Memoria de Sostenibilidad 2014

Gonvarri
Steel Services

Principales Magnitudes

Nuestro negocio es la **transformación del acero plano**

6 líneas de negocio:
automóvil, mecano, roadsteel, energía, almacenamiento e industria.

30
centros
de servicio del acero

Presencia en **16** paises

VALORES

Honestidad · Tesón · Humildad · Trabajo

Plan Director de
sostenibilidad
2013-15
Diez ejes principales.

Código Ético
y de Conducta
Elaboración y difusión en 2014.

APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

Firmantes del
Pacto Mundial

ACCIÓN SOCIAL

Emotional Driving
2015 / 2017
By Gonvarri Steel Services

8
nuevos proyectos
I+D+i

1.399M€
gasto en proveedores locales

Certificaciones

ISO 9001
ISO 14001
OHSAS 18001

2.252 M€
Valor económico creado

2.187 M€
Valor económico distibuido

3.066
profesionales

87%
contratos indefinidos

79.967
horas de **formación**

Programa de seguridad y salud **"un paso adelante"**

Indice de Comportamiento Ambiental

Acero y aluminio
100%
reciclable

Consumo eléctrico
296.914 GJ

Contribución a la mitigación del **cambio climático:**

Vehículos más ligeros

Estructuras solares

Memoria de Sostenibilidad 2014
Gonvarri Steel Services

Índice

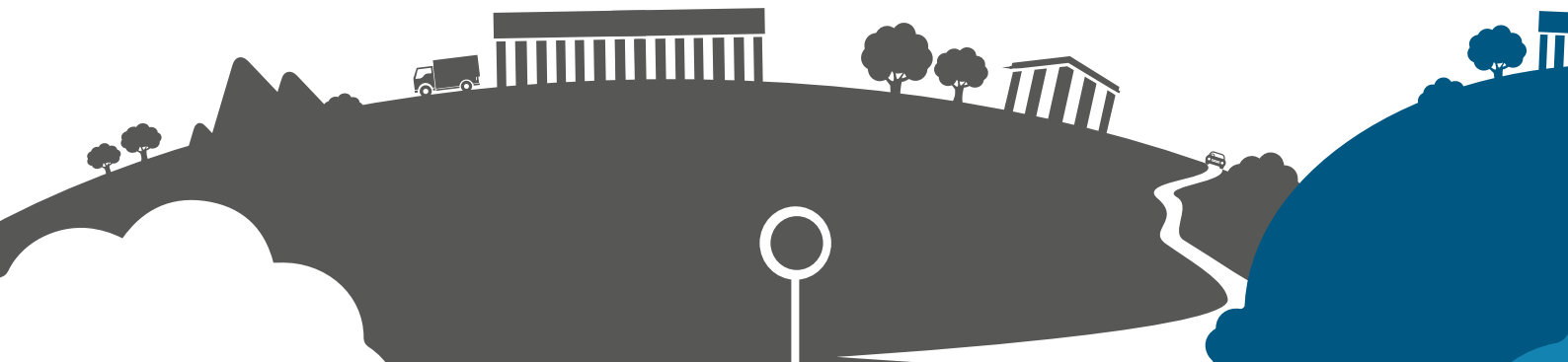
Carta del Presidente > 8
Carta del CEO > 10

1 Nuestra organización >12
Gonvarri Steel Services > 14
Gobierno de Gonvarri Steel Services >20
Gestión de riesgo y control interno >23

2 Nuestro enfoque a la sostenibilidad > 26
Nuestra visión a la sostenibilidad > 28
Grupos de interés > 29
Asuntos relevantes: Materialidad > 30
Plan Director de Sostenibilidad > 32

3 Performance > 34
Contexto > 36
Balance 2014 > 38
Clientes > 39
Cadena de suministro > 42
Productos y procesos > 43
Sistema de producción Gonvarri > 46
I+D+i > 48
Premios y reconocimientos > 51

4 People > 52
Nuestro equipo > 54
Prácticas laborales > 57
Capacitación y desarrollo del talento > 59
Seguridad y salud laboral > 63



5 Planet > 68

5.1 Impacto ambiental > 70

Nuestra gestión ambiental > 70

Impacto ambiental de nuestros productos > 72

Nuestros aspectos ambientales >75

Cambio climático y emisiones >83

5.2 Impacto social > 86

Creación de valor en la sociedad> 86

Acción social> 93

6 Anexo > 96

Perímetro y cobertura de la Memoria > 98

Informe de revisión independiente > 100

Índice GRI > 102

Contenidos en relación a los Principios del Pacto Mundial > 112

Carta del Presidente

En Gonvarri Steel Services procuramos siempre desarrollar productos que aporten, además de valor comercial, **valor para las personas.**

Estimados lectores,

Gonvarri Steel Services forma parte del holding Corporación Gestamp. Como parte de esta multinacional desarrollamos nuestra actividad siendo una de las compañías líderes en el negocio de la transformación del acero plano a nivel mundial, haciendo hincapié en un crecimiento sostenible y rentable.

Somos conscientes de la importancia de adoptar un comportamiento ético y transparente basado en la comunicación con nuestros grupos de interés y como prueba de este compromiso y del cumplimiento de nuestro Plan de Sostenibilidad hemos ampliando el alcance de nuestra Memoria de Sostenibilidad 2014 a todos los centros de transformación del acero que conforman Gonvarri Steel Services.

Una de las actuaciones más destacadas en este ejercicio fue el lanzamiento del Código Ético y de Conducta que, junto con su respectiva formación on-line, permitió a nuestros empleados conocerlo en profundidad y formalizar su compromiso de cumplimiento.

En Gonvarri Steel Services procuramos siempre desarrollar productos que aporten, además de valor comercial, valor para las personas. En esta línea hemos desarrollado el proyecto "Emotional Driving", basado en un nuevo concepto de seguridad vial en el que, a través de la formación, los mensajes positivos y numerosas actuaciones enfocadas a la seguridad vial, motivamos a nuestros empleados y sus familias a conducir de manera más responsable y, a su vez, reforzamos nuestra unidad de negocio dedicada al equipamiento vial.

Además contamos con un gran equipo de profesionales que son el motor de nuestra compañía. Por eso, este año nos hemos centrado en reforzar la formación con iniciativas como la primera edición del "Gonvarri Leadership Program", un programa interno de formación y desarrollo, elaborado en conjunto por expertos de nuestra empresa y por profesionales de reconocido prestigio.

Esta memoria, por tanto, ofrece una visión equilibrada y precisa de nuestros resultados económicos, ambientales y sociales del ejercicio 2014, así como la renovación de nuestro apoyo y adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

Finalmente quiero agradecer vuestra confianza y vuestra contribución al desarrollo de este proyecto del que formamos parte y espero que disfrutéis con la lectura de esta Memoria.

Jon Riberas Mera
Presidente ejecutivo

Carta del CEO

Nuestra compañía cuenta con un enorme potencial de futuro por el elevado nivel de profesionalidad e implicación de las personas que integran la empresa, lo que nos permite **continuar avanzando** *y* **creciendo** *de forma sostenible y rentable.*

Hola,

me complace invitaros a conocer el desempeño de nuestra compañía a través de la segunda Memoria de Sostenibilidad de Gonvarri Steel Services.

Esta memoria es el reflejo de nuestros principales resultados y objetivos desde la triple vertiente económica, social y ambiental, conforme a las directrices G3.1 de la Global Reporting Initiative.

Nuestro crecimiento y la cercanía al cliente son aspectos clave en nuestra estrategia. A finales de 2013 arrancamos las instalaciones de Gonvauto Asturias y Gonvauto South Carolina, que en 2014 están a pleno rendimiento. Asimismo, hemos adquirido dos nuevas compañías; Industrias Ceno en Colombia y Çepas en Turquía. Como parte de este objetivo, hemos puesto en marcha otras dos compañías: Resende en Brasil a través de una *joint venture* con nuestros socios Mitsui y ArcelorMittal y GMS South Africa mediante un acuerdo de colaboración con nuestro socio Indiveri.

Junto con la calidad, apostamos por la innovación como elemento estratégico de nuestra competitividad, para adecuamos a las necesidades y expectativas de nuestros clientes. Por ello, contribuimos al desarrollo de vehículos ligeros, adaptando nuestros procesos a los nuevos materiales como los aceros de alta resistencia y el aluminio. Estos materiales nos permiten mejorar la seguridad de los pasajeros y desarrollar productos más ligeros, que contribuyen a disminuir el peso de los vehículos, el consumo de combustible y por tanto, las emisiones de CO_2.

Asimismo desarrollamos productos que permiten mejorar la seguridad vial en nuestras carreteras y, con ello, minimizar las graves consecuencias de los accidentes. En este contexto, asumimos además el reto de diseñar una estrategia nueva, capaz de comunicar la necesidad de fomentar la seguridad vial de una forma positiva a través del proyecto "Emotional Driving", el cual iniciamos en 2014 en Madrid y continuaremos desarrollando en 2015 en la mayoría de las fábricas de España y en 2016, en nuestras fábricas internacionales.

Nuestra compañía cuenta con un enorme potencial de futuro por el elevado nivel de profesionalidad e implicación de las personas que integran la empresa, lo que nos permite continuar avanzando de forma sostenible y rentable.

Para retener el talento y contribuir a su desarrollo profesional, hemos mejorado nuestra estrategia de aprendizaje, principalmente apostando por los idiomas, incrementando la formación en materia de seguridad y lanzando el proyecto "Gonvarri Leadership Program". Este proyecto, con una duración de dos años, tiene por objetivo formar y capacitar a nuestros futuros líderes, y en su primera convocatoria, 40 profesionales de todo el mundo continúan el programa con gran éxito.

Finalmente, quiero agradecer a todos y cada uno de cuantos integran Gonvarri Steel Services su inestimable contribución a la compañía, ya que sin su compromiso y esfuerzo, los resultados presentados a continuación no serían posibles.

Josu Calvo
CEO Gonvarri Steel Services

1 Nuestra organización

Página 14

Gonvarri Steel Services

30 centros de servicio del acero

▼

Presencia en **16** países

Página 20

Gobierno de Gonvarri Steel Services

Consejo de administración

Estructura

Nuestra sede

Página 23

Gestión de riesgo y control interno

Riesgos **éticos** y de derechos humanos

Riesgos **financieros**

Riesgos **ambientales**

Riesgos relacionados con **H&S**

Confidencialidad y **privacidad**.

Gonvarri Steel Services

Somos una de las compañías líderes en el negocio de la transformación del acero plano, haciendo hincapié en un crecimiento sostenible y rentable.

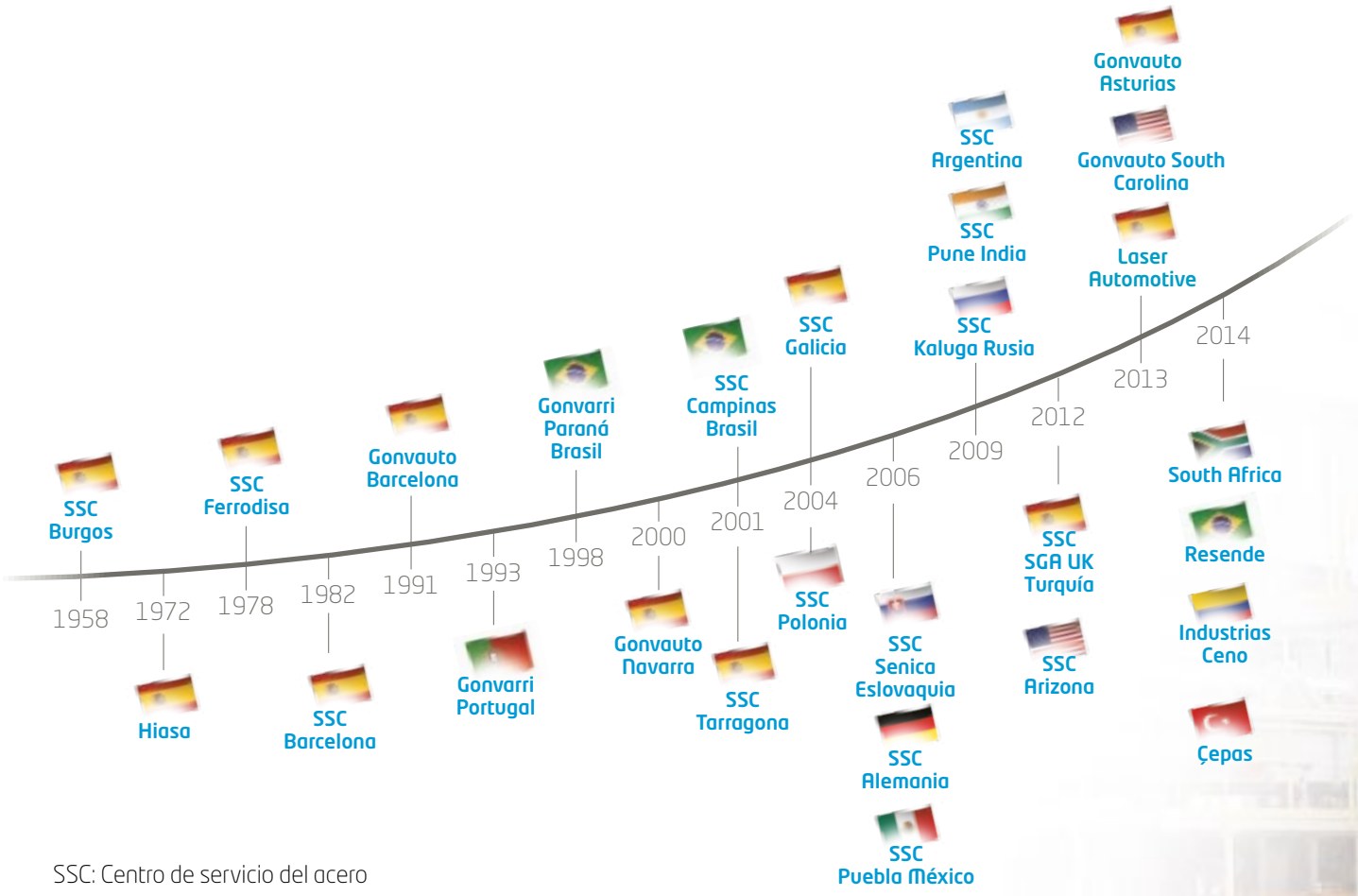
Gonvarri Steel Services se fundó en 1958 y ha continuado su crecimiento diversificándose a nivel mundial. Actualmente dispone de 30 centros de transformación del acero y está presente en 16 países.

Somos una compañía líder en Europa y una de las mayores a nivel mundial en la transformación del acero plano, haciendo hincapié en un crecimiento sostenible y rentable. Asimismo, Gonvarri Steel Services es miembro firmante del Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En nuestros centros de servicio, el acero se somete a una serie de procesos de alto nivel tecnológico que permiten que el producto se ajuste con exactitud a las necesidades de nuestros clientes.

Fabricamos diversos productos agrupados en seis líneas de negocio: automóvil, mecano, road steel, energía, almacenamiento e industria.

En el gráfico adjunto se resume la evolución de la compañía desde sus inicios y sus centros de servicio del acero (SSC):



SSC: Centro de servicio del acero

Trabajamos para crecer como una compañía sólida y responsable, alineada con los objetivos y expectativas de todos nuestros grupos de interés, a la vanguardia en la implementación tecnológica y en el cumplimiento de las más exigentes normas de calidad, medio ambiente y seguridad.

Nuestra cultura corporativa global, que conserva los mismos valores y principios desde nuestro origen, actúa como garante de estos objetivos adecuándose a las necesidades locales de cada país, a las condiciones actuales del mercado y a las demandas de nuestros grupos de interés.

Junto a ella, la sostenibilidad se ha convertido en otro elemento clave para nosotros, puesto que consideramos que el desarrollo sostenible es el mejor camino para cumplir nuestra **Misión**, alcanzar nuestra **Ambición** y responder a las expectativas de nuestros grupos de interés.

Por ello y por nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación, anualmente publicamos nuestra **Memoria de Sostenibilidad** bajo el paraguas de la triple cuenta de resultados: performance, people y planet.

Misión

La misión de GSS es mejorar la eficiencia y resultados de nuestros Clientes a través de Soluciones Metálicas Innovadoras y Sostenibles desde una Organización Mundial Altamente Colaborativa.

Ambición

Nuestra Ambición es **consolidarnos** como el centro de servicio del acero nº 1 independiente en Europa, ejercer el liderazgo en LATAM, con una presencia relevante en NAFTA y una posición estratégica en Asia.

Mantener un **crecimiento** rentable por medio de relaciones a largo plazo con nuestros accionistas, clientes y proveedores.

Gestionar el **conocimiento** de nuestros empleados y fomentar su desarrollo profesional en un ambiente laboral seguro.

Nuestras divisiones

En función de nuestra actividad y posición geográfica, nos agrupamos en 8 divisiones:

Gonvauto Iberia

Incluye las instalaciones de Gonvauto en Navarra, Barcelona y Galicia (España).

Gonvarri Iberia

Incluye las instalaciones de Ferrodisa, Laser Automotive, y de Gonvarri en Barcelona, Burgos y Tarragona (España) y Portugal.

Asia

GAIPL Pune (India)
Dongguan (China).

TUR

Incluye las instalaciones de Steel & Alloy en Turquía y Reino Unido, y SG Kaluga (Rusia).

Gonvarri Metal Structures

Incluye las instalaciones de Hiasa y Gonvauto Asturias (España), GMS Arizona (EE.UU), Çepas (Turquía), Gonvarri Colombia, GMS South Africa y las oficinas de Bilbao (España).

LatAm

Incluye las instalaciones de Resende, AMG Campinas y AMG Paraná (Brasil) y Gonvarri Argentina.

Central Europe

Incluye las instalaciones de Gonvauto Thüringen (Alemania), Gonvarri Polonia y AMG Senica (Eslovaquia).

NAFTA

Incluye las instalaciones de Gonvauto en Puebla (México Carolina del Sur (EE.UU.).

Nuestro crecimiento

Industrias Ceno (Colombia)

Con el objetivo de reforzar nuestra presencia internacional, ofrecer un servicio más personalizado a nuestros clientes en Latinoamérica y Centroamérica, GSS adquirió la compañía colombiana "Industrias Ceno" (en adelante Gonvarri Colombia).

Industrias Ceno fue fundada en el año 1955 y basa su estrategia en el sector de las estructuras metálicas en una amplia gama de productos y soluciones al cliente.

Dispone de 4 sedes en las principales ciudades de Colombia ubicadas en Medellín, Bogotá, Barranquilla y Cali, así como plantas de producción en dos de ellas: Medellín y Barranquilla, empleando a 350 personas.

Cuenta con 58 años de experiencia en el diseño, fabricación y montaje de todo tipo de estructuras metálicas destinadas a atender las necesidades de los sectores industriales, comerciales, eléctricos, de telecomunicaciones, petroleros, cementeros, agrícolas y de la construcción, entre otros.

Çepas (Turquía)

En 2014, GSS adquirió el 51 % de las participaciones de la compañía turca "Çepas".

Çepas fue fundada en el año 2003, y cuenta con una fuerte presencia en el mercado turco, tanto en el sector de la construcción como en el de seguridad vial.

Nuestro objetivo es atender el mercado europeo de seguridad vial, servicios de galvanización en caliente y productos derivados del acero tales como estructuras metálicas, torres eléctricas o farolas, principalmente con destino Europa del Este, Alemania, Medio Oriente y Norte de África.

Otros acuerdos industriales

Durante el presente ejercicio reforzamos nuestra presencia en Brasil con la adquisición de "Resende" a través de una joint venture con nuestros socios Mitsui y ArcelorMittal.

Asimismo, mediante un acuerdo de colaboración con nuestro socio Indiveri, iniciamos nuestra andadura en el mercado sur africano a través de "GMS South Africa".

presencia global

Steel & Alloy
Aycliffe

Steel & Alloy
Bridge Street

Steel & Alloy
Darlostone 1

Steel & Alloy
West Bromwich

Gonvarri
Portugal

Headquarters

Gonvarri
Burgos

Gonvarri
Barcelona

Gonvarri
Tarragona

Hiasa

Ferrodisa

Gonvauto
Barcelona

Gonvauto
Galicia

Gonvauto
Navarra

Gonvauto
Asturias

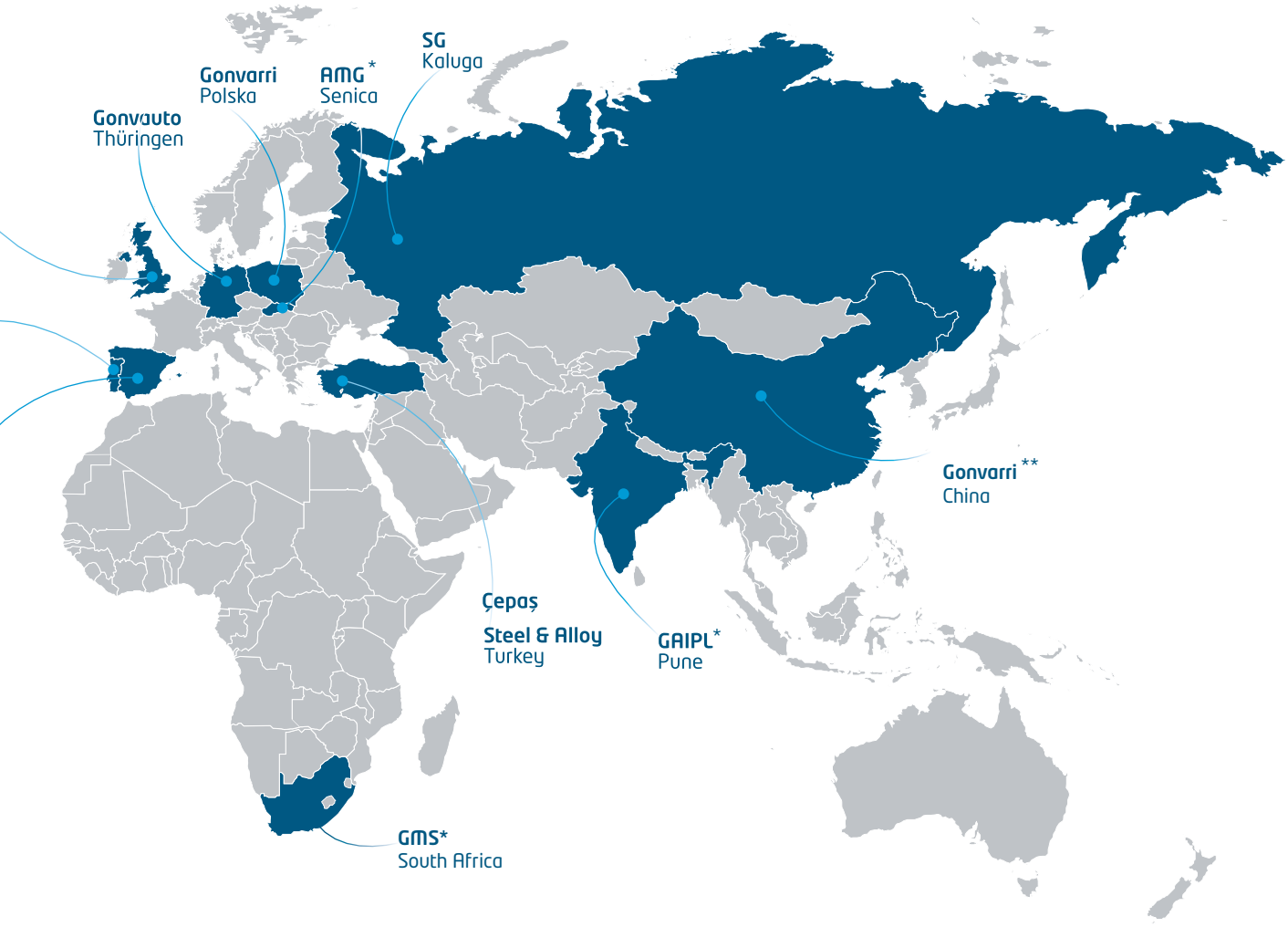
Laser Automotive
Barcelona

Datos actualizados a junio de 2015.
*No incluido en el alcance de la memoria.
**Oficinas comerciales

16 países

30 fábricas

3.066 profesionales



Gobierno de Gonvarri Steel Services

Gonvarri Corporación Financiera, S.L. (en adelante Gonvarri o GSS) nace en 1958, desarrollando las actividades de fabricación, transformación y comercialización de productos siderúrgicos y metales relacionados con la siderurgia.

Los órganos rectores de la sociedad son la **Junta General de Socios** y **Consejo de Administración**, máximo órgano de gobierno, supervisión, decisión y control de Gonvarri. Los Estatutos de Gonvarri recogen el funcionamiento del Consejo de Administración, los requisitos y plazos establecidos para convocar la Junta General.

Asimismo establecen distintos modos de organizar la administración, atribuyendo a la Junta General la facultad de optar alternativamente por cualquiera de ellos, sin necesidad de modificación estatuaria. Todo acuerdo de modificación del modo de organizar la administración de la Sociedad, constituya o no modificación de los Estatutos, se consignará en escritura pública y se inscribirá en el Registro Mercantil.

El Consejo de Administración

A fecha 31 de diciembre de 2014, el Consejo de Administración de la Sociedad está formado por:

- Presidente: Don Juan María Riberas Mera
- Secretario: Don Francisco José Riberas Mera
- Vocales: Don Gonzalo Urquijo Fernández de Araoz.
  Don Alain Le Grix de la Salle
  Don Jürgen Günter Schachler
  Don Jesús Calvo Moreira

  CORPORACION GESTAMP, S.L.

  GONVAUTO S.A.

  AGRÍCOLA LA VEGUILLA, S.A.

La sociedad, **CORPORACIÓN GESTAMP, S.L.** representada por Don Juan María Riberas Mera a fecha 31 de diciembre de 2014 ostentaba el cargo de Consejero Delegado teniendo delegadas todas y cada una de las facultades atribuidas al propio Consejo, salvo las indelegables por Ley o Estatutos.

La competencia para el nombramiento de los administradores corresponde exclusivamente a la Junta General. Para ser nombrado administrador no se requerirá la condición de socio, pudiendo serlo tanto personas físicas como jurídicas. Asimismo, en los Estatutos se establecen las condiciones por las que se prohíbe el desempeño de estas funciones.

El Órgano de Administración nombrado desempeñará su cargo por un tiempo indefinido, sin perjuicio de la facultad de la Junta General de Socios de proceder en cualquier tiempo y momento a su separación y/o cese, de conformidad con lo establecido en la Ley y en estos Estatutos.

A través de las distintas direcciones se organizan los mecanismos de **intercambio de información** entre el Consejo de Administración y los diferentes grupos de interés.

Responsabilidades

Dentro de las responsabilidades del Administrador Único está la aprobación y el compromiso de cumplimiento del Código Ético y de Conducta. Además pueden el Administrador Único apoderar expresamente a empleados de la compañía para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano.

Los miembros del Órgano de Administración desempeñarán su cargo con la diligencia de un ordenado empresario y de un representante leal y deberán guardar secreto sobre las informaciones de carácter confidencial, aún después de cesar en sus funciones.

Incompatibilidades

Los miembros del **Órgano de Administración** no podrán dedicarse, por cuenta propia o ajena, al mismo, análogo o complementario género de actividad que constituya el objeto social, salvo autorización expresa de la Sociedad, mediante acuerdo de la Junta General.

Remuneraciones

La remuneración del Órgano de Administración consistirá en una asignación fija en metálico que será fijada en Junta General celebrada en cualquier momento antes de que finalice el ejercicio.

Esta será compatible con las demás percepciones profesionales o laborales que, en su caso, correspondan al administrador por cualesquiera funciones ejecutivas o consultivas que desempeñe en la Sociedad y fijará las reglas de su correspondiente pago.

En el caso de que el Órgano de Administración revista la forma de Consejo de Administración, éste determinará el importe que ha de percibir cada uno de los miembros, en función de su dedicación a la administración de la Sociedad. Si el Órgano de Administración reviste otra forma, corresponderá a la Junta General decidir si, en función de dichos parámetros, la remuneración de cada administrador será la misma o variará.

Convocatorias

La Junta General será convocada por los administradores y, en su caso, por los liquidadores de la Sociedad. Se convocará dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio, con el fin de censurar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas del ejercicio anterior y resolver sobre la aplicación del resultado.

Los administradores convocarán así mismo la Junta General siempre que lo consideren necesario o conveniente y, en todo caso, cuando lo soliciten uno o varios socios que representen, al menos, el cinco por ciento del capital social.

La Junta General quedará válidamente constituida para tratar de cualquier asunto, sin necesidad de previa convocatoria, siempre que esté presente o representada la totalidad del capital social y los concurrentes acepten por unanimidad la celebración de la reunión y el Orden del Día de la misma, en cualquier lugar del territorio nacional o del extranjero.

Consejo de Administración

Cuando la Administración y representación de la Sociedad se encomiende a un Consejo de Administración se seguirán las pautas establecidas al efecto.

Se reunirá al menos cinco veces al año y, además siempre que su Presidente o su Vicepresidente lo estime oportuno. La convocatoria se hará siempre por escrito dirigido personalmente a cada Consejero, con una antelación mínima de cinco días a la fecha de la reunión.

El Consejo de Administración podrá designar en su seno una Comisión Ejecutiva o uno o más Consejeros Delegados, determinando las personas que deben ejercer dichos cargos y su forma de actuar, pudiendo delegar en ellos, total o parcialmente con carácter temporal o permanente, todas las facultades que no sean indelegables conforme a la Ley.

Todas las discusiones y acuerdos del Consejo se llevarán a un Libro de Actas, cuyas Actas serán firmadas por el Presidente y el Secretario o por el Vicepresidente y el Vicesecretario en su caso.

Estructura societaria

La estructura societaria de cabecera está formada por **74,68% HOLDING GONVARRI,S.R.L** y **25,32% HOLDING GONVARRI NAVARRA,S.L**

Sede principal

Nuestra sede principal se encuentra ubicada en
Prolongación de Embajadores, s/n
28053 Madrid - España

Organigrama funcional

Nuestro organigrama funcional se resume a continuación (actualizado a junio de 2015):

Gestión de riesgo y control interno

Para nuestra compañía es muy importante la **honestidad y transparencia** en todas nuestras actuaciones, independientemente de nuestra posición en la empresa. A continuación resumimos los principales aspectos de nuestro marco de gestión.

Riesgos éticos y de derechos humanos

Entendemos que en la actualidad se espera que la compañía no sólo cumpla la ley, sino que además sea un referente ético en todas sus decisiones por parte de todos sus miembros, por lo que desarrollamos nuestro negocio guiándonos por los principios y valores que transmite nuestro Código Ético y de Conducta, actualizado y aprobado a través del Consejo de Administración el 13 de enero de 2014, entrando en vigor el 20 de enero de 2014.

Los principios aquí desarrollados están basados en la declaración de Principios y Derechos Fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de 1992, la Declaración Universal sobre Derechos Humanos y los 10 principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas creado en el año 2000.

En él se recogen las pautas y canales de denuncia a los que recurrir ante cualquier conducta que pueda suponer una transgresión de normas legales o de los principios de conducta de la compañía. Los canales de denuncia disponibles son: vía e-mail, telefónica y por escrito mediante el formulario de denuncia. El Código Ético y de Conducta es público y está disponible en: "www.gonvarristeelservices.com/es"

Gonvarri Steel Services opera en múltiples países, por lo que la interpretación y aplicación de algunos apartados del Código puede verse condicionada por las costumbres y cultura local, dando lugar a diferentes lecturas.

Para clarificar y complementar algunos aspectos relacionados con el Código Ético y de Conducta, desarrollamos las siguientes guías de referencia:

- La "Guía de prevención del acoso y protocolo de actuación".
- La "Guía de comportamiento ante el ofrecimiento de incentivos, regalos o invitaciones".

La difusión de las guías se realizará a través de la universidad corporativa y están disponibles en los idiomas inglés y español.

Riesgos financieros

Las actividades de nuestra compañía están expuestas a diversos riesgos financieros. Nuestro programa de gestión del riesgo se centra en mitigar la incertidumbre de los mercados financieros y trata de minimizar los efectos potenciales adversos sobre su rentabilidad financiera.

La gestión del riesgo está controlada por el Departamento de Tesorería del grupo, que identifica, evalúa y cubre los riesgos financieros con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. El Consejo proporciona políticas para la gestión del riesgo global, así como para áreas concretas.

A continuación resumimos los riesgos financieros más relevantes:

Riesgo de mercado, en el que se incluyen:

- Riesgo de tipo de cambio: nuestra compañía opera en el ámbito internacional, y por tanto están expuestas a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar americano. Con el objetivo de mitigar este impacto, la compañía dispone de una política de gestión del riesgo de tipo de cambio, que se materializa en informes periódicos detallando todos los flujos a cobrar/pagar en moneda diferente al euro, dentro de un determinado plazo y en función del resultado. En ocasiones, se incorporan instrumentos financieros de cobertura permitiendo una mayor flexibilidad.
- Riesgo de tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable: como las sociedades no poseen activos remunerados importantes, los ingresos y los flujos de efectivo de sus actividades de explotación son bastante independientes respecto de las variaciones en los tipos de interés de mercado.

Este riesgo deriva de los recursos ajenos a largo plazo y se mitiga a través de la simulación de varios escenarios teniendo en cuenta la refinanciación, renovación de las posiciones actuales, financiación alternativa y cobertura.

Riesgo de crédito

El riesgo de crédito se gestiona por grupos. Surge del efectivo y equivalentes al efectivo, de instrumentos financieros derivados y depósitos con bancos e instituciones financieras, y fundamentalmente de cuentas a cobrar.

Este riesgo se mitiga a través de la consideración de las calificaciones internas y externas de acuerdo con los límites fijados por el Consejo y la constante revisión de los límites de crédito. Asimismo, se contrata un seguro para el cobro de aquellos clientes que el departamento de riesgos considera conveniente.

Riesgo de liquidez

Este riesgo implica el mantenimiento de efectivo y valores negociables suficientes, así como la disponibilidad de financiación y la capacidad para liquidar posiciones de mercado.

El Departamento de Tesorería del grupo tiene como objetivo mantener la flexibilidad en la financiación mediante la disponibilidad de líneas de crédito comprometidas, así mismo la Dirección realiza un seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez de las Sociedades.

Riesgos ambientales

En Gonvarri Steel Services disponemos de sistemas de gestión ambiental bajo el estándar ISO 14001 en todas nuestras instalaciones, a través del cual se realiza el seguimiento y medición de su impacto y el cumplimiento de la legislación.

La compañía incorpora el principio de precaución a través del Código Ético y de Conducta y la Política Ambiental que incluye el compromiso de protección del medio ambiente y la mejora continua.

Riesgos relacionados con la seguridad y salud

Conscientes de que este aspecto es clave para GSS, todas las fábricas disponen de una Política de Seguridad y Salud y estando certificadas, en su mayoría, bajo en estándar OHSAS 18001 o en proceso de obtenerlo.

Asimismo, tal y como se desarrolla en el capítulo 4. People, llevamos a cabo numerosas iniciativas para mejorar las condiciones de seguridad y el ambiente de trabajo de todos nuestros profesionales.

Confidencialidad y privacidad

Pensamos que en la actualidad la información se ha convertido en un activo estratégico para los negocios y las personas. Por ello, nuestra compañía establece los mecanismos necesarios para mantener la privacidad de la información y la protección de los datos de clientes y proveedores, así como para gestionar y tratar adecuadamente la documentación en función de su nivel de relevancia.

Para reforzar la seguridad, los procedimientos de seguridad de la información se revisan periódicamente. En septiembre de 2014 se lanzó una nueva Política de Seguridad de la Información y un Plan de Seguridad de la Información con medidas que se irán implantando de forma gradual y se monitorizarán para asegurar la mejora continua.

La información es uno de nuestros principales activos ¡Protégela!

Bajo este lema y como parte del Plan de Seguridad de la Información, en 2014 se diseñó una guía en la que se resumen las directrices generales y específicas de obligado cumplimiento por parte de todos los empleados de la compañía ya que la seguridad es responsabilidad de todos. Esta guía recoge las recomendaciones y mejores prácticas que debemos conocer y aplicar en nuestro día a día. Asimismo, se incluye el **Decálogo de la Seguridad**, de obligado cumplimiento para todos nuestros profesionales.

2 Nuestro enfoque a la sostenibilidad

Página 28

Nuestro enfoque a la sostenibilidad

Valores y principios

Código Ético y de Conducta

Performance
People
Planet

Página 29

Grupos de interés

Accionistas/ socios, empleados, clientes, proveedores, comunidades y administraciones locales, opinión pública

Página 30

Asuntos relevantes: Materialidad

Sostenibilidad financiera

Comunidades locales

Seguridad y salud

Página 32

Plan Director en Sostenibilidad

10 ejes

▼

Principios corporativos

Nuestro enfoque a la sostenibilidad

"Consideramos **nuestra reputación** e imagen como uno de nuestros principales activos por su enorme importancia en su relación con clientes, proveedores, empleados, accionistas, administraciones públicas y sociedad."

En Gonvarri Steel Services trabajamos para crecer como una compañía sólida y responsable, alineada con los objetivos y expectativas de todos nuestros grupos de interés y a la vanguardia en la implementación tecnológica y en el cumplimiento de las más exigentes normas de calidad, medio ambiente y seguridad.

En esta misma dirección, la Sostenibilidad se ha convertido en otro elemento clave para cumplir nuestros objetivos y dar respuesta a las expectativas de nuestros grupos de interés.

En 2014 hemos actualizado el Código Ético y de Conducta, que constituye el Marco General de actuación de todos los profesionales de GSS, así como las empresas colaboradoras.

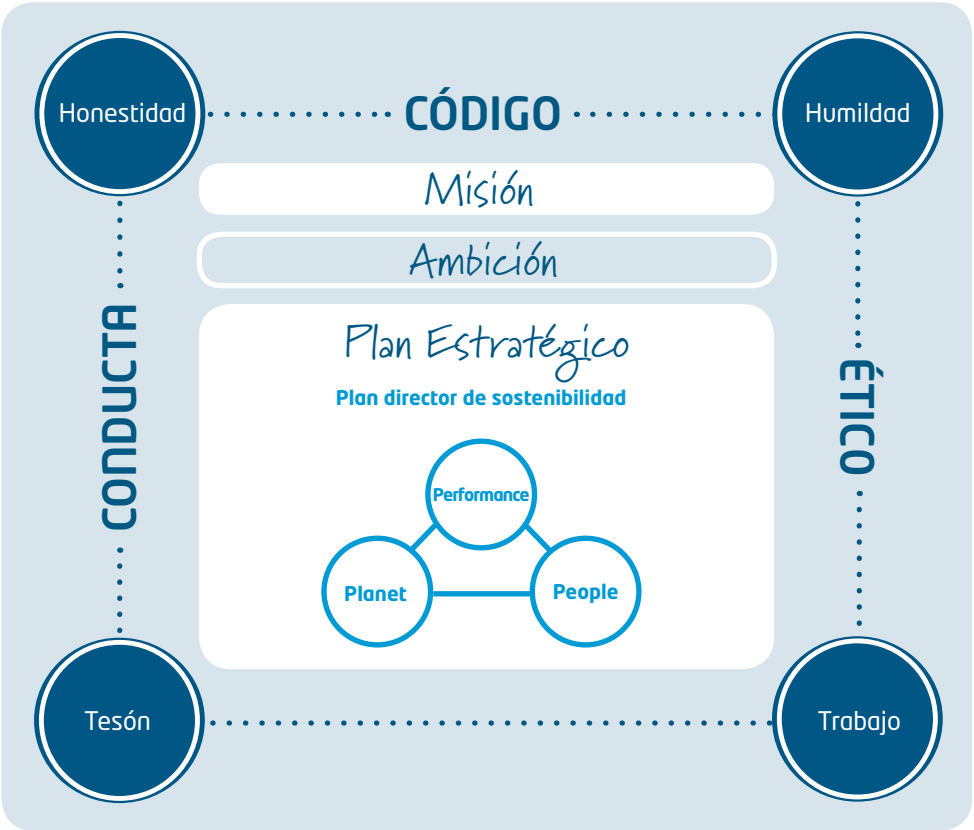
El Código se fundamenta en nuestros valores clave: Honestidad, Humildad, Tesón y Trabajo. Para asegurar su cumplimiento la compañía cuenta con canales de denuncia vía e-mail, telefónica y por escrito, mediante el formulario de denuncia.

En este Marco general de actuación y para alcanzar nuestra misión y ambición, se encuadra el Plan Estratégico de GSS, con una vigencia trienal y basado en la triple vertiente:

PERFORMANCE • PEOPLE • PLANET

Los objetivos fijados en el Plan Estratégico, así como el diálogo permanente con nuestros grupos de interés y la identificación de los asuntos relevantes (materialidad) se alinean y recogen en el Plan Director en Sostenibilidad aprobado por la compañía para el período 2013-15.

Por ello y por nuestro compromiso con la transparencia y la comunicación, anualmente publicamos nuestra Memoria de Sostenibilidad.



Grupos de interés

La **comunicación** bidireccional con nuestros grupos de interés es un aspecto clave para la compañía.

El diálogo honesto y transparente con nuestros grupos de interés es el instrumento para asegurar el desarrollo y mantenimiento de relaciones duraderas a lo largo de toda nuestra cadena de valor: accionistas, clientes, socios, empleados, proveedores, comunidades / administraciones locales y opinión pública.

Es una tarea que involucra a todas las áreas de la compañía y se estructura a través canales públicos y comunes a todos los grupos (como la página web, nuestra APP para dispositivos móviles, y especialmente las redes sociales, que permiten un diálogo directo y fluido) así como canales específicos para cada grupo de interés, tal y como resumimos a continuación:

Accionistas/Socios

Las instalaciones, a través del General Manager, informan periódicamente al CEO de Gonvarri Steel Services. Trimestralmente, los resultados y aspectos más significativos de la compañía se incluyen en el orden del día del Consejo de Administración.

Empleados

Los principales canales de diálogo con nuestros empleados son:

- Encuestas de satisfacción y clima laboral, adaptadas a cada país y con una periodicidad variable.
- Intranet corporativa "Leading The Change", con acceso a través del correo electrónico y de dispositivos móviles.
- Reuniones interdepartamentales con la gerencia en cada centro de trabajo.
- El Comité de Empresa y el Comité de seguridad y salud.

Clientes

Nuestros clientes son diversos en función de sus actividades y por tanto, los mecanismos de comunicación son también diferentes.

- Las "Plataformas B2B" disponibles en algunos de nuestros clientes como herramienta de comunicación con sus proveedores.
- La encuesta de satisfacción anual.

Proveedores

Disponemos de varios canales de comunicación con nuestros proveedores:

- Encuestas anuales de evaluación de proveedores y de forma periódica, reuniones de "planificación de entregas y gestión de reclamaciones", así como visitas a sus instalaciones para poder planificar acciones de mejora que respondan a nuestras exigencias.
- Portal de proveedores.

Comunidades y administraciones locales

Las relaciones con la administración local se realizan habitualmente desde la Dirección de cada fábrica.

Respecto a las iniciativas y proyectos que las distintas administraciones establecen en sus respectivas áreas de influencia, cada instalación decide en función de sus necesidades o expectativas, aquellas que quiere desarrollar. También se definen a nivel de planta las labores de patrocinio y mecenazgo. Además forman parte de asociaciones y clústers industriales, en los que participan atendiendo a reuniones, congresos y formación.

Opinión pública

GSS es sensible a las expectativas sociales y demandas de la opinión pública.

Diariamente se recogen y analizan todas las noticias internacionales y nacionales relevantes sobre el sector y nuestra compañía.

Disponemos de nueve canales sociales y de una página web, que nos aportan la oportunidad de comunicarnos y de dialogar sobre nuestra actividad con nuestros grupos de interés o con cualquier persona interesada.

Asuntos relevantes: Materialidad

Nuestra intención es que esta memoria pueda cumplir con las expectativas de nuestros grupos de interés de forma eficaz y transparente, por eso consideramos necesario detectar los aspectos que éstos consideran más relevantes.

Con este objetivo hemos realizado un Estudio de Materialidad que identifica, analiza y pondera distintos aspectos relacionados con la sociedad, el medio ambiente y la ética empresarial y buen gobierno, en función de la relevancia que les confieren los distintos grupos de interés. En base a los resultados de este estudio se establecen las prioridades y objetivos en materia de sostenibilidad y se formalizan los planes de actuación.

La elaboración del estudio de materialidad 2014 en GSS se ha realizado en las siguientes fases:

I Identificación de aspectos relevantes

La selección de los aspectos considerados relevantes en materia de sostenibilidad se realiza a través de un proceso de reflexión interna en el que participan diversos actores de la compañía teniendo en cuenta el contexto actual, sus tendencias y aspectos históricos de la compañía.

II Análisis de la madurez

Se estudia el valor que confieren a los aspectos clave nuestros proveedores, clientes y otras empresas del sector en sus programas de sostenibilidad gracias a un benchmark que incluyó 8 compañías distintas.

III Análisis de la relevancia

La relevancia determina la atención prestada a cada aspecto clave por tres prescriptores: nuestros empleados, la opinión pública y nuestro sector. Para obtenerla, se seleccionaron canales de comunicación específicos para cada grupo y se ponderaron los aspectos relevantes tratados en cada uno de ellos.

Empleados

La relevancia según nuestros empleados se mide gracias a una encuesta voluntaria y anónima sobre aspectos relevantes para la empresa, que se facilita a los distintos centros de trabajo. En la encuesta, cada participante pudo calificar del 1 al 5 los aspectos que, en su opinión, son más relevantes para la empresa. Para el análisis de 2014 esta encuesta fue completada por el 15% de nuestra plantilla.

Opinión Pública

Se determinan los temas que han resultado de mayor interés para el conjunto de la sociedad por la relevancia que adquieren en la prensa escrita. Para este punto se han analizado las noticias de prensa aparecidas en el ejercicio 2014 sobre nuestra compañía.

Nuestro sector

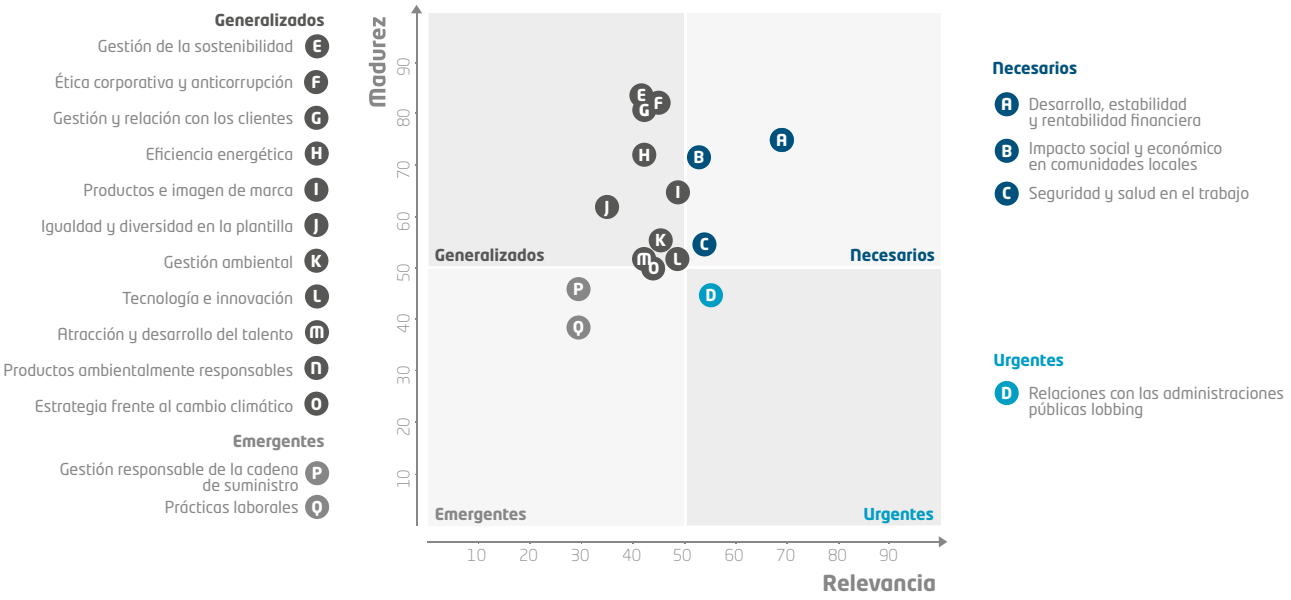
En cuanto a nuestro sector, la relevancia se obtiene a través del peso que otorgan a los aspectos relevantes las asociaciones sectoriales locales. Para el análisis se han estudiado 12 asociaciones de prestigio que agrupan los principales sectores y países en los que tenemos presencia.

IV Matriz de materialidad

Del cruce de los estudios de madurez y relevancia resulta la matriz de materialidad, en la que los aspectos relevantes se reparten en cuatro cuadrantes:

- Necesarios: temas más relevantes y prioritarios para la compañía y nuestros grupos de interés, por lo que precisan especial atención.
- Urgentes: puntos que requieren de una actuación inminente y un seguimiento atento.
- Generalizados: aspectos que requieren mantener el comportamiento en la media del sector.
- Emergentes: elementos que precisan de la anticipación y la previsión de cambios como fuente de ventajas competitivas.

A continuación se muestra la matriz realizada para el Estudio de Materialidad 2014:



Los asuntos considerados relevantes y prioritarios, así como las actuaciones y medidas establecidas por la compañía para dar respuesta a estos asuntos, se recogen a lo largo del presente informe, tal y como se resumen a continuación:

Capítulo 1. Nuestra compañía Capítulo 3 Performance	A) Desarrollo, estabilidad y rentabilidad financiera
Capítulo 3. Performance Capítulo 5. Planet	B) Impacto social y económico en comunidades locales
Capítulo 4. People	C) Seguridad y salud en el trabajo

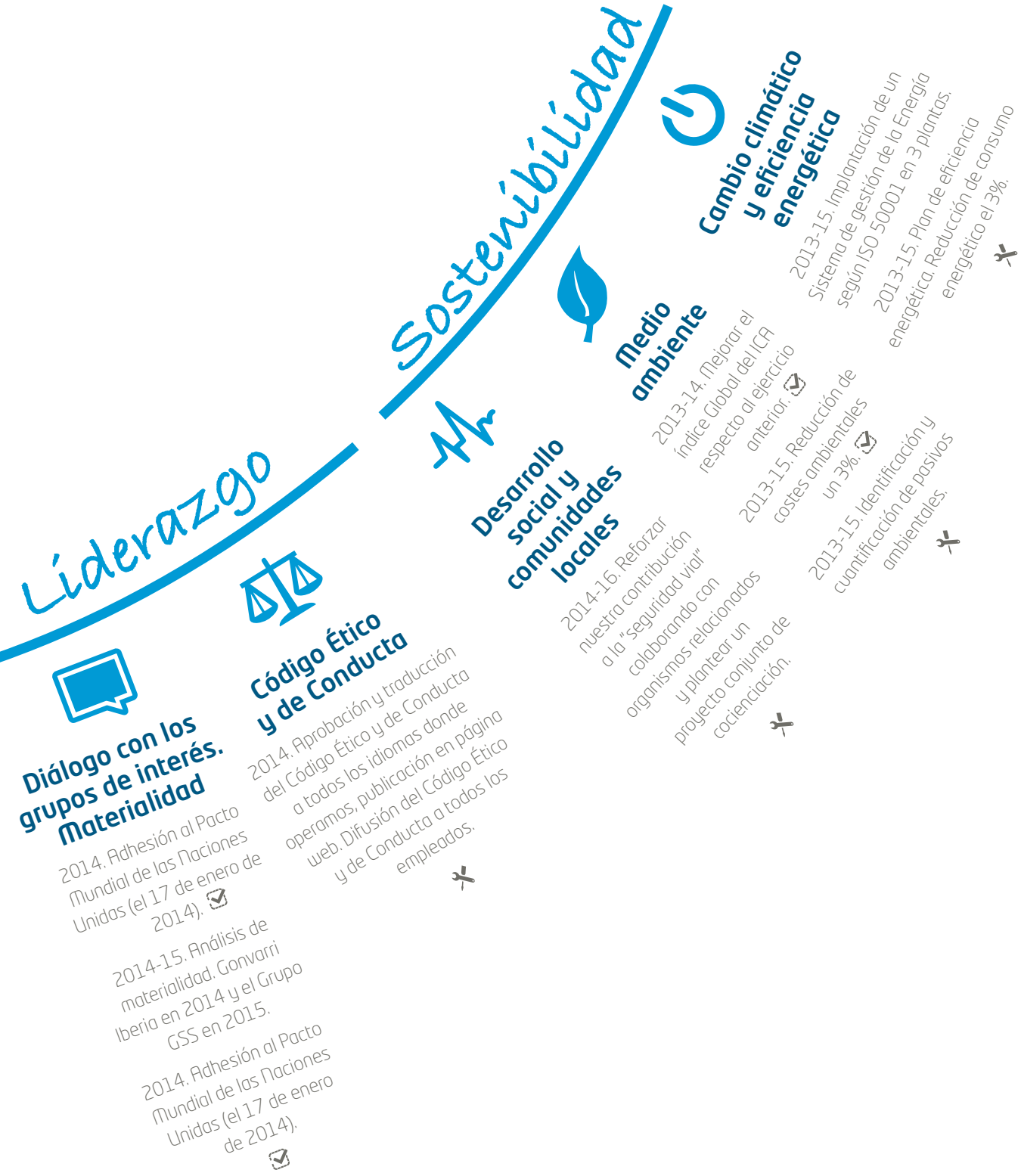
Además la memoria incluye información sobre otros aspectos relevantes relacionados con la gestión, el desempeño y los impactos de la compañía.

Plan Director en Sostenibilidad 2013-15

Enfocamos la sostenibilidad transversalmente para alcanzar nuestros objetivos. Para orientar las distintas actuaciones en dicha materia, hemos definido el Plan Director en Sostenibilidad 2013-15. El Plan integra 10 ejes dinámicos, acordes a las prioridades de la compañía, recogidas en el Plan Estratégico de GSS y relacionados con los aspectos considerados "materiales" por nuestros grupos de interés.

Responsabilidades y funciones:

Respecto a las responsabilidades y funciones, la sostenibilidad se incorpora en GSS desde un punto de vista transversal entre las plantas, a través de los responsables de recursos humanos. La Gerencia de Sostenibilidad Corporativa, se encarga de coordinar y apoyar a las distintas sociedades del grupo, lo que nos permite crear valor para todos.


Liderazgo
Sostenibilidad
Diálogo con los grupos de interés. Materialidad
2014. Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (el 17 de enero de 2014).
2014-15. Análisis de materialidad. Gonvarri Iberia en 2014 y el Grupo GSS en 2015.
2014. Adhesión al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (el 17 de enero de 2014).
Código Ético y de Conducta
2014. Aprobación y traducción del Código Ético y de Conducta a todos los idiomas donde operamos, publicación en página web. Difusión del Código Ético y de Conducta a todos los empleados.
Desarrollo social y comunidades locales
2014-16. Reforzar nuestra contribución a la "seguridad vial" colaborando con organismos relacionados y plantear un proyecto conjunto de concienciación.
Medio ambiente
2013-14. Mejorar el índice Global del ICA respecto al ejercicio anterior.
2013-15. Reducción de costes ambientales un 3%.
2013-15. Identificación y cuantificación de pasivos ambientales.
Cambio climático y eficiencia energética
2013-15. Implantación de un Sistema de gestión de la Energía según ISO 50001 en 3 plantas.
2013-15. Plan de eficiencia energética. Reducción de consumo energético el 3%.

3 Performance

Página 36

Contexto

Acero: retos y oportunidades

Sector del automóvil

Página 38

Balance 2014

2.252 M€
Valor económico creado

2.187 M€
Valor económico distibuido

Página 39

Clientes

ISO 9001

Contribuimos a reducir el peso de nuestros vehículos

Acero AHSS y Aluminio

Página 42

Cadena de suministro

Criterios de homologación

Portal de compras

Página 43

Productos y procesos

6 líneas de negocio:
automóvil, mecano, roadsteel, energía, almacenamiento e industria.

Página 46

Sistema de Producción Gonvarri

SPG
730 talleres
4.800 sugerencias de mejora

Página 48

Investigación, desarrollo e innovación

8 nuevos proyectos I+D+i

Página 51

Premios y reconocimientos

Premios nacionales e internacionales

Contexto

Un **contexto global** que se recupera de la crisis económica y plantea nuevos retos y oportunidades.

Nuestra materia prima: el acero

El acero inició su producción en masa hace más de 150 años y sigue siendo esencial para el mundo moderno.

Su uso contribuye a un futuro más sostenible, ya que por sus propiedades únicas es 100% reciclable y se adapta a una gran variedad de productos. Está presente en vehículos, redes eléctricas inteligentes, desarrollo de infraestructuras, viviendas, estructuras para la generación de energía renovable, etc.

La industria siderúrgica española, en su informe sobre el reciclado del acero (IRIS 2013), afirma que por cada tonelada de acero reciclada, se ahorra alrededor de una tonelada y media de mineral de hierro, un 85% de agua, un 80% de energía y un 95% de carbón.

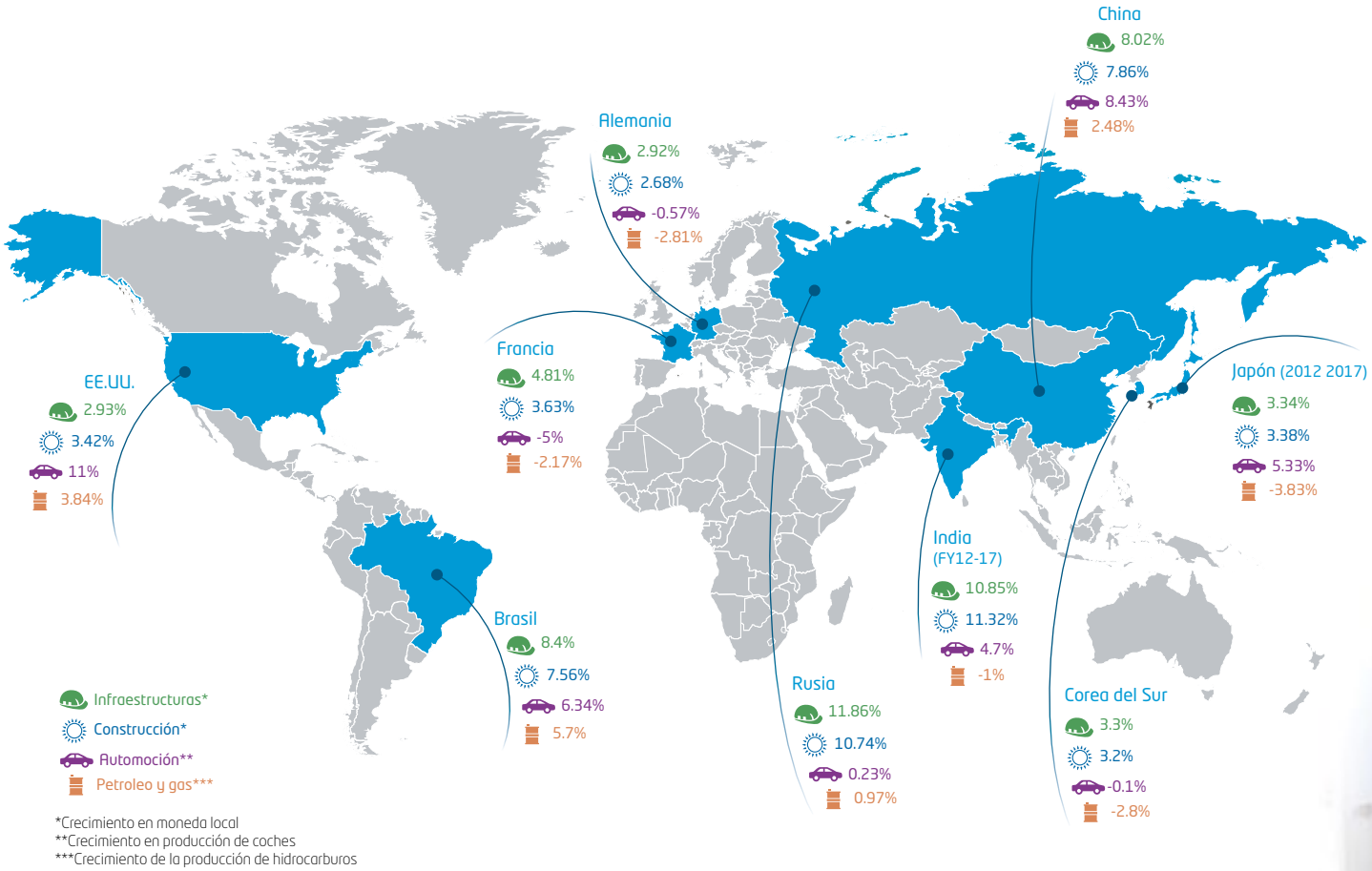
En cuanto a su producción, al igual que el resto de sectores. se ha visto afectada por la crisis mundial. Dos de las principales preocupaciones de la industria del acero son la volatilidad e incertidumbre de los precios, que muestran una tendencia decreciente, junto con el exceso de capacidad productiva.

En 2014 la producción mundial de acero crudo alcanzó los 1.662 millones de toneladas, lo que representa un aumento del 1,2% respecto a 2013.

En el mapa adjunto se muestran los ratios de crecimiento en los distintos mercados del acero previstos en 2016.

Fuente: Global steel 2014. Planning to profit from opportunity: preparing for future demand. Publicado por EY en Abril 2014.

Previsión de los ratios de crecimiento en usuarios finales del acero 2016



*Crecimiento en moneda local
**Crecimiento en producción de coches
***Crecimiento de la producción de hidrocarburos

Fuente: Business Monitor International. EY analysis.

A continuación se resume la evolución de la producción de acero en 2014 respecto al ejercicio anterior:

- En Asia, la producción media se ha incrementado un 1,4%, destacando China con un 0,9%, Japón con un 0,1%, Corea con un 7,5% e India con un 2,3%.
- En Europa, esta ha aumentado un 1,7%, destacando Alemania con un 0,7% de crecimiento, Francia con un 2.9% y Rusia con un 2,6%. Por el contrario, la producción en España, Italia y Turquía ha decrecido respecto al ejercicio anterior.
- En Estados Unidos, la producción media ha subido un 1,7% y, en LatAm, destaca Brasil donde esta ha bajado un 0,7%.

Para el periodo 2013-2016, se prevé que la capacidad de producción global de acero aumente un 8,8%. En ese mismo periodo se espera que China, donde el precio del acero es inferior a la del resto del mundo, expanda su producción de acero un 2,7%, en parte gracias a la exportación, y que en 2016 alcance un 50,1% del total de la capacidad mundial.

Si bien hay indicios positivos que apuntan a un leve incremento de la demanda de acero, el exceso de capacidad productiva y, por tanto, los bajos márgenes sigue siendo la mayor amenaza para este sector.

Fuente: WorldSteel Association

Sector del automóvil

En el sector de la automoción, las previsiones indican que la demanda se incrementará tanto en los países desarrollados, como en las regiones emergentes destacando: EE.UU., Brasil, Japón y China con un crecimiento anual estimado entre el 5% y el 11% para el año 2016.

Sin embargo este sector está muy condicionado por las obligaciones derivadas de la legislación medioambiental, cada vez más restrictiva, por lo que la industria del automóvil debe marcarse objetivos de mejora continua en materia de reducción de emisiones.

Uno de los principales factores relevantes para el cumplimiento de estos objetivos, es a través de la reducción del peso de los vehículos. Actualmente el acero representa casi el 70% de los materiales utilizados en los vehículos, por lo que se están desarrollando e implantando numerosas iniciativas encaminadas al uso de materiales más ligeros, como el aluminio y el acero de alta resistencia (AHSS).

Asimismo, las legislaciones promueven e incentivan la fabricación local, lo que favorece el desarrollo de la economía local, que garantiza el suministro y contribuye a gestionar la volatilidad de la moneda. Por lo tanto, estos requisitos influirán tanto en el crecimiento, como en la localización de la producción.

Fuente: Global steel 2014. Planning to profit from opportunity: preparing for future demand. Publicado por EY en Abril 2014.

Balance 2014

En el ejercicio 2014 hemos adquirido dos nuevas compañías; **Industrias Ceno** en Colombia y **Çepas** en Turquía. Asimismo, hemos puesto en marcha otras dos compañías; **Resende** en Brasil a través de una joint venture y **GMS South Africa** mediante un acuerdo de colaboración con nuestro socio. Este crecimiento contribuye a reforzar nuestra estrategia de globalización y cercanía a nuestros clientes, a través de nuestra presencia en 16 países.

En la coyuntura actual del sector, tras varios años de tensión en las ventas y en los márgenes, se empieza a notar un incremento de actividad aunque los márgenes continúan muy ajustados por la fuerte competencia.

A cierre de ejercicio nuestro EBITDA ha sido de 131.539 miles de euros, con un resultado neto de 60.598 miles de euros.

Este EBITDA, recurrente de 2014, presenta una sustancial mejoría respecto al ejercicio anterior. Aunque es desigual en los distintos países, destaca el crecimiento de la división de Gonvarri Iberia, seguida de las regiones de NAFTA y de UK y Rusia. Por otro lado, con una disminución en EBITDA respecto al ejercicio anterior, se encuentra principalmente la región de LATAM por el débil crecimiento de Brasil.

Asimismo, hemos recibido ayudas económicas equivalentes a un importe de 2.598 miles de euros, correspondientes en su mayoría a las plantas de Alemania y Estados Unidos.

Respecto al resto de obligaciones contables, GSS está obligada a realizar informes anuales de auditoría sobre sus cuentas consolidadas debido al volumen total de su activo y a la cifra de negocios. No existen salvedades en dicho informe.

Tras su aprobación en la Junta de Accionistas, estos informes se presentan en forma y plazo en el registro mercantil para cada uno de sus ejercicios contables, la legalización de Libros oficiales y los depósitos de Cuentas anuales. Además, el Grupo se encuentra al corriente de sus pagos con la Tesorería General de la Seguridad Social y sus obligaciones tributarias.

Finalmente, tal y como recoge el Código Ético y de Conducta **no prestamos ayudas económicas a Gobiernos.**

A continuación resumimos nuestras principales magnitudes económicas consolidadas:

Valor Económico Creado (VEC) con un total de **2.278.961 miles de euros**, con la siguiente distribución:

Valor Económico Creado (miles de euros)	
Cifra de negocios	2.252.165
Ingresos financieros	9.482
Otros ingresos	17.314
Total VEC	**2.278.961**

Valor Económico Distribuido (VED) con un total de **2.187.062 miles de euros**, con la siguiente distribución:

Valor Económico Distribuido (miles de euros)	
Pago proveedores de capital	27.659
Impuestos	38.595
Personal	92.048
Costes operativos*	2.014.486
CAPEX	13.530
Inversiones en la comunidad	744
Total VEC	**2.187.062**

*Incuye a compra de material y servicios auxiliares

En 2014 el **Valor Económico Retenido** asciende a 91.899 miles euros.

Clientes

Mantenemos una **comunicación fluida** con nuestros **clientes** para responder en plazo y con calidad a sus expectativas.

Diseñando soluciones conjuntas

Mantenemos una relación muy estrecha con nuestros clientes para poder desarrollar un servicio que responda con exactitud y flexibilidad a sus necesidades.

En la mayoría de los casos, realizamos visitas a sus instalaciones, desplazamos personal propio a las mismas, y mantenemos reuniones periódicas enfocadas a innovar y mejorar nuestros procesos para adaptarlos a sus requerimientos, manteniendo un alto estándar de calidad y seguridad.

En el marco de las nuevas reglamentaciones ambientales, cada vez más restrictivas en materia de emisiones, investigamos y colaboramos para adecuarnos al uso de **aceros más ligeros** en nuestros procesos, lo que requiere esfuerzos de corte y de transformación más exigentes y la adecuación de los medios tecnológicos. Con ello contribuimos a reducir el peso de los vehículos y por tanto los consumos y emisiones asociados.

Asimismo, hemos incorporado nuevas líneas de corte y blanking de **aluminio** que permiten dar cobertura a la demanda de formatos para la fabricación de vehículos con menor peso.

La satisfacción del cliente, una prioridad

Creemos que es fundamental responder a las solicitudes de nuestros clientes ofreciendo un servicio eficiente, con un alto estándar en calidad, flexibilidad y capacidad de respuesta para cumplir con los plazos establecidos.

Somos una compañía global y como tal, queremos medir de forma conjunta la satisfacción de nuestros clientes y, con ello, poder analizar los resultados y establecer directrices de mejora comunes, teniendo siempre como referencia las mejores prácticas y resultados.

Nuestras plantas disponen de sistema de gestión de la calidad específico certificado bajo la norma **ISO 9001**. Y todas nuestras instalaciones que prestan servicio de automoción disponen, así mismo, del certificado de la norma **ISO-TS 16949**, a excepción de Gonvauto Asturias que inició su actividad en 2014 y dispone de la carta de conformidad previa a la certificación previsto en 2015.

Todas nuestras plantas realizan encuestas de satisfacción de clientes. Destacamos la iniciativa desarrollada en 2014 en Gonvarri Iberia donde se creó e implantó una encuesta única de satisfacción de clientes, que nos permitió analizar datos conjuntos de nuestras instalaciones.

La encuesta se envió a nuestros principales clientes en Gonvarri Burgos, Barcelona, Portugal y Ferrodisa y la participación obtenida fue superior al 50%.

Aunque en general el resultado ha sido muy satisfactorio, destacamos por su valoración la "calidad de nuestro producto".

Hemos realizando un análisis de los resultados y establecido un plan de mejora. A su vez, hemos incorporado nuevas cuestiones que nos permitirán tener una visión más completa de nuestros productos y servicios en la encuesta de 2015.

Como apoyo y para completar estos procesos, periódicamente se realiza el **seguimiento de los indicadores** relativos al cumplimiento del plan de entregas, reclamaciones, devoluciones o material rechazado.

Nuestra contribución al desarrollo de vehículos ligeros.

Los **problemas ambientales** están motivando la aparición de normativas cada vez más restrictivas en materia de emisiones. La legislación medioambiental de la Environmental Protection Agency (EPA) en EE.UU. establece que las emisiones de CO_2 no pueden superar los 161 gramos de CO_2 por milla en el año 2025. Asimismo, el Parlamento Europeo ha establecido un límite de en 130 gCO_2/km en el año 2015 y de 95 gCO_2/km en el horizonte 2020.

Debido a que el **peso del vehículo** tiene una repercusión directa en el consumo de combustible y, por tanto, en las emisiones de CO_2, el sector está desarrollando numerosas iniciativas encaminadas a producir componentes y formatos de menor peso, sin que esto repercuta en la seguridad y la duración de los vehículos.

La cifra de emisiones de CO_2 por vehículo en Europa ha bajado más del 30% en los últimos 20 años, situándose una media de 127 kg/km en 2013. Y, por tanto, los fabricantes europeos han logrado este objetivo 2 años antes de plazo marcado por la Comisión Europea. Fuente:Agencia Medioambiental Europea.

¿Cómo lo han conseguido?

Principalmente a través de dos vías, la primera ha sido reduciendo su dependencia a la combustión de derivados del petróleo y la segunda, mediante la investigación de distintos materiales y procesos que permiten la reducción del peso de los vehículos (aceros de alta resistencia, aluminio, fibras y materiales compuestos).

La carrocería de un coche (la estructura y el chasis de los vehículos), supone casi el 40 % del peso total, por lo que cualquier reducción en el mismo repercute directamente en el menor consumo de combustible y en menores emisiones. Se estima que por cada 10 % de reducción en peso del vehículo, se utiliza entre un 6-7% menos de combustible.

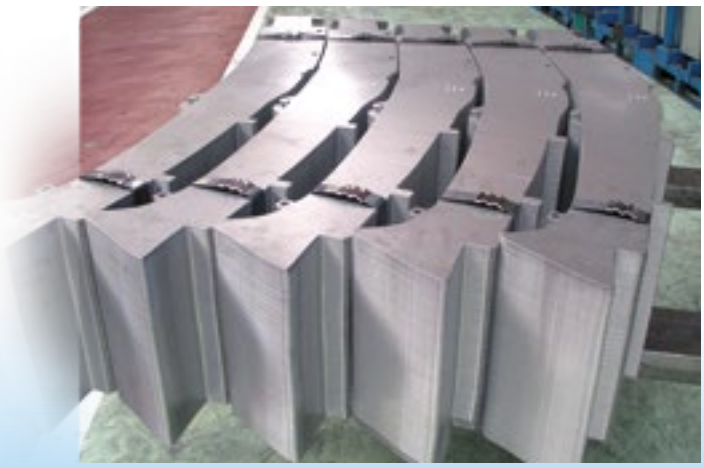
Aunque se están estudiando otros materiales, los principales avances están enfocados al uso de aceros de alta resistencia más ligeros y al uso del aluminio.

Acero

Se ha avanzado notablemente en el desarrollo de aceros AHSS para estampación en frío y en caliente, así como en la consecución de nuevos materiales y estructuras más ligeras, con mayor capacidad de absorción de impactos, reciclables y adecuados a las tecnologías de producción existentes, pero manteniendo siempre los niveles de seguridad, una prioridad para el sector.

Las previsiones indican que el uso de aceros AHSS va a aumentar significativamente, pasando de los 68 kg de acero que contienen los vehículos actuales a los 204 kg en los vehículos de 2020. Esto reducirá el peso de la carrocería hasta en un 25%.

Fuente: World Auto Steel



Nuestra contribución

En GSS contribuimos a investigar e incorporar en nuestros procesos este tipo de aceros, y participar en la reducción de las emisiones de CO_2 de los vehículos.

Destacamos el uso de estos aceros principalmente en los formatos destinados a las barras de refuerzo lateral y travesaños, donde el uso de **aceros AHSS** ha supuesto una importante mejora. También hemos adecuado las piezas estructurales denominadas Pilares A y B, donde logramos reducir los espesores a la mitad, con **aceros tipo 22MnB5**. En ambos casos además de las reducciones en peso, mejoramos la seguridad, incrementando la resistencia estructural del conjunto.

En esta misma línea, a través del sistema **"Tailored Blank"** desarrollamos componentes (por ejemplo: puertas) que resultan de la unión de varios formatos con diferentes espesores y formas, unidos por soldadura con láser. Esto contribuye a reducir el peso de un coche y mejorar su seguridad incrementando su resistencia.

Aluminio

Se espera un crecimiento exponencial en el uso del aluminio durante los próximos años. Su principal ventaja competitiva es su densidad (3 veces menor que la del acero) con lo que se podrían alcanzar reducciones medias de hasta el 10% del peso del vehículo y entre 5-7% en consumo de combustible, por contra, los costes son tres veces más altos.

El informe "2015 North American Light Vehicle Aluminum Content Study" de la Drivealuminium Asociation, estima que el consumo de aluminio en vehículos ligeros se incrementará en un 28% en 2015 respecto al consumo en 2012. Asimismo, si ampliamos el horizonte en 2025, se prevé que estará en la estructura de 7 de cada 10 pick-ups fabricados en EEUU y en el 85% de los capots.

Nuestra contribución

En GSS como parte de nuestra estrategia de negocio y de responsabilidad corporativa, estamos actuando como catalizadores de esta innovación, con **tres proyectos bandera** en los dos principales focos de producción y consumo (uno en USA y dos en Europa), con una capacidad de procesamiento superior a las 12 millones de piezas al año.

Nuestra posición global nos permite actuar como nexo de unión entre los fabricantes de aluminio y los constructores y TIER 1 y garantizar a la industria automotriz servicio completo y a medida en la cadena de suministro, trabajando en just in time y utilizando todo nuestro know- how adquirido durante los últimos 25 años.

Cadena de suministro

En Gonvarri Steel Services el **proceso de compras**, la contratación de servicios externos, y la correspondiente homologación y **gestión de proveedores** se realiza, dependiendo de su naturaleza, a nivel central por parte del departamento de compras corporativo o, directamente desde las plantas como compras locales.

Compras centrales

El acero es la materia prima más utilizada en todas nuestras instalaciones y el uso del aluminio se está incrementando paulatinamente. En ambos casos, estas compras están centralizadas en el departamento corporativo de compras coordinadamente con las plantas.

En este proceso de compras nos adecuamos a los requisitos de nuestros clientes, siempre manteniendo estándares de calidad muy elevados.

Evaluamos anualmente al 100% de nuestros proveedores. En la evaluación se incluyen aspectos relacionados con medio ambiente, calidad y seguridad y salud laboral, pero no se incluyen expresamente aspectos relacionados con derechos humanos.

Es necesario destacar que algunos clientes, especialmente relacionados con el sector automotriz, establecen contractualmente los proveedores con los que debemos tramitar las compras. En estos casos, estos proveedores han sido previamente homologados por el cliente, por lo que nuestro objetivo, conforme a la norma ISO TS 16949 es de vigilancia y seguimiento, valoración del desempeño y cierre de incidencias y desviaciones que se puedan producir.

Portal de compras

Las compras más importantes por su importe económico se realizan a través del Portal de Proveedores, disponible en nuestra página web, donde está disponible el Código Ético y de Conducta de Gonvarri Steel Services.

Compras locales

Las compras locales no siderúrgicas se realizan de forma independiente en cada instalación. Aunque no se sigue el mismo criterio de homologación, el proceso de selección y evaluación de proveedores y contratistas se efectúa siempre con imparcialidad, rigor y objetividad.

Los criterios de homologación de proveedores incorporan y requieren la información sobre distintos aspectos, ponderando cada uno de ellos en función de su relevancia.

Indicar que algunos proveedores no están integrados en estos procesos por el bajo riesgo de su actividad.

Las condiciones de pago con entidades proveedoras y subcontratas, están adecuadamente definidas y recogidas por escrito en base a criterios prefijados que son controlados y revisados periódicamente.

El 68,2% de nuestro gasto en proveedores corresponde a locales. Para calcular este porcentaje, hemos considerado todos aquellos proveedores cuya sede social u oficina comercial se sitúa en el país de referencia.

País	% locales	Gasto local Miles de Euros	Gasto total Miles de Euros
Argentina	13,7	4.523,05	32.909,82
Alemania	92,5	193.176,26	208.886,77
España	77,1	1.038.651,11	1.346.283,60
México	26,9	49.180,56	182.959,75
Polonia	4,3	3.611,54	84.227,45
Portugal	51,6	57.971,28	112.254,26
Rusia	52,3	33.319,85	63.740,47
USA	94,6	19.358,28	20.461,28
Total	**68,2**	**1.399.791,93**	**2.051.723,41**

* No disponible la información sobre Brasil, U.K. Turquía, Colombia y Laser Automotive Barcelona

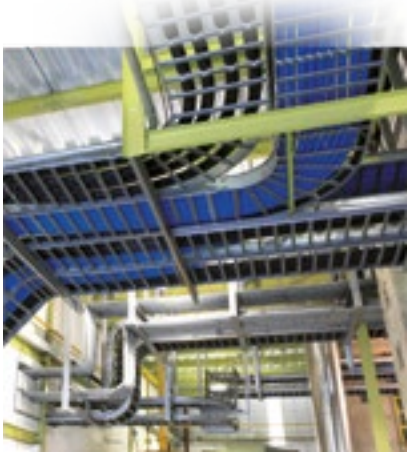
Productos y procesos

Productos

Fabricamos diversos productos agrupados en seis líneas de negocio: **Automóvil, Mecano, Road Steel, Energía, Almacenamiento e Industria,** tal y como se resume a continuación.

Automóvil

Supone el 65% de nuestras ventas. Suministramos acero plano, tubo y corte 3D a los principales fabricantes automovilísticos. En los últimos años, también suministramos aluminio desde nuestras instalaciones de: Carolina del Sur, Barcelona y Senica.



Mecano

Fabricamos sistema portacables, blindobarras y perfiles, con sus accesorios adecuados a las necesidades de nuestros clientes, para su uso tanto en industria y como en hogares.

Road Steel

Desarrollamos la práctica totalidad de los sistemas de contención de vehículos para carreteras, así como de pantallas antirruido y recubrimiento fonoabsorbente de túneles, cumpliendo rigurosamente todas las normas y con gran número de patentes.

Energía

Diseñamos y desarrollamos estructuras solares fijas y móviles, así como farolas y torres de electrificación.

Almacenamiento

Diseñamos, fabricamos y ensamblamos sistemas integrales de almacenamiento, garantizando el cumplimiento de las especificaciones técnicas, su funcionalidad y la seguridad del sistema.

Industria

Suministramos acero plano para la línea de electrodomésticos, así como estructuras metálicas para puentes peatonales, suelos industriales y construcción, principalmente.

Procesos

En nuestros centros de servicio, el acero y el aluminio se someten a una serie de procesos de alto nivel tecnológico que permiten que el producto se ajuste con exactitud a las necesidades de nuestros clientes, cumpliendo siempre con las normas más rigurosas.

Procesos de corte

Son procesos enfocados a cortar las bobinas con la forma y tamaño requerido por nuestros clientes a través de cuchillas, cizallas, troqueles o laser-plasma. En función del corte, los formatos someterse a:

- Corte longitudinal.
- Corte transversal.
- Corte trapecio.
- Corte silueta.
- Corte 3D.

Procesos de punzonado, perfilado y doblado

Son mecanismos enfocados a obtener diferentes productos como:

- Perfiles tubulares/tubos.
- Placas y paneles.
- Perfiles doblados con diferentes ángulos.

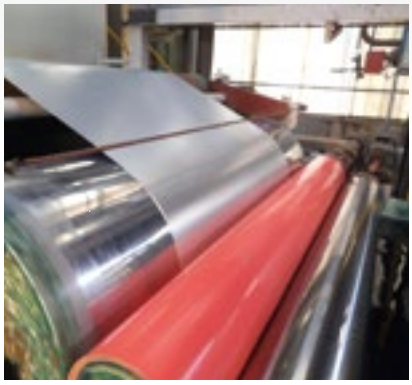
Procesos de soldadura

Complementa los procesos anteriores y nos permite la unión de dos o más piezas a través de la fusión del material de soldadura, mediante el uso de un arco eléctrico, entre la fuente de energía y la pieza metálica.

Procesos de recubrimiento

Son procesos enfocados a recubrir el material base (acero) para adecuarlo a los distintos usos solicitados por el cliente.

Los principales recubrimientos son la pintura (líquida o en polvo) y el plastificado (PVC).



Proceso de decapado

El proceso consiste en la eliminación de la película de óxidos metálicos que se encuentra adherida a la superficie del acero y añadir aceite para mejorar su resistencia a la corrosión.

Procesos de electrocincado y galvanizado

Son procesos enfocados a la transformación y mejora de las características del acero (entre otras, su resistencia a la corrosión y mejora en los acabados). Destacamos los siguientes procesos:

- **Electrocincado**: mediante un proceso electrolítico en continuo, se realiza el recubrimiento de la banda de la bobina con zinc, por una o dos caras de la misma, por medio de corriente eléctrica.
- **Galvanizado**: su objetivo es recubrir con zinc fundido la superficie de las bobinas de acero para protegerlas de la corrosión. Puede ser de dos tipos: galvanizado en continuo y galvanizado por inmersión.

Procesos de tratamiento de espesores

Son procesos enfocados a mejorar la gama y la calidad en superficie del acero, cambiando las propiedades de resistencia y dureza y, así como la microestructura del acero para obtener productos con un grano cristalino muy homogéneo y asegurar las tolerancias dimensionales del espesor. Destacamos los procesos de:

- El skinpass.
- El laminado, el cual en algunos casos requiere finalizar con el proceso de recocido.

Sistema de Producción Gonvarri (SPG)

SPG es un sistema de mejora continua integral, basado en el **Lean Manufacturing** y en la filosofía **Kaizen.**

En el mundo empresarial de hoy, con el aumento de la competencia a nivel mundial, las variaciones en los precios de las materias primas y las limitaciones de capital, un factor crucial para la supervivencia y/o la rentabilidad sostenida de las empresas, es la mejora de la eficiencia operativa. La reducción de los costes por la eliminación de las actividades sin valor añadido (muda) y, en algunos casos, incluso la reingeniería de nuestros procesos de negocio, es fundamental para el éxito a largo plazo de la organización.

El Sistema de Producción Gonvarri (SPG) es un sistema de mejora continua integral que utiliza herramientas y metodología Lean Manufacturing en el marco de la filosofía Kaizen, todo ello adaptado a nuestro negocio.

Iniciado su despliegue en el año 2008, el SPG aporta un método estructurado que permite alcanzar objetivos cada vez más ambiciosos, enfocando a todas las áreas de nuestra compañía en la creación de valor para clientes, empleados y accionistas.

En la actualidad, el SPG está desplegado en la mayoría de nuestras plantas.

¿Por qué implantar el SPG?

Este sistema contribuye a alcanzar nuestros objetivos, a incrementar nuestra competitividad y a que la mejora de los procesos que conforman nuestro negocio sea continua e ilimitada.

El SPG busca eliminar las ineficiencias operativas (defectos, sobreproducción, movimientos inútiles, procesos innecesarios etc.) a través de una serie de mejoras técnicas que llevan a la **excelencia** mediante:

- Mejora de la **seguridad**.
- Refuerzo de la calidad.
- Aumento de la **productividad**, respondiendo a costes y plazos.
- Desarrollo de la **comunicación** y la **cooperación**.
- Garantía de la **participación** de todos tanto en planta como en oficina.

Funcionamiento del SPG

La implantación del SPG se realiza siguiendo un guion claro y consistente, con el que, una tras otra, se van aplicando una treintena de herramientas de mejora (VSM, SMED; STDW, 5S, TPM...).

Se inicia su aplicación en los procesos productivos de la planta, porque es dónde la aplicación de sus principios básicos es más visible, extendiéndose progresivamente al resto de departamentos.

Lideradas por un grupo de Coordinadores SPG, todas los empleados son invitados a participar, apoyando con sus aportaciones el despliegue de cada una de las herramientas SPG, potenciando y acelerando la consolidación del Sistema como paso previo al alcance de la excelencia.

Principales actuaciones en 2014

En 2014 para la difusión y mejora de la implantación del SPG, se realizaron las siguientes actuaciones:

- >3.000 empleados ya formados.
- >732 talleres (workshops) en los que participan de 3 a 8 personas.
- >200 grupos para resolución de problemas.
- >12.300 horas-persona en actividades SPG (talleres o capacitación).
- >4.837 ideas de mejora emitidas.

Al basar su éxito en el progreso de cada empleado y en el trabajo en equipo, el SPG se ajusta perfectamente a los valores Gonvarri y a su exitosa cultura del trabajo.

Investigación, desarrollo e innovación

En el ejercicio 2014 para mejorar la coordinación, seguimiento y medición de estos proyectos, se desarrolló un área corporativa especializada en I+D+i, a través de la cual mejorar la detección de nuevas oportunidades y gestionar los proyectos de forma centralizada.

Para su adecuada agrupación, hemos diferenciado por un lado los proyectos de "Investigación y Desarrollo" y por otro, los proyectos de "Innovación". En la tabla adjunta se resumen las principales magnitudes económicas y de personal consolidadas en ambos grupos correspondientes al ejercicio 2014.

2014: Proyectos de "investigación y desarrollo"	
Horas personal propio	**7.342 h**
Gasto subcontratas/externos	**237.368 €**
Gasto materias primas y otros	**60.886 €**

2014: Proyectos de "innovación"	
Horas personal propio	**10.679 h**
Gasto subcontratas/externos	**402.477 €**
Gasto materias primas y otros	**59.255 €**

A continuación se resumen los principales proyectos:

Proyectos de "INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO" en 2014

Desarrollo de barrera de deformación reducida. Hiasa

El objetivo de este proyecto es desarrollar dos nuevos sistemas de barreras de alta contención con un desplazamiento lateral (anchura de trabajo) muy reducido.

Esto disminuirá la severidad de los accidentes de vehículos por salida de calzada y, al mismo tiempo, permitirá su instalación en zonas donde se requiera una deformación muy reducida del sistema durante el impacto. La unión de estas dos características presenta una gran complejidad en el diseño y desarrollo de las barreras.

El proyecto se inició en 2014, su finalización está prevista a finales de 2015 y está pendiente de aprobación por el Instituto de Desarrollo Económico del Principado de Asturias (IDEPA).

Horas y gastos totales del proyecto	
Horas personal propio	4.700 h
Gasto subcontratas/externos	160.000 €
Gasto materias primas y otros	60.458 €

Correas de tensionado para corte longitudinal de acero (CORTENACE). Gonvarri Burgos

El objetivo del proyecto es el desarrollo de una nueva generación de correas tensoras, mediante el empleo de nuevos materiales, que optimicen costes de producción por el aumento de la resistencia.

El proyecto se inició en 2014 y su finalización está prevista a finales de 2016. Está en fase de solicitud de acreditación por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI).

Horas y gastos totales del proyecto	
Horas personal propio	7.590 h
Gasto subcontratas/externos	-
Gasto materias primas y otros	69.360 €

Proyecto de barreras MASH. Hiasa

El objetivo del proyecto BARRERAS MASH consiste en diseñar dos nuevos sistemas de contención en vías de circulación para el mercado de EE.UU. y de los países que emplean su misma normativa de seguridad vial, denominada MASH (Manual for Assessing Safety Hardware). Estos nuevos sistemas son una barrera de seguridad metálica con nivel de contención TL-3 y otra barrera de seguridad metálica con nivel de contención TL-4.

El proyecto se inició en 2014 y su finalización está prevista a finales de 2015. Está pendiente de aprobación por el CDTI.

Horas y gastos totales del proyecto	
Horas personal propio	10.441 h
Gasto subcontratas/externos	600.000 €
Gasto materias primas y otros	42.383 €

Disminución de la presencia de escorias y dross en el proceso de galvanizado. Gonvarri Barcelona

El objetivo principal del proyecto DISDROSS se centra en investigar una nueva configuración de la mezcla de zinc fundido que utiliza la planta en el proceso de galvanizado en continuo por inmersión en caliente.

Esto permitirá mejorar la calidad de los recubrimientos obtenidos en el proceso de galvanizado, gracias al incremento del control y la minimización de la generación de escorias residuales y la reducción del dross depositado en el fondo de la mezcla.

Gonvarri Bacelona y la Fundación CTM Centre Tecnològic lideran el proyecto de I+D DISDROSS, desarrollándolo técnicamente desde su inicio en marzo de 2014, hasta su finalización prevista en febrero de 2016. Dispone de financiación y certificación por parte del CDTi, en fecha 30 de abril de 2014.

Horas y gastos totales del proyecto	
Horas personal propio	5.490 h
Gasto subcontratas/externos	108.514 €
Gasto materias primas y otros	70.369 €

Proyectos de "INNOVACIÓN" en 2014

Nuevo concepto de terminal de absorción de energía para la protección en márgenes y bifurcaciones. Hiasa.

El objetivo de este novedoso proyecto es diseñar, desarrollar e introducir un terminal de absorción de energía para la protección de los extremos de barrera, bifurcaciones, e inicios de mediana.

Este tendrá prestaciones superiores a los terminales convencionales y similares a un atenuador de impactos, aportando la seguridad inexistente en los actuales terminales de barrera. La instalación de estos sistemas de protección aportará los requisitos de seguridad necesarios para los impactos frontales y protegerá de posibles impactos laterales.

El proyecto se inició en 2014 y su finalización está prevista a finales de 2015. Está en fase de solicitud al organismo competente.

Horas y gastos totales del proyecto	
Horas personal propio	7.777 h
Gasto subcontratas/externos	230.000 €
Gasto materias primas y otros	-

Mecanismo fusible antiimpacto aplicable a estructuras soporte de señalización de carreteras (ES3). Hiasa.

El objetivo de este proyecto es la aplicación de nuevos aceros y medios de unión que permitan controlar el mecanismo de rotura o colapso en estructuras soportes de señalización de carreteras, particularizando en el caso de luminarias viales (columna/báculo de alumbrado).

El proyecto está previsto en el periodo 2014-2016 y fue presentado al IDEPA, estando pendiente de aprobación.

Horas y gastos totales del proyecto	
Horas personal propio	10.556 h
Gasto subcontratas/externos	144.250 €
Gasto materias primas y otros	37.951 €

Biostirling 4SKA. Gonvarri MS Corporate

Su objetivo es la fabricación de una planta piloto de tecnología híbrida solar-biomasa, que abastezca energéticamente al telescopio SKA en Portugal. El proyecto "Biostirling 4SKA" está cofinanciado por la Comisión Europea dentro del 7º Programa Marco (Energía) y por un consorcio de empresas liderado por Gonvarri MS Corporate.

El proyecto se inició en 2013 y su finalización está prevista en 2016. Actualmente está en fase de aprobación interna.

Horas y gastos totales del proyecto	
Horas personal propio	26.213 h
Gasto subcontratas/externos	-
Gasto materias primas y otros	516.863 €

Sistema Analítico Integrado de Gestión Corporativa para GSS. (MINEFORTUN)

El objetivo del proyecto es proporcionar un sistema analítico avanzado de planificación y toma de decisiones, cuyo alcance incluya todo el Grupo GSS.

MINEFORTUN se desarrolla a través de un sistema de información que captura y consolida los datos de la actividad diaria de todas las compañías, para su análisis, seguimiento, control, reporting y previsión de tesorería.

El proyecto se inició en 2013 y su finalización está prevista su finalización de 2014. Se encuentra en fase de solicitud de certificado por parte de AENOR.

Horas y gastos totales del proyecto	
Horas personal propio	7.757 h
Gasto subcontratas/externos	660.310 €
Gasto materias primas y otros	-

Proyecto ES3

Proyecto para la investigación y el desarrollo de un mecanismo fusible ante impacto de vehículos aplicable a estructuras soporte de señalización de carreteras (ES3). Hiasa

En los últimos años hemos sufrido un importante incremento del tráfico, y por tanto de los accidentes, siendo esta la causa de mayor mortalidad no natural de nuestro país y uno de los mayores problemas con los que nos encontramos.

En la actualidad la **seguridad vial** es un aspecto de gran importancia y las administraciones públicas, las empresas privadas y los medios de comunicación están haciendo un importante esfuerzo para su mejora.

Entre los distintos tipos de accidentes de tráfico, existen algunos que pueden ser minimizados y con ello, reducir su gravedad.

De entre los diferentes proyectos de I+D+i desarrollados dentro de la compañía, destaca uno relacionado con la seguridad vial, que sigue la misma filosofía proyectada desde la iniciativa **Emotional Driving**.

El proyecto ES3 (ESSS, Estructuras de Soporte de Señalización Segura), liderado por Hiasa, está orientado a la investigación de un mecanismo fusible ante impacto de vehículos, con el objetivo de desarrollar un producto que reduzca el riesgo de los ocupantes de un vehículo en el caso de que dicho vehículo impacte con estructuras de señalización como báculos o columnas de alumbrado.

El producto, actualmente en fase de ensayo y desarrollo, permitirá que la estructura fusible absorba la mayor parte de la energía del impacto mediante una deformación de su estructura, evitando de este modo daños a los ocupantes.

Como se puede intuir, este proyecto tiene una clara vocación social, siguiendo el leitmotiv de la compañía, en su afán por desarrollar productos con valor comercial que aporten además un valor sobre las personas.

Su resultado puede ser extensible a todo tipo de estructuras de soporte, siendo capaces de comportarse de forma fusible ante el impacto de un vehículo, sin fallo de sus anclajes, de tal forma que no constituyan ningún riesgo ni para la seguridad del tráfico ni para la de terceros.

Premios y reconocimientos

A continuación, resumimos los **premios y reconocimientos** obtenidos durante el ejercicio 2014.

Performance

- Gonvarri Steel Services: premio finalista a la Excelencia Industrial 2014.
- Gonvarri Steel Services: mención de Honor a la "Excelencia en el Sistema de Mejora" por el Instituto Kaizen, uno de los organismos líderes internacionales en el despliegue de metodologías de Kaizen Lean Manufacturing.
- Gonvarri Steel Services: finalista en los "Industrial Excellence Awards", en el que se reconoce la innovación tecnológica en procesos y productos de las empresas, su compromiso hacia la responsabilidad social corporativa y sus actividades para alcanzar la Excelencia Industrial.
- Hiasa: Premio Industria de la Cámara Oficial de Comercio de Avilés. Estos premios que tienen como objetivo reconocer la trayectoria, el compromiso con la sociedad y la contribución a la creación de riqueza y bienestar de las empresas.

People

- Gonvarri Steel Services: IV Premio a la Mejor Práctica de Recursos Humanos por su proyecto de intranet corporativa Leading The Change.
- Gonvauto Barcelona: Premio Atlante de Prevención de Riesgos Laborales, que convoca Foment del Treball (confederación que representa desde 1771 a los empresarios y a la industria catalana) por el proyecto "Participación e Integración de la Prevención de Riesgos Laborales en Gonvauto Barcelona".
- Gonvauto Puebla: distintivo "Empresa Socialmente Responsable 2014" otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía en reconocimiento al compromiso de la planta con una gestión socialmente responsable como parte de su cultura, en los ámbitos de calidad de vida en la empresa, ética empresarial, vinculación de la empresa con la comunidad y preservación del medio ambiente.
- Steel & Alloy: renovación del certificado "Investors in People", otorgado en base a la norma de gestión del talento más importante del Reino Unido que se especializa en la transformación de los resultados empresariales a través de las personas para mejorar la cultura de trabajo, aumentar la participación de los empleados y fomentar el liderazgo.

Planet

- AMG Campinas y AMG Paraná: título de Patrocinador Bronce del CPTI en el año 2014 concedido por la entidad CPTI (Centro Promocional Tía Ileide). Esta distinción reconoce a las empresas que asisten a esta entidad en el ámbito social, cultural y deportivo de 525 niños y adolescentes, así como a 700 familias que viven en el distrito de Nova Aparecida/Campinas.
- Gonvauto Navarra: reconocimiento en la sesión "Fomento de la Ecoinnovación y la Economía Circular" de la Confederación de Empresarios de Navarra (CEN), por haber participado en el Programa de Mejora, Dinamización y Sensibilización Ambiental en 2014, financiado por el Gobierno de Navarra.

4 People

Página 54

Nuestro equipo

3.066 profesionales

390 nuevas contrataciones.

Página 57

Prácticas laborales

Diálogo y comunicación

Leading the Change

INTRANET

Página 59

Captación y desarrollo del talento

79.967
horas de formación.

26
horas de media por empleado.

Página 63

Seguridad y salud laboral

Política de H&S
OHSAS 18001

87%
de nuestras plantas certificadas.

Nuestro equipo

Los **profesionales** de Gonvarri Steel Services constituyen el pilar fundamental para el desarrollo y el éxito de nuestra compañía. **Nuestro equipo** es una ventaja que nos diferencia de nuestros competidores, aportando valor añadido en todos los procesos y contribuyendo a nuestra posición de liderazgo.

Nuestra gestión de Recursos Humanos está centrada en las personas, buscando crear un empleo de calidad con altos niveles de seguridad, tanto en los entornos de trabajo como en los procesos de producción.

Distribución

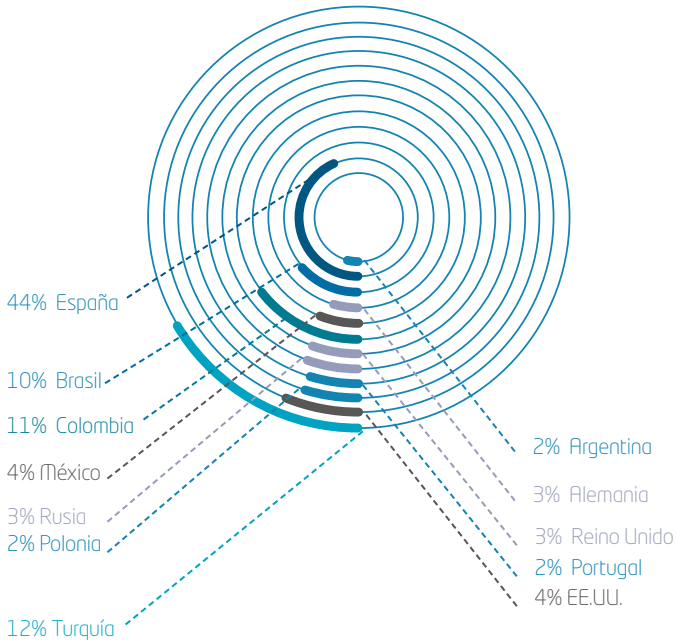
En 2014, nuestra compañía cuenta con **3.066 profesionales** de diferentes nacionalidades, distribuidos entre Europa, Norteamérica y Sudamérica.

La mayor parte de nuestra plantilla se localiza en España seguida por Turquía, Colombia y Brasil.

Contamos con una plantilla equilibrada en cuanto a experiencia y dinamismo. La mayor parte de nuestros empleados se concentran en el rango de edad de entre 30 y 50 años, y el resto se divide en partes iguales entre menores de 30 y mayores de 50 años.

En cuanto a los **miembros de gobierno** el 57% tiene más de 50 años y el 29% restante entre 30 y 50 años. Asimismo, 71% tiene **nacionalidad local** y todos son **hombres**.

Distribución de nuestra plantilla por país



Distribución por género y edad

Empleados

	Hombres			Mujeres			
País	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	TOTAL EMPLEADOS
Alemania	2	73	8	3	13	0	**99**
Argentina	15	30	0	0	6	0	**51**
Brasil	90	146	11	31	34	2	**314**
Colombia	66	159	72	8	36	9	**350**
España	42	883	300	11	103	10	**1.349**
EE.UU.	25	61	15	3	9	5	**118**
México	43	58	3	5	8	0	**117**
Polonia	23	23	2	6	7	0	**61**
Portugal	8	42	7	0	15	3	**75**
Reino Unido	7	45	17	5	14	4	**92**
Rusia	24	38	5	8	9	0	**84**
Turquía	135	173	24	11	12	1	**356**
Total	**480**	**1.731**	**464**	**91**	**266**	**34**	3.066

Distribución por género y categoría profesional

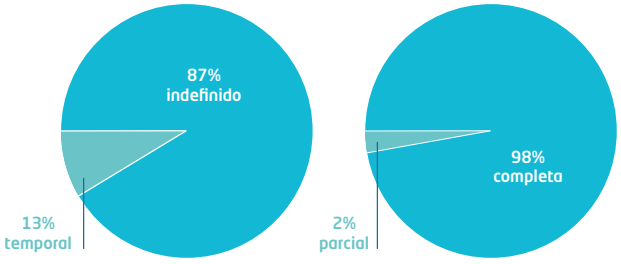
Empleados	Directores		Responsables de dpto., mandos intermedios y supervisores		Técnicos administrativos y personal de planta	
País	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alemania	2	0	19	2	62	14
Argentina	1	0	17	6	27	0
Brasil	7	0	55	7	185	60
Colombia	6	1	22	11	269	41
España	44	3	181	18	1.000	103
EE.UU	3	1	11	5	87	11
México	2	0	32	13	70	0
Polonia	1	0	9	4	38	9
Portugal	1	1	16	6	40	11
Reino Unido	1	0	33	5	35	18
Rusia	3	0	5	0	59	17
Turquía	1	0	17	0	314	24
Total	**72**	**6**	**417**	**77**	**2.186**	**308**

Apostamos por la estabilidad laboral de nuestros empleados porque confiamos en las relaciones a largo plazo y en la experiencia de nuestros profesionales.

Por eso priman los contratos indefinidos que aplican al 87% de nuestros empleados.

Además el 98% de nuestra plantilla cuenta con un contrato a jornada completa (332 hombres y 24 mujeres) y un 2% con uno a jornada parcial (35 hombres y 22 mujeres).

Tipo de contrato 2014



Distribución por género y tipo de contrato

Contratos	Nº de contratos indefinidos		Nº de contratos temporales	
País	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alemania	61	12	22	4
Argentina	45	6	0	0
Brasil	247	67	0	0
Colombia	267	48	30	5
España	1.164	111	61	13
EE.UU	0	0	101	17
México	73	8	31	5
Polonia	28	5	20	8
Portugal	44	17	13	1
Reino Unido	63	22	6	1
Rusia	61	17	6	0
Turquía	267	23	65	1
Total	**2.320**	**336**	**355**	**55**

Diversidad e igualdad de oportunidades

En GSS fomentamos la contratación local. Creemos que este aspecto nos proporciona una ventaja competitiva ya que integrando en nuestro equipo a profesionales de diferentes nacionalidades y puntos de vista.

En 2014, el 94% de nuestros profesionales son de origen local. Su distribución se muestra en el gráfico y la tabla adjunta.

Empleados con nacionalidad local

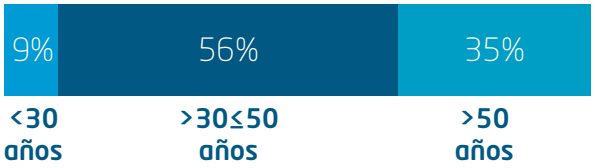
Empleados

	Directores (%)		Mandos intermedios (%)		Técnicos administrativos y personal de planta (%)		Total (%)
País	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	
Alemania	100	NA	68	100	100	100	**94**
Argentina	0	NA	100	100	96	0	**96**
Brasil	86	NA	100	86	100	100	**99**
Colombia	100	100	100	100	100	100	**100**
España	98	100	68	100	100	97	**95**
EE.UU	33	0	73	80	76	73	**74**
México	50	NA	94	100	100	NA	**97**
Polonia	100	NA	100	100	100	100	**100**
Portugal	100	100	100	100	100	100	**100**
Reino Unido	-	NA	100	100	34	94	**73**
Rusia	100	NA	40	NA	90	100	**90**
Turquía	100	NA	100	NA	88	100	**89**
Total	**90**	**83**	**83**	**100**	**96**	**98**	94

Categoría especiales

El 2% de nuestra plantilla (40 hombres y 7 mujeres) son personas con capacidades especiales. Todos están dentro de la categoría de "Técnicos administrativos y personal de planta", a excepción de un hombre en EE.UU que pertenece a la categoría de "Mandos intermedios".

Respecto a su distribución por edad, se muestra en el gráfico adjunto:



Salarios

El salario base en todas nuestras fábricas y oficinas es superior, en mayor o menor medida, al salario mínimo del país.

Pese a que está presente la igualdad de oportunidades, en nuestro Código Ético, al realizar el análisis estadístico de la relación entre el salario mínimo femenino y masculino, hemos encontrado una variación del 1,4 en Argentina, siendo la relación en el resto de países igual a 1.

Prácticas laborales

La **comunicación** y el intercambio de ideas es para nosotros un elemento esencial para la correcta gestión de nuestros equipos.

Comunicación

Por las características de nuestra compañía hemos adoptado un modelo de gestión 2.0 adaptado a las necesidades de un equipo multinacional y habituado a los desplazamientos.

Para facilitar esta tarea desde 2012 contamos con "Leading the Change", nuestra intranet corporativa, cuyo objetivo es impulsar el diálogo entre la dirección y todos los empleados a través de una red social con aplicaciones para compartir información y conocimientos, facilitando el trabajo en equipo y fomentando el orgullo de pertenencia.

Este entorno es utilizado por numerosos departamentos corporativos y de planta para comunicar datos de interés como planes, estadísticas e información técnica.

Por otro lado, se han habilitado diferentes canales de comunicación con el Comité de Ética creados con el objetivo de que nuestros empleados puedan resolver sus dudas o informar sobre posibles incidencias o infracciones relacionadas con el Código Ético.

En 2014 el comité de ética recibió una denuncia a través del canal (ethicalcode@gonvarri.com), cuyo motivo está relacionado con el uso no adecuado de una política de la compañía.

La denuncia describía el asunto de manera ordenada y detallada y fue analizada por el Comité de ética, que entrevistó a las personas implicadas y recopiló la información necesaria al respecto.

Finalmente, se adoptaron las medidas adecuadas para su solución y, entre otros, reforzar los sistemas de promoción interna así como sus canales, con el fin de evitar incidentes similares.

Derechos y convenios colectivos

Los derechos y obligaciones de nuestros profesionales se recogen de acuerdo a la legislación y los requisitos locales.

El 49% de nuestros empleados están acogidos a un por convenios colectivos sectoriales o acuerdos similares conformes a la legislación, las costumbres y prácticas locales.

El 17% corresponde a los empleados de Brasil, EE.UU. y Reino Unido donde esta fórmula se sustituye por un "Handbook". Este documento es una guía que recoge las condiciones laborales, contiene pautas de conducta que se adaptan al contexto y a los requerimientos legales locales indicado los derechos y deberes de los empleados en aspectos relacionados con procesos de selección, horarios, bajas, salarios, beneficios sociales, vacaciones etc.

El resto de profesionales no está sujeto a estos procedimientos.

Cambios operativos

Para comunicar a nuestros empleados los cambios operativos o cualquier otro cambio relevante, se procede a informar al grupo afectado con la suficiente antelación para que este pueda actuar con garantías, cumpliendo la legislación aplicable en cada caso.

información sobre sostenibilidad

Nuestra compañía está presente en diversos países, lo que da lugar a diferentes procedimientos y sistemas de reportar la información.

En la fase de planificación se detectó la necesidad de crear una herramienta que pudiese recopilar, homogeneizar y consolidar la información y los datos necesarios, respecto a nuestros resultados económicos, sociales y ambientales.

Para responder a esta necesidad, en 2014 el equipo de sostenibilidad en colaboración con CBI Consulting adecuó su plataforma de reporte a nuestras necesidades, definiendo indicadores específicos para nuestra actividad.

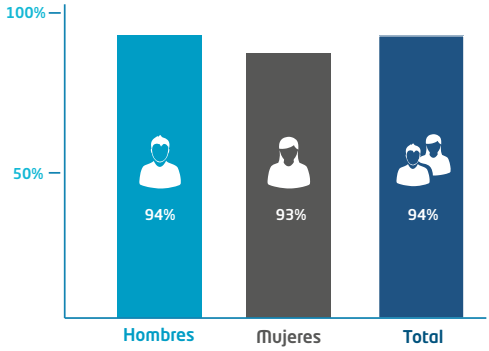
Esta plataforma facilita además la recopilación y consolidación de datos mediante una interfaz atractiva y permite adjuntar evidencias con lo que agiliza los posteriores procesos de revisión independiente.

Conciliación

La mayor parte de nuestros profesionales están en las plantas, donde el trabajo está muy condicionado a las necesidades del cliente y la mayoría siguen turnos determinados, por lo que la flexibilización horaria es complicada y los ajustes necesarios, se hacen de forma individual. Por ello, algunas plantas han establecido medidas que permiten mejoras en la conciliación, como por ejemplo; en México las empleadas pueden disfrutar en las bajas de maternidad de 45 días adicionales a los establecidos en la legislación vigente.

Las bajas por maternidad y paternidad en 2014 corresponden a 67 hombres y 28 mujeres. En el gráfico adjunto se resume la tasa de reincorporación tras la baja.

Tasa de reincorporación tras la baja de maternidad/paternidad



Beneficios sociales

Somos una compañía diversa, donde nuestros profesionales tienen diferentes necesidades.

No disponemos de beneficios sociales homogéneos e implantados a nivel global, sino que es cada fábrica y país quien los define en función de su situación, legislación y entorno, tal y como se resume a continuación:

Seguros de vida y cobertura médica

Todos nuestros empleados disponen del seguro de vida obligatorio. Respecto a la disponibilidad de coberturas superiores a las establecidas legalmente, solo están disponibles en algunos países.

Respecto a los beneficios sociales relativos a seguros médicos y/o disponibilidad de médico de empresa, también presenta un alcance diferente.

En algunos países estos seguros cubren la totalidad de la plantilla (Alemania, Brasil y Rusia) y en otros, esta cobertura es parcial (EE.UU., México, Polonia y Reino Unido). Asimismo en España se incluye dentro de un plan de retribución flexible aplicable a los trabajadores que lo soliciten y en Portugal, se dispone de médico de empresa con una cobertura en servicios superior a la establecida legalmente.

Comida y transporte

La ayuda a comedor y/o la ayuda al transporte, también dependen de cada fábrica y país. Se dispone de uno o ambos con distinto alcance en todos los países excepto Polonia y en UK no están disponibles.

Fondos de pensiones

Respecto a la disponibilidad de fondos de pensiones, esta modalidad solo está disponible en Alemania, Reino Unido y Rusia. En México se ha establecido el denominado "fondo de ahorros".

Otros

Además en los distintos países se han desarrollado iniciativas locales como:

- En Alemania se dispone de los denominados "health bonus" son bonificaciones económicas para los empleados que no enfermen en cada trimestre y los "child birth bonus", por cada nacimiento.
- En Argentina se entrega un presente a las mujeres el "Día de la Mujer" y una rosa el "Día de la primavera". A final de año se realiza un almuerzo para todos los trabajadores y se entrega un regalo.
- En México los empleados reciben un día libre en su cumpleaños, se entrega un presente en cada maternidad/paternidad, en algunos casos se subvencionan becas de formación y se da una ayuda por matrimonio o por fallecimiento de un familiar directo.
- En Portugal, se obsequia en navidad con una cesta de empresa y un regalo a los empleados que tengan hijos menores de 12 años. Este hecho se hace extensivo en Pascua, donde se obsequia a todos los trabajadores con una bolsa de almendras.
- En España también se obsequia a los empleados con una cesta de empresa y con un evento a cierre de ejercicio.

Captación y desarrollo del talento

Trabajamos para atraer, conservar y desarrollar el **talento de nuestro equipo**, gracias a la mejorar su formación y cualificación, procurando siempre la **promoción** vinculada a los méritos, competencias y capacidades individuales, desde el proceso de selección hasta el final de la carrera profesional.

Formación

Anualmente se elabora un Plan de formación que recoge las necesidades formativas de nuestros equipos.

En el año 2014 se impartieron 79.967 horas de formación de seguridad y salud, producción, calidad, logística, informática, finanzas y competencias profesionales, lo que supone una media de 26,0 horas de formación por empleado (con una media de 24,6 para hombres y 36,5 para mujeres).

La categoría profesional que recibió más formación es la de mandos intermedios con una media de 41,2 horas.

En la siguiente tabla se detalla la distribución de la formación:

Distribución de la formación

Horas

	Directores		Responsables de dpto., mandos intermedios y supervisores		Técnicos administrativos y personal de planta	
País	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alemania	13	0	77	26	395	131
Argentina	25	0	411	150	316	0
Brasil	88	0	661	152	9.509	2.796
Colombia	63	14	939	236	8.492	1.053
España	1.657	371	10.859	862	21.191	5.434
EE.UU	10	10	607	10	612	612
México	50	0	2.208	552	28	0
Polonia	32	0	693	95	268	805
Portugal	0	15	465	156	403	129
Reino Unido	25	0	1.106	103	539	479
Rusia	5	0	0	0	405	64
Turquía	0	0	0	0	3.565	0
Total	**1.968**	**409**	**18.025**	**2.341**	**45.722**	**11.502**

Además este año se ha reforzado el proyecto corporativo "Leading The Change University", que tiene como objetivo potenciar, integrar y coordinar todas las acciones formativas del grupo tanto presenciales como on-line. Destacan las formaciones de:

Formación en Seguridad y Salud

Creemos que la formación contribuye notablemente a sensibilizar y concienciar a trabajadores y mandos intermedios en los aspectos relacionados con la seguridad laboral. Por eso, como parte de nuestro compromiso en 2014 se han impartido 25.695 horas de formación de seguridad y salud, lo que supone un ratio de 8,4 horas por empleado.

Código Ético y de Conducta

Tras la aprobación del nuevo Código Ético y de Conducta, se lanzó una campaña de promoción y formación del mismo. El objetivo de esta formación es dar a conocer el Código que será una guía de referencia en la toma de decisiones y que incluye los aspectos de respeto de los derechos humanos y rechazo de la corrupción.

La formación se planteó de manera on-line y presenciales adaptándose a las necesidades de toda la plantilla, sumando aproximadamente 2.380 horas de capacitación y consiguiendo que el 70% de nuestros empleados comprendiese, aceptase y se comprometiese a cumplir nuestro Código Ético y de Conducta.

Gonvarri Leadership Program

En Gonvarri Steel Services damos un gran valor al desarrollo del talento y al crecimiento personal y profesional en nuestro equipo. A esto se le suma que nuestra compañía es una empresa internacional y multicultural, y por lo tanto se hace necesario estandarizar un modelo común de gestión y liderazgo a nivel global pero que tenga en cuenta las características locales de cada situación.

Con el fin de dar respuesta a esta necesidad, a finales de 2014 se lanzó la primera edición de **Gonvarri Leadership Program (GLP),** un programa interno de formación y desarrollo elaborado por profesionales clave de nuestra empresa, el departamento corporativo de Recursos Humanos y el Instituto de Empresa.

Sus principales objetivos son:

- Crear un **estilo** propio gerencial.
- Disponer de un **equipo directivo** y de **mandos** que respondan al perfil deseado.
- Generar un **marco de referencia** de iniciativas de formación y desarrollo de gerentes.
- Impulsar el rol del mando como **líder**.
- Fomentar la red de **relaciones** entre los mandos del grupo.

Este programa dispone de dos áreas de trabajo, una gerencial y otra técnica que se dividen en cuatro itinerarios cada uno y se realiza modalidad "blended" combinando el formato on-line con sesiones presenciales que se realizarán trimestralmente en distintas sedes del grupo, ofreciendo la oportunidad de visitar las distintas plantas del grupo y las de algunos de nuestros clientes y proveedores.

SEMESTRE 1			SEMESTRE 2		
Trimestre 1	Trimestre 2		Trimestre 3	Trimestre 4	
Itinerario 1: Planificación de negocio y control de gestión	Itinerario 2: Área RRHH, Seguridad y Salud Laboral, y herramientas de gestión	Formación en planta Visita proveedor	Itinerario 3: Dirección de equipos en planta	Itinerario 4: Área de compras y comercial	Formación en planta Visita cliente

SEMESTRE 3			SEMESTRE 4		
Trimestre 5			Trimestre 6	Trimestre 7	
Itinerario 5: Desarrollo de colaboradores	Itinerario 6: SPG	Formación en planta Visita proveedor	Itinerario 7: Liderazgo y motivación	Itinerario 8: Área económico financiero	Formación en planta Visita cliente

Atracción del talento

Tener una plantilla motivada es crucial para alcanzar nuestros objetivos, por ello, en los procesos de selección buscamos los mejores candidatos independientemente de su género, raza, o religión y fomentamos el empleo local.

Los criterios de selección se definen en base a méritos académicos y profesionales y a las necesidades de la compañía, dando siempre prioridad a la promoción interna para poder impulsar las carreras profesionales de las personas que ya forman parte de nuestro equipo.

Promoción interna

Consideramos que una buena medida para captar y retener talento es poder demostrar a nuestros profesionales que sus puestos no son estáticos, y que pueden mejorar sus condiciones mediante el sistema de reclutamiento y promoción interna.

Por lo tanto cuando se necesita cubrir un puesto específico, la oferta de trabajo se publica internamente a través de varios canales como "Job Posting", el tablón de anuncios de puestos vacantes de nuestra intranet.

La oferta de empleo únicamente se hace pública si al cabo de un tiempo, variable según la urgencia, ésta no queda cubierta internamente.

Oportunidades para jóvenes profesionales

Gonvarri Steel Services cuenta con un activo programa de becas apostando por el fomento de nuevas oportunidades para los jóvenes profesionales.

Este programa se gestiona a través de convenios con importantes universidades, escuelas de negocio y centros de estudios, lo que permite que jóvenes profesionales realicen prácticas en nuestras instalaciones y adquieran experiencia.

Evaluación del desempeño

Para que nuestros profesionales puedan estar al tanto de su desempeño y de lo que se espera de su trabajo, estamos implantando de forma progresiva el sistema de evaluación por objetivos.

El sistema, evalúa periódicamente el grado de eficacia con el que han desarrollado las actividades y responsabilidades propias de sus puestos de forma cualitativa y cuantitativa. En base a los resultados se establecen medidas correctoras, mejorando la calidad del trabajo y la satisfacción del empleado.

En el ejercicio 2014 se realizaron más de 1.260 evaluaciones del desempeño. En la tabla adjunta se resume su distribución porcentual por género y categoría.

Evaluaciones del desempeño por categoría

Categorías evaluadas	Hombres (%)	Mujeres (%)
Directores	54	83
Responsables de departamento, mandos intermedios y supervisores	58	70
Técnicos administrativos y personal de planta	35	52
Total	**39**	**56**

Rotación

Nuestra tasa de rotación es inferior al 2% siendo esta muy desigual en los distintos países. Por ejemplo, esta tasa es negativa en Argentina y muy elevada en Alemania.

Además, 123 de los empleados contratados en 2014 salieron de la compañía en el mismo ejercicio por lo que nuestra tasa de rotación para empleados de menos de un año de contrato es del 9%.

En la página siguiente se muestran las altas y bajas durante el ejercicio 2014.

Contrataciones

En este ejercicio 390 nuevos profesionales han pasado a formar parte de nuestra compañía. El mayor número de contrataciones se ha producido en Turquía, España y Brasil.

A continuación se detallan las contrataciones efectuadas en 2014, por género y edad:

Distribución por género y edad de las contrataciones

Nº de nuevos contratos

	Hombres			Mujeres			
País	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	TOTAL EMPLEADOS
Alemania	5	34	0	1	0	0	**40**
Argentina	1	0	0	0	0	0	**1**
Brasil	35	16	2	4	0	0	**57**
Colombia	9	6	0	10	1	0	**26**
España	14	50	1	4	5	0	**74**
EE.UU.	30	2	0	4	6	0	**42**
México	6	5	1	2	1	0	**15**
Polonia	1	2	0	0	0	0	**3**
Portugal	2	2	0	0	1	0	**5**
Reino Unido	2	6	1	2	0	0	**11**
Rusia	8	5	0	1	0	0	**14**
Turquía	52	43	4	2	1	0	**102**
Total	**165**	**171**	**9**	**30**	**15**	**0**	**390**

Bajas

En 2014 hemos registrado 338 bajas, produciéndose en su mayoría (66%) entre Brasil, España y EE.UU. En la tabla y el gráfico adjunto se muestra su distribución.

Bajas por género y edad

Nº de bajas

	Hombres			Mujeres			
País	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	TOTAL EMPLEADOS
Alemania	4	4	0	1	0	0	**9**
Argentina	1	5	0	1	4	1	**12**
Brasil	31	50	1	4	5	0	**91**
Colombia	4	19	5	2	4	0	**34**
España	9	38	19	1	3	0	**70**
EE.UU.	22	26	14	0	3	0	**65**
México	9	6	0	2	1	0	**18**
Polonia	1	0	0	1	1	0	**3**
Portugal	0	1	0	0	0	0	**1**
Reino Unido	2	10	2	1	2	1	**18**
Rusia	10	4	0	0	3	0	**17**
Total	**93**	**163**	**41**	**13**	**26**	**2**	**338**

* Datos para Turquía no disponibles

Seguridad y salud laboral

La seguridad y salud es un objetivo prioritario para nuestra compañía. Nuestra gestión tiene como premisa que "todos los accidentes son evitables"; por lo que trabajamos para eliminar o mitigar en la medida de lo posible los riesgos, a través de su análisis, las medidas de seguridad y la concienciación.

En nuestras plantas y centros de trabajo, todos los trabajadores deben realizar el máximo esfuerzo por desarrollar y promover comportamientos seguros, y por lograr un entorno de trabajo saludable, con equipamientos y condiciones de trabajo adecuadas.

Este compromiso implica a todos los responsables de la línea de mando, llegando también a la dirección de las plantas, quien es directamente responsable del seguimiento de los planes y programas de seguridad y salud.

Gestión y organización de la seguridad y salud

Nuestro modelo se fundamenta en la Prevención Integrada de acuerdo a la Política de Seguridad y Salud de GSS, de ineludible cumplimiento y aplicable a todos los profesionales que se encuentren en nuestras instalaciones.

Para ello hemos definido las "10 Reglas de Oro", cuya difusión y escrupuloso cumplimiento son obligatorios en todas nuestras instalaciones tanto para el personal propio, como para las subcontratas.

Nuestra gestión

Todas nuestras instalaciones disponen de un análisis de riesgos y de planes de emergencia/adecuación acordes con su actividad, sus dimensiones y su entorno. Además anualmente se realizan simulacros de emergencia, relacionados con diversos aspectos de riesgo, para estar preparados antes posibles incidentes que puedan presentarse como incendios o derrames.

Nuestros sistemas de gestión recogen formalmente a través de los manuales, procedimientos e instrucciones las especificaciones sobre los equipos de protección individual (EPI), la formación, los mecanismos de reclamación, el derecho a rechazar el trabajo peligroso, las inspecciones periódicas, la comunicación y la información relativa a los comités de seguridad y salud, los objetivos de mejora y la investigación y actuación en materia de accidentes.

El 87% de nuestras instalaciones disponen de sistemas de gestión de seguridad y salud laboral bajo la norma OHSAS 18001, desarrollados, implantados y certificados por un organismo acreditado. El resto están en proceso de certificación.

Un Paso Adelante

En 2007 nace "Un Paso Adelante". Un programa enfocado a crear una cultura de concienciación y prevención integrada que considerase la seguridad como un requisito ineludible, evitando así los accidentes e incidentes surgidos por comportamientos incorrectos del personal.

Este programa se está implantando progresivamente en todos nuestros centros de trabajo buscando superar el cumplimiento de los requisitos legales, implicar a todos los miembros de la organización independientemente de su nivel jerárquico y conseguir el cumplimiento de todos los requisitos de seguridad y salud aplicables, de forma ineludible en cualquier actividad y decisión.

Para asegurarnos que en nuestra compañía disponemos de entornos de trabajo seguros donde nuestros trabajadores adopten comportamientos responsables, nos centramos en 3 aspectos: la comunicación, la formación y el seguimiento de indicadores de seguridad y salud.

El programa se basa en 6 pilares esenciales: la consistencia, la proactividad, la inmediatez, la globalidad, la preeminencia de la seguridad y el sistema bonus-malus, que están consiguiendo reducir los índices de accidentalidad y frecuencia globales año tras año.

Organización

Las responsabilidades y funciones están documentadas en los procesos técnicos, en la organización del trabajo, y en toda la línea jerárquica de la empresa.

En cada planta existen trabajadores designados para seguridad y salud, con formación superior al respecto, que según el tamaño y las necesidades de la planta tienen o bien exclusividad para las labores de seguridad y salud laboral o comparten esta actividad con otras en materia de RRHH y/o Medio Ambiente.

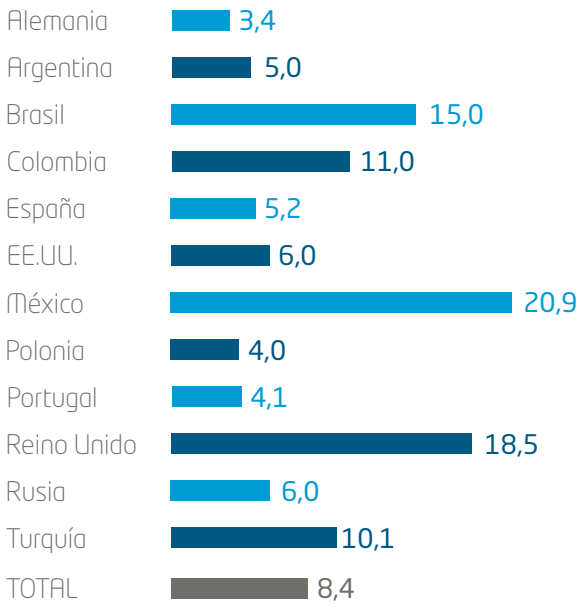
Las labores de vigilancia y control de la salud relativos a la exposición de los trabajadores a los riesgos en sus respectivos puestos de trabajo, están externalizados con los servicios médicos en los distintos países en los que operamos respetando siempre la legislación local.

Formación

La formación es un aspecto clave para desarrollar nuestra actividad en un buen ambiente de trabajo y evitar o minimizar el riesgo de incidentes o accidentes en nuestras fábricas.

En 2014 se impartieron 25.695 horas de formación en Seguridad y Salud, cuya distribución media por empleado se muestra a continuación:

Horas medias de formación por empleado



Comunicación de la seguridad y salud

La comunicación es un principio básico de nuestro programa de seguridad y salud por lo que hemos establecido diversas vías de comunicación que permiten un flujo bidireccional permitiendo la información y la participación directa de todo el personal, tanto el personal propio como el ajeno.

Este flujo se coordina y gestiona directamente desde las plantas, a través de reuniones periódicas de seguridad, y tiene por responsable al Director de cada centro, permitiendo agilizar la burocracia y priorizar los aspectos más relevantes de forma rápida y transparente.

Además trimestralmente se celebra el Comité de seguridad y salud. Este comité se constituye por los delegados de prevención y por responsables de la dirección. Los delegados de prevención, elegidos por los trabajadores, son sus representantes y ejercen su derecho a voto.

En la tabla adjunta se resume el número de delegados y miembros de los Comité de seguridad y salud de nuestras plantas por país:

Composición de los Comités de seguridad y salud

País	Nº de delegados	Nº total de miembros del comité
Alemania	2	5
Argentina	0	12
Brasil	16	60
Colombia	8	8
España	28	56
EE.UU.	15	16
México	7	14
Polonia	6	6
Portugal	2	8
Reino Unido	14	18
Rusia	ND	ND
Turquía	2	9
Total	**100**	**212**

*En España ni GSS Bilbao ni Láser automotive cuentan con un comité de seguridad y salud.

Además de la comunicación directa, disponemos de otros cauces de comunicación que fomentan la consulta y la participación de los trabajadores como los comités de Dirección de Seguridad, el foro de seguridad y salud de la intranet corporativa, las reuniones participativas, los procesos de identificación de peligros y los paneles informativos de fábrica sobre seguridad y salud.

De forma complementaria los centros de trabajo refuerzan la comunicación en seguridad y salud, fomentando hábitos de vida saludables entre nuestro equipo. Por ejemplo, Gonvauto Galicia llevó a cabo la campaña de alimentación saludable "Tu Salud es lo primero" poniendo a disposición de todos sus trabajadores, la primera semana de cada mes, dos cestas con fruta fresca.

Además, la planta ofrece la posibilidad de subvencionar las actividades deportivas solicitadas por los empleados que justifiquen la práctica de un deporte.

Jornada de sensibilización en Gonvarri Barcelona

En el mes de marzo, Gonvarri Barcelona celebró una jornada de seguridad y salud para concienciar a nuestro equipo sobre el uso de los Equipos de Protección Individual (EPIs), centrándonos en su importancia para poder disfrutar del día a día.

Con este fin se realizaron charlas informativas y una gincana en la que los distintos equipos debían superar pruebas en las que el protagonista era uno de los cinco sentidos como por ejemplo una cata de olores o un recorrido con unas gafas que simulan la visión bajo los efectos del alcohol.

Indicadores de seguridad y salud

En GSS realizamos un exhaustivo seguimiento de indicadores relacionados con los accidentes, tanto propios como en subcontratas.

Asimismo, consideramos muy importante el seguimiento de los "incidentes" en las plantas, ya que nos permiten establecer medidas preventivas y, con ello, continuar mejorando la seguridad y el ambiente de trabajo de nuestros profesionales.

Balance

En 2014, se han producido un total de 85 accidentes con baja y 265 accidentes sin baja, tal y como se muestra en la tabla adjunta. (H: hombres; M: mujeres)

País	Accidentes con baja		Accidentes sin baja	
	H	M	H	M
Personal propio	65	2	222	4
Personal ajeno	18	0	38	1
Total	83	2	260	5

Respecto a las enfermedades profesionales, se han registrado 6 enfermedades profesionales, de las cuales 5 corresponden a hombres de EE.UU y 1 corresponde a una mujer de Alemania. En 2014 nuestra media de enfermedades profesionales por empleado es del 0,002.

En 2014 no se ha producido ningún accidente mortal.

A continuación se detallan los accidentes con baja por país y género:

País	Personal propio		Personal ajeno	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alemania	4	0	1	0
Argentina	4	0	0	0
Brasil	0	0	1	0
Colombia	6	0	8	0
España	28	1	7	0
EE.UU.	0	0	0	0
México	3	0	0	0
Polonia	1	0	0	0
Portugal	3	0	0	0
Reino Unido	8	0	0	0
Rusia	1	0	0	0
Turquía	7	1	1	0
Total	**65**	**2**	**18**	**0**

Días perdidos por accidente y empleado

Los accidentes registrados han significado la pérdida de 1.492 jornadas laborales en personal propio. A continuación se detalla la media de días perdidos por accidente laboral o enfermedad profesional y empleado en 2014.

	Hombres	Mujeres	Total
Alemania	0,35	0,00	0,29
Argentina	1,93	0,00	1,71
Brasil	0,00	0,00	0,00
Colombia	0,42	0,00	0,36
España	1,40	0,10	1,28
EE.UU.	0,18	0,00	0,15
México	1,09	0,00	0,97
Polonia	0,77	0,00	0,61
Portugal	0,68	0,00	0,52
Reino Unido	0,00	0,00	0,00
Rusia	0,19	0,00	0,15
Turquía	0,40	0,08	0,38
Total	**0,86**	**0,04**	**0,76**

Días perdidos por absentismo y empleado

En 2014 las causas mayoritarias de absentismo en personal propio son "enfermedad común" y "permisos oficiales". La media de días perdidos por empleado debido a absentismo en 2014, se muestra en la siguiente tabla.

	Hombres	Mujeres	Total
Alemania	0,35	0,00	0,29
Argentina	8,70	13,42	9,25
Brasil	3,55	4,43	3,74
Colombia	3,46	1,55	3,17
España	8,47	5,98	8,24
EE.UU.	4,12	0,24	3,56
México	2,02	1,15	1,92
Polonia	9,53	0,00	7,50
Portugal	8,37	3,65	7,24
Reino Unido	10,09	4,87	8,78
Rusia	5,76	7,41	6,10
Turquía	0,40	0,08	0,38
Total	**5,79**	**3,90**	**5,55**

Proyecto LOCK OUT / TAG OUT

Los accidentes producidos en las actividades de mantenimiento o reparación de maquinaria, si se no se trabaja en las condiciones adecuadas, aunque poco probable, suelen ser de gravedad alta. Por ello, durante el ejercicio 2014 y como parte de nuestro plan estratégico, se ha establecido un objetivo de formación y concienciación "**Lock out / Tag out**" para minimizar este riesgo.

El proyecto está dirigido al personal, que de forma ocasional o habitual realice tareas de mantenimiento, reparación, instalación, servicio y limpieza, y que tienen un elevado riesgo de ser heridos o atrapados por un movimiento de la máquina o equipo en el que están trabajando o que se encuentre a sus alrededores.

"Lock out / Tag out" es una sistemática para bloquear y consignar los equipos cuando en su interior se van a llevar a cabo tareas de mantenimiento, reparación, limpieza, ajuste, etc. que implican cierta permanencia en el interior de la zona de peligro de la maquinaria que conlleven riesgos mecánicos (aplastamientos, golpes, atrapamientos,...) o eléctricos.

En el proyecto se contemplan las medidas necesarias y suficientes para asegurar que se evitan posibles activaciones o movimientos accidentales de las máquinas, por ejemplo si los mandos son pulsados de forma accidental, si se produce un cortocircuito, o cuando presión de aire o hidráulica es liberada, o si se retiran tornillos de sujeción, o si un elemento estático cae por gravedad provocando un atrapamiento o golpe intempestivo, etc.

A través del uso de estos sistemas nos aseguramos que no se pueden encender en ningún caso los equipos y maquinaria cuando hay alguien expuesto.

5 Planet

5.1 Impacto **Ambiental**

Página 70

Nuestra gestión ambiental

ICA

ISO 14001

Página 72

Impacto ambiental de nuestros productos

Acero y aluminio

100% reciclable

Contribuimos a la reducción del peso de los vehículos

Página 75

Nuestros aspectos ambientales

Acero
96% del consumo total de materias primas

Inversiones
255.000€

Consumo directo de energía
405.629 GJ

Consumo indirecto de energía
296.914 GJ

5.2 Impacto **Social**

Página 83

Cambio climático y emisiones

Emisiones directas

27.828 t de CO_2

Emisiones indirectas

22.666 t de CO_2

Otras emisiones indirectas

13.329 t de CO_2

Página 86

Creación de valor en la sociedad

Nuestro proyecto

Emotional Driving

Página 93

Acción social

Nuestras iniciativas y colaboraciones

5.1 Impacto Ambiental

Nuestra gestión ambiental

Nuestro compromiso con el **medio ambiente** implica operar de forma eficiente y responsable en todos nuestros procesos, con el fin de suministrar **productos** más competitivos y rentables, con un menor impacto y respetuosos con el medio ambiente.

El 97% de nuestras instalaciones están certificadas bajo el estándar ISO 14001 y disponen de su correspondiente Política Ambiental. No disponen del sistema certificado las instalaciones adquiridas o que han entrado en operación a finales de 2013 o principios de 2014, las cuales están en proceso de certificación y se resumen en Gonvauto Asturias, Laser Automotive y Gonvauto South Carolina.

La formación y la sensibilización ambiental también son fundamentales para promover un comportamiento responsable. Durante el ejercicio 2014, esta formación ha estado enfocada a buenas prácticas y aspectos como la eficiencia energética, la gestión de residuos y los indicadores de gestión ambiental.

Este año, no se ha producido ningún incidente o derrame ambiental relevante, ni tenemos procedimientos o litigios en curso en materia ambiental.

Índice de comportamiento ambiental

Controlamos la evolución de nuestros aspectos ambientales a través del Índice de Comportamiento Ambiental (ICA).

La Dirección ha incluido el Referencial ICA como un elemento más de gestión dentro de sus prioridades de actuación.

El ICA está implantado en nuestras fábricas y permite estandarizar los elementos de protección ambiental.

El resultado de cada instalación está ponderado con una valoración objetiva con una calificación entre 1 y 100. La valoración se centra en tres aspectos clave:

- Requisitos ambientales legales y corporativos.
- Gestión ambiental.
- Prácticas ambientales.

A continuación se resume el resultado del ICA en el ejercicio de 2014, en el que se incluyen todas las fábricas en las que se realiza este proceso de evaluación.

Plantas	2013	2014
Gonvauto Barcelona	71	75
Gonvauto Galicia	74	80
Gonvauto Navarra	80	83
Gonvarri Barcelona	65	66
Gonvarri Burgos	77	82
Gonvarri Tarragona	77	78
Hiasa	58	58
Ferrodisa	68	68
Gonvarri Portugal	86	90
Gonvarri Thüringen	50	59
Gonvarri Polonia	63	72
AMG Campinas	65	67
AMG Paraná	73	73
Gonvarri Argentina	74	75
Gonvarri Puebla	80	80
SG Kaluga	53	55

En 2015 se incorporaran a este índice las plantas de Gonvarri Arizona, Gonvarri Colombia, Steel&Alloy y, si es posible, Gonvauto South Carolina.

El resultado del ICA de GSS muestra una mejora de 3 puntos respecto al ejercicio anterior, dando cumplimiento al objetivo establecido.

La planta que obtuvo mejor resultado del ICA durante el año 2014 fue Gonvarri Portugal, con una puntuación de 90 puntos sobre 100.

Impacto ambiental de nuestros productos

A través de nuestro sistema de gestión ambiental establecemos los mecanismos de seguimiento y medición de nuestro impacto. Hemos definido indicadores y establecemos objetivos periódicos de mejora para su minimización.

A través de nuestro sistema de gestión ambiental establecemos los mecanismos de seguimiento y medición de nuestro impacto.

Hemos definido indicadores relacionados con nuestros consumos de recursos naturales y materias primas, así como con la producción de residuos, vertidos y emisiones; y establecemos objetivos periódicos de mejora para su minimización.

Respecto a nuestros productos, procuramos atender a las necesidades de nuestros clientes incorporando en nuestros procesos mecanismos de mejora que nos permitan ser más eficientes.

A continuación resumimos algunos ejemplos de estas iniciativas.

Emisiones: sector automoción

Los problemas medioambientales están motivando la aparición de normativas cada vez más restrictivas en materia de emisiones. La legislación medioambiental de la EPA en Norte América, como de la Unión europea establecen límites cada vez más ajustados.

Debido a que el peso del vehículo tiene una repercusión directa en el consumo de combustible y por tanto en las emisiones de CO_2, el sector está desarrollando numerosas iniciativas encaminadas a producir componentes y formatos de menor peso, sin que esto repercuta en la seguridad y duración de los vehículos.

Aunque se están estudiando otros materiales, los principales avances están enfocados al uso de aceros más ligeros y aluminio.

Acero

La reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero es un problema mundial que requiere una solución global. Los productores de acero participan activamente en la búsqueda de una sociedad baja en carbono.

Se ha avanzado notablemente en el desarrollo de aceros de alta resistencia AHSS, tanto para la estampación en frío, como en caliente, manteniendo siempre los niveles de seguridad.

El uso de aceros AHSS permite actualmente una reducción en peso en torno al 10% y se espera que para el 2017 alcancen el 20%.

Se estima que si todas las carrocerías se fabricaran con AHSS, las emisiones globales de CO_2 se reducirían en torno a 156 milliones/año. Fuente: WorldAutoSteel (ver página 79).

En GSS contribuimos a la investigación de este tipo de aceros cuya presencia es cada vez mayor; y al incorporarlos a nuestros procesos, participamos en la reducción de las emisiones de los vehículos.

Aluminio

Respecto al aluminio, se espera un crecimiento exponencial en su uso para vehículos en los próximos años. El aluminio tiene aproximadamente un tercio del peso del acero convencional, pero los costes son tres veces más altos.

Se estima que el consumo de aluminio en vehículos ligeros se incrementará en un 28% en 2015 (respecto al ejercicio 2012). Si ampliamos al horizonte 2025, se estima que el 26,6% de la carrocería y el chasis del coche serán de aluminio.

Fuente: Informe "2015 North American Light Vehicle Aluminum Content Study" elaborado por la Drivealuminium Asociation, junio 2014).

En GSS hemos incorporado nuevas líneas de corte de aluminio que permiten dar cobertura a la demanda de estos formatos por parte de nuestros clientes, para reducir el peso de los vehículos.

Minimización del impacto acústico

El ruido es uno de los mayores problemas generados por el tráfico rodado. Cada vez más, los ciudadanos y las administraciones públicas son conscientes del deterioro en la calidad de vida de las personas que supone este impacto, principalmente en aquellas que residen próximas a vías con tráfico intenso.

Una de las medidas encaminadas a minimizar este impacto es a través de la instalación de pantallas/barreras acústicas, las cuales producen un efecto de atenuación del ruido en la zona del receptor. La eficacia de esta atenuación, depende fundamentalmente de las dimensiones de la pantalla y del material de construcción.

En GSS contribuimos a reducir este impacto a través de nuestras pantallas o barreras acústicas, con todos los certificados de calidad correspondientes.

Contribución a la mitigación del cambio climático

El cambio climático es uno de los principales desafíos del siglo XXI y el desarrollo de las energías renovables se perfila como un factor clave para alcanzar un modelo energético más sostenible que reduzca las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera.

A través de la fabricación de estructuras solares en nuestras fábricas de Hiasa, Gonvarri Arizona y Gonvarri Colombia, GSS ayuda a mitigar este impacto con su contribución al desarrollo de instalaciones de energía renovable fotovoltaica.

Nuestro producto al final de su vida útil

Un elemento crítico en la reducción de las emisiones de carbono es optimizar el reciclaje del acero y el aluminio. Ambos materiales tienen una infinita capacidad de ser reciclados sin la pérdida de sus propiedades o su rendimiento.

Además, las diferentes administraciones y fabricantes han hecho esfuerzos significativos para incrementar las tasas de reciclaje y en mejorar el diseño de los vehículos para facilitar su desmontaje al final de su vida útil.

El acero se puede reciclar indefinidamente sin pérdida alguna de su calidad; de hecho, actualmente se sigue reciclando acero fabricado hace 150 años.

Por cada tonelada de acero que se recicla, la industria siderúrgica española ahorra alrededor de una tonelada y media de mineral de hierro, un 85% de agua, un 80% de energía y un 95% de carbón*.

*Fuente: Informe 2013 sobre el Reciclaje del Acero en la Industria Siderúrgica Española. Unión de Empresas Siderúrgicas.

El aluminio es un material idóneo para su reciclado ya que durante el proceso no pierde ninguna de sus cualidades. De hecho, el 75% de todo el aluminio que se ha fabricado desde hace 100 años se encuentra actualmente en uso en forma de diversos productos gracias al reciclado.

Otra ventaja de este proceso es el ahorro de energía, ya que al fabricar productos de aluminio con aluminio reciclado, se ahorra en torno al 95% de la energía necesaria para producirlo a partir del mineral.*

*Fuente: Asociación para el Reciclado de Productos de Aluminio. ARPAL.

REACH

En GSS para asegurar el cumplimiento de las obligaciones establecidas en el Reglamento (CE) nº 1907/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de diciembre de 2006, relativo al registro, la evaluación, la autorización y la restricción de las sustancias y preparados químicos (REACH), por el que se crea la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos.

Por ello, hemos solicitado a nuestros proveedores el certificado que garantice el cumplimiento de dicho reglamento, con el cual garantizamos que nuestro producto no dispone de ninguna de las sustancias restringidas desde su entrada en vigor el 1 de Junio de 2007.

Disponemos de una base de datos con todas las sustancias y productos químicos que utilizamos en nuestro proceso de fabricación.

Asimismo, hemos recopilado la información relativa a su pre-registro en la base de datos REACH y, para aquellas otras referencias que vayan a pre-registrar, les enviaremos datos del uso que damos a sus productos, así como de los riesgos derivados de dicho uso, de modo que puedan proceder a su correcto registro posterior.

Minerales Conflictivos

En el 2010, el presidente Obama firmó la Ley Dodd-Frank de Reforma de Wall Street y Protección al Consumidor. La sección 1502 de la ley obliga a las empresas públicas que informen a la Comisión de Valores y Bolsas de EE.UU. Sobre los resultados de sus investigaciones para conocer el origen de los minerales conflictivos y requeridos en la fabricación de los productos que venden.

Se consideran minerales conflictivos los siguientes:

- Columbita-tantalita (coltán): refinado para producir tantalio.
- Casiterita: refinado para producir estaño.
- Wolframita: refinado para producir tungsteno.
- Oro: o sus derivados.

Respecto a estos minerales, se restringe su uso en aquellos casos cuyo origen fomente y permita la obtención de ingresos a los grupos armados de la República Democrática del Congo o de países colindantes, que permitan continuar perpetrando atrocidades contra los derechos humanos.

Este aspecto es una preocupación creciente para nuestros clientes, ya que solicitan cada vez más información sobre los principios, actuaciones y valores relacionados con la cadena de suministro, principalmente en el sector automoción, el cual se ha comprometido con el proyecto de Electronic Industry Citizenship Coalition® (EICC®) y Global e-Sustainability Initiative (GeSI) y consideran inaceptables las actividades mineras que alimenten estos conflictos.

El proyecto incluye el Programa Conflict-Free Smelter Program, y reportamos la información relacionada con la procedencia y características de nuestras bobinas de acero.

Las bobinas de acero utilizadas en nuestras instalaciones no contienen este tipo de minerales, que por su alto precio, son más propios de aceros especiales.

Nuestros aspectos ambientales

Materias primas

Nuestra política y gestión ambiental incluye el compromiso de controlar y minimizar, en la medida de lo posible, nuestros consumos manteniendo siempre los altos estándares de calidad de nuestros productos.

Nuestro mayor consumo es el acero, al ser el principal componente de todos nuestros productos. En GSS significa el 96% de nuestro consumo de materiales.

Conscientes de la necesidad de preservar este recurso, hemos optimizado nuestros procesos para que tanto la maquinaria como los diseños de corte aprovechen al máximo las láminas de acero, siendo eficientes en el consumo y reduciendo la generación de residuos.

Materias primas consumidas 2014

Materia prima	Toneladas
Acero	3.881.134,79
Aluminio	11.970,16
Zinc y óxido de zinc	7.102,53
Aceite	367,94
Madera	136.843,44
Ácido clorhídrico	8.205,73
Otros	338,74

Material reciclado

El acero utilizado en nuestros procesos está parcialmente compuesto por acero reciclado. Esta composición es variable en función del proveedor, y se estima que como mínimo el 30% es de origen reciclado en las bobinas procedentes de la siderúrgica integral (lo que supone aproximadamente un 80% de los suministros), y entre un 50- 80% en el caso de las bobinas procedentes de la siderúrgica eléctrica.

Si estimamos que el 30% del peso total de las bobinas es de origen reciclado, en 2014 consumimos un total de 1.164.340,4 toneladas de acero reciclado en nuestros productos.

Agua

Consumos

El agua consumida en nuestras instalaciones es para uso sanitario, industrial y para el riego de zonas verdes. El principal uso es industrial con el 64% del total, seguido por el consumo humano con el 27% y el riego de zonas verdes con un 9%.

Al ser el un recurso natural esencial y cada vez más escaso, realizamos su seguimiento y medición con el fin de conseguir un uso sostenible del mismo.

En el ejercicio 2014 se han consumido 220.743 m^3 de agua distribuidos tal y como se muestran a continuación:

Consumo de agua por fuente 2014

Fuente*	Volumen (m^3)
Red municipal	190.589
Aguas superficiales	16.638
Aguas subterráneas	10.036
Depósito	3.480
Total	**220.743**

*Ninguna de estas fuentes se ve significativamente afectada por nuestra actividad.

Vertidos

Las aguas residuales generadas proceden de las limpiezas de las instalaciones y maquinaria, de uso sanitario y algunos procesos industriales como el decapado.

Nuestros procesos son muy diversos, al igual que nuestros vertidos, lo que repercute en los sistemas de tratamiento, seguimiento y medición de los mismos. En todos los casos se cumple con las obligaciones establecidas en las autorizaciones de vertido.

A continuación se resume el volumen de vertidos y su destino en nuestras instalaciones:

Volumen de agua vertida*

Destino	Volumen (m^3)
Red saneamiento	127.901
Fosa séptica	571
Río/mar	36.200
Total	**164.672**

*Información no disponible para Argentina, Polonia y Turquía.

Energía

Nuestro proceso productivo es intensivo en consumo energético, principalmente en aquellas fábricas que disponen de procesos de galvanizado y cincado. Por ello, uno de los aspectos principales dentro del sistema de gestión ambiental es la monitorización, reducción y control del consumo energético.

A continuación, se muestran los distintos consumos energéticos de nuestras instalaciones en 2014.

Consumo indirecto

El consumo eléctrico de nuestras instalaciones en 2014 es de 296.914,19 GJ, tal y como se observa en la tabla adjunta distribuido por país:

Consumo eléctrico 2014

País	Consumo (GJ)
Alemania	8.910,60
Argentina	2.814,34
Brasil	30.739,62
Colombia	5.189,00
España	189.393,87
EE.UU.	13.769,22
México	7.661,59
Polonia	4.772,66
Portugal	7.334,27
Reino Unido	12.058,93
Rusia	7.251,26
Turquía	7.018,84
Total	**296.914,19**

Consumos directos

Además de la energía eléctrica, nuestras instalaciones son consumidoras de combustibles fósiles entre los que destaca el gas natural con un consumo en torno al 56% y el GLP con el 38%, en menor medida el diésel con un 5% y de forma residual el propano con un 1% principalmente en EEUU.

En la tabla adjunta se resumen estos consumos en el ejercicio 2014 por tipo y país en gigajulios:

Consumo de combustibles 2014

País	GLP (GJ)	Gas natural (GJ)	Propano (GJ)	Diésel (GJ)
Alemania	0,00	2.716,14	0,00	3.660,61
Argentina	370,49	0,00	0,00	0,00
Brasil	147.774,39	4.403,29	0,00	0,00
Colombia	0,00	9.946,18	195,24	330,18
España	0,00	166.981,49	4,59	5.417,43
EE.UU.	39,22	18,99	2.546,32	5.905,63
México	2.803,55	0,00	0,00	0,00
Polonia	0,00	3.423,03	0,00	ND
Portugal	0,00	0,00	0,47	3,17
Reino Unido	1.311,91	15.592,59	0,00	0,00
Rusia	ND	0,00	2.846,20	ND
Turquía	0,00	22.416,34	0,00	6.921,97
Total	**152.299,56**	**225.498,06**	**5.592,81**	**22.238,99**

Energía renovable

Somos conscientes de que el cambio climático es uno de los principales problemas ambientales de nuestro planeta, así como un aspecto relevante para nuestros grupos de interés. Para contribuir a la reducción de este impacto promovemos el uso de energías renovables, en particular la fotovoltaica.

En el año 2010 pusimos en marcha una instalación fotovoltaica en Gonvauto Navarra con una potencia instalada de 1,9 GJ, y en 2011 realizamos dos instalaciones más, una en Gonvauto Barcelona con una potencia de 2,5 GJ y otra en Gonvarri Barcelona con una potencia de 2,0 GJ.

Estas instalaciones se realizaron sobre los tejados de las propias plantas con la colaboración de Gestamp Solar. Asimismo nuestra planta de Gonvarri Thüringen tiene instaladas placas fotovoltaicas pertenecientes y gestionadas por terceros.

En todos los casos la energía es vendida a terceros, ya que las legislaciones locales no permiten el autoconsumo.

Eficiencia energética

Actualmente, la eficiencia energética forma parte de nuestro Plan Director en Sostenibilidad 2013-2015, por lo que estamos comprometidos en desarrollar iniciativas que nos ayuden a reducir nuestro consumo energético y, por lo tanto, nuestra huella de carbono.

Dentro de este ámbito de actuación, se estableció un Plan de Eficiencia Energética 2013-15, centrado fundamentalmente en monitorizar el consumo de las diferentes plantas, para identificar posibles medidas de ahorro. El plan se desarrolla en 5 fases:

1. Identificación de puntos de monitorización.
2. Adquisición e instalación de dichos puntos.
3. Implementación de software de monitorización y gestión energética.
4. Análisis de datos de consumo y propuesta de MAEs (Medidas de Ahorro Energético).
5. Implementación de MAEs.

Durante el ejercicio de 2014 se han monitorizado las instalaciones de Hiasa, Gonvauto Barcelona, Gonvarri Portugal, Gonvarri Burgos, Gonvarri Barcelona y Gonvarri Tarragona.

Este sistema ha permitido, en algunas de las compañías, obtener suficiente información para imputar el coste energético a cada unidad de producción de forma objetiva.

A continuación destacamos algunos ejemplos:

Medidas implantadas en Hiasa

- Optimizador de tensión Powerstar en líneas de perfilado.
- Optimizador de tensión Powerstar en compresores zona 9 A.
- Desconexión selectiva de transformador.
- Apagado temporizado en extractores de decapado.

Estas medidas han supuesto un ahorro de un 0,83% adicional sobre la línea base de cálculo, lo que, unido a las MAEs ya implementadas en años anteriores y que siguen activas (4,21% anual), suponen que en la actualidad se están obteniendo ahorros acumulados de un 5,88%.

Medidas implantadas en Gonvarri Burgos

- Acondicionamiento de la red de vapor del decapado para mejorar su rendimiento, mediante la instalación de un intercambiador de calor. Este proyecto supone un doble ahorro, tanto energético y de las emisiones de CO_2, como de consumo de agua.

  Los valores de reducciones reales logrados son una estimación anual basada en los datos del periodo de septiembre a diciembre de 2014. Las reducciones brutas obtenidas son de 3.042,00 GJ, en torno al 10% del valor previo, aproximadamente 34,20 MJ por tonelada procesada. La inversión realizada asciende a 50.000 euros.

- Instalación de un regulador de llama en la caldera de calefacción para reducir el consumo de gas. El resultado estimado es de 114,00 GJ (una reducción en torno al 5%), con un gasto de 1.795 euros. No disponemos de valores de reducción real, ya que el valor es para las dos calderas y las condiciones climáticas en 2014 difieren bastante de ejercicio previos.

Medidas implantadas en Gonvarri Colombia

- En Gonvarri Colombia se realizó un cambio en el compresor con el fin de optimizar el consumo energético asociado a la generación de aire comprimido.

  El dato registrado como real es una estimación de la reducción lograda entre los meses de abril a diciembre de 2014, con base en los CFM (pies cúbicos por minuto) teóricos especificados por el proveedor y contrastado con los resultados del compresor previo.

Las reducciones brutas logradas ascienden a 44,69 GJ (una reducción en torno al 7%), unos 25,20 MJ por tonelada producida. La inversión asciende a 36.309,37 euros.

Otras medidas

Norma UNE-ISO 50001.

Desarrollo e implantación de un sistema de gestión de la energía basado en la norma UNE-ISO 50001.

El proyecto está en fase de ejecución en Gonvauto Navarra y Gonvarri Burgos.

Alumbrado

Se han definido medidas de ahorro para los consumos del alumbrado en nuestras instalaciones de Gonvauto Navarra y Gonvarri Colombia.

- Gonvauto Navarra tiene como objetivo reducir un 20% los consumos derivados del alumbrado de la instalación y mejorar su eficiencia. El proyecto se finalizó en 2014.

- El objetivo de Gonvarri Colombia es realizar una medición y análisis de los niveles de iluminación requeridos en cada puesto de trabajo, que garanticen que sean adecuados y con un eficiente consumo de energía. Se han conseguido unas reducciones en torno a 38,53 GJ (aproximadamente una reducción del 22%), con una inversión de 7.535,45 euros.

Optimización de la potencia y los costes

En Gonvauto Navarra se realizó un análisis respecto a la curva de carga horaria del último año, el calculo de la potencia óptima para dicha curva y, con ello, adecuar la potencia contratada. Asimismo, se estudiarán las medidas y acciones para reducir la potencia demandada.

Asimismo, con el fin de optimizar costes y consumos eléctricos, se han desarrollado varias medidas de seguimiento, medición y gestión de los precios, consumos y necesidades energéticas. En 2014 se han analizado los datos de 2013 y con las medidas realizadas se han reducido 670,30 GJ brutos. Esto supone bajar de unos valores relativos de 49,21 MJ por tonelada procesada a 43,81 MJ por tonelada procesada.

Asimismo, en función del grado de avance del proyecto se propusieron medidas adicionales, pendientes de aprobación, para su desarrollo en ejercicios posteriores, entre las que destacamos:

En Hiasa

- VSD en Extractor de vapores en el decapado.
- Recuperación de calor en el horno de galvanizado.

Se estima un ahorro de un 5,37% respecto a la línea base energética.

En Gonvauto Barcelona

- Instalación de iluminación más eficiente.
- Optimización de compresores.

Se estima un ahorro de un 18,21% respecto a la línea base energética.

En Gonvarri Tarragona

- Instalación de un quemador más eficiente en la caldera del decapado.
- Mejora del aislamiento térmico de los tanques de ácido.
- Intercambiador de tántalo en el tanque 1 de decapado.
- Instalación de iluminación más eficiente.
- Recuperación del calor ácido gastado en la caldera.

Se estima un ahorro de un 18% respecto a la línea base energética.

En Gonvarri Portugal

- Automatización de la climatización de los vestuarios.
- Instalación de iluminación más eficiente.

Se estima un ahorro de un 15% respecto a la línea base energética.

En Ferrodisa

- Mejora del compresor.

Se estima un ahorro de un 2,79% respecto a la línea base energética.

Medidas de Ahorro Energético (MAEs)

Una de la **Medidas de Ahorro Energético (MAEs)** que ha supuesto mejores rendimientos tras su implantación, ha sido la instalación de un **"quemador digital autorregulado por sonda de oxígeno con sistema de regulación digitalizado" en Hiasa**, que permite una óptima combustión en la caldera, facilitando no sólo la reducción de emisiones de monóxido de carbono, sino también una mejora en las operaciones de mantenimiento de la caldera.

Los ahorros han sido superiores a lo establecido inicialmente, recuperándose la inversión en menos de 2 años.

Esta medida se inició en 2013, y una vez analizados los **excelentes resultados** en términos de ahorro, han sido propuestas para su implementación en las plantas de Gonvarri Barcelona y Gonvarri Tarragona.

Por otra parte, la implantación de los optimizadores de tensión Powerstar ha proporcionado mejoras en el funcionamiento de los equipos en los que se han instalado, además de conseguir ahorros sensibles por un coste de inversión relativamente reducido. Con paybacks que rondan los 3 años.

African Safari

En **Gonvauto Puebla** se ha llegado a un acuerdo con el Zoo de Africam Safari, a través del cual le suministran todos sus residuos de madera para que pueda ser reutilizado en sus instalaciones.

El acuerdo incluye la entrega de varias entradas gratuitas por parte del zoo. Estas entradas son distribuidas por la Dirección de Gonvauto Puebla a los empleados ejemplares, que no han tenido accidentes durante los últimos 6 meses.

Embalaje de las bobinas

En **Gonvauto Argentina** recicla el 100% del embalaje, tal y como se resume a continuación:

El embalaje proveniente de las bobinas, se recicla para la fabricación de mobiliario de segundas calidades como por ejemplo: muebles y bancos fabricados con tablex. También se utilizan como base para sillones sofás y otros mobiliarios que van revestidos y/o forrados.

Los embalajes plásticos pasan por un proceso de molienda, que los transforman en pellets, que se reutilizan como materia prima para la inyección de macetas y perchas.

Residuos

Nuestros residuos están adecuadamente segregados, identificados, almacenados y gestionados a través de gestores autorizados.

Residuos no peligrosos

Nuestro principal residuo no peligroso es la chatarra metálica. Este residuo, está compuesto de acero y en menor cantidad de aluminio. Procede tanto de los recortes derivados del proceso de corte, como de la maquinaria obsoleta.

Es un residuo valorizable que se vende para su reutilización y que cuenta con un importante mercado para su consumo. El total de chatarra producida en 2014 por GSS es de 172.317,58 toneladas y representa el 80% del total.

Otros residuos no peligrosos son:

- Residuos orgánicos: generados principalmente en las áreas de descanso. Son gestionados por el servicio de recogida del ayuntamiento o por un gestor autorizado.
- Papel, cartón y plástico: restos de embalajes o papel de oficina. Se segregan y son gestionados a través de gestores autorizados.
- Restos de madera: procedente de los embalajes de madera y restos de palés rotos.
- Lodos: procedentes de procesos o del saneamiento clasificados como no peligrosos.
- Construcción y demolición: residuos inertes derivados de las obras en las fábricas.

En la tabla adjunta se resumen los residuos generados en 2014:

Residuos no peligrosos

Residuos	Toneladas
Chatarra de acero	171.675,38
Chatarra de aluminio	642,20
Papel y cartón	20.876,83
Plástico	19.324,00
Orgánicos/urbanos	655,78
Madera	612,19
Construcción o demolición	474,72
Otros residuos	978,98
Total	**26.161,49**

Se recicla el 100% de la chatarra y los embalajes (palets, plástico y cartón), en todas nuestras fábricas.

Residuos peligrosos

Los procesos desarrollados en nuestras instalaciones no son homogéneos, por lo que los residuos peligrosos generados son diversos. Hemos seleccionado aquellos que son comunes a casi todas las instalaciones o que tienen especial relevancia, tal y como se resume a continuación:

Residuos peligrosos 2014

Residuos	Toneladas
Aceite	70,12
Acumuladores, Baterías y Pilas	6,86
Disolventes	2,94
Envases metálicos contaminados	10,82
Envases plásticos contaminados	24,45
Lámparas fluorescentes	0,67
Lodos	599,91
Material contaminado	237,20
Restos de reactivos y baños	14.203,16
Otros	5.834,92
Total	**20.991,03**

Gastos e inversiones ambientales

En el ejercicio 2014 Gonvarri Steel Services ha destinado 255.684,28€ a inversiones de carácter ambiental, y ha ingresado 24.880.969,18€ gracias a la venta de chatarra y otros residuos/subproductos.

Nuestros gastos ambientales se deben principalmente a la gestión de residuos, que ascienden a 507.988,45€.

A continuación se desglosan los principales gastos producidos durante el ejercicio:

Gastos ambientales

Gastos	Importe (€)
Mantenimiento sistemas de gestión	64.660,28
Tratamiento de vertidos	24.524,69
Gestión de residuos	507.988,45
Mediciones	83.679,25
Control legionella	32.988,16
Total	**713.840,82**

Plan de minimización y reducción de residuos en Gonvauto Navarra

En Gonvauto Navarra se sigue un **Plan de minimización** de residuos con una duración de 4 años que se inició en 2013. Para la elaboración de este plan se identificó como residuo prioritario las aguas aceitosas en base a criterios de peligrosidad, cantidad generada y costes de gestión

El objetivo de este plan es reducir progresivamente la cantidad de residuos prioritarios identificados (aguas aceitosas) en un 50% en 2016 tomando referencia el ratio 1.41 producido en 2012. Para alcanzarlo, se han puesto en marcha diversas acciones entre las que se incluye una recogida de ideas de mejora por parte del personal y formalizar y consolidar sistema de decantación de las aguas aceitosas que se recojan. Tanto en 2013 como en 2014 se cumplió el objetivo.

Biodiversidad

Nuestras instalaciones se encuentran ubicadas en zonas industriales, excepto Gonvarri Portugal, Hiasa, Gonvauto Asturias y AMG Paraná que se encuentran próximas a zonas protegidas, tal y como se resume a continuación:

Gonvarri Portugal

La fábrica de Gonvarri Portugal linda con el "Parque Natural da Arrábida". El Parque es una reserva biogenética y está integrado en redes internacionales de conservación. Todo su territorio está clasificado como Sitio de Especial Interés para la Conservación de la Naturaleza.

La administración no ha exigido ningún control medioambiental especial o más restrictivo. Solo ha requerido medidas relacionadas con el impacto visual, como la plantación de árboles en el perímetro de la instalación y que la fábrica esté pintada en un color neutro.

Hiasa y Gonvauto Asturias

Hiasa se ubica en la cuenca del río Alvares, el cual atraviesa los embalses de Trasona (Corvera) y la Granda (Gozón). Ambos embalses son espacios protegidos y están declarados Zona de Especial Protección de las Aves (ZEPA) de acuerdo a la normativa europea.

Por ello, se realiza un riguroso control en sus vertidos a través de organismos de control acreditados, que aseguren que nuestro vertido es conforme.

AMG Paraná

Existe un área de preservación ambiental próxima a AMG Paraná. En ella se localiza; una microcuenca de Córrego dos Passos (donde el nivel freático es muy bajo) y, en sus proximidades, una laguna y un curso de agua.

Se realiza el seguimiento y medición de nuestro potencial impacto y se han establecido algunas medidas preventivas, tal y como se resume a continuación:

1. Aplicación de un programa de recuperación de áreas erosionadas a través de sistemas de drenaje adecuados. Además de la implementación de los bosques de ribera en lugares estratégicos, con el fin de mantener los muelles y la buena calidad del agua.
2. Seguimiento de las características de las aguas superficiales (físicos, químicos, físicos y biológicos).
3. Inspección y mantenimiento de la vegetación en áreas de preservación permanente, de acuerdo con las especificaciones del artículo 2 de la "Ley 4771 de 15 de septiembre 1965" por la que se establece el nuevo código del bosque.
4. Seguimiento de la vegetación del área de recuperación para asegurar que se respeta la composición florística y la estructural de la vegetación local.
5. Supervisión de la elaboración de un programa de concienciación ambiental sobre la importación de la fauna silvestre, para la conservación del medio natural de los propietarios de los alrededores, así como otras personas que actúan sobre la vida silvestre de forma negativa.

Los análisis y seguimiento del agua, muestran que nuestra actividad no está afectando al entorno.

"La operación de AMG Paraná no produce ningún efecto adverso sobre el medio biótico, especialmente respecto a las especies raras, amenazadas o en peligro de extinción. Por el contrario, ya que la región es antrópica, la creación de la reserva legal del medio ambiente por parte del emprendedor promoverá la atracción, refugio, alimentación y riego para la avifauna local. "(Conclusiones EIA).

Cambio climático y emisiones

El cambio climático es uno de los mayores desafíos a los que nos enfrentamos, siendo el mayor reto ambiental que tendrá que abordar la Humanidad en el siglo XXI. Para su mitigación se requieren acuerdos y medias a escala mundial que permitan estabilizar la temperatura de la superficie del planeta y, con ello, evitar daños irreparables.

Aunque nuestra actividad no se encuentra entre las grandes emisoras de gases efecto invernadero, es un aspecto interesante para nuestros grupos de interés, tal y como se observa en la matriz de materialidad.

En la gran Cumbre sobre el Cambio Climático celebrada en Varsovia durante el mes de noviembre de 2013 denominada "COP19", el principal desafío fue avanzar hacia un gran acuerdo para reducir la emisión de gases efecto invernadero, tomando como base el último informe del IPCC (Intergovernmental Panel on Climate Change).

Este informe indica que desde 1850, cada uno de los tres últimos decenios ha sido sucesivamente más cálido en la superficie de la Tierra que cualquier decenio anterior y que el calentamiento en el sistema climático es inequívoco.

Entre las iniciativas encaminadas a mitigar este impacto, destacamos la propuesta de la Unión Europea a través de un paquete integrado de medidas denominados 20/20/20, entre las que se incluyen los siguientes compromisos:

- Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) en un 20%.
- Ahorrar el 20% del consumo de energía mediante una mayor eficiencia energética.
- Incrementar la producción de energía renovable hasta un 20%.

La industria del acero

Según la Agencia Internacional de Energía, la industria del hierro y el acero representa aproximadamente el 6,7% del total de emisiones mundiales de CO_2.

En los últimos 50 años la industria del acero ha reducido su consumo de energía por tonelada de acero producida en un 60%. Sin embargo, debido a esta notable mejora en la eficiencia energética, se estima que hay poco margen de mejora sobre la base de la tecnología existente.

Destacar que respecto a la producción de acero, en promedio, se emiten 1,8 toneladas de CO_2 por cada tonelada de acero producido.

El sector de automoción

En la industria de la automoción, reducir las emisiones de CO_2 es ya uno de sus principales retos.

Se preveé que las emisiones de CO_2 derivadas del transporte se incrementen en base a las predicciones globales del aumento de viajeros y la producción de vehículos. Este hecho, unido a la publicación del Reglamento CE 443/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 23 de abril de 2009 y la normativa EPA en Norteamérica, hacen que las emisiones de CO_2 en vehículos sea un asunto de enorme importancia.

En los últimos años se ha evolucionado de forma notable: de los 185 g CO_2/km en 1995 se ha pasado a 164 g de CO_2/km en 2005; se ha cumplido el objetivo de 130 gCO_2/km en 2015 y se espera llegar a 95 gCO_2/km en 2020.

En GSS tenemos una estrecha relación con el sector automoción, principalmente desde los centros de Gonvauto, por lo que también de forma indirecta, tenemos una responsabilidad frente al Cambio Climático.

Estamos en contacto permanente para adecuar conjuntamente nuestros procesos a sus requisitos de producto y hacerlos más ligeros, manteniendo siempre los requisitos de calidad, seguridad y resistencia, lo que contribuye a reducir las emisiones generadas por vehículo a lo largo de toda su vida útil.

Emisiones de gases efecto invernadero

Tenemos un objetivo a futuro que es el cálculo de nuestra huella de carbono. Pretendemos establecer un indicador que mida nuestras emisiones en función de la producción y, con ello, poder minimizar y comunicar mejor nuestros impactos.

Seguimos el estándar del Green House Protocol (GHG), que tiene en cuenta:

- Emisiones directas (alcance 1): emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de la quema de combustible en el proceso de producción.
- Emisiones indirectas (alcance 2): emisiones generadas en las centrales de producción de electricidad como consecuencia de nuestro consumo eléctrico.
- Otras emisiones (alcance 3): en nuestro caso, este alcance es limitado ya que solo incluimos las emisiones derivadas del transporte de nuestros empleados a las instalaciones. Este dato se ha obtenido gracias a las estimaciones de los responsables de sostenibilidad de cada planta y a las encuestas anónimas realizadas a empleados.

Las fuentes de referencia para este cálculo son los factores de emisión para la electricidad proporcionados por la Agencia Internacional de la Energía.

Con los datos de consumo obtenidos en 2014, las emisiones de CO_2 derivadas de nuestro proceso productivo son:

Emisiones directas: alcance 1

País	Emisiones de CO_2 (toneladas)
Alemania	477,59
Argentina	23,89
Brasil	10.048,68
Colombia	734,12
España	12.023,88
EE.UU.	632,08
México	180,80
Polonia	237,71
Portugal	0,28
Reino Unido	1.167,42
Rusia	181,12
Turquía	2.121,21
Total	**27.828,78**

Emisiones indirectas: alcance 2

País	Emisiones de CO_2 (toneladas)
Alemania	1.141,05
Argentina	286,91
Brasil	742,87
Colombia	253,68
España	12.521,04
EE.UU.	1.996,54
México	968,34
Polonia	1.035,40
Portugal	519,51
Reino Unido	1.530,81
Rusia	773,47
Turquía	896,85
Total	**22.666,48**

Otras emisiones indirectas: alcance 3

Este tipo de emisiones se ha estimado en un total de 13.329 toneladas de CO_2 teniendo en cuenta los siguientes aspectos:

- El transporte de los empleados a los centros de trabajo. El cálculo se realizó a través de una encuesta representativa a nuestros empleados, y los datos de los autobuses corporativos proporcionados por el departamento de Recursos Humanos. Como resultado de la misma se han estimado las emisiones en 9.895 toneladas de CO_2.
- Los viajes corporativos derivados de los desplazamientos en avión que corresponden a 3.399 toneladas de CO_2.
- Desplazamientos en tren (solo se incluye España) con 35 toneladas de CO_2.

Con el objetivo de reducir las emisiones derivadas del transporte de empleados, la planta de Gonvarri Solar Steel Arizona ha puesto en marcha un programa para incentivar opciones más sostenibles de transporte como el uso de bicicletas o los coches compartidos. Mensualmente los trabajadores que lo deseen informan al departamento de RRHH de los medios de transporte utilizados para ir a trabajar y, cada tres meses, se realiza un sorteo entre los trabajadores que se han adherido a la iniciativa de transporte sostenible.

Nuestra contribución a la lucha frente al cambio climático

Somos conscientes de los posibles efectos negativos que puede provocar el cambio climático. Frente a este riesgo real, GSS a través de su división de Solar Steel contribuye a mitigar este impacto.

Nuestra actividad es la fabricación y suministro de estructuras solares, principalmente fijas y con seguidor de un solo eje, que forman parte de los parques fotovoltaicos cuyo objetivo es la generación de energía renovable y sostenible, que no emite gases de efecto invernadero a la atmósfera contribuyendo a la mitigación del cambio climático.

En el ejercicio 2014 se suministraron estructuras solares para la instalación de un total de 314 MW, distribuidos tal y como se resume a continuación:

Europa	146 MW
EE.UU	136 MW
Asia	32 MW

Estimando, entre otros, las horas netas de radiación solar por proyecto, así como el porcentaje que supone el coste de estas estructuras respecto al total del proyecto y el factor de conversión aplicable a cada país, estimamos que hemos contribuido a evitar un total de 21.749,05 toneladas de CO_2 en el ejercicio 2014.

Otras emisiones

NOx, SOx y partículas

Realizamos un seguimiento regular de nuestras emisiones en aquellas instalaciones que por su actividad, son controladas por un organismo acreditado con la periodicidad establecida en las correspondientes licencias u otros requisitos legales.

La mayoría de nuestras emisiones corresponden a NOx (44%), HCl (25%) y CO (18%). En la tabla adjunta se muestras las principales emisiones en toneladas derivadas de nuestra actividad:

Otras emisiones

Emisiones	Toneladas
NOx	44,70
HCl	25,15
CO	18,82
Partículas	5,61
COVs	2,76
SO_2	2,48
COT	1,36
Otras emisiones	1,18

En España se emiten además 2,48 toneladas de SO_2 y 1,36 toneladas de COT y en Turquía 2,76 toneladas de COVs.

Sustancias que dañan la capa de ozono

Se utilizan gases refrigerantes en los equipos de climatización de las oficinas y en las instalaciones de algunas fábricas, en los equipos enfriadores de las líneas de producción.

En 2014 se han realizado tres recargas en Gonvarri Colombia, siete en Gonvarri Argentina, una en AMG Campinas y una en Cépas, con un total de 130,50Kg de R22 que corresponden a 236,24 toneladas de CO_{2e}. Estas emisiones se incluyen en el alcance 1.

Gases refrigerantes/Emisiones

País*	Kilos	Tonelada de CO_{2e}
Brasil	117,80	213,22
Colombia	2,72	4,92
Turquía	10,00	18,10
Total	**130,52**	**236,24**

* Datos no disponibles para Argentina.

5.2 Impacto Social

Creación de valor en la sociedad

Gonvarri Steel Services busca contribuir al desarrollo sostenible, a partir sus vertientes económica, social y ambiental, afianzando el diálogo y la colaboración con sus grupos de interés y creando valor en los lugares donde opera.

Impulso a la economía local

GSS contribuye a la creación de valor en la economía local a través de distintos enfoques que refuerzan y consolidan el tejido empresarial. Estos enfoques son:

- Nuestro valor económico distribuido que en 2014 ascendió a 2.187 millones de euros.
- Las compras a proveedores locales, corresponden al 68,2% de las compras totales.
- El empleo que creamos y mantenemos. GSS cuenta con 3.066 empleados. El 87% tienen contrato indefinido.
- El pago de 38.595 miles de euros en concepto de impuestos y cotizaciones.

Proveedores locales

La mayoría de las compras de GSS, a excepción de las compras de acero y aluminio se realizan a nivel local, entendiendo como local, las pertenecientes al mismo país en el que se ubican nuestras instalaciones. Esto nos permite contribuir a la generación de empleo local indirecto en nuestra cadena de valor y reducir las emisiones de CO_2 derivadas de la logística.

En 2014 el gasto en proveedores locales alcanzó un total de 1.400 millones de euros.

Generación de empleo

En 2014, GSS empleó de forma directa a 3066 profesionales de los cuales 390 se incorporaron en este ejercicio. Nuestras políticas de RRHH dan una gran importancia a la estabilidad, por lo que el 87% de nuestros profesionales tiene un contrato indefinido. Esta estabilidad también contribuye a estimular la economía y, atendiendo a nuestras previsiones de crecimiento y expansión, esperamos seguir creando más empleo.

En este ejercicio los gastos salariales acompañados de otros gastos sociales han supuesto 92.048 miles de euros.

Contribución a la mitigación del cambio climático y a la producción energética local

A través de la fabricación de estructuras solares en nuestras fábricas de Hiasa, Gonvarri Arizona y Gonvarri Colombia, GSS ayuda a mitigar este impacto con su contribución al desarrollo de instalaciones de energía renovable fotovoltaica. Además de reducir las emisiones de CO_2, nuestro producto contribuye al desarrollo local, ya que pueden implantarse en todo el territorio, siempre que se den las condiciones de radiación solar requeridas. En 2014 se estima que hemos contribuido a evitar la emisión de 21.763,32 toneadas de CO_2.

Pago de tasas y tributos

Por otro lado, los municipios o regiones en los que tenemos nuestras plantas perciben ingresos en concepto de tasas, cánones e impuestos, los cuales contribuyen a la mejora de la calidad de vida y los servicios de los habitantes de la zona. En 2014 hemos abonado en torno a 38.595 miles de euros de euros en tributos locales tal y como se detalla a continuación:

País	Impuestos (miles de euros)
Argentina	3.275,55
Brasil	6.501,62
Colombia	1.049,02
Alemania	995,72
España	22.317,06
México	-487,87
Polonia	1.507,75
Portugal	2.400,53
Rusia	-2.914,38
Turquía	169,09
Reino Unido	1.462,27
EE.UU	1.895,41
Otros*	423,20

* "Otros" incluye oficinas o almacenes de escasa relevancia que no se incluyen en el alcance de la memoria.

Aportando valor para la comunidad local

GSS se implica directamente con las comunidades en las que opera contribuyendo en su desarrollo mediante su compromiso con la seguridad vial, su acción social, su pertenencia a asociaciones industriales locales y sus relaciones con las administraciones públicas.

Compromiso con la seguridad vial

El tráfico es el causante de 1 de cada 3 accidentes laborales mortales. La mayoría de estos, en torno al 60%, ocurren durante los desplazamientos de los trabajadores a sus puestos de trabajo (accidentes in itinere) y, en menor medida, en los desplazamientos entre centros de trabajo o derivados de la propia actividad profesional (accidentes en misión).

El colectivo más vulnerable es el de los motoristas. Según datos de la DGT, el riesgo de muerte en un accidente de moto es aproximadamente 17 veces superior al de uno de coche.

Para minimizar el número y gravedad de estos accidentes, se puede actuar principalmente en dos factores: la seguridad vial pasiva (mejora de las condiciones del firme, colocación de sistemas de contención para motoristas y la mejora de la señalización) y la mayor concienciación de los conductores que implique comportamientos más seguros al volante.

Al mismo tiempo, creemos que tener en cuenta la vinculación de las empresas en su entorno y asumir su papel como posible agente en la reducción de accidentes es una cuestión de responsabilidad.

Desde Gonvarri Steel Services llevamos años comprometidos con la seguridad y salud de nuestros trabajadores, así como en un proceso continuo de innovación y mejora de la calidad de todos nuestros productos, entre los que se encuentra nuestra unidad de negocio "Gonvarri Metal Structures" dedicada al equipamiento vial situada en Hiasa y Gonvarri Colombia.

Desde esta línea investigamos, diseñamos, desarrollamos, fabricamos, instalamos y comercializamos productos para el equipamiento vial, encaminados a mejorar la protección en nuestras carreteras con el objetivo de minimizar el daño en caso de accidente.

Nuestros sistemas de contención de vehículos incluyen: barreras de seguridad metálicas, pretiles de puente metálicos, barreras estéticas de madera y acero, atenuadores de impactos, terminales de barreras y sistemas para protección de motociclistas (SPMs).

Todos ellos se caracterizan por su alto nivel de seguridad validado y conforme a las normativas en vigor por la eficacia de su comportamiento, por su permanente innovación y por su cuidada calidad y durabilidad.

En el ejercicio 2014 nuestras fábricas de Gonvarri Colombia e Hiasa contribuyeron a mejorar la seguridad en nuestras carreteras mediante la fabricación de 1.456 kilómetros de barreras.

Asimismo, a través de nuestro proyecto "Emotional Driving" contribuimos a la seguridad de nuestros empleados y sus familias tal y como se describe a continuación.

Emotional Driving

mejoramos y aumentamos nuestros esfuerzos por fomentar la cultura preventiva en materia de seguridad vial.

Gonvarri Steel Services mantiene su compromiso con la Seguridad y Salud de los trabajadores, así como con la innovación continua en sus productos. Como compañía, somos conscientes de que cada día se realizan miles de desplazamientos y de que estos constituyen un factor de riesgo de accidentes que impacta continuamente en nuestro entorno. Por ello, a finales de 2014 lanzamos el Proyecto Emotional Driving, fruto de la colaboración con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME) para mejorar y aumentar nuestros esfuerzos por fomentar la cultura preventiva en materias de seguridad. Emotional Driving parte de un nuevo concepto de Seguridad Vial, que busca impactar en nuestros trabajadores a través de la sensibilización, de la formación continua y de la inclusión de mensajes positivos en su día a día. Se trata, por tanto, de una iniciativa que buscar motivar a nuestro equipo a conducir de manera más responsable.

El proyecto se alinea con nuestra triple cuenta de resultados y con nuestros objetivos estratégicos, gracias a la combinación de tres niveles:

Seguridad Vial elemento clave en Gonvarri

La Seguridad Vial forma parte de nuestro **modelo de negocio**. Así, incidir en la Seguridad Vial puede ayudarnos a posicionarnos en el mercado, capitalizar el territorio de la Seguridad Vial, fortalecer nuestros productos y a diferenciarnos del resto de nuestros competidores. Además, el Proyecto Emotional Driving incorpora valores a esos productos, elementos clave en Gonvarri Steel Services.

compromiso con nuestros profesionales

El Eje Seguridad y Salud también es parte de nuestro **compromiso con nuestros profesionales** ya que, tal y como aparece en nuestra Política de Seguridad y Salud, la Seguridad la gestionamos con el mismo rigor profesional que cualquier otra de las áreas clave de gestión. De esta manera, con Emotional Driving partimos de nuestra preocupación por la sociedad y buscamos sensibilizar a nuestros empleados, especialmente incidiendo en la dimensión preventiva de la Seguridad Vial y en la formación.

preocupación por el entorno

La Seguridad Vial es, finalmente, una muestra de nuestra **preocupación por el entorno**, ya que creemos que es inaceptable toda pérdida de vidas humanas en accidentes de tráfico y por ello, nuestro objetivo, es tratar de minimizar esta cifra y contribuir a salvar vidas. El acuerdo de colaboración con AESLEME, parte de nuestra Acción Social, resulta así pertinente, en tanto nos permite un mayor impacto positivo en nuestro entorno.

Emotional Driving supone reforzar nuestros valores, al tiempo que nos permite generar Orgullo de Pertenencia entre nuestros profesionales. Como empresa veterana tenemos una responsabilidad por mantener y transmitir los valores que nos han acompañado desde nuestro origen y por incorporarlos a nuestra gestión y producción. Nuestros productos adquieren así un valor añadido y se alinean con los principios de compromiso con nuestros clientes y puesta en valor e impulso de nuestros profesionales. Estos compromisos, además, nos obligan a contribuir a mejorar una realidad incómoda y a tratar de mejorar el entorno que nos rodea, razón de ser para cualquier compañía.

De esta manera, desde Gonvarri Steel Services, hemos asumido el reto de diseñar una estrategia nueva, capaz de innovar en la comunicación de la Seguridad Vial y aportar componentes positivos y motivacionales. Desde el primer momento, entendimos que nuestros profesionales tenían que jugar un papel crucial y decidimos ponerlos en el centro de la iniciativa, como protagonistas y creadores. Así, mediante dinámicas de co-creación de contenido e incentivando la participación y gamificación, se ha desarrollado un proyecto con el que continuar impactando positivamente en nuestro entorno.

El Proyecto se ha basado en la combinación de elementos racionales, emocionales y vivenciales a partir de tres fases consecutivas:

LA EXPERIENCIA

Jornadas de Seguridad Vial

El proyecto se inicia con una Jornada de Seguridad Vial en nuestras fábricas a las que están invitados nuestros profesionales. Así, cada una de las plantas participantes en el proyecto ha acogido en sus instalaciones esta jornada y ha contado con la asistencia de todos sus trabajadores y familias. En ellas, todos los invitados han podido experimentar **situaciones reales de Seguridad Vial a través de simuladores** (de vuelco, de conducción bajo los efectos del alcohol y de impacto) y han recibido formaciones, gracias a las charlas y conferencias de colectivos como la Policía Municipal, los Bomberos, Médicos o las propias víctimas de accidentes.

Con las Jornadas, hemos buscado generar una vivencia en nuestros profesionales que demostrara la necesidad de preocuparse y mostrarse interesado por la mejora de la Seguridad Vial, al tiempo que realizábamos un ejercicio de sensibilización y reflexión colectiva.

EL RETO DE MOTIVAR

Emotional Driving Challenge

Todos los asistentes a la Jornada de Seguridad Vial son invitados a participar en un reto colectivo, en el que pueden competir por premios y puntos obtenidos mediante un proceso de votación abierto. El concurso se basa en las motivaciones de conducción y consiste en la publicación de motivos para conducir seguro y la votación y competición colectiva por los puntos de los demás. Durante cinco semanas, todos ellos pudieron responder a la pregunta: **¿Qué te motiva para conducir seguro?**, y tras publicar su motivo, pueden dar y recibir puntos a aquellos a los que consideraban mejores. Todos los puntos conseguidos han sido canjeados por una donación a la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME).

Con este reto, se buscaba irrumpir en la cotidianidad del día a día de nuestros trabajadores modificando los valores tradicionalmente asociados a la Seguridad Vial.

FACTORES DE RIESGO

Curso de formación

Tras el elemento vivencial que aportaban las Jornadas de Seguridad Vial y las emociones derivadas del Emotional Driving Challenge, considerábamos que era necesario reforzar conceptos básicos de Seguridad Vial y añadir un componente racional al Proyecto. Este se ha aportado mediante un curso formativo en el que se tratan los principales riesgos que afectan a la conducción: aquellos relativos a los peatones, vehículos, condiciones de la vía y condiciones del vehículo. Por cada curso realizado, además, hemos entregado puntos a nuestros trabajadores que, nuevamente, se han canjeado por una donación solidaria, de forma que premiábamos el esfuerzo y el compromiso de aquellos que lo realizaban.

Desde Gonvarri Steel Services, queremos agradecer a la Fundación Mapfre su colaboración y cesión de este material, que nos ha permitido reforzar el proyecto y fortalecer la iniciativa.

el Proyecto Emotional Driving vuelve real el objetivo de alinear la Acción Social con nuestra actividad

Cada una de estas tres fases se realiza de forma independiente en los **diferentes centros de trabajo de Gonvarri Steel Services de todo el mundo**. Aunque el inicio del proyecto se situó en Madrid en 2014, a lo largo de 2015 este se extenderá a **Asturias, Navarra, Cataluña, Galicia, Valencia y Burgos (Castilla y León).** En cada una de estas ediciones, todos los trabajadores han disfrutado de las experiencias, los retos y los elementos formativos y de motivación colectiva. De la misma forma, a lo largo de todo el proyecto cada uno de nuestros trabajadores es invitado a realizar una reflexión individual y compartir mensajes positivos para generar colectivamente motivos para la conducción responsable. Con el leitmotiv, ¿Qué te motiva para conducir seguro? buscábamos así impulsar la generación colectiva de pequeños motivos que todos pudiéramos utilizar en nuestro día a día, garantizando así la consolidación de la cultura preventiva en torno a esta temática.

A este respecto, consideramos que el Proyecto Emotional Driving vuelve real el objetivo de alinear la Acción Social con nuestra actividad, al tiempo que mejora nuestra interacción con algunos de nuestros stakeholders, como nuestros empleados o la sociedad civil. Con la colaboración continua y eficaz con AESLEME, nuestra compañía quiere dedicar parte de sus esfuerzos a un proyecto que aporta coherencia entre nuestras necesidades como empresa y las propias de las comunidades en las que operamos, a las que queremos añadir valores que vayan más allá de nuestros propios productos.

Asimismo, se trata de un proyecto con vocación de perdurar y de adaptarse a las demandas de los diferentes colectivos con los que trabajamos, para lo cual la colaboración con la **Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME)** resulta necesaria, en tanto nos permite hacer realidad nuestro compromiso con aquellos. A este respecto, AESLEME, presente en todas las fases del proyecto y parte de nuestra estrategia de Acción Social corporativa, cuenta con una dilatada actividad en ámbitos como la prevención, sensibilización y formación sobre Seguridad Vial, el apoyo psicológico y jurídico a las personas con capacidades especiales y la integración sociolaboral de estas, así como la investigación y difusión de estudios sobre seguridad vial, por lo que nos pareció una colaboración pertinente y que nos permite continuar agregando valor a la sociedad y cumplir con los objetivos del proyecto.

Somos conscientes de que nos enfrentamos a un problema grave, puesto que los accidentes de tráfico son una de las principales causas de muerte en el mundo. Por ello, Gonvarri Steel Services considera que su implicación en materia de Seguridad Vial es un deber, ya que es un problema de salud mundial que afecta a su personal, el entorno en el que opera y que merma su actividad y beneficios. En consecuencia, ratifica su papel como agente en la reducción de accidentes y la siniestralidad y ha encontrado en el Proyecto Emotional Driving el camino para demostrarlo.

Tras haber registrado una tasa de participación superior al 95% y con cientos de personas colaborando, el proyecto que comenzó en 2014 supone un punto de partida para reafirmar nuestro compromiso con nuestros valores, nuestra gente y el entorno en el que operamos. Sin duda, tres de nuestros activos más valiosos.

Pertenencia a organizaciones

Nuestra participación en asociaciones y organismos es importante ya que nos permite estar al tanto de las tendencias relacionadas con nuestra actividad, participar en consultas, estudios y grupos de trabajo de nuestro sector y contribuir a establecer un marco de referencia. Las organizaciones industriales y otras asociaciones a las que pertenecemos son las siguientes.

A nivel corporativo

- Fundación Consejo España – China.

APOYAMOS EL PACTO MUNDIAL

El Pacto Mundial de Naciones Unidas (Global Compact).

Es una iniciativa internacional que promueve implementar 10 principios universalmente aceptados en las áreas de derechos humanos, normas laborales, medio ambiente y lucha contra la corrupción en las actividades y la estrategia de negocio de las empresas.

En enero de 2014 Gonvarri Steel Services, se adhirió al Pacto Mundial de las Naciones Unidas (Global Compact), cumpliendo todos los requisitos necesarios para llevar a cabo la renovación de nuestro compromiso en el ejercicio 2015.

España

- Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (CONFEMETAL).
- Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID).

Ferrodisa

- Clúster de Automoción de Valenciana-Asociación Valenciana de la Industria de Automóvil (AVIA).
- Asociación Empresarios Camp de Morvedre (ASECAM).
- Federación del Metal de Valencia (FEMEVAL).
- Unión de almacenistas del hierro de España (UAHE).

Gonvarri Burgos

- Asociación Española para la Calidad (AEC).
- Asociación de empresarios propietarios del Polígono.
- Industrial Gamonal-Villimar (ASPIGAVI).
- Asociación Plan Estratégico Ciudad de Burgos.
- Fundación Universidad de Burgos.
- Federación Empresarial del Metal (FEMEBUR).

Hiasa

- Federación de Empresarios del Metal y Afines del Principado de Asturias (FEMETAL).

Gonvauto Barcelona y Gonvarri Barcelona

- Foment del Treball.
- Patronal multisectorial de Empresas Catalanas (CECOT).
- Clúster de Automoción de Cataluña.

Gonvauto Galicia

- Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia (ASIME).
- Clúster del Automóvil de Galicia (CEAGA).

Gonvauto Navarra

- Asociación de Empresarios del Metal (ANEM).
- Asociación de la Industria Navarra (AIN).

Gonvarri Tarragona

- Asociación Provincial de Empresas del Metal de Tarragona (APEMTA).

Portugal

- Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Eletromecânicas (ANEME).

Colombia

- Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI), participando activamente en el Comité Ambiental.
- Instituto Nacional de Normalización Técnica (ICONTEC), participando activamente en el Comité de Normalización de Seguridad Vial en Colombia.

Gonvarri Burgos empresa de referencia

Gonvarri Burgos, fundada en 1966, es la primera planta de nuestra compañía y está muy enraizada en la industria burgalesa. Por ello en 2014 ha participado en varios proyectos destinados a impulsar y promocionar la industria local.

En el mes de junio, Gonvarri Burgos tuvo el honor de acoger en sus instalaciones el encuentro "Diálogos Estratégicos: 50 años de industria en Burgos (1964-2014)", dentro del programa que conmemora los 50 años del desarrollo del Polo industrial, que facilitó la presencia en Burgos de nuestra compañía. Este encuentro comenzó con la bienvenida del gerente de la planta seguido por unos animados debates sobre el contexto de la industrialización, motivos de las empresas para invertir en Burgos, la política industrial regional y su proyección en la ciudad de Burgos.

Nuestra planta burgalesa también participó en "Ida y Vuelta", un proyecto en materia de prevención de riesgos laborales en el que participan varias de las empresas con más prestigio de la provincia.

El objetivo de esta iniciativa es visitar otros sectores y evidenciar cómo gestiona la prevención de riesgos laborales. La filosofía es aprender otras formas de hacer las cosas y adoptar nuevas ideas que puedan ayudarnos a mejorar.

Finalmente, en noviembre la planta participó en la "I Muestra Industrial de Burgos", enmarcada en los actos de celebración del 50 aniversario de la declaración de la ciudad como polo de desarrollo industrial, junto con las principales empresas burgalesas.

El principal objetivo de la muestra era dar a conocer a los ciudadano el potencial industrial de Burgos y conseguir un foro de comunicación y diálogo entre las empresas y la cuidad. Gonvarri Burgos contó con un espacio específico en el que dar a conocer, su actividad, sus productos y proyectos.

Nuestra contribución a la movilidad sostenible

El transporte es un importante emisor de gases de efecto invernadero que representa el 25% de las emisiones totales de CO_2 en la Unión Europea (Fuente: linternational Energy Agency - IEA).

En este punto el peso de los vehículos es un aspecto determinante puesto que a menor peso de los mismos, menos consumo de combustible y menor cantidad de emisiones.

Gonvarri Steel Services trabaja conjuntamente con el sector automoción, adecuando nuestros procesos y desarrollando productos más ligeros utilizando cada vez más el aluminio y el acero de tercera generación.

Asimismo, empleando recursos naturales totalmente reciclables como el acero y aluminio, contribuimos a un uso más racional de los mismos, la reducción de la generación de residuos y la lucha frente al cambio climático.

Colaboración local con administraciones públicas

Gonvarri Steel Services colabora con organismos públicos de forma desinteresada, estableciendo relaciones con las administraciones autonómicas y locales con total transparencia, siguiendo las pautas marcadas por nuestro Código Ético.

Visita de la Administración autonómica a Ferrodisa

Durante el mes de julio, varios responsables de la Conselleria de Economía Sostenible, Sectores Productivos, Comercio y Trabajo de la Generalitat Valenciana tuvieron la oportunidad de visitar las instalaciones de Ferrodisa en el Puerto de Sagunto, invitados por la Dirección de la compañía.

El objetivo de esta visita fue el de reforzar las relaciones, conocer los recursos que la Consellería pone a disposición de las empresas y observar los objetivos de crecimiento de Ferrodisa.

Acción social

Somos conscientes de que nuestra obligación como empresa va más allá de nuestros resultados económicos y por ello, llevamos a cabo actuaciones de acción social tanto a nivel corporativo como a nivel local, centrándonos en las necesidades detectadas. A nivel corporativo, apoyamos las siguientes iniciativas:

Asociación para el Estudio de la Lesión Medular Espinal (AESLEME)

Desde el año 2014, nuestro grupo empresarial contribuye con la Asociación para el Estudio de la Lesión Medular cuyo fin es la prevención de accidentes y sus graves consecuencias, la sensibilización social sobre los problemas a los que se enfrentan las personas después de un accidente así como la mejora de su calidad de vida, el apoyo psicológico y jurídico.

Esta asociación es además un partner estratégico en nuestro programa de seguridad vial.

Fundación Juan XXIII para la discapacidad intelectual

Nuestro compromiso con la Fundación Juan XXIII para la discapacidad se inició en el año 2007 que se creó para mejorar la calidad de vida de las personas adultas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social.

Sus principales acciones están dirigidas a organizar actividades para que aprendan a desarrollarse y a relacionarse en el lugar donde viven, a gestionar un centro de formación profesional adaptado, y a la búsqueda de empleo para personas con discapacidad.

Word Central Kitchen

Word Central Kitchen (WCK) es una ONG, cuya misión es encontrar soluciones sostenibles para acabar con la inseguridad alimentaria y la malnutrición gracias a la alimentación sostenible y el enriquecimiento local centrándose en zonas que sufren catástrofes humanitarias.

Conscientes de la repercusión de este proyecto, Gonvarri Steel Services apoya esta iniciativa contribuyendo a su financiación.

Fundación Lo Que De Verdad Importa

La Fundación LQDVI tiene por objetivo promover el desarrollo y la difusión de los valores humanos, éticos y morales universales.

El 6 de marzo de 2014, GSS reforzó su compromiso con LQDVI convirtiéndose en "Empresa Colaboradora" lo que implica el apoyo de nuestra compañía a nivel general en todos sus proyectos.

En este marco la Fundación organizó varias conferencias inspiradoras enfocadas a la transmisión de valores a través de experiencias personales. En 2014, más de 100 profesionales han apoyado a LQDVI asistiendo a las conferencias que se celebraron en Madrid, Barcelona y Lisboa.

Además del apoyo a las asociaciones, a **nivel local** las fábricas de GSS han **contribuido al desarrollo social** de las comunidades en las que operan a través de la inversión directa y del patrocinio de iniciativas locales y la recogida de alimentos. En el año 2014, algunas de las acciones las desarrolladas fueron:

Campañas solidarias

Gonvarri Portugal apoya a la asociación "Meninos de Oiro", en la que colaboró con diversas recogidas solidarias.

Gonvauto Galicia colabora con la Asociación Española Contra el Cáncer divulgando internamente sus campañas.

Gonvarri Barcelona se unió a "Una manzana por la vida", la campaña que la Fundación Esclerosis Múltiple organiza para sensibilizar sobre esta enfermedad y recaudar fondos para los programas de los pacientes a través de la compra de una manzana a un precio superior. La planta dejó patente su espíritu solidario comprando una manzana por cada empleado con el objetivo de concienciar a todos sus equipos a la vez que ayudaron a los afectados por la esclerosis múltiple a mejorar su calidad de vida.

Hiasa realizó la campaña "tapones para Xana" para ayudar a la hija de una empleada de dicha planta que sufre una parálisis cerebral. La campaña consiste en recaudar el máximo de toneladas posibles de tapones de plástico, para poder ayudar a Xana a mejorar su calidad de vida gracias a las terapias paliativas que necesita.

Campañas deportivas

Gonvauto Navarra participó en la carrera de la VIII edición del Desafío Empresas organizado por el departamento de deporte y salud del Gobierno de Navarra. Bajo el lema "tu empresa es tu equipo", este evento ayuda a fomentar el espíritu de equipo, el bienestar personal y la cultura corporativa. Su recaudación se destina a la financiación de proyectos de la ONG Medicus Mundi.

Steel & Alloy patrocinó y participó en el Torneo solidario de bádminton de la Wyndley Badminton League. Este evento recaudó 1.870€ que se donaron al Cancer Support Center.

Acción social en Brasil

AMG Campinas y AMG Paraná colaboran con el Hospital Pequeno Príncipe

Pequeno Príncipe es el hospital pediátrico más grande de Brasil. Fue el hospital de referencia nacional en 2013 por prestar atención de más de 342.000 usuarios, realizar más de 24.000 intervenciones y practicar más de 19.000 cirugías.

La planta de AMG Campinas y AMG Parana colabora con el Hospital Pequeno Príncipe desde 2008, contribuyendo a la financiación de numerosos proyectos culturales y humanos.

En 2014, se desarrollo el "Projecto Família Participante", que se encarga de asegurar que los familiares de los niños puedan estar acompañándolos durante su estancia hospitalaria las 24 horas del día, para poder garantizar el bienestar y mantener el vínculo afectivo con su familia. Este proyecto, puesto en marcha en la década de los 80, ha beneficiado a más de 600.000 niños y familias, reduciendo un 50% el periodo medio de estancia hospitalaria y disminuyendo en un 20% el índice de contagio.

"Música em Cena" (Música en Escena)

El proyecto "Música em Cena" realizado durante los años 2013 y 2014, ha tenido como objetivo la realización de actuaciones musicales gratuitas de música brasileña, abiertas al público, en las ciudades de Campinas y Piracicaba (São Paulo).

Los asistentes, que fueron más de 600 personas, pudieron deleitarse con actuaciones de muy buena calidad, así como de diferentes expresiones artísticas que pasaban desde lo convencional hasta lo innovador, con un vocabulario musical extenso que tanto el espectador ocasional como el melómano pudieron disfrutar.

Programa Nacional de Apoyo a la Atención Oncológica (PRONON)

El Programa Nacional de Apoyo a la Atención Oncológica (PRONON), es una iniciativa del Hospital Erasto Gaertner, situado en Curitiba. Durante los últimos tres años, atendió cada año a más de 300.000 personas y realizó más de: 7.000 cirugías, 53.000 tratamientos de quimioterapia y 200.000 sesiones de radioterapia.

El Hospital se ocupa de todas aquellas personas, con una edad superior a 19 años que necesiten diagnósticos a través de exámenes de colonoscopia, endoscopia digestiva, anatomía patológica, así como tratamientos oncológicos específicos.

El objetivo del proyecto es contribuir a reducir la demanda de este tipo de exámenes, los cuales se ha incrementado notablemente en los últimos años, así como aumentar la capacidad de atención a los enfermos, mejorando a su vez los tratamientos y cuidados disponibles en el Hospital Erasto Gaertner.

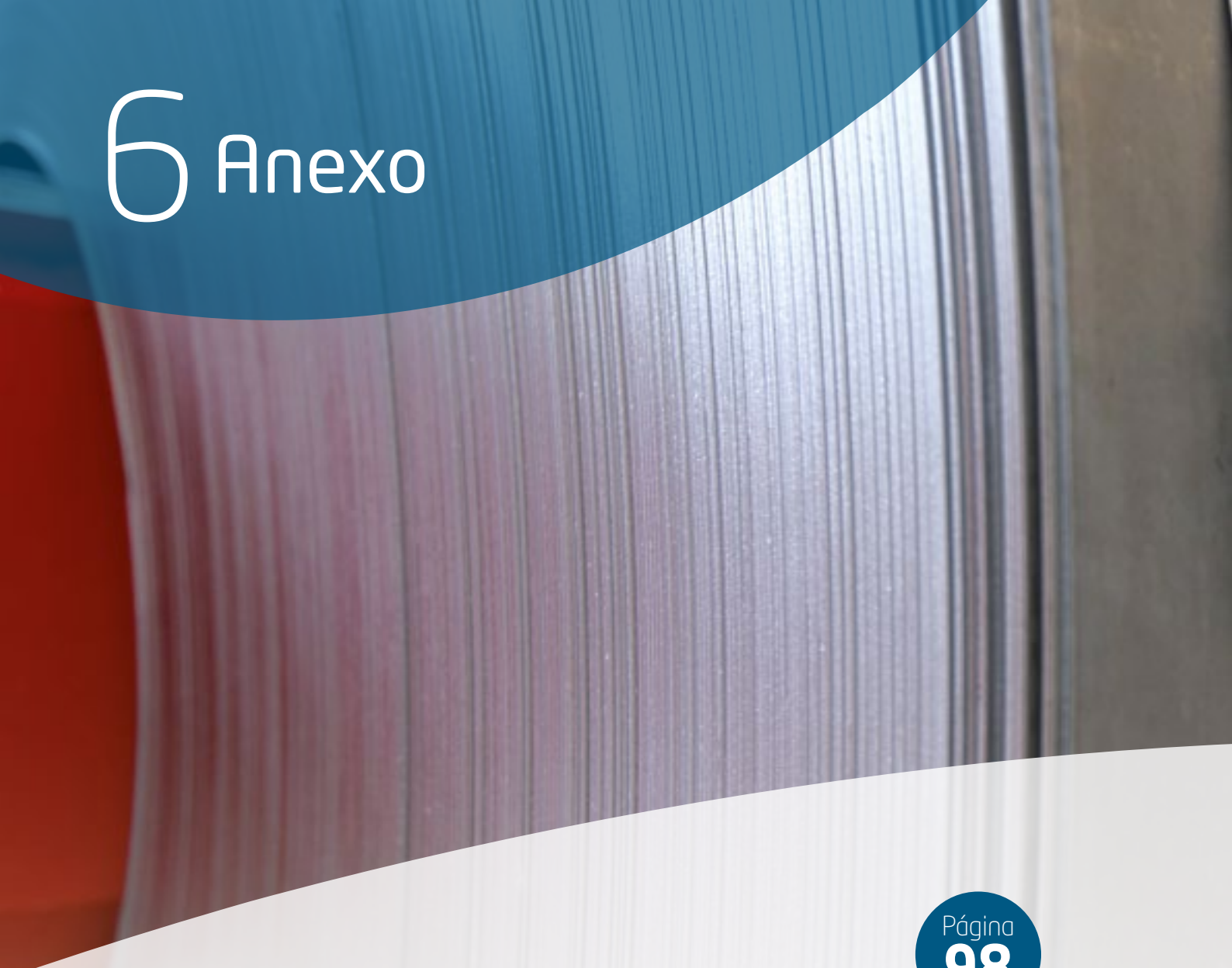
Esta iniciativa está enfocada tanto a particulares como a empresas, esta ultimas a través del programa de donación del 1% del Impuesto sobre la Renta.

"Caminhos Brasileiros"

Este proyecto se centra en la grabación del segundo álbum del grupo brasileño "Sax Bem Temperado". Además incluye dos presentaciones gratuitas del grupo al aire libre, donde asistieron más de 200 personas en la localidad de Campinas (São Paulo).

El nuevo disco emplea arreglos inéditos compuestos por temas consagrados de la música popular brasileña, con el objetivo de mantener una sonoridad moderna y contemporánea, habitual en anteriores trabajos del grupo.

6 Anexo



Página 98

Perímetro y cobertura de la memoria

Guía GRI G3.1.

Periodicidad anual

Página 100

Informe de revisión independiente

Verificado por PwC

Página 102

Indice GRI

Estrategia, perfiles y gobernanza

Enfoques de gestión

Indicadores de desempeño

Página 112

Contenidos en relación a los Principios del Pacto Mundial

Perímetro y cobertura de la memoria

Para la realización de esta memoria, se han tenido en cuenta la conformidad con las directrices de la Global Reporting Initiative (GRI) en su versión 3.1. y el cumplimiento de los Diez Principios establecidos por el Pacto Mundial de la Organización de la Naciones Unidas.

Esta memoria contiene información sobre nuestro desempeño, nuestros principales impactos sociales, económicos y ambientales y la opinión de nuestros grupos de interés, que se reflejan en nuestro estudio de materialidad durante el ejercicio 2014. Es nuestra intención, publicar la memoria anualmente

Respecto al ejercicio anterior, hemos incrementado el perímetro de la memoria. En 2013, incluyó todas las instalaciones de GSS en España y Portugal y en 2014 hemos ampliado el perímetro a todas las instalaciones de GSS, tal y como se resume a continuación:

Alemania
Oficinas de GSS Düsseldorf
Planta de Gonvauto Thüringen

Argentina
Planta de Gonvarri Argentina

Brasil
Plantas de AMG Campinas y AMG Paraná

Colombia
Planta de Gonvarri Colombia

España
Oficinas centrales de Madrid y GSS Bilbao
Plantas de Ferrodisa, Hiasa, Laser Automotive, Gonvauto Barcelona, Gonvauto Galicia, Gonvauto Navarra, Gonvarri Burgos, Gonvarri Barcelona, Gonvarri Tarragona.

EE.UU.
Plantas de GSS Arizona Y Gonvauto South Carolina

México
Planta de Gonvauto Puebla

Polonia
Planta de Gonvarri Polska

Portugal
Planta de Gonvarri Portugal

Reino Unido
Plantas de Steel & Alloy Aycliffe, Steel & Alloy Bridge Street, Steel & Alloy Darlaston, Steel & Alloy West Bromwich.

Rusia
Planta de SG Kaluga

Turquía
Çepas.

No se incluyen las instalaciones de AMG Seneca, Resende (Brasil) y GAIPL Pune, no gestionadas por nosotros.

Contenido de la memoria

A continuación resumimos el contenido de la memoria:

- La información sobre la presencia de GSS, la estructura y gobierno de la compañía y la gestión de riesgos, se resumen en el capítulo 1. Nuestra organización.
- Nuestra cultura corporativa, diálogo con nuestros grupos de interés, materialidad y el plan director en sostenibilidad, se resumen en el capítulo 2. Nuestro enfoque a la sostenibilidad.
- La información sobre el contexto actual, nuestro desempeño y los aspectos más relevantes relacionados con gestión de clientes y proveedores e innovación, se resumen en el capítulo 3. Performance.
- La información relacionada con nuestro equipo humano, con la seguridad y salud en nuestras instalaciones se resumen en el capítulo 4. People.
- La información relacionada con nuestro desempeño ambiental, nuestro impacto en el medio, nuestra contribución en la lucha contra el cambio climático y nuestro papel en la creación de valor para las comunidades locales , se resumen en el capítulo 5. Planet.

La información financiera incluida en el balance corresponde a la información consolidada en el informe de cuentas anuales.

En aquellos casos en los que existe una cobertura y alcance diferente a la señalada se han realizado las oportunas especificaciones.

Proceso de verificación de la Memoria de Sostenibilidad

Gonvarri Steel Services dispone de una herramienta diseñada especialmente para reportar la información en materia de sostenibilidad que nos permite disponer de datos consistentes, exhaustivos y trazables.

Estos datos y toda la información recogida en la presente memoria han sido revisados por la firma auditora independiente PwC siguiendo los criterios y metodología establecidos en la norma ISAE 3000.

GRI ha confirmado que el informe fue preparado de acuerdo con las directrices del GRI G3.1, en el nivel de aplicación A+.

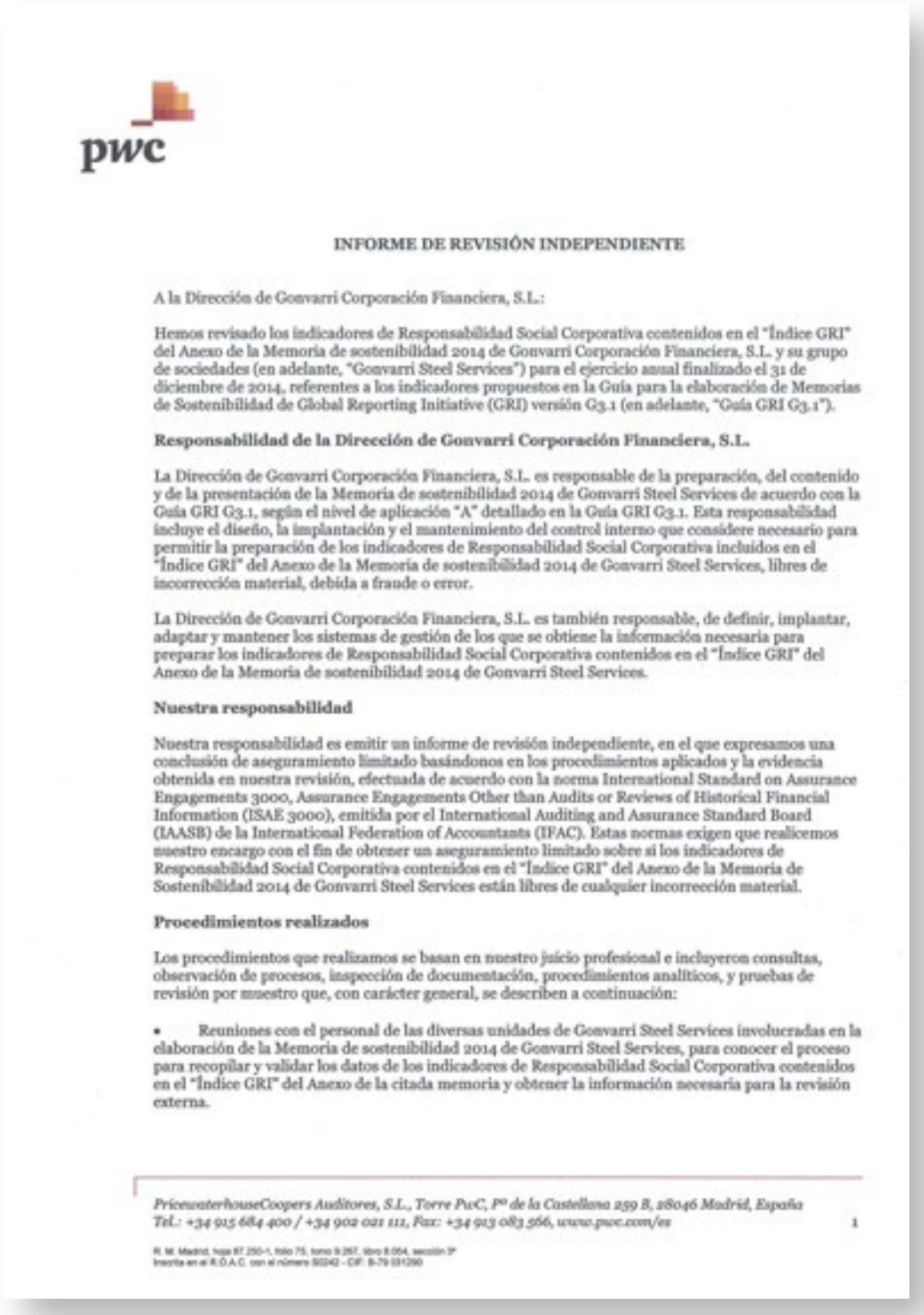
Contacto

La presente Memoria, está disponible en www.gonvarristeelservices.com

Vuestra opinión es relevante para continuar mejorando, por lo que agradecemos vuestros comentarios.

Para cualquier comentario, sugerencia o aclaración:
rsc@gonvarri.com
+34 913 719 19 00
c/ Ombú 3, planta 6
28045 Madrid. España

Informe de revisión independiente



pwc

INFORME DE REVISIÓN INDEPENDIENTE

A la Dirección de Gonvarri Corporación Financiera, S.L.:

Hemos revisado los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Corporación Financiera, S.L. y su grupo de sociedades (en adelante, "Gonvarri Steel Services") para el ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2014, referentes a los indicadores propuestos en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) versión G3.1 (en adelante, "Guía GRI G3.1").

Responsabilidad de la Dirección de Gonvarri Corporación Financiera, S.L.

La Dirección de Gonvarri Corporación Financiera, S.L. es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Steel Services de acuerdo con la Guía GRI G3.1, según el nivel de aplicación "A" detallado en la Guía GRI G3.1. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que considere necesario para permitir la preparación de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa incluidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Steel Services, libres de incorrección material, debida a fraude o error.

La Dirección de Gonvarri Corporación Financiera, S.L. es también responsable, de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para preparar los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Steel Services.

Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de revisión independiente, en el que expresamos una conclusión de aseguramiento limitado basándonos en los procedimientos aplicados y la evidencia obtenida en nuestra revisión, efectuada de acuerdo con la norma International Standard on Assurance Engagements 3000, Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information (ISAE 3000), emitida por el International Auditing and Assurance Standard Board (IAASB) de la International Federation of Accountants (IFAC). Estas normas exigen que realicemos nuestro encargo con el fin de obtener un aseguramiento limitado sobre si los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de Sostenibilidad 2014 de Gonvarri Steel Services están libres de cualquier incorrección material.

Procedimientos realizados

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de las diversas unidades de Gonvarri Steel Services involucradas en la elaboración de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Steel Services, para conocer el proceso para recopilar y validar los datos de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la citada memoria y obtener la información necesaria para la revisión externa.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 913 083 566, www.pwc.com/es

R. M. Madrid, hoja 87.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79 031290

pwc

- Revisión de las actuaciones realizadas en relación con la identificación y consideración de las partes interesadas a lo largo del ejercicio, así como la cobertura, relevancia e integridad de la información de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Steel Services en función del entendimiento de Gonvarri Steel Services de los requerimientos de los grupos de interés.

- Análisis de la adaptación de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Steel Services a lo señalado en la Guía GRI G3.1 para la preparación de informes.

- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, de la información cuantitativa y cualitativa correspondiente al ejercicio 2014, de los indicadores propuestos en la Guía GRI G3.1, e incluidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Steel Services. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Gonvarri Steel Services.

Los procedimientos que se realizan en un encargo de aseguramiento limitado varían en naturaleza, frecuencia y alcance, y son menos extensos, que los que se realizan en un encargo de aseguramiento razonable. En consecuencia, el grado de seguridad obtenido en un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al que se obtendría en un encargo de aseguramiento razonable.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con el Código Ético emitido por el International Ethics Standards Board for Accountants (IESBA) que incluye la independencia y otros requisitos basados en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia profesional y debido cuidado, confidencialidad y conducta profesional.

Nuestra firma aplica la norma International Standard on Quality Control 1 (ISQC 1) y, por consiguiente, mantiene un sistema integral de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados en relación al cumplimiento de requerimientos éticos, normas profesionales y requerimientos legales y regulatorios aplicables.

Conclusión

Como resultado de nuestra revisión, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" del Anexo de la Memoria de sostenibilidad 2014 de Gonvarri Steel Services, contienen errores significativos o no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con la Guía GRI G3.1.

Uso y Distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de Gonvarri Steel Services, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la Dirección de Gonvarri Steel Services.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

Mª Luz Castilla

30 de octubre de 2015

2

Indice GRI

Estrategia, perfiles y gobernanza

- Información completa: IC Información parcial IP No disponible ND No aplica NA Código Ético y de Conducta CEC

Indicadores GRI G3.1

1. Estrategia y análisis		Página	Status
1.1	Declaración del máximo responsable de la toma de decisiones de la organización sobre la relevancia de la sostenibilidad para la organización y su estrategia.	8-11	IC
1.2	Descripción de los principales impactos, riesgos y oportunidades.	23-25, 29-31, 36-37, 40-41, 68-69	IC

2. Perfil de la organización		Página	Status
2.1	Nombre de la organización.	14, 98	IC
2.2	Principales marcas, productos y/o servicios.	2, 14-16, 35, 43-45	IC
2.3	Estructura operativa de la organización, incluidas las principales divisiones, entidades operativas, filiales y negocios conjuntos.	14-16, 18-19, 98	IC
2.4	Localización de la sede principal de la organización.	22	IC
2.5	Número de países en los que opera la organización y nombre de los países en los que desarrolla actividades significativas o los que sean relevantes específicamente con respecto a los aspectos de sostenibilidad tratados en la memoria.	14, 18-19, 98	IC
2.6	Naturaleza de la propiedad y forma jurídica.	14, 20-22, 98	IC
2.7	Mercados servidos (incluyendo el desglose geográfico, los sectores que abastece y los tipos de clientes/beneficiarios).	14, 18-19, 39	IC
2.8	Dimensiones de la organización informante, incluido*: • Número de empleados. • Ventas netas. • Capitalización total, desglosada en términos de deuda y patrimonio neto • Cantidad de productos o servicios prestados.* *No se informa del número de productos y servicios prestados.	3, 34, 38, 43, 54, 86	IP
2.9	Cambios significativos durante el periodo cubierto por la memoria en el tamaño, estructura y propiedad de la organización, incluidos: • La localización de las actividades o cambios producidos en las mismas, aperturas, cierres y ampliación de instalaciones. • Cambios en la estructura del capital social y de otros tipos de capital, mantenimiento del mismo y operaciones de modificación del capital.	17, 98	IC
2.10	Premios y distinciones recibidos durante el periodo informativo.	51	IC

3. Parámetros de la memoria		Página	Status
3.1	Periodo cubierto por la información contenida en la memoria	98	IC
3.2	Fecha de la memoria anterior más reciente (si la hubiere). *Memoria Gonvarri Iberia 2014	98	IC
3.3	Ciclo de presentación de memorias (anual, bienal, etc.).	98	IC
3.4	Punto de contacto para cuestiones relativas a la memoria o su contenido.	99	IC
3.5	Proceso de definición del contenido de la memoria, incluido: • Determinación de la materialidad. • Prioridad de los aspectos incluidos en la memoria. • Identificación de los grupos de interés que se prevé que utilicen la memoria.	29-31	IC
3.6	Cobertura de la memoria (p. ej. países, divisiones, filiales, instalaciones arrendadas, negocios conjuntos, proveedores).	98-99	IC
3.7	Indicar la existencia de limitaciones del alcance o cobertura de la memoria.	98-99	IC
3.8	La base para incluir información en el caso de negocios conjuntos (joint ventures), filiales, instalaciones arrendadas, actividades subcontratadas y otras entidades que puedan afectar significativamente a la comparabilidad entre periodos y/o entre organizaciones.	98-99	IC
3.9	Técnicas de medición de datos y bases para realizar los cálculos, incluidas las hipótesis y técnicas subyacentes a las estimaciones aplicadas en la recopilación de indicadores y demás información de la memoria.* *Descrito en cada punto donde aplica	-	IC
3.10	Descripción del efecto que pueda tener la reformulación de información perteneciente a memorias anteriores, junto con las razones que han motivado dicha reformulación.	98	IC
3.11	Cambios significativos relativos a periodos anteriores en el alcance, la cobertura o los métodos de valoración aplicados en la memoria.	98	IC
3.12	Tabla que indica la localización de los contenidos básicos en la memoria.	6-7, 102-111	IC
3.13	Política y práctica actual en relación con la solicitud e verificación externa de la memoria.	99 - 101	IC

4. Gobierno, compromisos y participación en grupos de interés		Página	Status
4.1	La estructura de gobierno de la organización, incluyendo los comités del máximo órgano de gobierno responsable de tareas tales como la definición de la estrategia o la supervisión de la organización.	20-22	IC
4.2	Indicar si el presidente del máximo órgano de gobierno ocupa también un cargo ejecutivo (y, de ser así, su función dentro de la dirección de la organización y las razones que la justifiquen).	22	IC
4.3	En aquellas organizaciones que tengan estructura directiva unitaria, se indicará el número de miembros del máximo órgano de gobierno que sean independientes o no ejecutivos.* *El Consejo de Administración no cuenta con consejeros independientes.	20-22, 54	IC
4.4	Mecanismos de los accionistas y empleados para comunicar recomendaciones o indicaciones al máximo órgano de gobierno.* *Comité de Ética y canales de denuncia.	23, 28-29	IC

4.5	Vínculo entre la retribución de los miembros del máximo órgano de gobierno, altos directivos y ejecutivos (incluidos los acuerdos de abandono del cargo) y el desempeño de la organización (incluido su desempeño social y ambiental).	20-22	IC
4.6	Procedimientos implantados para evitar conflictos de intereses en el máximo órgano de gobierno.	20-22	IC
4.7	Procedimiento de determinación de la capacitación y experiencia exigible a los miembros del máximo órgano de gobierno para poder guiar la estrategia de la organización en los aspectos sociales, ambientales y económicos.	20-22	IC
4.8	Declaraciones de misión y valores desarrolladas internamente, códigos de conducta y principios relevantes para el desempeño económico, ambiental y social, y el estado de su implementación.	2, 15, 23-24, 28, 59	IC
4.9	Procedimientos del máximo órgano de gobierno para supervisar la identificación y gestión, por parte de la organización, del desempeño económico, ambiental y social, incluidos riesgos y oportunidades relacionadas, así como la adherencia o cumplimiento de los estándares acordados a nivel internacional, códigos de conducta y principios.	23-25, 70-71, 86-87, 91, 112	IC
4.10	Procedimientos para evaluar el desempeño propio del máximo órgano de gobierno, en especial con respecto al desempeño económico, ambiental y social	20-22	IC
4.11	Descripción de cómo la organización ha adoptado un planteamiento o principio de precaución.	24	IC
4.12	Principios o programas sociales, ambientales y económicos desarrollados externamente, así como cualquier otra iniciativa que la organización suscriba o apruebe.	2, 91, 112	IC
4.13	Principales asociaciones a las que pertenezca (tales como asociaciones sectoriales) y/o entes nacionales e internacionales a las que la organización apoya y: • Esté presente en los órganos de gobierno • Participe en proyectos o comités • Proporcione una financiación importante que exceda las obligaciones de los socios • Tenga consideraciones estratégicas	91	IC
4.14	Relación de grupos de interés que la organización ha incluido.	29	IC
4.15	Base para la identificación y selección de grupos de interés con los que la organización se compromete.* *La identificación y selección de los grupos de interés se ha realizado mediante un análisis de las empresas del sector, bajo un con un proceso de reflexión y consulta, en la que han participado el área corporativa y las plantas.	29	IC
4.16	Enfoques adoptados para la inclusión de los grupos de interés, incluidas la frecuencia de su participación por tipos y categoría de grupos de interés.	29-31, 39-42, 57-58, 65, 92	IC
4.17	Principales preocupaciones y aspectos de interés que hayan surgido a través de la participación de los grupos de interés y la forma en la que ha respondido la organización a los mismos en la elaboración de la memoria.	30-31	IC

Información completa: IC Información parcial IP No disponible ND No aplica NA Código Ético y de Conducta CEC

Enfoques de gestión

Aspectos	Página/Justificación	Status
Económicos		
Desempeño económico	15, 38	IC
Presencia en el mercado	14-19, 43-45	IC
Impactos económicos indirectos	40-41, 83-84, 86-87	IC
Ambiental		
Materiales	75	IC
Energía	76-77	IC
Agua	75	IC
Biodiversidad	82	IC
Emisiones, vertidos y residuos	75, 80, 83-85,	IC
Productos y servicios	72-74	IC
Cumplimiento normativo	70	IC
Transporte	84	IC
Aspectos generales	70-71	IC
Prácticas laborales		
Empleo	54-55	IC
Trabajo y relaciones laborales	57-59	IC
Salud y seguridad en el trabajo	63-67	IC
Formación y educación	59-61	IC
Diversidad e igualdad de oportunidades	56	IC
Igualdad de remuneración entre hombres y mujeres	56, CEC (12)	IC
Derechos humanos		
Inversión y aprovisionamientos	42, CEC (11,14)	IC
No discriminación	23, CEC (12)	IC
Libertad de asociación y negociación colectiva	23, 57, CEC (12)	IC
Trabajo infantil	23, CEC (12)	IC
Prevención contra el trabajo forzoso y forjado	23, CEC (12)	IC
Prácticas de seguridad	24, 63, CEC (13)	IC
Derechos de los indígenas *No operamos en zonas en las que los derechos de los indígenas puedan verse afectados. El Comité de Ética es el encargado de gestionar situaciones relacionadas.	-	IC
Aprovisionamientos	42	IC
Incidencia	57	IC

Sociedad		
Comunidades locales	86-88, 91-93, CEC (14)	IC
Corrupción	23, Guía de comportamiento ante el ofrecimiento de incentivos, regalos o invitaciones.	IC
Políticas públicas	92, CEC (14)	IC
Comportamientos anticompetitivos	23, CEC (10)	IC
Cumplimiento normativa	23, CEC (11, 14)	IC
Responsabilidad sobre producto		
Salud y seguridad los clientes	39-42	IC
Etiquetado de productos	39-42	IC
Marketing *El departamento de MARCOM gestiona las comunicaciones, asegurando siempre el cumplimiento de la legislación aplicable.	-	IC
Privacidad de los clientes	24-25	IC
Cumplimiento normativo	23-25, CEC (11)	IC

Información completa IC Información parcial IP No disponible ND No aplica NA Código Ético y de Conducta CEC

Indicadores de desempeño

Ind.	Aspectos	Página/Justificación	Status
Indicadores del desempeño económico			
EC1	Valor económico directo generado y distribuido, incluyendo ingresos, costes de explotación, retribución a empleados, donaciones y otras inversiones en la comunidad, beneficios no distribuidos y pagos a proveedores de capital y a gobiernos.	3, 34, 38, 86	IC
EC2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades para las actividades de la organización debido al cambio climático.* *No se proporciona información financiera específica.	40-41, 83, 85	IP
EC3	Cobertura de las obligaciones de la organización debidas a programas de beneficios sociales.	58	IC
EC4	Ayudas financieras significativas recibidas de gobiernos.	38	IC
EC5	Rango de las relaciones entre el salario inicial estándar y el salario mínimo local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.* *Establecido en los respectivos Convenios Colectivos o Handbooks aplicables a cada centro.	-	IC
EC6	Política, prácticas y proporción de gasto correspondiente a proveedores locales en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	42, 86	IC
EC7	Procedimientos para la contratación local y proporción de altos directivos procedentes de la comunidad local en lugares donde se desarrollen operaciones significativas.	56, 61	IC
EC8	Desarrollo e impacto de las inversiones en infraestructuras y los servicios prestados principalmente para el beneficio público mediante compromisos comerciales, pro bono, o en especie.	40-41, 48-50, 83, 87-88	IC
EC9	Entendimiento y descripción de los impactos económicos indirectos significativos, incluyendo el alcance de dichos impactos. *No hay datos cuantitativos de impactos indirectos.	86-87	IP
Indicadores del desempeño ambiental			
EN1	Materiales utilizados, por peso o volumen.	75	IC
EN2	Porcentaje de los materiales utilizados que son materiales valorizados.	75	IC
EN3	Consumo directo de energía desglosado por fuentes primarias.	68, 77	IC
EN4	Consumo indirecto de energía desglosado por fuentes primarias. *No se incluye información relativa a la energía primaria consumida por nuestros proveedores de electricidad.	68, 76	IP
EN5	Ahorro de energía debido a la conservación y a mejoras en la eficiencia.	77-79	IC
EN6	Iniciativas para proporcionar productos y servicios eficientes en el consumo de energía o basados en energías renovables, y las reducciones en el consumo de energía como resultado de dichas iniciativas. *Las toneladas compensadas corresponden a una producción de energía renovable de 235.813 GJ.	72-74, 77-79, 85	IC
EN7	Iniciativas para reducir el consumo indirecto de energía y las reducciones logradas con dichas iniciativas.	77-79	IC
EN8	Captación total de agua por fuentes.	75	IC

EN9	Fuentes de agua que han sido afectadas significativamente por la captación de agua.* *Ninguna fuente significativamente afectada.	-	IC
EN10	Porcentaje y volumen total de agua reciclada y reutilizada.* *No se recicla o reutiliza el agua en nuestras actividades.	-	IC
EN11	Descripción de terrenos adyacentes o ubicados dentro de espacios naturales protegidos o de áreas de alta biodiversidad no protegidas. Indíquese la localización y el tamaño de terrenos en propiedad, arrendados, o que son gestionados de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a áreas protegidas.	82	IC
EN12	Descripción de los impactos más significativos en la biodiversidad en espacios naturales protegidos o en áreas de alta biodiversidad no protegidas, derivados de las actividades, productos y servicios en áreas protegidas y en áreas de alto valor en biodiversidad en zonas ajenas a las áreas protegidas.	82	IC
EN13	Hábitats protegidos o restaurados.	82	IP
EN14	Estrategias y acciones implantadas y planificadas para la gestión de impactos sobre la biodiversidad.	82	IC
EN15	Número de especies de la Lista Roja de IUCN y lista de especies nacionales protegidas presentes en zonas operacionales, según el grado de riesgo de extinción.* *No tenemos constancia de que algún hábitat de especies protegidas de la IUCN, se haya visto afectado por nuestras actividades.	-	IC
EN16	Emisiones totales, directas e indirectas, de gases de efecto invernadero, en peso.	69, 84-85	IC
EN17	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero, en peso.	69, 84	IC
EN18	Iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y las reducciones logradas.* *No se indica cuantitativamente el ahorro derivado de las emisiones.	77-79	IP
EN19	Emisiones de sustancias destructoras de la capa ozono, en peso.*	85	IC
EN20	NOx, SOx y otras emisiones significativas al aire por tipo y peso.	85	IC
EN21	Vertidos totales de aguas residuales, según su naturaleza y destino.	75	IC
EN22	Peso total de residuos gestionados, según tipo y método de tratamiento.* *Los residuos se gestionan a través de gestores autorizados.	80-81	IP
EN23	Número total y volumen de los derrames accidentales más significativos.	70	IC
EN24	Peso de los residuos transportados, importados, exportados o tratados que se consideran peligrosos según los términos del Convenio de Basilea (anexos I, II, III y VIII) y porcentaje de residuos transportados internacionalmente. *No tratamos con este tipo de residuos.	-	NA
EN25	Identificación, tamaño, estado de protección y valor de biodiversidad de recursos hídricos y hábitats relacionados, afectados significativamente por vertidos de la organización.* *Ningún hábitat se ha visto afectado por nuestros vertidos.	-	IC
EN26	Iniciativas para mitigar los impactos ambientales de los productos y servicios, y grado de reducción de ese impacto.* *No se especifica el grado de reducción.	72, 77-79, 82	IP

EN27	Porcentaje de productos vendidos, y sus materiales de embalaje, que son recuperados al final de su vida útil, por categorías de productos.	80 - 81	IC
EN28	Coste de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la normativa ambiental.	70	IC
EN29	Impactos ambientales significativos del transporte de productos y otros bienes y materiales utilizados para las actividades de la organización, así como del transporte de personal. *No se incluyen impactos asociados al transporte de nuestros productos.	69, 84	IP
EN30	Desglose por tipo del total de gastos e inversiones ambientales.	68, 81	IC

Prácticas laborales

LA1	Desglose del colectivo de trabajadores por tipo de empleo, por contrato, por región y por género.	54-55	IC
LA2	Número total de empleados y rotación media de empleados, desglosados por grupo de edad, sexo y región.	61-62	IC
LA3	Beneficios sociales para los empleados con jornada completa, que no se ofrecen a los empleados temporales o de media jornada, desglosado por actividad principal.	58	IC
LA4	Porcentaje de empleados cubiertos por un convenio colectivo.	57	IC
LA5	Período(s) mínimo(s) de preaviso relativo(s) a cambios organizativos, incluyendo si estas notificaciones son especificadas en los convenios colectivos.	57	IC
LA6	Porcentaje del total de trabajadores que está representado en comités de salud y seguridad conjuntos de dirección-empleados, establecidos para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad en el trabajo. *El 98% de la plantilla está representada en los comités conjuntos de seguridad y salud.	65	IC
LA7	Tasas de absentismo, enfermedades profesionales, días perdidos y número de víctimas mortales relacionadas con el trabajo por región.	66-67	IC
LA8	Programas de educación, formación, asesoramiento, prevención y control de riesgos que se apliquen a los trabajadores, a sus familias o a los miembros de la comunidad en relación con enfermedades graves.	64-67	IC
LA9	Asuntos de salud y seguridad cubiertos en acuerdos formales con sindicatos.	64-65	IC
LA10	Promedio de horas de formación al año por empleado, desglosado por categoría de empleado.	59	IC
LA11	Programas de gestión de habilidades y de formación continúa que fomenten la empleabilidad de los trabajadores y que les apoyen en la gestión del final de sus carreras profesionales.	59-61	IC
LA12	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional.	61	IC
LA13	Composición de los órganos de gobierno corporativo y plantilla, desglosado por sexo, grupo de edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad.	54, 56	IC
LA14	Relación entre salario base de los hombres con respecto al de las mujeres, desglosado por categoría profesional.* *No se desglosa por categoría profesional.	56	IP
LA15	Reincorporación y tasas de retención tras baja maternal/parental, por género. *No se incluye el porcentaje de retención.	58	IP

Derechos humanos

HR1	Porcentaje y número total de acuerdos de inversión significativos que incluyan cláusulas de derechos humanos o que hayan sido objeto de análisis en materia de derechos humanos.* *No se incluye cláusulas de derechos humanos en nuestros acuerdos y contratos.	-	IC
HR2	Porcentaje de los principales distribuidores y contratistas que han sido objeto de análisis en materia de derechos humanos, y medidas adoptadas como consecuencia.* * No se ha realizado un análisis en materia de derechos humanos a nuestros proveedores y subcontratas.	-	IC
HR3	Total de horas de formación de los empleados sobre políticas y procedimientos relacionados con aquellos aspectos de los derechos humanos relevantes para sus actividades, incluyendo el porcentaje de empleados formados.	59	IC
HR4	Número total de incidentes de discriminación y medidas adoptadas.* *No tenemos constancia de incidentes relacionados con este aspecto.	-	IC
HR5	Actividades de la compañía en las que el derecho a libertad de asociación y de acogerse a convenios colectivos puedan correr importantes riesgos, y medidas adoptadas para respaldar estos derechos.* *En los países objeto de la memoria no se ha identificado este riesgo.	-	IC
HR6	Actividades identificadas que conllevan un riesgo potencial de incidentes de explotación infantil, y medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.* *En los países objeto de la memoria y los proveedores no se ha identificado este riesgo.	-	IC
HR7	Operaciones identificadas como de riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso o no consentido, y las medidas adoptadas para contribuir a su eliminación.* *En los países objeto de la memoria y los proveedores no se ha identificado este riesgo.	-	IC
HR8	Porcentaje del personal de seguridad que ha sido formado en las políticas o procedimientos de la organización en aspectos de derechos humanos relevantes para las actividades.* *No se da formación al personal de seguridad. Las empresas de seguridad en GSS están legalmente reguladas.	-	IC
HR9	Número total de incidentes relacionados con violaciones de los derechos de los indígenas y medidas adoptadas.* * Nuestra actividad no implica ningún impacto sobre los derechos de los pueblos indígenas, ni hemos tenido ningún incidente.	-	IC
HR10	Porcentaje y número total de actividades que han sido objeto de revisiones de los derechos humanos y/o evaluaciones de impacto.* *No hemos realizado ninguna auditoría a proveedores que tenga en cuenta este aspecto.	-	IC
HR11	Número de quejas presentadas relacionadas con los derechos humanos, número de las quejas abordadas y las resueltas a través de mecanismos formales.*	57	IC

Sociedad

S01	Naturaleza, alcance y efectividad de programas y prácticas para evaluar y gestionar los impactos de las operaciones en las comunidades, incluyendo entrada, operación y salida de la empresa.* * No se indica ni el porcentaje ni el número de operaciones.	29, 86	IP
S09	Operaciones con impactos negativos significativos posibles o reales en las comunidades locales.	82	IC
S010	Medidas de prevención y mitigación implantadas en operaciones con impactos negativos o significativos posibles o reales en las comunidades locales.	82	IC

Información completa IC Información parcial IP No disponible ND No aplica NA Código Ético y de Conducta CEC

Sociedad

S02	Porcentaje y número total de unidades de negocio analizadas con respecto a riesgos relacionados con la corrupción.* *No se han analizado unidades de negocio en materia de corrupción. La información disponible proviene del Comité de Ética.	-	IC
S03	Porcentaje de empleados formados en las políticas y procedimientos anti-corrupción de la organización. * No se indica el porcentaje de directivos que han recibido la formación.	59	IP
S04	Medidas tomadas en respuesta a incidentes de corrupción.	57	IC
S05	Posición en las políticas públicas y participación en el desarrollo de las mismas y de actividades de "lobbying".* *No se han realizado actividades de lobbying.	-	IC
S06	Valor total de las aportaciones financieras y en especie a partidos políticos o a instituciones relacionadas, por países.	38, CEC (14)	IC
S07	Número total de acciones por causas relacionadas con prácticas monopolísticas y contra la libre competencia, y sus resultados.* *No se han producido incidentes ni denuncias al respecto.	-	IC
S08	Valor monetario de sanciones y multas significativas y número total de sanciones no monetarias derivadas del incumplimiento de las leyes y regulaciones.* *No se han producido incidentes ni denuncias al respecto.	-	IC

Responsabilidad del producto

PR1	Fases del ciclo de vida de los productos y servicios en las que se evalúan, para su mejora, sus impactos en la salud y seguridad de los clientes, y % de categorías de productos y servicios significativos sujetos a tales procedimientos de evaluación.	43-50, 70-74	IC
PR2	Número total de incidentes derivados del incumplimiento de la regulación legal o códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida, en función del tipo de resultado de dichos incidentes.* *No se han producido incidentes en 2014.	-	IC
PR3	Tipos de información sobre los productos y servicios que son requeridos por los procedimientos en vigor y la normativa, y porcentaje de productos y servicios sujetos a tales requerimientos informativos.	3, 39-40, 42-43	IC
PR4	Número total de incumplimientos de la regulación y de los códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de los productos y servicios, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.* *No se han producido incidentes en 2014.	-	IC
PR5	Prácticas con respecto a la satisfacción del cliente, incluyendo los resultados de los estudios de satisfacción del cliente.	39	IC
PR6	Programas de cumplimiento de las leyes o adhesión a estándares y códigos voluntarios mencionados en comunicaciones de marketing, incluidos la publicidad, otras actividades promocionales y los patrocinios.	23, CEC (10, 15)	IC
PR7	Número total de incidentes fruto del incumplimiento de las regulaciones relativas a las comunicaciones de marketing, incluyendo la publicidad, la promoción y el patrocinio, distribuidos en función del tipo de resultado de dichos incidentes.* *No se han registrado incidentes en 2014.	-	IC
PR8	Número total de reclamaciones debidamente fundamentadas en relación con el respeto a la privacidad y la fuga de datos personales de clientes.* *No se han registrado sanciones firmes significativas.	-	IC
PR9	Coste de aquellas multas significativas fruto del incumplimiento de la normativa en relación con el suministro y el uso de productos y servicios de la organización.* * No se han registrado sanciones firmes significativas.	-	IC

Contenidos en relación a los principios del Pacto Mundial

Principios	Indicadores GRI	Objetivos de desarrollo del milenio
Derechos humanos		
Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	EC5, LA4, LA6-8, LA13-14, HR1-9, SO5, PR1	Objetivo 1: Erradicar la pobreza extrema y el hambre. Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria obligatoria. Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer. Objetivo 4: Reducir la mortalidad infantil.
Principio 2: Las empresas deben asegurarse de que sus empresas no son cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	HR1-9, SO5	Objetivo 5: Mejorar la salud materna. Objetivo 6: Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades. Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente. Objetivo 8: Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.
Trabajo		
Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	LA4-5, HR1-3, HR5, SO5	Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria obligatoria. Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
Principio 4: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	HR1-3, HR7, SO5	Objetivo 2: Lograr la enseñanza primaria obligatoria. Objetivo 3: Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer.
Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil	HR1-9, SO5	
Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación		
Medio ambiente		
Principio 7: Las empresas deberán mantener un enfoque preventivo que favorezca el medioambiente.	EC2, EN3-12,EN18, EN26, EN30, SO5, PR1, PR3	Objetivo 7: Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente.
Principio 8: Las empresas deben fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental	EC2, EN1-30, SO5, PR3-4	
Lucha contra la corrupción		
Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	EN2, EN5-7, EN 10, EN 18, EN 26-27, EN30, SO5	
Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas extorsión y soborno.	SO2-6	

La conversación continúa en

www.leadingthechange.com
www.gonvarristeelservices.com