



Gonvarri
Steel Services

Memoria de
Sostenibilidad
2017





Memoria de Sostenibilidad 2017

Descarga la
versión online de
la Memoria, en la **APP**
Gonvarri 4.0 Drive



 Apple



 Android





Gonvarri
Steel Services



Carta del Presidente 102-14

Jon Riberas

Presidente. Gonvarri Steel Services

Estimados lectores,

Es para mí un placer presentar la Memoria de Sostenibilidad de Gonvarri Steel Services correspondiente al ejercicio 2017, en la que se muestra la información más relevante de nuestro desempeño, siguiendo las directrices del nuevo estándar del Global Reporting Initiative (GRI). Además hemos renovado nuestro compromiso con el Pacto Mundial de Naciones Unidas.

Este año se ha celebrado el 50 aniversario de la primera fábrica del grupo "Gonvarri Burgos". En 1967, Francisco Riberas Pampliega, mi padre, pone en marcha su primera fábrica en Burgos, su tierra, con pocos recursos, mucha ilusión y una gran visión de futuro que, paso a paso, muestra lo que Gonvarri Steel Services es hoy en día. Para esta celebración, contamos con la asistencia de todo el equipo de Gonvarri Burgos, importantes personalidades del gobierno local, clientes y proveedores, numerosos colaboradores y amigos que quisieron compartir este evento tan emotivo con nosotros.

Este año la Memoria muestra un nuevo diseño y enfoque, con algunos cambios respecto a la estructura de años anteriores entre los que destacamos:

- El nuevo desarrollo del contenido siguiendo nuestro Modelo de Gestión "Drive", con una hoja de ruta basada en cinco focos: Crecimiento, Innovación, Eficiencia, Personas y Sostenibilidad. Esto nos permite adecuar y personalizar la Memoria a nuestra visión, estrategia y gestión real, integrando en la misma los indicadores (GRI) y los aspectos materiales.
- La importancia que para Gonvarri tienen los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), por ello incluimos de forma más detallada información sobre nuestro desempeño en aquellos objetivos a los que apoyamos más activamente, como son:

- Contribución activa en la reducción de muertes y lesiones por accidentes de tráfico (ODS 3.6) y disponibilidad de transportes más seguros (ODS 11.2).
- Mejora de nuestros productos y procesos a través de la innovación y el uso de las mejores tecnologías (ODS 9.4).
- Contribución a la lucha frente al cambio climático y reducción del consumo de energía, principalmente a través de nuestras iniciativas en eficiencia energética (ODS 7.3).
- Mejora de la formación y educación de nuestros profesionales, principalmente en aquellos países con un menor desarrollo, posibilitando que disfruten de un proyecto de futuro (ODS 4.4).
- Ampliación y mejora de la metodología para conocer la opinión de nuestros grupos de interés a través de una herramienta tecnológica de análisis de datos e información, contando con la participación directa de la dirección, empleados, clientes y proveedores, valorando los temas materiales por su importancia y percepción de los temas identificados.

Respecto a nuestro negocio, Gonvarri Steel Services muestra, un año más, un crecimiento sostenible y rentable tal y como se refleja en nuestros resultados económicos, con una cifra de negocio que ha ascendido a 3.038 millones de euros (+30%), un EBITDA de 210 millones de euros (+35%) y un beneficio neto de 99 millones de euros (+13%), lo que nos permite afrontar nuevos retos. Además este ejercicio hemos realizado importantes inversiones y adquisiciones, que nos permiten reforzar nuestra posición en algunos países, crecer en otros nuevos y mejorar la diversificación de nuestros negocios.

En China entraron en operación las fábricas de Gonvama Shenyang (Noreste), Changshu (Este) y Chongqing (Oeste), además incrementamos nuestra presencia en México con la nueva fábrica de Gonvarri Baja California. En Europa ha entrado en operación la nueva fábrica de Laser Automotive Valencia.

A principios de 2018 se adquirió el Grupo Constructor con el que se amplió el negocio del almacenamiento y la logística y se cerró la compra de la empresa española de ingeniería Suports Desarrollo y Soluciones especializada en soluciones en aluminio para instalaciones fotovoltaicas ubicadas en cubiertas de edificaciones, aparcamientos y suelos para la división de Solar Steel.

2017 ha sido un año clave en materia de ética y compliance, hemos avanzado notablemente en el nuevo Modelo de Cumplimiento. En septiembre el Consejo de Administración aprobó el nuevo Código Ético y de Conducta, así como la composición del nuevo Comité de Ética. En 2018 se ha diseñado un ambicioso plan de difusión y formación a todas las fábricas del grupo.

Además hemos realizado numerosas iniciativas relacionadas con el proyecto "Emotional Driving", enfocado en la seguridad vial, donde una de nuestras prioridades es contribuir a reducir el número de accidentes y minimizar sus impactos negativos a través del fomento de una cultura de "Seguridad vial", en línea con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS 3.6 y 11.2).

En este ámbito, hemos dado un peso especial a las iniciativas relacionadas con la educación y concienciación temprana. Hemos diseñado un catálogo en el que se resumen el qué, porqué y cómo hacemos Emotional Driving y desarrollado

múltiples actuaciones enfocadas a distintos grupos de interés como empleados, jóvenes y niños.

Entre otros, participamos en colaboración con la Fundación LQDVI en 8 congresos nacionales en colaboración con Movistar, donde transmitimos a más de 10.000 jóvenes el mensaje de responsabilidad en el uso del teléfono móvil. En alianza con AESLEME, visitamos numerosos colegios y centros de estudio en la Comunidad de Madrid, incidiendo en la importancia de conducir de forma segura, así como colaborar y transmitir a sus padres las lecciones aprendidas y la importancia de no tener distracciones al volante.

Para cerrar el ejercicio, Emotional Driving presentó la campaña "En Navidad, olvídate del móvil al volante" con objeto de concienciar sobre el riesgo y los peligros del uso del teléfono móvil mientras conducimos. La campaña, en línea con el ODS 3.6, tuvo una gran acogida entre los empleados de la compañía y gran repercusión en redes sociales, siendo el vídeo compartido por entidades de primer orden en materia de seguridad vial tanto a nivel nacional como internacional: DGT, Ponle Freno o Fesvial, por citar algunas.

Al igual que en ejercicios anteriores, mantenemos papel activo frente al cambio climático y continuamos minimizando nuestro consumo energético a través de nuestros proyectos de Eficiencia Energética y a través del desarrollo de estructuras solares fotovoltaicas altamente eficientes, hemos contribuido indirectamente a evitar 223.572 toneladas de CO₂.

Continuamos avanzando y creciendo con un equipo de profesionales fuerte y comprometido, que forman la gran familia de Gonvarri Steel Services y a los que quiero agradecer su entusiasmo y dedicación.

Carta del CEO

102-14

Josu Calvo

CEO, Gonvarri Steel Services

Querido amigo/a,

Siguiendo el compromiso adquirido en 2014 de informar sobre nuestro desempeño económico, social y ambiental a nuestros grupos de interés, me complace presentar la Memoria de Sostenibilidad de Gonvarri Steel Services 2017.

Hemos finalizado un ejercicio en un entorno donde la economía mundial se va afianzando y el producto mundial ha aumentado. Desde el segundo semestre de 2016, la evolución del precio del acero ha repuntado gracias a los recortes en la producción y en la capacidad instalada principalmente en China y al mejor panorama mundial. Esto ha propiciado un incremento de la demanda de acero bruto en un 5,3% respecto al ejercicio anterior, donde China sigue siendo el primer productor, seguido a distancia por Japón, India y EE.UU.

En este marco mundial, nuestros resultados muestran una cifra de negocio de 3.038 millones de euros y un beneficio bruto de explotación (EBITDA) de 210 millones de euros. Esto nos permite ir más allá y contribuir a generar valor en las comunidades en las que nos ubicamos, a través del pago de impuestos, el gasto en proveedores locales y en personal, entre otros, alcanzando un valor económico distribuido de 3.019 millones de euros.

La mejora de resultados del grupo, siguiendo la filosofía de nuestros accionistas, se ha reinvertido para acelerar el proceso de internacionalización y diversificación a través del cual aspiramos a consolidar el crecimiento y el futuro de nuestra compañía y sus trabajadores. A este objetivo se han destinado 109 millones de euros que se verán reforzados con nuevas inversiones muy importantes en 2018 como colofón a nuestro Plan Estratégico 2016-18.

Las inversiones se han focalizado principalmente en Gonvama China, donde han entrado en operación las fábricas de Shenyang, Changshu y Chongqing. En Europa, destaca la nueva fábrica de "Laser Automotive Valencia" y la fábrica de "SteelGAlloy Popes Lane" que entrará en operación a principios de 2018, principalmente para la línea de negocio de auto.

Respecto a la línea de negocio de estructuras solares, hemos inaugurado una nueva fábrica en México "Gonvarri Baja California" y hemos adquirido la ingeniería española "Suports Desarrollo y Soluciones", especializada en estructuras solares habitacionales, más ligeras y de mayor aplicación, con las que avanzar en el camino de la vivienda verde en un futuro cercano.

A principios de 2018 cerramos la adquisición del Grupo Constructor, con el que ampliar la línea de negocio del almacenaje y logística, que operará bajo la sociedad "Gonvarri Material Handling".

También reforzamos y ampliamos las fábricas de Gonvauto South Carolina y Gonvarri Czech y están en proceso de ampliación las fábricas de Gonvauto Puebla y Gonvarri Polonia. Todo ello nos permitirá incrementar la producción y diversificar nuestro portfolio de productos en todo el mundo.

Respecto a nuestra estrategia y modelo de negocio, este año hemos consolidado nuestro Modelo de Gestión de empresa "Drive", escalable y sostenible a largo plazo, sobre el que versa esta Memoria. Para su adecuado desarrollo e implantación transversal en todo el grupo, hemos desarrollado un ambicioso plan de comunicación nacional e internacional en todas nuestras fábricas.



En líneas generales, hemos cumplido nuestros objetivos y expectativas lo que muestra la fortaleza de nuestro modelo de negocio y nos permite seguir creciendo y diversificándonos, contribuyendo al desarrollo y progreso de los países en los que estamos presentes.

Este crecimiento también se refleja en el empleo. Tenemos en torno a 500 profesionales más que en el ejercicio anterior, aunque este crecimiento ha sido generalizado en casi todas las fábricas, destaca China por la puesta en marcha de las nuevas instalaciones.

En materia de seguridad y salud, esté ha sido un ejercicio muy negativo en el que tenemos que lamentar el fallecimiento de un empleado en Alemania. Tras este incidente hemos reforzado las medidas preventivas, la comunicación, la sensibilización y los controles que nos permitan avanzar hacia un entorno de trabajo más seguro para todos.

Respecto al “Modelo de cumplimiento” lanzado en 2016 a través del área de Auditoría Interna, hemos realizado notables avances. Destaca por su importancia, la aprobación por parte del Consejo de Administración del nuevo Código Ético y de Conducta, además del Estatuto del comité de cumplimiento y la Política de cumplimiento, la Norma cero, las funciones y responsabilidades de Auditoría interna y cumplimiento, así como la Política contra el fraude y corrupción y el Plan supervisor del modelo de cumplimiento.

En 2018 está previsto un ambicioso plan de comunicación y formación del nuevo Código Ético y de Conducta en todo el mundo. Además, estarán operativos y a disposición de todos los grupos de interés los nuevos canales de denuncia y la reestructuración del Comité de Ética.

Actualmente estamos inmersos en nuevos retos como la revolución digital y la movilidad sostenible. Gonvarri no podía ser ajena a estos cambios y desafíos. Por ello, hemos definido un nuevo modelo de innovación más ágil y flexible, que nos permite adaptar nuestra cultura y negocio al mercado actual y a esta nueva forma de trabajar, para desarrollar productos más eficientes y sostenibles que contribuyan a diferenciarnos y mejorar nuestro entorno. Este esfuerzo se refleja en nuestra inversión en I+D+i que alcanzó los 1,5 millones de euros.

Un claro ejemplo de este esfuerzo es el proyecto Gonvarri 4.0, a través del cual desarrollamos soluciones tecnológicas que aportan productividad, calidad y seguridad (aspectos clave para el Grupo) y que facilitan la forma de trabajar de los profesionales de Gonvarri. Para su implantación, hemos iniciado un exitoso proyecto piloto en la fábrica de Golvauto Galicia, por sus altos niveles de eficiencia operativa, para el que se seleccionó un equipo multidisciplinar, liderado por el área de Innovación, y que cuenta con la colaboración de diversos proveedores tecnológicos.

Finalmente, hemos reforzado nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), en el Modelo de Gestión “Drive”, en cuatro focos. En la Memoria describimos las principales iniciativas desarrolladas en materia de: formación y empleo (ODS 4.4), el proyecto “Emotional Driving” (ODS 3.6), eficiencia e innovación (ODS 9.4) y eficiencia energética y cambio climático (ODS 7.3).

Con todo ello, nuestra visión de futuro es optimista y responsable siendo conscientes de la dificultad de los retos venideros.

- 
- 1 NUESTRO NEGOCIO
-
- 2 **DRIVE.** MODELO DE GESTIÓN
- 3 **ANEXOS**



Gonvarri
Steel Services

1 NUESTRO NEGOCIO

- 10 Nuestra Compañía
- 19 Nuestro Modelo de Gestión "Drive"
- 20 Gobierno
- 22 Ética, Anticorrupción y Compliance
- 24 Nuestra contribución a los ODS
- 26 Aspectos relevantes:
Análisis de Materialidad



Memoria de
Sostenibilidad
2017

NUESTRA COMPAÑÍA

Gonvarri Corporación Financiera, S.L. (en adelante Gonvarri o GSS) nace en 1958, desarrollando las actividades de fabricación, transformación y comercialización de productos siderúrgicos y metales relacionados con la siderurgia (102-1).

La estructura societaria de Gonvarri Corporación Financiera es propiedad 100% de HOLDING GONVARRI, S.R.L. (102-5).

La sede principal se encuentra ubicada en:
 Prolongación de Embajadores, s/n.
 28053 Madrid - España
 (102-3)

Desde su inicio, Gonvarri Steel Services ha experimentado un enorme crecimiento, diversificándose a nivel mundial, estando actualmente presente en 16 países con un total de 37 fábricas en operación y 1 fábrica en construcción.

En 2017 iniciaron su puesta en marcha las plantas de Gonvarri Baja California, Laser Automotive Valencia y, en China, las fábricas de Gonvama Shenyang (Noreste), Changshu (Este) y a final del ejercicio la instalación Chongqing (West). Además está finalizando la construcción de la fábrica de Steel&Alloy Popes Lane.

Asimismo destaca la compra del Grupo Constructor y de la ingeniería Suports Desarrollo y Soluciones, que en 2018 incorporaremos a la Memoria (102-10).



Hitos

A continuación se muestra su evolución desde su inicio en 1958.



Gonvarri en cifras 2017

102-7



* Perímetro de la compañía. Incluye personal propio y subcontratado.

Perímetro de la memoria: 14 países, 34 fábricas y 3.513 empleados a 31 de diciembre de 2017.

Divisiones en Gonvarri

En función de la actividad y posición geográfica, la compañía se agrupa en (102-2 y 102-6):

Gonvauto Iberia

- Gonvauto Navarra
- Gonvauto Barcelona
- Gonvauto Galicia

Western Europe

- Gonvarri Valencia
- Laser Automotive Barcelona
- Gonvarri en Barcelona
- Gonvarri Burgos
- Gonvarri Tarragona
- Gonvarri Portugal
- Laser Automotive Valencia
- Steel&Alloy UK
 - S&A Aycliffe
 - S&A Bridge Street
 - S&A Darlostone
 - S&A West Bromwich

Central Europe

- Laser Automotive Brandenburg
- Gonvauto Thüringen
 - Laser Automotive Thüringen
 - Gonvarri Aluminum
- Gonvarri Polonia
- SG Kaluga
- Gonvarri Czech
- AMG Senica

Gonvarri Metal Structures

- Hiasa
- Gonvauto Asturias
- GMS Arizona
- Gonvarri Turkey
- Gonvarri Colombia
- Gonvarri Baja California
- Oficinas de Bilbao

Gonvarri Material Handling

- Constructor
- Kasten
- Dexion
- PSS

Asia

- GAIPPL Pune
- GVS Dongguan
- Gonvama
 - Loudi
 - Shenyang
 - Changshu
 - Chongqing

NAFTA

- Gonvauto Puebla
- Gonvauto Carolina del Sur

LatAm

- MAG Resende
- AMG Campinas
- AMG Paraná
- Gonvarri Argentina

Misceláneos

Oficinas de:

- Corporación Financiera
- Italia
- Marruecos
- GonvaSolar

50 Aniversario Gonvarri Burgos

Gonvarri Burgos, primera planta del grupo, cumplió 50 años. Inició su actividad en 1967 con la primera línea de corte y actualmente cuenta con una plantilla de 245 empleados y procesa más de 650.000 toneladas de acero anuales.

Para la celebración de su 50 aniversario, se preparó una exposición conmemorativa que hace un recorrido por toda su historia y plasma los valores que han hecho grande a esta empresa: honestidad, humildad, tesón y trabajo.

Además, desarrolló la App oficial "50 Aniversario", disponible para iPhone y Android, donde se puede hacer un recorrido interactivo por los diferentes apartados de la exposición y trasladarte a los orígenes de la compañía a través de la sala de realidad virtual.

Asimismo, organizó un acto institucional al que acudió nuestro presidente Jon Riberas, y su hermano Francisco Riberas, presidente de Gestamp, acompañados de empleados, antiguos empleados, así como directivos y clientes de Gonvarri. En dicho acto, Arturo Sagredo, director gerente de Gonvarri Burgos, recibió un emotivo homenaje y una placa conmemorativa por sus años al frente de la fábrica.

Además asistieron las principales autoridades de Burgos y Castilla y León, entre las que se encuentran Juan Vicente Herrera, presidente de la Junta de Castilla y León, que definió a la compañía



como "una de las empresas más emblemáticas y con mayor historia del territorio que preside"; y Francisco Javier Lacalle, alcalde de Burgos, quien destacó la importancia de la planta de Gonvarri Burgos en la localidad como un "referente en la creación de empleo y en la profesionalización de su industria".

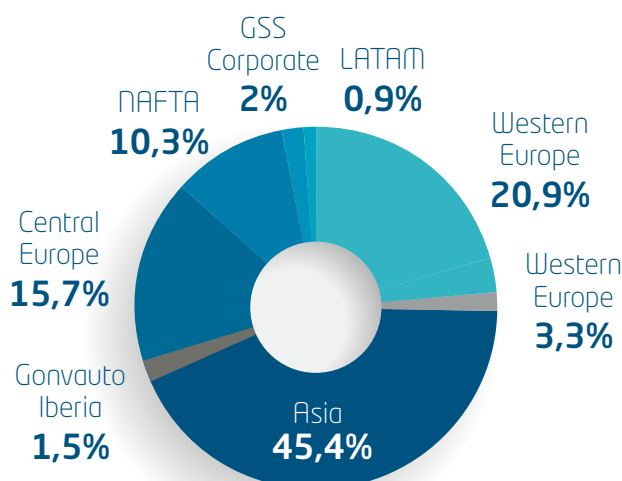
Al finalizar este acto, Juan Vicente Herrera inauguró una escultura conmemorativa del 50 aniversario de Gonvarri Burgos.

El ejercicio 2017 presenta un beneficio neto de 99.328.189 euros y un CAPEX ejecutado en el ejercicio de 109.312.047 euros.

En este ámbito, destaca principalmente la inversión en Gonvama, donde se ha inaugurado tres fábricas en Shenyang (Noreste), Changshu (Este) y Chongqing (West).

Asimismo, entró en operación la nueva planta de Laser Automotive Valencia, se ha finalizado la construcción de la nueva planta de Steel&Alloy en Oldbury (UK) y la segunda fase de la ampliación de República Checa, que entrará en operación a principio de 2018.

Además, se ha iniciado la ampliación de las naves en Polonia y en NAFTA, se ha ampliado la planta de Puebla (México) y de South Carolina (EE.UU).



Distribución de las inversiones

Asociaciones y organizaciones

102-13

A nivel corporativo

- Fundación SERES
- Fundación Consejo España - China

Europa

- European Steel Association (EUROFER)

España

- Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (CONFEMETAL)
- Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID)
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
- AMCHAMSPAIN
- Asociación Innovación en Prevención
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Casino de Madrid
- Instituto Empresa Familiar

Gonvauto Barcelona y Gonvarri Barcelona

- Foment del Treball
- Patronal multisectorial de Empresas Catalanas (CECOT)
- Clúster de Automoción de Cataluña
- Unión Patronal Metalúrgica Associació D'empresaris de Castellbisbal
- Unió de Magatzemistes de Ferros de Catalunya i Balears
- Asociación de Empresarios de Castellbisbal
- Unió Empresarial Metallúrgica Consell d'úsuaris del Transport de Catalunya

Gonvarri Valencia

- Clúster de Automoción de Valencia-Asociación Valenciana de la Industria de Automóvil (AVIA)
- Asociación Empresarios Camp de Morvedre (ASECAM)
- Federación del Metal de Valencia (FEMEVAL)
- Unión de almacenistas del hierro de España (UAHE)

Gonvauto Galicia

- Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia (ASIME)
- Clúster del Automóvil de Galicia (CEAGA)
- Gonvauto Navarra
- Asociación de Empresarios del Metal (ANEM)
- Asociación de la Industria Navarra (AIN)

Gonvarri Burgos

- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Asociación de empresarios propietarios del Polígono Industrial Gamonal-Villimar (ASPIGAVI)
- Asociación Plan Estratégico Ciudad de Burgos
- Fundación Universidad de Burgos
- Federación Empresarial del Metal (FEMEBUR)
- Federación de asociaciones empresariales de Burgos (FAE)
- Hiasa/Gonvauto Asturias
- Federación de Empresarios del Metal y Afines del Principado de Asturias (FEMETAL)

Gonvarri Tarragona

- Asociación Provincial de Empresas del Metal de Tarragona (APEMTA)

Gonvarri Portugal

- Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Eletromecânicas (ANEME)

Gonvarri Colombia

- Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI)
- Instituto Nacional de Normalización Técnica (ICONTEC)

Gonvarri Alemania

- Initiative Erfurter Kreuz
- Steel&Alloy
- Confederation of British Metal Forming

Gonvarri Turquía

- Tod Galvader
- Kaslad

Gonvauto Puebla

- Canacintre (Cámara Nacional de la Industria de Transformación)
- Riptac (Relaciones Industriales de Puebla y Tlaxcala A.C.)

Gonvauto South Carolina

- HR Association Chamber of Commerce.

PERÍMETRO GLOBAL DE GSS

PERÍMETRO DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



países

16

14



fábricas operativas

37

34



profesionales

4.872

3.513

REINO UNIDO

5  194 

Steel & Alloy Popesline*
Steel & Alloy Aycliffe
Steel & Alloy Bridge Street
Steel & Alloy Darlostone 1
Steel & Alloy West Bromwich

EE.UU.

2  81 

Gonvarri Arizona
Gonvauto South Carolina

MÉXICO

2  164 

Gonvarri Baja California
Gonvauto Puebla

COLOMBIA

1  225 

Gonvarri Colombia

ARGENTINA

1  55 

Gonvarri Argentina

PORTUGAL

1  83 

Gonvarri Portugal

BRASIL

3  297 

AMG Campinas
MAG Resende**
AMG Paraná

ALEMANIA

2  197 

Gonvauto Thüringen
· Laser Thüringen
· Gonvarri Aluminium
Laser Automotive
Brandenburg

POLONIA

1  98 

Gonvarri Polska

RUSIA

1  58 

SG Kaluga

REP. CHECA

1  58 

Gonvarri Czech

TURQUÍA

1  258 

Gonvarri Turkey

ESLOVAQUIA

1 

AMG Senica**

ESPAÑA

10  1.470 

Headquarters
Gonvarri Burgos
Gonvarri Barcelona
Gonvarri Tarragona
Gonvarri Valencia
Gonvauto Barcelona
Gonvauto Galicia
Gonvauto Navarra
Hiasa
· Gonvauto Asturias
Laser Automotive Barcelona
Laser Automotive Valencia

INDIA

1 

Gaipi PUNE**

CHINA

5  245 

Gonvama Shenyang
Gonvama Changshu
GVS Dangguan
Gonvama Loudi
Gonvama Chongqing
Oficina Gonvama

* En construcción

** Fuera del perímetro de la memoria.

Mercados

102-2

La compañía está presente en 16 países, lo que nos permite dar cobertura a todo el mercado mundial. Continuamos invirtiendo en los centros de servicio, con nuevas líneas de producción conforme se incrementa la demanda y en iniciativas internas para la compañía, que nos permiten mejorar nuestra posición en el mercado global.

En los apartados 102-2 y 102-4 se desarrollan las divisiones y países en los que GSS está presente. A continuación se resumen las principales actuaciones en el ejercicio 2017:

ENERO

Puesta en marcha de GVS Dongguan, culminación del carve out de determinados activos de DGS.



MARZO

Arranque de la Blanking 4 de Gonvauto South Carolina y de la blanking y soldadura de Gonvvama Changshu.



MAYO

Celebración del 50 aniversario de nuestra primera fábrica Gonvarri Burgos.

Desarrollo y publicación de los dos primeros procesos clave (gestión del riesgo comercial y gestión de la chatarra) en el marco del PE16-18.



FEBRERO

Inicio de la construcción de Steel&Alloy Greenfield Popes Lane.



ABRIL

Arranque de la Blanking 7 de Gonvauto Thüringen.

SEPTIEMBRE

Arranque de la blanking y soldadura en Gonvama Chongqing.

Aprobación por parte del Consejo de Gonvarri de la nueva versión del código ético y del reglamento correspondiente al canal ético, así como la política de cumplimiento y la política antifraude.

NOVIEMBRE

Inauguración planta de Gonvama Changshu.

JULIO

Arranque de la nueva planta de Gonvarri Baja California.

DICIEMBRE

Acuerdo con JLR para iniciar proyecto NITRA que supondrá la construcción de nuestra segunda fábrica en Eslovaquia.

Adquisición de Supports Desarrollo y Soluciones.

OCTUBRE

Negociación para la compra de Grupo Constructor que comercializa su oferta bajo las marcas Constructor, Kasten, Dexion y PSS.

Inicio de la ampliación de Gonvauto Puebla.

AGOSTO

Inicio de la ampliación de Gonvarri Czech.

JUNIO

Entrada en producción de la blanking y soldadura de Gonvama Shenyang



Principales marcas y productos

102-2



Gonvarri
Steel Services

La compañía opera bajo una marca común "Gonvarri Steel Services", que se adapta a las distintas fábricas y las líneas de negocio. Todas ellas tienen en común el uso del mismo isotipo, como seña corporativa de identidad de la compañía.

Nuestros valores "Honestidad, Humildad, Tesón y Trabajo" son parte esencial de nuestra marca y están arraigados en el ADN de Gonvarri Steel Services desde el inicio de la compañía.

Somos una empresa industrial dedicada a la transformación del acero, en constante crecimiento, con una plantilla que en su

mayoría (83,3%) desarrolla su actividad en las fábricas. Por ello, nuestra marca se basa en unos valores sencillos y universales y que representan su grandeza, así como la fuerza y compromiso de sus trabajadores.

Estos valores siguen vigentes hoy en día, adaptándose fácilmente a los cambios y la situación actual de la empresa, permitiéndonos seguir siendo líderes en nuestro sector.

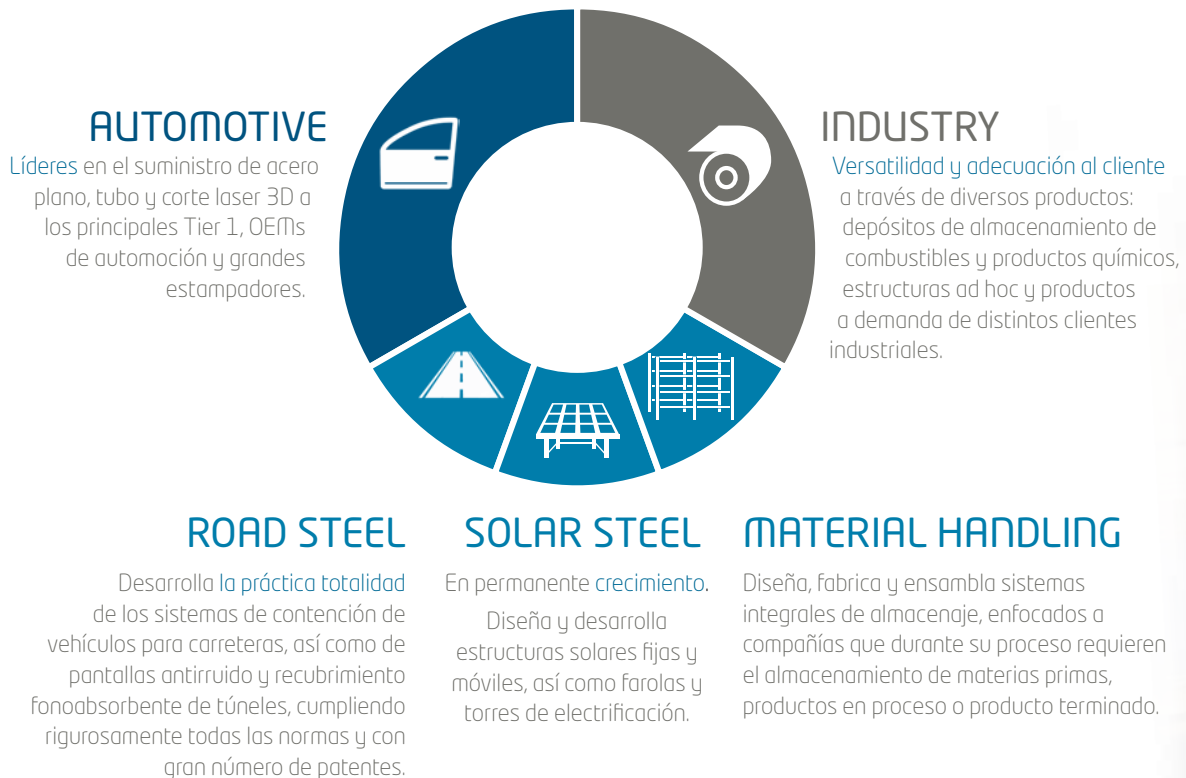
Finalmente indicar que la compañía comparte marca con sus socios en las fábricas de: SG Kaluga (Rusia) con Severstal, en Brasil, (AMG Parana y AMG Campinas) y Eslovaquia (AMG Senica) con ArcelorMittal, en MAG Resende en Brasil con Mitsui y ArcelorMittal y en China, con nuestro socio Vama.

Productos

La calidad e innovación en nuestros productos nos permite diferenciarnos de nuestros competidores y crear ventajas competitivas.

En los centros de servicio, el acero y el aluminio se someten a una serie de procesos de alto nivel tecnológico que permiten que nuestros productos y formatos se ajusten con exactitud a las necesidades de los clientes, cumpliendo siempre con las normas más rigurosas.

Nuestros productos se agrupan en cinco líneas de negocio, tal y como se resume a continuación:





NUESTRO MODELO DE GESTIÓN "DRIVE"

Drive es el Modelo de Gestión que impulsará a Gonvarri a cumplir sus objetivos de rentabilidad y crecimiento. El modelo se apoya en las personas, en la eficiencia de la mejora continua de los procesos, en el especial esfuerzo en materia de innovación, y siempre bajo el enfoque de la sostenibilidad.

Durante su difusión se realizaron sesiones presenciales informativas en todas las fábricas basadas en la comunicación en cascada; desde la Dirección hacia sus colaboradores directos (mandos), estos hacia sus equipos, descendiendo hasta llegar a todos y cada uno de los profesionales que componen Gonvarri.

Para contribuir a su adecuado entendimiento, se dispuso además de numeroso material de apoyo como rollups, trípticos, barajas Drive, manual de despliegue, video explicativo, etc. Además, los empleados pueden consultar sus inquietudes sobre Drive a través de la web "Leading the Change". En ella se puede interactuar con el modelo, con un click en cada elemento, así como a través de la App, en la misma plataforma.

Drive y la Memoria de Sostenibilidad

En Gonvarri la sostenibilidad forma parte de los valores y principios de la compañía y por tanto de su estrategia y gestión.

Por ello, este ejercicio hemos modificado el diseño de la Memoria acorde con nuestro Modelo de Gestión "Drive", nuestro compromiso con los "Objetivos de Desarrollo Sostenible", así como con los aspectos "relevantes" para nuestros grupos de interés, lo que nos permite dar un enfoque más acorde y coherente a nuestra forma de entender la sostenibilidad y su impacto en la gestión de la compañía.

Al igual que en ejercicios anteriores, la Memoria tiene una periodicidad anual, incluyendo la información comprendida entre el 1 de enero de 2017 y el 31 de diciembre de 2017, siendo el último informe el correspondiente al ejercicio 2016 (102-50, 102-51 y 102-52).

La Memoria está elaborada "de conformidad" con el GRI Standards -opción exhaustiva, cuyo Índice de Contenido GRI se anexa al presente informe, conjuntamente con el informe de verificación externa independiente con la compañía PwC (102-54 y 102-56).

Para cuestiones de tipo general sobre este informe, pueden dirigirse a (102-53):



rsc@gonvarri.com

+34 91 379 10 00



C/ Ombú 3, planta 6.
28045 Madrid. España



Personas



Eficiencia



Innovación



Sostenibilidad



GOBIERNO

Estructura de gobierno

102-18

Los órganos rectores de la sociedad son la Junta General de Socios y el Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno, supervisión, decisión y control de Gonvarri.

Los Estatutos de Gonvarri recogen el funcionamiento del Consejo de Administración, y los requisitos y plazos establecidos para convocar la Junta General.

A fecha 31 de diciembre de 2017, el Consejo de Administración de la Sociedad está formado por:



La sociedad, ACEK DESARROLLO Y GESTIÓN INDUSTRIAL, S.L. representada por Don Juan María Riberas Mera a fecha 31 de diciembre de 2017 ostentaba el cargo de Consejero Delegado teniendo delegadas todas y cada una de las facultades atribuidas al propio Consejo, salvo las indelegables por Ley o Estatutos.

Gonvarri es una compañía no cotizada, cuyos miembros de Consejo de Administración representa al total de los socios y, por lo tanto, no existe imperativo legal de contar con representantes de otros grupos de interés, ni tener en consideración otros aspectos relativos a diversidad, minorías, etc. (102-22 y 102-24). El Presidente no ocupa un cargo ejecutivo (102-23).

No se evalúa el desempeño del Consejo de Administración, ya que los miembros a través de sus participaciones son los propietarios de la compañía y representan a todos los socios. En este ejercicio, no ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas (102-28).

El Consejo de Administración en sesión plenaria toma las decisiones pertinentes y delega, en su caso, la ejecución de las mismas. Además pueden acordarse por el Consejo de Administración apoderamientos especiales en favor de empleados de la compañía para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano (102-19).

Las competencias para el nombramiento de Consejeros corresponde exclusivamente a la Junta General, que representa los intereses de todos los socios de la compañía (102-24). Para ser nombrado administrador no se requerirá la condición de socio, pudiendo serlo tanto personas físicas como jurídicas. Asimismo, en los Estatutos se establecen las condiciones por las que se prohíbe el desempeño de estas funciones.

El socio no podrá ejercer el derecho de voto correspondiente a sus participaciones cuando se encuentre en alguno de los casos de conflicto de intereses establecidos en el artículo 190 del Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital (102-25).

Respecto a los mecanismos de información y consulta (102-21), se realizan a través de las distintas direcciones que actúan como vehículo entre el Consejo de Administración y los diferentes grupos de interés. Además, el Director General mantiene reuniones bianuales con todo el personal corporativo donde se resumen los aspectos relevantes relacionados con la gestión y situación de la compañía y reciben por parte de los profesionales el feedback sobre estas cuestiones y sobre aquellos aspectos que resulten de interés, con todos los empleados de Madrid y atiende a sus consultas de forma directa.



Responsabilidades, funciones, comunicación y conocimiento del órgano superior de gobierno relacionados con la sostenibilidad

A través de nuestra empresa matriz, contamos con una cultura corporativa global que conserva los mismos valores y principios desde nuestro origen, pero que se adecúa a las necesidades locales de cada país, a las condiciones actuales del mercado y a las demandas de nuestros grupos de interés.



El Consejo de Administración es responsable de la aprobación y el compromiso de cumplimiento del Código Ético, la Política de Sostenibilidad, así como las políticas de compliance. Además puede apoderar expresamente a empleados de la compañía para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano (102-20 y 102-26).

En particular, en 2017 se aprobaron las siguientes políticas y códigos: el nuevo Código ético, la Política de cumplimiento, el Plan supervisor del canal de denuncias, la Política antifraude y el Estatuto de auditoría interna.

Los responsables de las distintas direcciones mantienen una comunicación permanente y fluida con el Director General de la compañía. Cualquier inquietud importante es transmitida por los responsables de las distintas áreas de forma inmediata al Director General, que en caso necesario transmitirá al Consejo de Administración (102-33).

La compañía participa e integra sus responsabilidades económicas, sociales y ambientales en las distintas Direcciones, cuyos máximos responsables elevan cualesquiera decisiones a tomar al Director General y, si procede, al Consejo de Administración. Además, están permanentemente informados de las cuestiones económicas, sociales y ambientales, a través de los distintos mecanismos internos de comunicación, como por ejemplo: las reuniones periódicas con los directores de las distintas áreas, las reuniones bianuales del Director General con el personal, la elaboración y aprobación de la Memoria de Sostenibilidad y los distintos mecanismos de comunicación como la intranet Leading the Change (102-27).

Respecto a la Memoria de Sostenibilidad, esta se coordina a través de la Dirección Corporativa de Comunicación, Marketing y Sostenibilidad. Anualmente realiza un estudio de materialidad en el que se recogen los aspectos clave para sus grupos de interés y se desarrollan a lo largo de la Memoria. Su función es transversal dentro de la organización, por lo que da cobertura a las distintas sociedades del Grupo (102-32).

La Memoria sigue un proceso de supervisión y revisión, para ser finalmente aprobada por el Director General. Además, para asegurar la fiabilidad de la información, es verificada externamente por un organismo independiente.

Funciones del órgano superior de gobierno en la gestión del riesgo

Para el desarrollo y ejecución de nuevos proyectos se realiza un minucioso estudio en el que se valoran y analizan todos los aspectos cuantitativos y cualitativos del proyecto, así como las inversiones, financiación y riesgos potenciales por parte de las distintas direcciones de la compañía y el Comité de Dirección, previamente a su presentación y posterior aprobación al Consejo de Administración.

Todas estas actuaciones y los posibles riesgos derivados de las mismas son analizados de forma continuada por la dirección y los equipos de GSS, lo que permite detectar los riesgos e implantar las medidas correctoras necesarias de forma rápida y ágil. En el apartado de Gestión de Riesgos se describe la metodología de identificación y gestión de riesgos (102-29, 102-30 y 102-31).



Naturaleza y número de temas planteados en el Consejo de Administración (102-34)

La Junta General será convocada por los administradores y, en su caso, por los liquidadores de la Sociedad, dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio, con el fin de censurar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas del ejercicio anterior y resolver sobre la aplicación del resultado.

Los administradores convocarán así mismo la Junta General siempre que lo consideren necesario o conveniente y, en todo caso, cuando lo soliciten uno o varios socios que representen, al menos, el cinco por ciento del capital social. Cuando la Administración y representación de la Sociedad se encomiende a un Consejo de Administración se seguirán las pautas establecidas al efecto.

Se reunirá al menos cuatro veces al año y, además siempre que su Presidente o su Vicepresidente lo estime oportuno. La convocatoria se hará siempre por escrito dirigido personalmente a cada Consejero, con una antelación mínima de cinco días a la fecha de la reunión.

El Consejo de Administración podrá designar en su seno una Comisión Ejecutiva o uno o más Consejeros Delegados, determinando las personas que deben ejercer dichos cargos y su forma de actuar, pudiendo delegar en ellos, total o parcialmente con carácter temporal o permanente, todas las facultades que no sean indelegables conforme a la Ley.

Todas las discusiones y acuerdos del Consejo se llevarán a un Libro de Actas, cuyas Actas serán firmadas por el Presidente y el Secretario o por el Vicepresidente y el Vicesecretario en su caso.

Respecto a los temas más relevantes tratados, se procedió a formular las cuentas anuales del ejercicio previo y en todas las reuniones se realizó el seguimiento de proyectos, inversiones, presupuestos, ventas y situación en el mercado, así como los asuntos más relevantes considerados por cada dirección.



Retribución del Consejo de Administración

La remuneración del Órgano de Administración consistirá en una asignación fija en metálico que será fijada en Junta General celebrada en cualquier momento antes de que finalice el ejercicio. Esta será compatible con las demás percepciones profesionales o laborales que, en su caso, correspondan al administrador por cualesquiera funciones ejecutivas o consultivas que desempeñe en la Sociedad y fijará las reglas de su correspondiente pago.

En el caso de que el Órgano de Administración revista la forma de Consejo de Administración, éste determinará el importe que ha de percibir cada uno de los miembros, en función de su dedicación a la administración de la Sociedad. Si el Órgano de Administración reviste otra forma, corresponderá a la Junta General decidir si, en función de dichos parámetros, la remuneración de cada administrador será la misma o variará (102-35).

Para el cálculo de la remuneración no se considera, ni consulta a los grupos de interés (102-36 y 102-37).

ÉTICA, ANTICORRUPCIÓN Y COMPLIANCE

En 2016 se inició un proyecto enfocado a desarrollar el nuevo “Modelo de cumplimiento” a través del área de Auditoría Interna. Dentro de este proyecto, este ejercicio se realizó una revisión en profundidad del Código Ético y de Conducta, así como de diversas políticas en materia de anticorrupción, riesgos, sanciones comerciales e intercambio de información, entre otros, todas ellas aprobadas por parte del Consejo de Administración en septiembre de 2017 y enero de 2018.

A continuación se resumen estas Políticas :

Código Ético y de Conducta

El código es de aplicación a todas las Sociedades que integran el Grupo, así como a aquellas Sociedades participadas sobre las que se tiene un control efectivo. En aquellas sociedades participadas en las que el Código no sea de aplicación, se promoverán principios y directrices coherentes con los establecidos en el presente código.

Es obligatorio que los empleados, colaboradores, directivos y administradores del Grupo conozcan el contenido íntegro del Código y, en especial los principios y normas de actuación establecidas en el mismo, asimismo es obligatorio que realicen una formación inherente a esta materia y que aprueben un examen sobre los principios y directrices contenidos en el código ético y de conducta.

Estatuto del comité de cumplimiento

El objetivo del presente documento es definir el alcance, las responsabilidades y las competencias del Comité de Cumplimiento, así como los principios y directrices que regulan su composición y funcionamiento, con el objetivo final de controlar, supervisar, evaluar y mejorar el “Modelo de Cumplimiento”.

Política de cumplimiento

Establece el compromiso del Grupo con los valores corporativos y pautas de comportamiento recogidos en su “Código Ético y de Conducta”, asumiendo la firme obligación de prevenir, detectar y sancionar cualquier conducta que suponga un acto contrario a las obligaciones legales establecidas por las diferentes normativas internas y externas de aplicación a GSS.

Dentro de su ámbito de cumplimiento se engloban: las políticas de prevención de riesgos penales, la protección de datos personales, las normas de conducta, contable y de la información financiera, la transparencia y el buen gobierno corporativo, el cumplimiento normativo en IT, la normativa en materia de competencia, de la propiedad industrial e intelectual, fiscal y de aduanas, la prevención de riesgos laborales y el medioambiente, la normativa sectorial, las restricciones y sanciones internacionales, así como los roles y funciones del Consejo de Administración y la dirección de la compañía.

Norma cero

Tiene como objetivo organizar la producción, aprobación y publicación de las normas internas elaboradas por GSS y destinadas a las personas que forman parte de su estructura o que se relacionan con ella en alguno de sus ámbitos propios de actuación. Es una norma interna Global que se aplicará a todos los departamentos o divisiones y, por consiguiente, es de obligado cumplimiento para todos los empleados del Grupo GSS.

Política contra el fraude y corrupción

Establece el compromiso del Grupo con los valores corporativos y pautas de comportamiento recogidos en su “Código Ético y de Conducta”, quedando expresamente manifiesta la oposición del Grupo GSS a la comisión en el seno de la misma de cualquier conducta que suponga o pueda suponer un acto de fraude o corrupción.

Es de aplicación a todas las sociedades que conforman el Grupo participadas mayoritariamente, directa o indirectamente, por su sociedad matriz, Gonvarri Corporación Financiera, S.L. y a todas las personas del Grupo en el ejercicio de sus funciones

y responsabilidades en todos los ámbitos profesionales en los que representen al Grupo.

El documento desarrolla los principios de actuación en materia de prevención, detección, control y sanción de conductas fraudulentas o irregulares, en su lucha contra el fraude y la corrupción, reflejándose en los mismos la cultura ética corporativa y su compromiso con el cumplimiento normativo.

Plan supervisor del modelo de cumplimiento

El plan establece de forma clara los principios que rigen la gestión, supervisión, monitorización y actualización del modelo.

En este ámbito, el Consejo de Administración de GSS, como máximo responsable de la salvaguarda y gestión del riesgo de incumplimiento dentro del Grupo, encomienda al Comité de Cumplimiento la responsabilidad de garantizar su correcta supervisión y actualización.

El Plan tiene como objetivo determinar los roles y responsabilidades en el proceso de supervisión, así como los criterios a seguir en su desarrollo, incluyéndose el testing del Modelo de Cumplimiento y la definición del procedimiento de comunicación y reporte entre los diferentes actores involucrados en el proceso de supervisión periódica de dicho Modelo.

Funciones y responsabilidades de Auditoría interna y cumplimiento

Define las funciones, competencia, responsabilidades y principios de actuación de la Dirección de Auditoría Interna y Cumplimiento, bajo supervisión del Consejero Ejecutivo y el Consejero Delegado.

Reglamento del canal ético

Define los principios de funcionamiento y las condiciones de uso en las que se basa el Canal Ético, así como las funciones y responsabilidades de cada uno de los órganos comprometidos en la gestión y tramitación de las consultas/denuncias.

El canal ético está habilitado a todos los empleados, directivos, administradores y colaboradores del Grupo Gonvarri y a otros grupos de interés externos, como clientes, proveedores o la sociedad en general, con el mismo objetivo de consulta de las dudas sobre las aplicaciones del Código Ético y de Conducta, así como notificar las posibles irregularidades que correspondan con el incumplimiento del mismo. En el capítulo de sostenibilidad, se amplía esta información.

Política corporativa de sanciones comerciales

Objeto complementar las disposiciones generales establecidas en el Código Ético y de Conducta y en la Política de Cumplimiento del Grupo, relacionadas con el cumplimiento de todas las leyes y normativas sobre sanciones y restricciones comerciales internacionales. Engloba tanto las sanciones económicas amplias contra un país o territorio; como las sanciones económicas particulares basadas en listas, en las que se incluyen determinadas entidades, personas y organizaciones.

Política corporativa de gestión de riesgos fiscales

Tiene por objeto asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria aplicable y procurar una adecuada coordinación de la política seguida por las entidades pertenecientes al Grupo, todo ello evitando riesgos e ineficiencias fiscales en la ejecución de las decisiones de negocio.

Política corporativa de control y gestión de riesgos

Tiene por objeto el establecimiento de unos principios básicos, así como de un marco de control interno y de gestión de riesgos de toda naturaleza, a los que se enfrenta el Grupo Gonvarri Steel Services.

El sistema de gestión de riesgos del Grupo GSS permite asegurar razonablemente que todos los riesgos significativos: estratégicos, operacionales, financieros, y de cumplimiento; sean prevenidos, identificados, evaluados, y sometidos a un seguimiento continuo. Esta información se amplía en el apartado de riesgos y oportunidades.

Política corporativa de intercambio de información con la competencia

Tiene por objeto el establecimiento de reglas y estándares que guían el intercambio de información entre los mismos y el personal de empresas de la competencia.

El intercambio de información representa una actividad especialmente sensible que puede llegar a suponer una infracción normativa de las leyes de defensa de la competencia y/o constituir un delito; es por ello, establece reglas de actuación de obligado cumplimiento, así como las sanciones correspondientes.

Una vez aprobadas todas las políticas de compliance y el reglamento del Canal ético y de denuncia, se ha elaborado un ambicioso plan de comunicación y formación para el ejercicio 2018, que se resume en el capítulo de sostenibilidad. La formación realizada en 2017 se incluye en el capítulo de personas.

Denuncias y litigios en curso

En 2017 el comité de Ética recibió una denuncia por acoso laboral en las oficinas centrales y una vez finalizada la investigación, la conclusión fue que la denuncia no tenía fundamento (406-1). Asimismo, no se han identificado casos de corrupción (205-3).

En 2017 se iniciaron 4 procedimientos como consecuencia de accidentes de trabajo relativos a procedimientos laborales, por los que se podrían derivar sanciones por recargo de prestaciones derivados de la falta de medidas de seguridad en España, todos ellos en curso a fecha de cierre de la memoria.

Respecto a otros procedimientos incoados contra la sociedad, litigios en curso y sanciones, no hay ninguno significativo que tenga un impacto económico importante en la Compañía, en materia de competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia (206-1), impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios (416-2), reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente (418-1), incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios (417-2), incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing (417-3) e incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social, ambiental y económico (307-1 y 419-1).

NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LOS ODS

En septiembre de 2015, los Estados miembros de la Naciones Unidas adoptaron un compromiso histórico al aprobar los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 2016-2030, así como como una nueva hoja de ruta a seguir para los próximos 15 años. El contenido de estos ODS se traduce en 169 metas que abarcan aspectos sociales, ambientales y económicos.

Desde nuestro compromiso con la sostenibilidad, en Gonvarri Steel Services somos conscientes de la importancia de una participación activa para contribuir al éxito de los mismos. Por ello, hemos definido 4 objetivos directos vinculados con nuestro modelo de gestión y nuestra estrategia de futuro, así como otros objetivos indirectos, tal y como se resume a continuación:



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE





ASPECTOS RELEVANTES. ANÁLISIS DE MATERIALIDAD

Nuestros grupos de interés: identificación y comunicación

102-40, 102-42 y 102-43

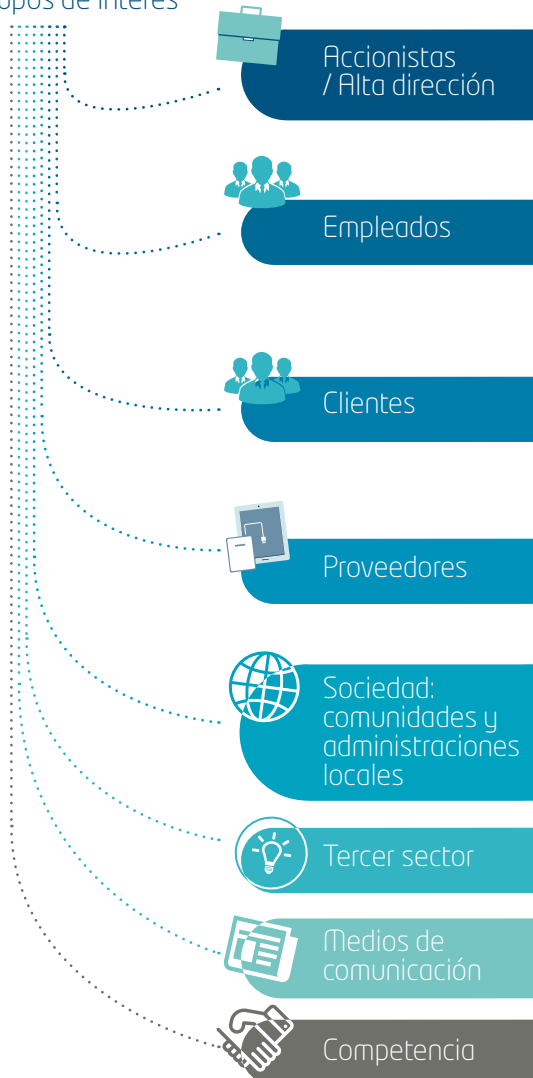
La relación con nuestros grupos de interés es un aspecto prioritario en Gonvarri. En este ámbito, consideramos a todo colectivo que podrían ejercer una influencia sustancial, y que esta o puede estar afectado por nuestra actividad.

Por ello, desde la publicación de la primera Memoria de Sostenibilidad en 2013 analizamos y actualizamos nuestros grupos de interés, para mejorar los canales de comunicación y la respuesta

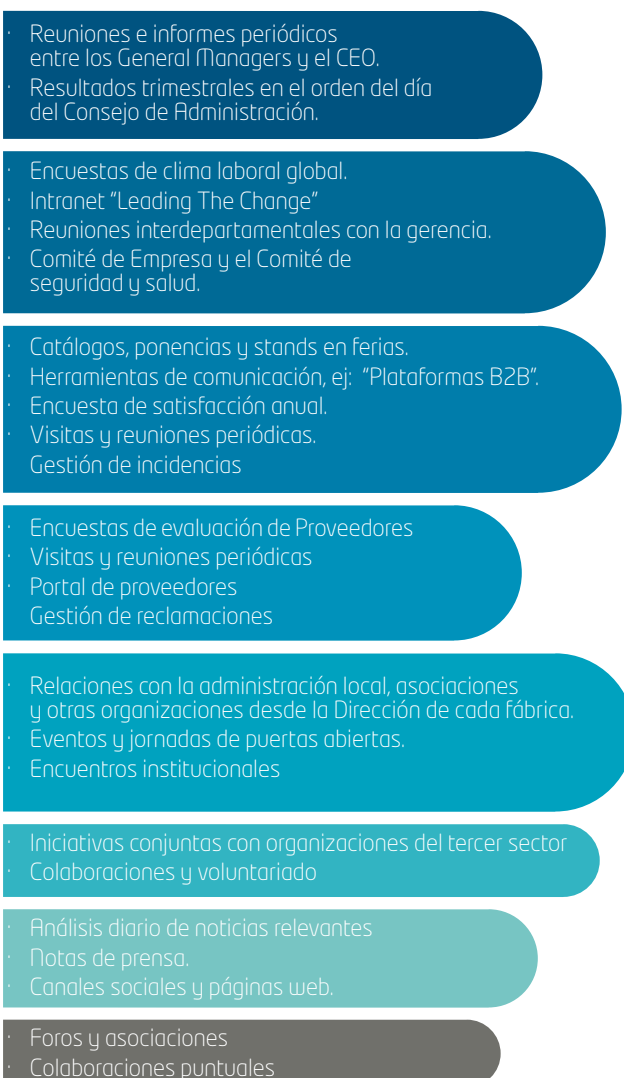
fiel a sus expectativas y orientar el contenido de la Memoria los ámbitos económico, social y ambiental.

Disponemos de distintos canales de comunicación específicos para cada uno de los grupos de interés identificados. Esto nos facilita un diálogo activo, permitiendo responder con mayor rapidez y eficiencia a las tendencias y a sus necesidades, tal y como se resume a continuación:

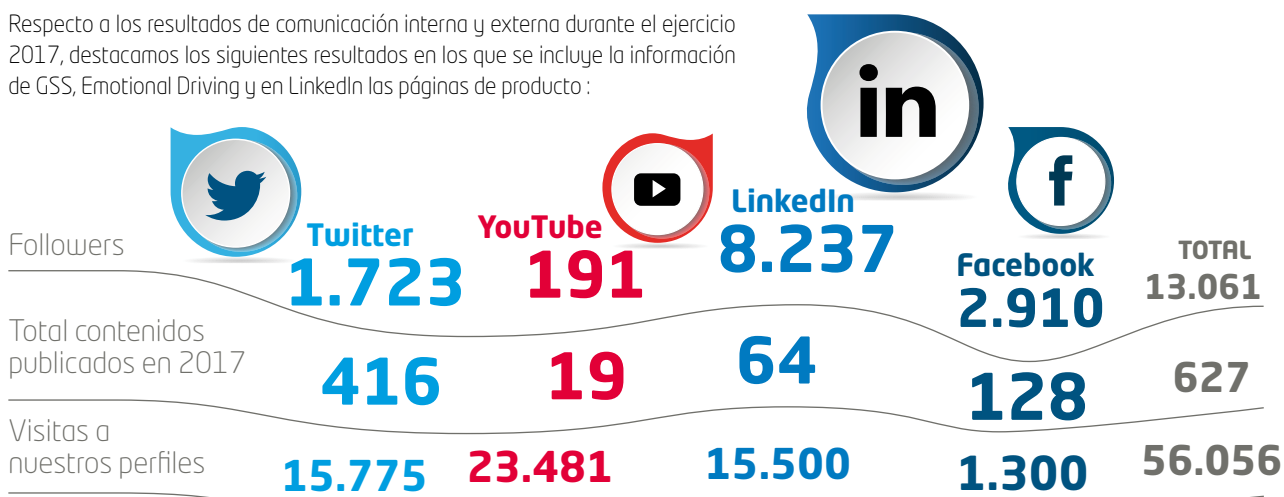
Grupos de Interés



Mecanismos diálogo



Respecto a los resultados de comunicación interna y externa durante el ejercicio 2017, destacamos los siguientes resultados en los que se incluye la información de GSS, Emotional Driving y en LinkedIn las páginas de producto :



Estudio de materialidad

102-44, 102-47, 102-49, 103-1, 103-2 y 103-3

Para la "Identificación de temas materiales", se procedió a realizar un benchmark sobre las empresas del sector, se analizaron y valoraron las apariciones en los medios de comunicación, los informes de analistas respecto a los temas relevantes para nuestro sector, así como su implantación y desarrollo en la compañía (políticas, planes, etc.). Esto nos permitió agrupar la información relevante en 21 temas.

A continuación, ponderamos estos 21 temas para identificar los más relevantes para nuestros grupos de interés y para la compañía, desde la perspectiva interna y externa.

Para esta identificación, hemos ampliado y mejorado la metodología de obtención de información y representatividad de nuestros grupos de interés a través de una herramienta tecnológica de análisis de datos e información, contando con la participación directa de la dirección, empleados, clientes y proveedores, a través de la valoración de la importancia y percepción de los temas identificados.

Esta mejora, nos permite disponer de esta información no solo a nivel corporativo, sino para cada país en los que GSS tiene presencia y, con ello, definir medidas locales que mejoren nuestra gestión y respuesta. En el gráfico adjunto se muestra el proceso.

Cobertura externa e interna

102-46



La participación media de los grupos de interés encuestados está en torno al 54%, tal y como se resume a continuación:



No se han producido cambios relevantes respecto al ejercicio anterior. Los cambios menores, están indicados en sus apartados correspondientes (102-49). No se ha producido reexpresión de la información respecto al ejercicio anterior (102-48)

Tras este análisis, ponderación y revisión, se definieron un total global de 11 asuntos materiales globales, considerando las respuestas de todos los grupos de interés en todos los países. En la tabla se indican los temas materiales globales y los capítulos en los que se desarrollan:

Aspectos materiales globales en Gonvarri Steel services		Información de referencia
1	Presencia en nuevos países y desarrollo de nuevos productos.	 Nuestro negocio
2	Implicación de la alta dirección en materia sostenibilidad y buen gobierno.	 Nuestro negocio
3	Marco formal ético y de anticorrupción. Comunicación, implantación y canales de denuncia.	 Drive: sostenibilidad
4	Marco formal de control de riesgos y compliance. Comunicación, implantación y canales de denuncia.	 Drive: crecimiento rentable
5	Políticas en materia de Derechos Humanos. Canales de denuncia y respuesta.	 Drive: sostenibilidad
6	Atracción y retención del talento. Programas de formación, desarrollo profesional y evaluación del desempeño.	 Drive: personas
7	Estrategia y programas de acción social y diálogo con la comunidad local.	 Drive: sostenibilidad
8	Gestión de la seguridad y salud para los empleados y subcontratas.	 Drive: eficiencia
9	Gestión ambiental.	 Drive: eficiencia
10	Energía: consumos, planes y programas de eficiencia energética y fomento de las energías renovables.	 Drive: sostenibilidad
11	Innovación: productos, calidad, seguridad, impacto ambiental y eficiencia en los procesos.	 Drive: eficiencia  Drive: innovación



Las respuestas se han analizado globalmente y en cada país, con el fin de determinar los asuntos materiales no cubiertos de forma global, que sí son importantes localmente.

A continuación se resumen los asuntos materiales por país:



ARGENTINA:

Aspectos Materiales

Información de referencia

Comunicación transparente con los stakeholders.



Nuestro negocio

Políticas y fomento de la diversidad.



Drive: personas



BRASIL:

Aspectos Materiales

Información de referencia

Comunicación transparente con los stakeholders.



Nuestro negocio



COLOMBIA:

Aspectos Materiales

Información de referencia

Políticas y fomento de la diversidad.



Drive: personas



MÉXICO:

Aspectos Materiales

Información de referencia

Comunicación transparente con los stakeholders.



Nuestro negocio



POLONIA:

Aspectos Materiales

Información de referencia

Información sobre impactos económicos indirectos.



Drive: crecimiento rentable

Políticas y fomento de la diversidad.



Drive: personas

Respecto a estos aspectos, se reportará información adicional en los capítulos correspondientes. El resto de países no presentan aspectos materiales adicionales.



- 
- 1 **NUESTRO NEGOCIO**
 - 2 **DRIVE. MODELO DE GESTIÓN**
 - 3 **ANEXOS**



Gonvarri
Steel Services

2 **DRIVE.** MODELO DE GESTIÓN

- 32 Crecimiento rentable 
- 41 Personas 
- 53 Eficiencia 
- 70 Sostenibilidad 
- 88 Innovación 



Crecimiento Rentable



Contexto actual

Este, ha sido un año de cambios y desafíos para el sector del acero. La producción mundial de acero bruto alcanzó 1.691,2 Mt, lo que muestra un incremento del 5,3% respecto al ejercicio anterior. China sigue siendo el primer productor, seguido a distancia por Japón, India, EEUU y Rusia. Además, principalmente en el segundo semestre, se dispararon los precios, manteniendo esta tendencia en 2017.

La producción anual para Asia fue de 1.162,5 Mt de acero bruto, lo que supone un aumento del 5,4% en comparación con 2016. En este crecimiento destaca China alcanzando las 831,7 Mt, un 5,7% más que en el ejercicio anterior.

- China sigue inmersa en un proceso de reestructuración derivado de la ralentización de su economía y en particular, en la sobreproducción de acero. En este marco, a finales de 2017 anunció la eliminación de impuestos a la exportación de productos de acero para el ejercicio 2018, con el fin de hacer frente a la continuada caída de sus exportaciones y a las medidas "antidumping" promovidas por Europa y EEUU.
- India esta adquiriendo un roll cada vez más importante, tanto por el incremento de la demanda interna, con en la exportación, alcanzando los 101,4 Mt, un 6,2% más que en 2016. Corea del Sur incremento su producción en un 3,7% alcanzando los 71,1 Mt. Sin embargo Japón redujo su producción en un 0,1%, con un total de 104,7 Mt.

La producción anual de acero bruto en América del Norte fue de 116,0 Mt, un 4,8% más que en 2016. Los EE. UU. Alcanzaron los 81,6 Mt de acero crudo, un aumento de 4,0% respecto al ejercicio anterior.

Sin embargo, EE.UU continúa con su política de proteccionismo comercial. En 2018 el presidente anunció un incremento en los aranceles globales del 25% al acero y del 10% al aluminio, con el fin de reactivar estos sectores. Si esto finalmente se concreta, supondrá una notable reducción del mercado

norteamericano a las importaciones de acero y de aluminio, que deberán ser distribuidas en el resto de mercados. Las consecuencias inmediatas serían un exceso de oferta y muy probablemente un descenso de los precios, reducción de producción y recortes en plantilla. En este marco, el sector automoción y aeronáutico serían de los más afectados por el incremento de los precios derivados de estos aranceles.

La estimación de la producción de acero bruto 2017 en la CEI fue de 102,1 Mt, manteniéndose estable respecto al ejercicio anterior. Rusia produjo 71,3 Mt lo que supone un aumento del 1,3%. Por el contrario, Ucrania registró una disminución de 6,4% con una cifra de final de 22,7 Mt (datos estimados por Worldsteel).

La Unión Europea (28) produjo 168,7 Mt de acero bruto, lo que supone un aumento del 4,1% en comparación con 2016. Destaca Italia con 24,0 Mt (aumento del 2,9%) y España con 14,5 Mt (aumento de 6,2%) principalmente en el segundo semestre. Alemania empieza a registrar cierto crecimiento derivado de su ventaja competitiva y su alta tecnología y a la situación general del mercado en Reino Unido se añade la incertidumbre debida al Brexit.

La producción anual de acero bruto para Latinoamérica fue de 43,7 Mt en 2017, un incremento de 8,7%. Este ranking los lidera Brasil con 34,4 Mt (aumento de 9,9%) y destaca Colombia cuya industria del acero se sigue consolidando, así como el consumo interno al igual que en México y Chile.

Finalmente, uno de los mayores desafíos en el futuro será recortar la producción y avanzar hacia condiciones de producción de mayor calidad en las que se incluyan tanto mejoras en las condiciones laborales, así como en la tecnología de producción. Todo ello acompañado de una mayor preocupación por el tema medioambiental y unos requisitos legales cada vez más restrictivos. (Fuente: cifras globales de producción de acero Worldsteel).



Nuestro crecimiento

2017 destacó por ser un año de importantes inversiones y adquisiciones, que nos permiten reforzar nuestra posición en algunos países y crecer en otros nuevos. Respecto al ejercicio anterior, se incorpora en la Memoria información sobre las siguientes fábricas (102-49):

- En China entraron en operación las fábricas de Gonvvama Shenyang (Noreste), Changshu (Este) y, a final de ejercicio, la fábrica de Chongqing (Oeste).

- Incrementamos nuestra presencia en México con la nueva fábrica de Gonvarri Baja California.
- En Europa, destaca la nueva fábrica de Laser Automotive Valencia y esta casi finalizada la nueva fábrica de Steel&Alloy Popes Lane. Además, se adquirió el Grupo Constructor con el que se amplió el negocio del almacenamiento y la logística y la ingeniería española Suports Desarrollo y Soluciones.

A continuación describen brevemente estas nuevas fábricas:



China: Fábricas de Gonvvama

En 2015 se inició la construcción de 4 nuevas fábricas en China, las cuales han ido entrando en operación paulatinamente desde finales de 2016.

Todas ellas disponen de instalaciones y equipos de la tecnología más avanzada en las líneas de blanking, líneas de ablación láser y líneas de soldadura laser. El objetivo es suministrar productos a nuestros clientes en China y Corea con la máxima garantía de calidad y estándares logísticos, al igual que hacemos en Europa o en los EE. UU.

Desde su puesta en marcha, contaron con equipos expertos de Gonvarri, VAMA y Arcelormittal desplazados en China para su arranque, con el fin de transmitir su conocimiento y forma de trabajar a los nuevos equipos de Gonvvama y, con ello, poner en funcionamiento las cuatro fábricas en las mejores condiciones.

Contamos con un portfolio de clientes internacionales y chinos entre los cuales están los principales fabricantes de automóvil a nivel mundial, fabricantes locales, así como los principales estampadores. Tenemos un acuerdo de colaboración con ARM para poder intervenir en las fases tempranas de diseño del automóvil con el fin de promover nuestra tecnología y asesorar a nuestros clientes para la utilización de nuestras soluciones avanzadas con el objetivo de: ahorrar costes, aligerar el vehículo y contribuir a su seguridad.

- **Gonvvama Shenyang** ocupa un área de 18.143m² construidos de naves, oficinas y accesos. Su capacidad de producción es de 90k toneladas de formatos para auto.

Desde abril de 2017 esta en funcionamiento la fase 1 del proyecto que consta de: una prensa blanking con capacidad para 1.250 toneladas, 2 líneas de ablación una línea LWB en continuo y una línea de láser. En 2019 esta prevista la ampliación de la fábrica (fase 2), con una nueva prensa de blanking.

- **Gonvvama Changshu** ocupa un área de 17.663m² construidos de naves, oficinas y accesos. Su capacidad de producción es de 100k toneladas de formatos para auto.

Desde abril de 2017 esta en funcionamiento la fase 1 del proyecto que consta de: una prensa blanking con capacidad para 1.250 toneladas, dos líneas de ablación, una línea LWB en continuo y una línea fabricación de Door Ring producto de innovación. En 2019 esta prevista la ampliación de la fábrica (fase 2) en la que se incorporará una nueva prensa de blanking híbrida (acero y aluminio).

- **Gonvvama Chongqing** ocupa un área de 14.171m² construidos de naves, oficinas y accesos. Su capacidad de producción es de 90k toneladas de formatos para auto.

Desde abril de 2017 esta en funcionamiento la fase 1 del proyecto que consta de: una prensa de blanking con capacidad para 1.250 toneladas, dos líneas de ablación, una línea LWB en continuo y una línea de láser de alta velocidad.

- **Gonvvama Loudi** ocupa un área de 14.171m² construidos de naves, oficinas y accesos. Su capacidad de producción es de 90k toneladas de formatos para auto.

Desde abril de 2017 esta en funcionamiento la fase 1 del proyecto que consta de: una prensa blanking con capacidad para 1.250 toneladas, dos líneas de ablación, una línea LWB en continuo y una línea de láser de alta velocidad.



Grupo Constructor

En 2017 Gonvarri Steel Services inició la adquisición del Grupo Constructor, cerrándose formalmente la operación a principios de 2018.

Actualmente el grupo opera bajo la marca "Gonvarri Material Handling", siendo uno de los principales proveedores europeos de ingeniería y fabricación de soluciones de almacenamiento. Esto permite fortalecer aún más el negocio al incrementar tanto la experiencia, como los recursos para su desarrollo.

Gonvarri Material Handling opera bajo cuatro marcas, tal y como se resume a continuación.

Dexion nace en Londres a finales de la década de 1940. Hoy en día, con más de

80 años de experiencia, los productos de Dexion van desde simples sistemas de estantería hasta soluciones de almacén diseñadas a medida, sistemas dinámicos, de almacenamiento y recuperación, diseño de interiores y construcciones de acero.

Constructor fundada originalmente en Noruega en 1856. Tras varios cambios, en la década de 1980, pasa a convertirse en Constructor y desde entonces, la compañía ha crecido hasta convertirse en la empresa líder de Escandinavia en soluciones de almacenamiento, archivo y logística.

Kasten esta en el negocio de fabricación de acero desde 1886 en Helsinki, Finlandia. En la actualidad, es líder en este mercado y esta especializa en todo tipo

de tecnología de almacenamiento, desde las unidades de estantería de acero más rudimentarias, hasta los proyectos llave en mano más avanzados, totalmente automatizados y sofisticados.

PSS creada en el Reino Unido, comenzó su actividad en los años 70 con sistemas de almacenamiento planificado, hasta formar parte del Grupo Constructor en 2008. PSS tienen casi 40 años de experiencia en la fabricación de sistemas de almacenamiento y en el negocio de logística, pudiendo suministrar una gran variedad de sistemas de estanterías, a través de estanterías de palets, sistemas en voladizo y áreas de almacenamiento entrepiso.



Gonvarri Baja California

Gonvarri MS Baja California entró en operación el 2 de mayo de 2017. Su principal actividad es la fabricación de estructuras solares para la producción de energía renovable (solar). La instalación tiene una superficie de 6,086m² y esta estratégicamente ubicada en la ciudad de Tijuana, frontera con Estados Unidos, lo que nos permite una ventaja competitiva y un amplio mercado de actuación.

La división MS Metal Steel, transforma el acero procesando tubos y vigas de diferentes dimensiones para los parques solares.



Laser Automotive Valencia

Inicia su actividad en el mes de mayo de 2017 para dar servicio de corte 3D en estampaciones frío y caliente a componentes de la automoción.

Actualmente se dispone de una superficie productiva de 2.450 m², con 4 unidades láser totalmente idénticos (Trumpf TruLaser Cell 8030), lo que nos permite una capacidad productiva de 22.500 h/año y, con ello, satisfacer las demandas de nuestros clientes en calidad y plazo.



Suports Desarrollo y Soluciones

Es una empresa española de ingeniería fundada en 2006 especializada en soluciones en aluminio para instalaciones fotovoltaicas ubicadas en cubiertas de edificaciones, aparcamientos y suelo.

Con esta adquisición, Suports y su filial mexicana se convertirán en parte importante de la división de estructuras solares de Gonvarri Metal Structures.

La plantilla de Suports incluye personal de alto perfil técnico orientado al desarrollo y suministro de soluciones eficaces para el mercado solar fotovoltaico.

Balance

201-1

Tras la crisis de los últimos años, en 2016 se percibió un repunte de la actividad que continuó en 2017. Tal es el caso de Europa, que se ve afectada por diversos factores, entre otros, el resultado del Brexit y la incertidumbre de las futuras negociaciones, el notable incremento de las opiniones con posicionamientos nacionalistas y euroescépticos, los continuos ataques del ISIS y las medidas fiscales y comerciales de EE.UU., repercute en un panorama mundial con cierta incertidumbre.

Por otro lado, destacan los numerosos factores que han contribuido a mejorar nuestros resultados, entre los que destacamos: la subida de precios en las commodities (principalmente energía y metales), el establecimiento de nuevas políticas antidumping y la moderada reducción de la capacidad de producción de China y la mejora e incremento en las ventas, principalmente en el sector automoción.

En este marco, Gonvarri Steel Services continúa avanzando hacia el objetivo de incrementar su presencia internacional y crear valor en las comunidades en las que se implanta. Esto es posible gracias a un balance positivo y una adecuada financiación.

En la coyuntura actual del sector, tras varios años de tensión en las ventas y en los márgenes, el acero ha experimentado un repunte muy significativo derivado del incremento de las principales materias primas, especialmente el mineral de hierro y el coque, así como la eliminación de una parte de la sobrecapacidad instalada en China y las medidas antidumping impuestas por la UE, México y Canadá al acero chino y ruso.

En este ejercicio iniciaron su actividad las plantas de Gonvarri Baja California, Laser Automotive Valencia y las fábricas de Gonvvama Shenyang (Noreste) y Changshu (Este) y a final de año la instalación Chongqing (West), y está finalizando la construcción de la fábrica de Steel& Alloy Popes Lane. Además destaca la compra del Grupo Constructor.

A cierre de ejercicio nuestro EBITDA ha sido de 210.086 miles de euros, con un resultado consolidado neto de 106.474 miles de euros, lo que supone una mejoría neta del 13% respecto al ejercicio anterior.

Aunque el resultado es desigual en las distintas regiones; destacan de forma positiva con un incremento del 40% (21M€) Western Europe, un 46% (6M€) Gonvauto Ibeira y un 40% (2M€) Asia, por el contrario, el resultado en Metal Structures ha sido negativo en un 228% (11M€).

Las principales magnitudes económicas consolidadas de Gonvarri se resumen a continuación:

Valor Económico Creado	miles de €
Cifra de negocios	3.038.010
Ingresos financieros	3.995
Otros ingresos	24.266
TOTAL VEC	3.066.271

Valor Económico Distribuido	miles de €
Costes operativos	2.708.958
CAPEX	109.312
Pago proveedores de capital	13.660
Impuestos	77.604
Personal	108.623
Inversiones en la Comunidad	1.160
TOTAL VED	3.019.317

VALOR ECONÓMICO RETENIDO	46.954
---------------------------------	---------------

Los municipios o regiones en los que Gonvarri tiene presencia percibieron un total de 77.604 miles de euros en concepto de tasas, cánones e impuestos, los cuales contribuyen en la mejora de la calidad de vida y los servicios de los habitantes de la zona. Su distribución por país se resume en la tabla adjunta:

País	
Argentina	648
Brasil	1.643
China	3.740
Colombia	1.276
España	747
EE.UU.	53.124
México	2.078
Polonia	849
Portugal	2.585
Reino Unido	4.830
Republica Checa	1.245
Rusia	195
Turquía	1.163
Otros	2.480
TOTAL	77.604

Por otro lado, la compañía ha recibido ayudas económicas y subvenciones equivalentes a un importe de 2.018 miles de euros, distribuidos tal y como se muestra a continuación: Arizona (13,5%), Gonvarri Aluminium (71,7%), Gonvarri Valencia (7,6%), Gonvauto Galicia (6,0%) y Gonvarri MS Corporate (1,2%) (201-4).

Respecto al resto de obligaciones contables, las sociedades que conforman el Grupo GSS están, en su mayoría, obligadas a realizar informes anuales de auditoría sobre sus cuentas anuales individuales debido al volumen total de su activo, a la cifra de negocios y al número medio de empleados.

Tras su aprobación por el órgano correspondiente, estos informes se presentan en forma y plazo en el registro mercantil para cada uno de sus ejercicios contables, la legalización de Libros oficiales y los depósitos de Cuentas anuales. Además, las sociedades del Grupo se encuentran al corriente de sus pagos con la Tesorería General de la Seguridad Social y sus obligaciones tributarias.

Finalmente, tal y como recoge el Código Ético y de Conducta GSS no presta ayudas económicas a Gobiernos (415-1).

Inversiones

Las inversiones ejecutadas en este ejercicio alcanzan un total de 109.312 miles de euros, continuando con la estrategia de reforzar nuestra presencia global e incrementar el portfolio de productos.

Destaca principalmente la inversión en Gonvva, donde se ha inaugurado tres fábricas en Shenyang (Noreste) y Changshu (Este) y Chongqing (West), sumándose así a Loudi, inaugurada en 2016. En todas ellas se trabaja con nuevos aceros AHSS y VHSS.

Asimismo, se ha finalizado la construcción de la nueva planta de Steel & Alloy en Oldbury (UK), comenzando su actividad a principios de 2018, con una nueva prensa blanking y una línea de corte longitudinal que posibilitan el crecimiento de la compañía en Reino Unido.

En Europa Central, destaca la ampliación de la planta en República Checa, habiendo finalizado la segunda fase de expansión, donde se han incorporado 3 nuevas máquinas de corte láser 3D y se

ha incrementado el espacio productivo en 4.500 m². Por su parte, en Polonia, se ha iniciado la construcción de una nueva nave y la ampliación de la nave de almacenamiento.

Las inversiones en NAFTA también resultan destacables, con la ampliación de la planta de Puebla (México) mediante la construcción de una nueva nave que albergará una nueva línea transversal y la expansión en Union, South Carolina (EEUU) donde en el cuarto trimestre de 2017 se ha iniciado un proyecto de instalación de una nueva prensa blanking que se suma a la incorporada a principios de año.

A nivel nacional, durante el 2017 se constituyó una nueva sociedad de la que Gonvarri cuenta con una participación del 51% para establecer un nuevo negocio de corte láser 3D en el municipio de Silla, Valencia, contando inicialmente con 3 líneas láser 3D.

A continuación, se muestra la distribución de las **inversiones** en las distintas divisiones:

Western Europe	Metal Structures	Iberia Gonvauto	Asia	Central Europe	NAFTA	GSS Corporate	LATAM
22.834	3.648	1.649	49.648	17.134	11.238	2.147	1.015

Financiación

En 2017 los proyectos desarrollados y financiados en Gonvarri Steel Services, no han incluido ninguna cláusula o compromiso en materia de derechos humanos y prácticas anticorrupción (41.2-3).

Principales efectos, riesgos y oportunidades

102-15

Gonvarri Steel Services se encuentra sometido a diversos riesgos inherentes a su actividad derivados de las obligaciones culturales y legales en los países en los que opera.

Para minimizar estos riesgos, en 2016 se creó formalmente el área de "Auditoría Interna" y se desarrolló el nuevo "Modelo de cumplimiento", con el objetivo de mejorar los mecanismos de seguimiento, medición y control de riesgos. La aplicación de este modelo está prevista inicialmente en España, y posteriormente, será extensible al resto de países.

Para ello, tras un diagnóstico de situación, en 2017 inició su implantación en España. Esto ha conllevado la realización de nuevas políticas y protocolos, el diseño de controles y, con especial importancia, la modificación del código ético y de conducta del grupo y la configuración de un canal ético más versátil, multicanal y que garantiza el anonimato de los usuarios del mismo.

Previo a su comunicación y difusión, se aprobaron una serie de documentos clave por parte del Consejo de Administración inherentes al modelo de cumplimiento: el código ético, la política de cumplimiento, el plan supervisor del canal de denuncias, la políti-

ca antifraude y el estatuto de auditoría interna, que tendrán continuidad en 2018 con la previsible aprobación de otras políticas tales como: sanciones comerciales, relación con la competencia, protocolo de prevención de delitos, entre otros.

El pasado ejercicio, también se inició el proyecto de "Mapa de riesgos" general para todo el grupo, focalizado principalmente en la identificación de los riesgos asociados a nuestra actividad. En 2017, con la colaboración de las áreas implicadas, se aprobó la Política anticorrupción y se adecuaron y diseñaron nuevos controles para gestionar y minimizar correctamente los riesgos identificados en relación con la corrupción/fraude entre otros asuntos, siendo analizados aquellos procesos activos en 2017 (205-1).

Asimismo, cabe destacar el lanzamiento un proyecto de segregación de funciones en cuatro fases: diseño conceptual, diseño operativo, modificación de roles y modificación de apoderamientos, que se espera finalizar en 2018, dada su complejidad y magnitud.

A continuación se resumen los principales riesgos identificados en 2017:

	Riesgos	Mitigación	Oportunidades
Riesgos estratégicos y del entorno	Derivado de posibles cambios en las líneas estratégicas o la situación del país (cambios políticos, regulatorios, depreciación de la moneda, restricciones al comercio, etc.).	• Aplicación de la "Metodología de análisis de viabilidad y desarrollo" y Due Diligences externas. • Pólizas de seguro con compañías de primer rango.	Importante impacto económico local, a través de generación de nuevas oportunidades de negocio (proveedores locales y servicios), nuevos puestos de trabajo, recursos económicos a las administraciones públicas (impuestos), etc.
Riesgos Financieros	Riesgos de mercado: derivado del tipo de cambio y tipo de interés. Riesgo de crédito: derivado del efectivo y equivalentes al efectivo, de instrumentos financieros derivados y depósitos y cuentas a cobrar. Riesgo de liquidez: derivado del mantenimiento de efectivo y valores negociables suficientes, disponibilidad de financiación y capacidad para liquidar posiciones de mercado.	• Simulación de escenarios teniendo en cuenta la refinanciación, renovación de las posiciones actuales, financiación alternativa y su cobertura. • Uso de coberturas en las operaciones de compra/venta para evitar fluctuaciones de los tipos de cambio tomando como referencia la divisa Dólar. • Política de liquidez y límites de crédito revisada de forma periódica por el Consejo de Administración. • Flexibilidad en la financiación y el seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez. • Seguros para el cobro a clientes considerados de riesgo de impago.	Operar en distintos países es una oportunidad competitiva y de cercanía al cliente que nos permite "compensar" aquellos riesgos o incidencias que puedan surgir en determinados países con otros, más sólidos y con un crecimiento rentable y sostenible.
Riesgos operacionales y de infraestructura	Riesgos derivados de fallos tecnológicos o de calidad, problemas de gestión, etc. que deriven en problemas de calidad en el producto, en los plazos de entrega, etc.	• Iniciativas de mejora, seguimiento, medición y eficiencia, como por ejemplo: el Sistema de Producción Gonvarri, las normas de calidad (ISO 9000 e ISO-TS 16949), planes de contingencia, etc. • Proyectos de innovación para adecuarnos a las necesidades de mercado. • Pólizas de seguro con amplia cobertura.	La mejora y eficiencia en productos y procesos, permite detectar numerosas oportunidades de ahorro en consumos, tiempos de producción, reducción de residuos, seguridad, etc. La innovación nos permite crecer y adecuarnos a los requisitos del cliente.
Riesgos sociales, ambientales y frente al cambio climático 102-11	Las previsiones de crecimiento indican que en las próximas décadas se disparará la población mundial por encima de los 10.000 millones (ONU) principalmente en los países en vías de desarrollo. Esto supone un uso más intensivo de los recursos naturales, productos y servicios disponibles, entre ellos los vehículos y la energía renovable.	• Sistemas de Gestión Ambiental ISO 14001 e Índice de Comportamiento Ambiental (ICA). • Principio de precaución y mejora continua a través del Código Ético y de Conducta, la Política Integrada y la Política de Sostenibilidad. • Proyectos conjuntos con clientes para adecuarnos a sus necesidades. • Desarrollo e innovación.	Desarrollo local en los lugares en los que nos ubicamos. Economía Circular: acero 100% reciclable. Sector automoción: desarrollo de nuevos productos seguros y más ligeros e incrementar las ventas. Desarrollo de modernas e innovadoras estructuras solares de acero. Nuestra contribución a los ODS
Riesgos en seguridad y salud	Derivados de comportamientos inadecuados o fallos en los mecanismos de protección y seguridad, que pueden desencadenar accidentes laborales, incluso la muerte.	• Política Integrada, requisitos y obligaciones establecidos en el sistema de gestión bajo en estándar OHSAS 18001. • Formación, concienciación, iniciativas y proyectos para mejorar la seguridad.	A través de la formación y las reuniones bidireccionales se han identificado y puesto en práctica numerosas iniciativas de mejora.
Riesgos de Gobierno Corporativo, ética, fraude y cumplimiento	Derivados de comportamientos contrarios a las directrices establecidas en las políticas de derechos humanos, ética y anticorrupción, lo que supone un importante riesgo económico y reputacional.	• Para minimizar este riesgo, se dispone de Políticas y Códigos formales y los correspondientes mecanismos de denuncia.	A través del análisis y diagnóstico realizado se han detectado numerosas actuaciones de mejora, que nos permiten minimizar los riesgos de corrupción y mejorar la reputación de la compañía.
Riesgos de protección de datos y confidencialidad	2017 fue el año en el que se produjeron más ciberataques masivos en todo el mundo. Por ello, la vulnerabilidad en la seguridad de la información y los datos es una amenaza cada vez más presente en todas las compañías.	• Diagnóstico sobre la seguridad de la información y sus riesgos en base a la norma ISO 27000. • Escaneo periódico de los sistemas para identificar vulnerabilidades externas e internas y corrección en función de su nivel de criticidad. • Medidas para para adaptarnos a la nueva LOPD. • Formamos y concienciación a empleados sobre las técnicas de prevención y protección (por ejemplo: la campaña "Anti-Phising").	Adaptarnos a las nuevas tecnologías y cultura de trabajo de forma segura, nos permite ser más eficientes y reducir riesgos.

Riesgos más relevantes en 2017

En 2017, Gonvarri Steel Services se enfrentó a diferentes riesgos derivados de la situación del mercado en los países en los que opera, los cuales globalmente no han tenido impacto relevante en los resultados del ejercicio gracias a la diversificación en distintos mercados.

Riesgos más relevantes identificados:

- Volatilidad del precio de las materias primas, influido directamente por la abrupta subida del mineral de hierro y en menor medida del zinc, que han incidido en la subida de los precios del acero y, por tanto, en la valoración del stock disponible en las fábricas, principalmente en el segundo semestre del ejercicio.
- La escasez de oferta a lo largo de la cadena de suministro. Si bien sigue habiendo sobre capacidad instalada para la producción de acero, fundamentalmente en China, las medidas antidumping impuestas en distintos entornos como la Unión Europea, México o Argentina, unidas a la subida de precios, repercuten de forma negativa en la oferta y disponibilidad del acero.
- La cada vez mayor presión de los clientes respecto al precio, obliga a un estrechamiento de los márgenes a cada paso de la cadena de suministro.
- La situación en Turquía por los conflictos en los países colindantes y la crisis migratoria, lo que supone una limitación en sus mercados naturales de exportación.
- La variabilidad de algunas monedas en países donde tenemos un peso específico (lira turca, peso argentino, yuan).
- Los sucesivos escándalos del sector automoción relacionados con sus emisiones de CO₂ y su repercusión sobre los vehículos diésel.
- La reforma del sector siderúrgico en China con la fusión de varias empresas siderúrgicas, así como el cierre y la reconversión de otras, puede afectarnos cara al futuro al ser socios de la compañía Hunan Valin Steel.
- El referéndum del "Brexit" en Reino Unido y su salida de la Unión Europea (UE) hace previsible, entre otros impactos, períodos de zozobra en las negociaciones post-brexit con potencial implantación de aranceles a determinadas industrias.
- El notable incremento de las opiniones con posicionamientos nacionalistas y euroescépticos.
- Riesgos derivados de las políticas proteccionistas del presidente de EEUU, principalmente relacionadas con la imposición de aranceles al acero y el aluminio.

Cadena de Suministro

Compras siderúrgicas

102-9

Enfocadas en la compra de acero y aluminio y centralizadas en el Departamento Corporativo de Compras Siderúrgicas, donde se negocian grandes volúmenes de manera coordinada con las necesidades de las distintas divisiones en función de los pedidos previstos, los requisitos del cliente y el stock disponible, a través de un sistema imparcial y objetivo.

La actividad de compras y gestión de la cadena de suministro tiene que hacer frente a las tendencias y demandas actuales en un negocio cada vez más global, que no solo consideran aspectos relacionados con el precio, la calidad y el plazo de entrega, sino su comportamiento, en materia de ética, compliance, sostenibilidad, derechos humanos, medio ambiente y seguridad y salud.

"Compras" es uno de los 16 procesos clave definidos por la compañía y que ha sido revisado incorporando el nuevo enfoque de cumplimiento. Por ello se ha analizado y revisado, definiendo nuevos controles para mejorar su gestión y minimizar correctamente los riesgos identificados. Estas mejoras estarán operativas en el primer trimestre de 2018.

Entre ellas, destacamos la incorporación de diversas cuestiones en la fase de "selección de proveedores" en materia de compliance (ética, anticorrupción, etc.) y sostenibilidad (gestión de la sostenibilidad, derechos humanos y minerales conflictivos), además de las ya existentes sobre medio ambiente, calidad y seguridad y salud.

Durante el proceso de selección, en el supuesto de que un proveedor no alcance el nivel exigido o no sea capaz de proporcionar toda la información solicitada, planificaremos conjuntamente las acciones de mejora necesarias para que, en un plazo razonable, pueda adecuarse a nuestros requisitos y formar parte de nuestra cadena de suministro.

Si en el plazo establecido el proveedor no muestra colaboración o se detectan incumplimientos contra alguno de nuestros criterios (prácticas demostradas de trabajo infantil, de trabajo forzoso, condiciones laborales inaceptables, daños al medio ambiente, etc.), se aplicaran las medidas establecidas, que pueden finalizar en la exclusión del mismo como proveedores potenciales de GSS.

Respecto a las compras para la división de Auto, indicar que en muchos casos vienen predefinidas contractualmente por el cliente, quien los ha homologado internamente conforme a sus requisitos. En estos casos, el objetivo, conforme a la norma IATF 16949 es de vigilancia, seguimiento y valoración.

Compras no siderúrgicas

Enfocadas a las compras de otras materias primas auxiliares (aceites, lubricantes, productos químicos, etc.), otros materiales (embalajes, repuestos, etc.) y servicios (limpieza, transporte, viajes, etc.) que requieren de un proceso de negociación estructurado y la aplicación una metodología específica por el volumen que representan.

Estas negociaciones se realizan, en su mayoría, a través del Portal de Proveedores con el objetivo de garantizar la total transparencia y trazabilidad de las mismas. Todos los proveedores se registran en el portal, en el que se incluye la información básica.

Como parte del proceso de negociación, se establece la obligación de leer y aceptar una serie de políticas y procedimientos, entre los que se incluye el Código Ético y de Conducta, con el fin de trasladar nuestros valores y principios, así como el respeto a los Derechos Humanos a nuestros proveedores.

Asimismo, aquellos proveedores que suministren productos y/o servicios de manera habitual o potencial en las plantas de Gonvarri, y que, por la naturaleza y/o criticidad del producto/servicio, puedan tener alguna influencia en la calidad del producto final que Gonvarri suministra a sus clientes, serán sometidos a un proceso de homologación y posterior reevaluación. En este sentido, es requisito indispensable para el proveedor estar en posesión de la certificación ISO-9001.

Compras locales

En este apartado se incluyen las compras menores realizadas en las fábricas, que no están centralizadas.

Se realizan normalmente a proveedores locales y los criterios de homologación no son homogéneos en las distintas fábricas, siendo más frecuente la aplicación de criterios ambientales y de seguridad y salud, frente a criterios sociales o de derechos humanos.

Respecto al ejercicio anterior, no se han producido cambios relevantes en la cadena de suministro, salvo los derivados de las nuevas instalaciones en funcionamiento que afectan principalmente a la disponibilidad de nuevos proveedores locales (102-10).



Gasto en proveedores locales 204-1

En 2017 el gasto en total proveedores ascendió a 3.120.754 miles de euros, de los cuales el 71% corresponde a proveedores locales. A continuación se muestra la distribución porcentual por país:

*Para calcular el porcentaje de gasto en proveedores locales se consideran todos aquellos proveedores cuya sede social u oficina comercial se sitúa en el país de referencia.

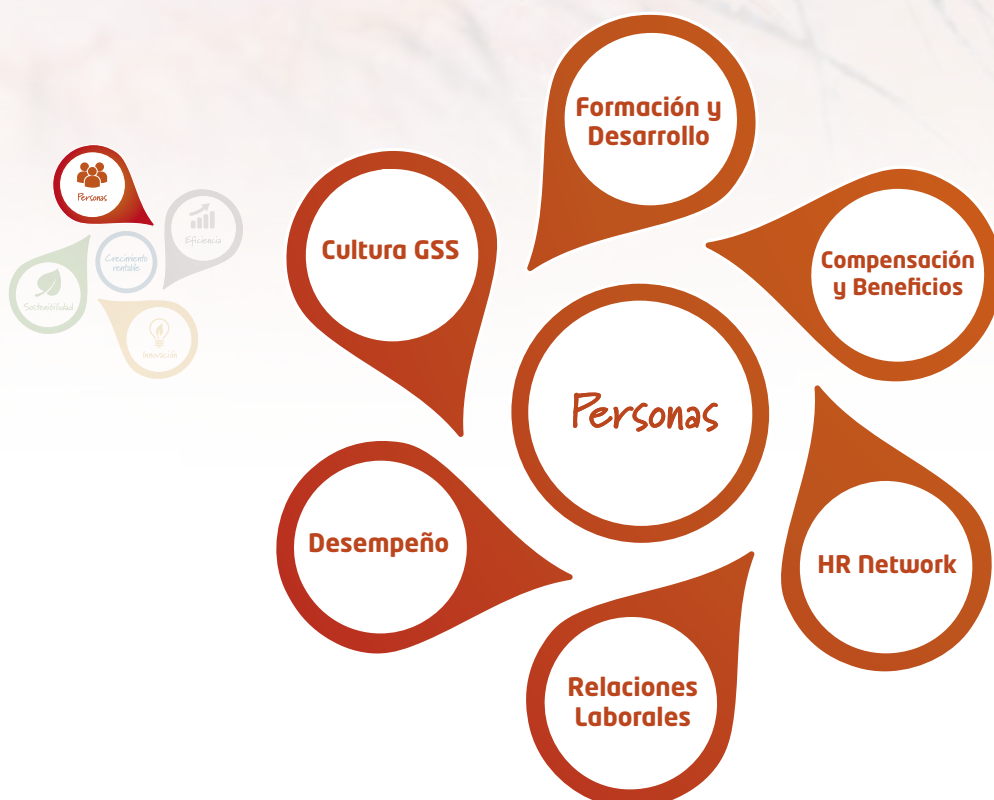
País	Gasto total en proveedores	Gasto en proveedores locales	*Local %
Alemania	321.260	278.174	87%
Argentina	74.164	24.111	33%
España	68.056	1.613.566	83%
Estados Unidos	1.954.143	53.467	79%
México	345.175	99.255	29%
Polonia	141.764	8.490	6%
Portugal	140.278	79.346	57%
Rep. Checa	7.841	6.808	87%
Rusia	68.073	52.800	78%
Total General	3.120.754	2.216.018	71%



Personas

*Comprometidas, conectadas, prosperando
y alcanzando sus propios objetivos*

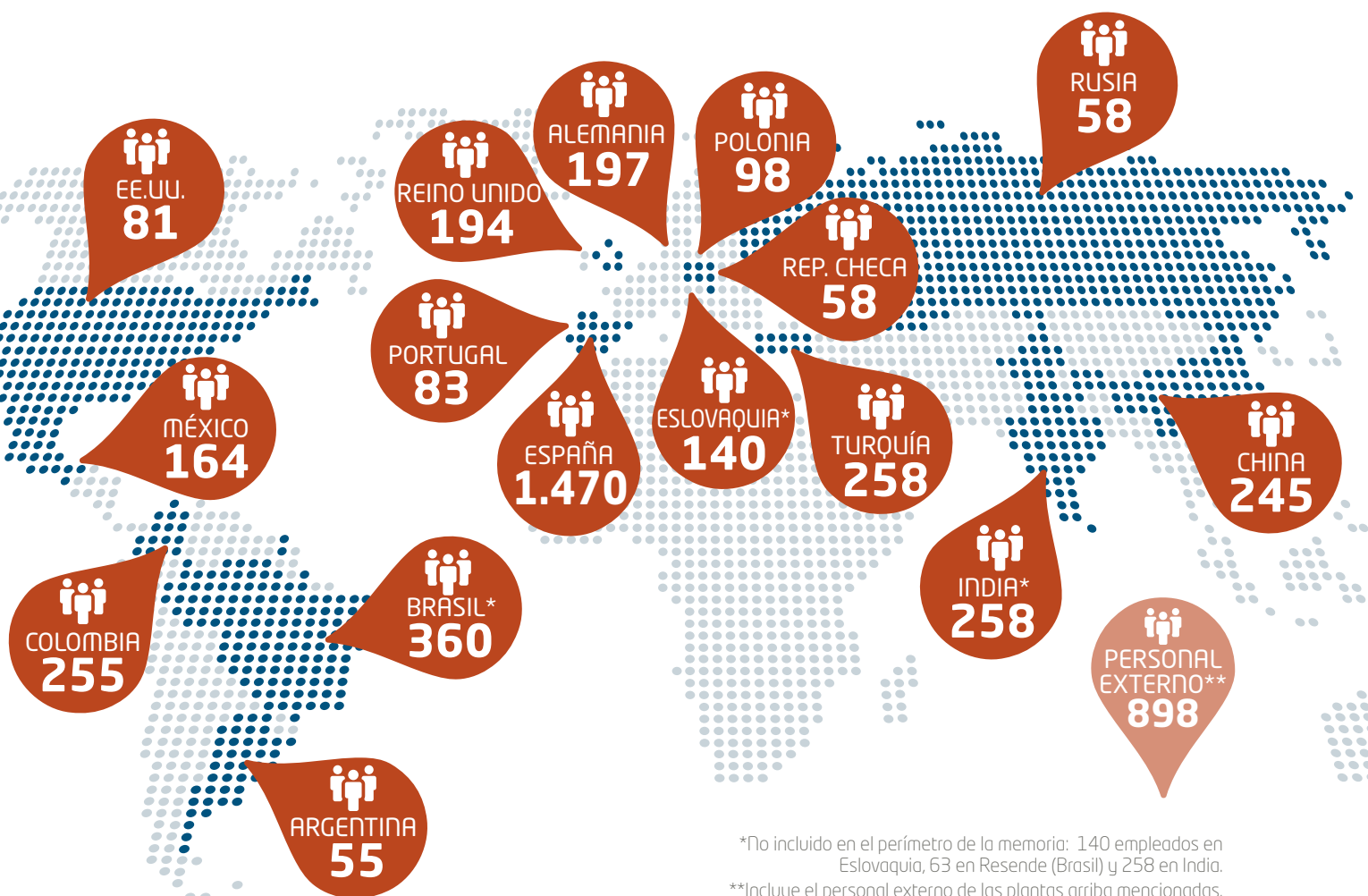
El eje de Personas es el que coloca a Gonvarri en el corazón de sus profesionales, a la vez que impulsa el sentimiento de orgullo por su trabajo, equipo y compañía.





Nuestro equipo

En 2017, el equipo de Gonvarri Steel Services está formado por **4.872 profesionales** (propios y externos), distribuidos en **16 países**. El perímetro de la memoria suma un total de **3.513 profesionales** (propios) en **14 países** (no se incluyen los profesionales de Sénica (Eslovaquia), Resende (Brasil) y Pune (India)) (405-1).



*No incluido en el perímetro de la memoria: 140 empleados en Eslovaquia, 63 en Resende (Brasil) y 258 en India.

**Incluye el personal externo de las plantas arriba mencionadas.

Principales Magnitudes:



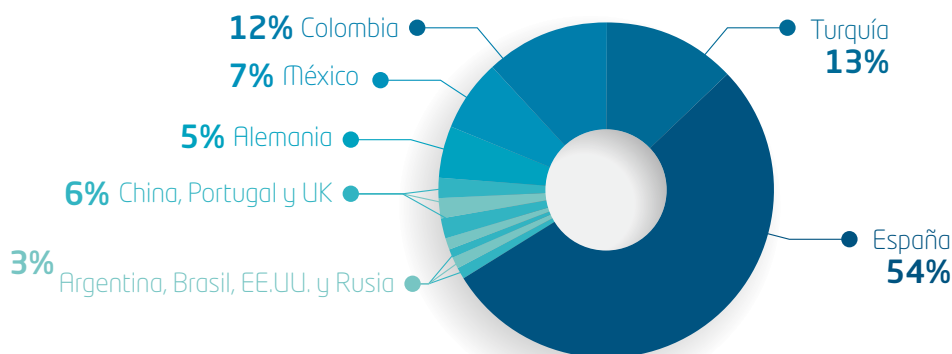
En la tabla adjunta se muestra la distribución de la plantilla por género, edad y categoría:

País	HOMBRE									MUJER									
	Directores			Managers			Planta			Directores			Managers			Planta			
	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	≤30 años	>30 ≤50 años	>50 años	
Alemania	0	4	0	0	23	0	31	98	14	0	0	0	0	4	0	5	15	3	197
Argentina	0	0	1	0	6	1	0	40	0	0	0	0	0	5	0	2	0	0	55
Brasil	0	1	2	1	20	1	91	118	12	0	1	0	1	3	0	18	25	3	297
China	0	12	0	0	20	2	77	94	1	0	1	0	1	4	0	10	23	0	245
Colombia	0	7	0	1	14	4	13	112	67	0	1	1	0	4	2	9	18	2	255
España	0	24	18	2	122	77	69	695	321	0	2	0	1	21	2	11	92	13	1.470
EE.UU.	0	1	0	1	12	3	5	41	7	0	0	0	2	2	2	3	2	0	81
México	0	1	0	8	26	0	46	60	7	0	0	0	1	6	0	2	7	0	164
Polonia	0	1	0	0	8	0	50	14	0	0	0	0	0	3	0	9	13	0	98
Portugal	0	1	0	0	14	4	7	29	9	0	1	0	0	4	1	0	10	3	83
Reino Unido	0	3	2	0	6	2	28	92	40	0	0	0	0	0	0	1	12	8	194
R. Checa	0	1	0	0	4	2	15	11	2	0	0	0	1	3	0	6	13	0	58
Rusia	0	3	0	0	12	0	10	19	2	0	0	0	1	0	0	5	6	0	58
Turquía	0	2	1	4	17	1	55	133	27	0	0	0	0	3	0	10	5	0	258

En cuanto a los miembros de gobierno el 67% tiene más de 50 años y el 33% restante entre 30 y 50 años. Asimismo, el 67% tiene nacionalidad local y todos son hombres.

Personal externo

En 2017 se subcontrataron un total de 664 empleados externos (631 hombres y 33 mujeres). En el gráfico adjunto se resume su distribución por país:



Rotación

401-1

La tasa de rotación media en Gonvarri (considerando el número de bajas entre la plantilla total), es del 19%. En el ejercicio 2017 han pasado a formar parte de la compañía 1.091 nuevos profesionales: 939 hombres y 152 mujeres. El 34% de las incorporaciones corresponden a la puesta en marcha de las nuevas instalaciones de China y de Baja California.

Por otro lado, se han producido 684 salidas de la compañía, 587 hombres y 97 mujeres. En la tabla se muestra su distribución por género y país:

País	Altas			Bajas		
	H	M	Total	H	M	Total
Alemania	29	5	34	17	5	22
Argentina	4	3	7	3	1	4
Brasil	78	10	88	32	9	41
China	191	38	229	27	3	30
Colombia	5	12	17	44	17	61
España	169	24	193	105	14	119
EE.UU.	31	3	34	57	5	62
México	148	13	161	69	5	74
Polonia	28	6	34	25	1	26
Portugal	9	3	12	7	0	7
Reino Unido	31	3	34	21	3	24
Rep. Checa	42	16	58	34	22	56
Rusia	5	3	8	11	1	12
Turquía	169	13	182	135	11	146
	939	152	1.091	587	97	684



Atracción y retención del talento

Gonvarri Steel Services es consciente de que el desarrollo y futuro de la compañía depende en gran medida del compromiso y trabajo de su equipo. Por tanto, disponer de una estrategia que nos permita contar con profesio-

nales formados, cualificados y motivados, en un ambiente de trabajo agradable, es un aspecto clave para crecer como empresa competitiva, sólida y sostenible.

- 
1 Contratación

Búsqueda de los profesionales que mejor se ajusten a los requerimientos del puesto.
- 
2 Formación y capacitación

Mecanismos de formación adaptados al personal. Planes de desarrollo continuo y evaluación.
- 
3 Estabilidad laboral

Estabilidad del empleo como forma de demostrar la confianza en el equipo y en las relaciones a largo plazo.
- 
4 Evaluación del desempeño

Valoración objetiva de su desarrollo y promoción.
- 
5 Promoción interna

Desarrollo de carrera y reconocimiento del talento. Posibilidades de movilidad entre países.

En 2017 la plantilla esta formada por un 83,7% de contratos indefinidos y 16,3% de contratos temporales.

Destaca el caso de Gonvama China, donde no se dispone de contratos indefinidos hasta que hayan finalizado dos periodos temporales en la misma compañía, por lo que dado que las fábricas han entrado en operación en el último ejercicio, el porcentaje de contratos indefinidos es muy bajo.

En la siguiente tabla se muestra su distribución en cada país por género, tipo y duración de contrato (102-8).

País	Tipo de contrato				Tipo de jornada			
	Indefinido		Temporal		Completo		Parcial	
	H	M	H	M	H	M	H	M
Alemania	96	22	74	5	169	20	1	7
Argentina	46	6	2	1	48	6	0	1
Brasil	239	50	7	1	177	42	69	9
China	8	1	198	38	206	39	0	0
Colombia	211	35	7	2	218	37	0	0
España	1.205	135	123	7	1.297	138	31	4
EE.UU.	70	11	0	0	70	10	0	1
México	147	17	0	0	147	17	0	0
Polonia	40	8	33	17	73	25	0	0
Portugal	50	16	14	3	64	19	0	0
Reino Unido	135	21	38	0	171	12	2	9
R. Checa	35	23	0	0	35	23	0	0
Rusia	46	11	0	1	46	12	0	0
Turquía	240	18	0	0	240	18	0	0
	2.568	374	496	75	2.961	418	103	31



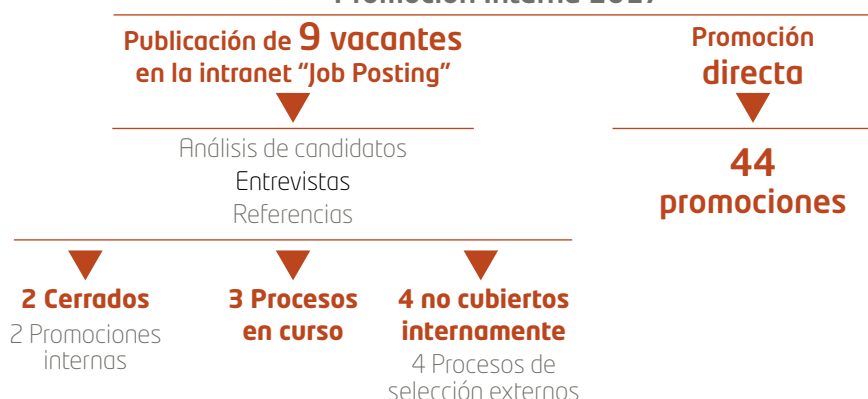
Promoción interna

La promoción interna es una medida fundamental para alcanzar la satisfacción de nuestros empleados a través del desarrollo de su carrera y el reconocimiento de su talento, ya que la compañía tiene en su equipo humano el más importante de sus activos.

Por lo tanto cuando se necesita cubrir un puesto especí-

fico, la oferta de trabajo se publica internamente a través de "Job Posting", el tablón de anuncios de puestos vacantes de la intranet. Además de las vacantes cubiertas por este proceso, se han producido 44 promociones internas en todo el grupo, con las que contribuimos a mejorar la satisfacción y motivación de nuestros profesionales.

Promoción Interna 2017

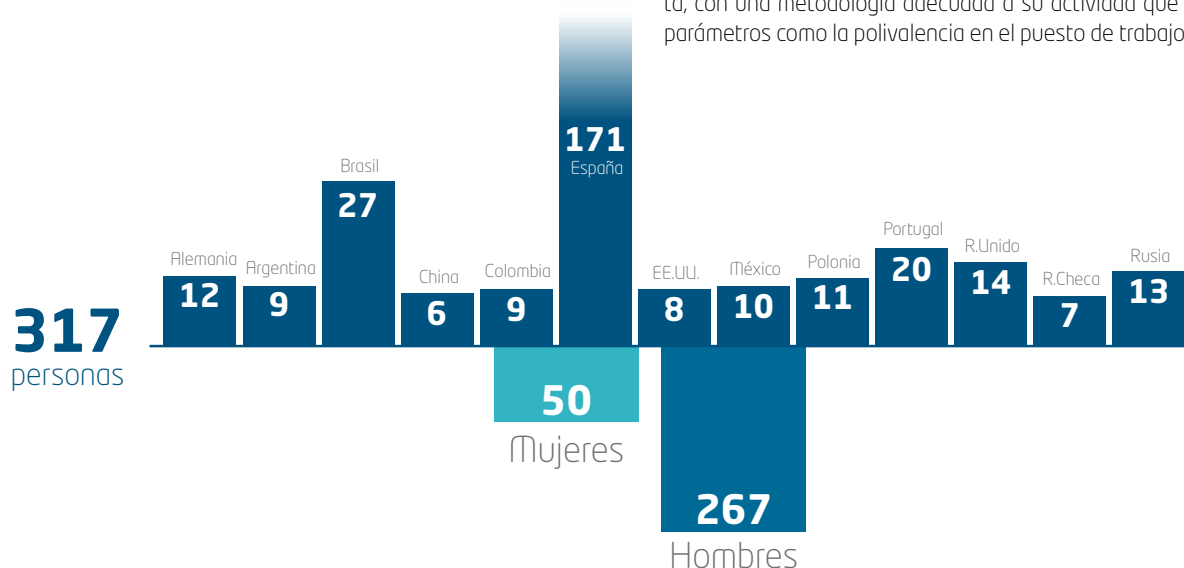


Evaluación del desempeño

En Gonvarri disponemos de un sistema de evaluación por objetivos centralizado a nivel institucional a través de la plataforma "ETWeb", para que los profesionales puedan estar al tanto de su desempeño y de lo que se espera de su trabajo. Este sistema es de aplicación a todas nuestras instalaciones, excepto en Turquía y Baja California donde está prevista su implantación en 2018 (404-3).

En base a los resultados se establecen metas y medidas de mejora, que repercuten en la calidad del trabajo y la satisfacción del empleado.

Además, algunas fábricas tienen implantados sus propios sistemas de evaluación del desempeño, con el que más de 2.000 empleados han sido evaluados, cubriendo en muchos casos el 100% de la plantilla, incluyendo el personal de planta, con una metodología adecuada a su actividad que mide parámetros como la polivalencia en el puesto de trabajo.





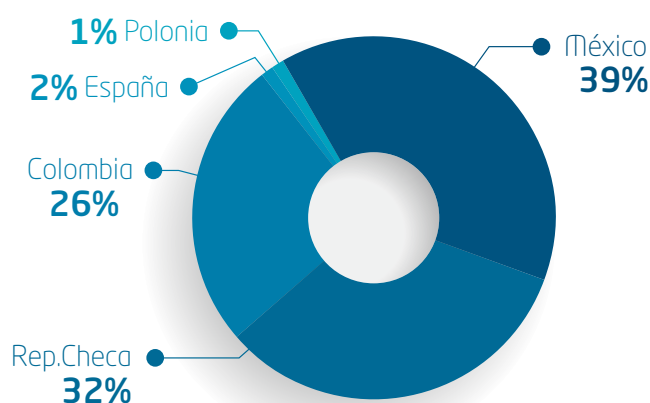
Concienciación y formación

Nuestra prioridad es disponer de mecanismos y planes de formación para conocer y formar a todo el personal, adaptado a los distintos niveles y perfiles de la compañía. A continuación se resumen las horas de formación por género, categoría y país (404-1):

País	Hombre			Mujer		
	Directores	Managers	Planta	Directores	Managers	Planta
Alemania	240	320	5.977	120	160	1.327
Argentina	12	960	1.600	46	70	0
Brasil	93	1.276	6.509	79	180	1.112
China	672	1.861	5.275	30	427	793
Colombia	252	1.704	17.578	220	791	2.680
EE.UU.	12.262	0	0	0	0	0
España	1.474	7.926	26.585	97	1.506	3.227
México	46	659	8.718	0	191	521
Polonia	447	6.105	9.133	0	1.230	4.648
Portugal	0	965	819	29	223	125
Reino Unido	67	377	7.036	0	0	386
República Checa	0	129	433	0	106	213
Rusia	400	407	625	0	32	289
Turquía	80	340	5.105	0	67	120
	16.045	23.029	95.393	621	4.982	15.441

En materia de Código Ético (incluye Derechos Humanos y anticorrupción), en 2017 se realizaron un total de 528,5 horas; 520 presenciales y 8,5 online, estas últimas todas en España (205-2 y 412-2).

A continuación se muestra su distribución:



Dentro de los programas de formación realizados en 2017, destacamos los siguientes (404-2):

- **Escuela de Supervisores de Planta:** orientado a reforzar y profesionalizar la función de supervisor para alcanzar la excelencia operativa, se centra en la gestión del cambio, para transformar un gerente en un líder de equipo.

Esta primera edición se realiza en España con un total de 20 participantes y una valoración final de 4,5 sobre 5. La escuela, en función de sus resultados, se extenderá a otros países.

- **Leadership Of Tomorrow Program:** en noviembre de 2017 se celebró el primer módulo del "Programa Gonvarri: Líderes del mañana", organizado por Gonvarri y Financial Times/IE Business School Corporate Learning Alliance. El programa tiene como objetivo mejorar el desempeño y liderazgo de los miembros del Comité Ejecutivo y que inspiren a otros a lograr la transformación que Gonvarri necesita para lograr su visión.

Este primer módulo, al que asistieron 49 participantes, se desarrolló en el Instituto de Empresa. En ella se realizaron diversas pruebas, casos prácticos, pruebas, coaching, etc., así como un plan personal e individualizado para cada miembro. En 2018 se realizará el segundo módulo.

- **Gonvarri Leadership Program (GLP):** El programa bienal Gonvarri Leadership Program (GLP), inició su segunda edición en 2017, con la asistencia de 40 profesionales de 11 nacionalidades diferentes. Realizado internamente, por profesionales clave de la empresa y el Instituto de Empresa, en 2017 se realizaron cuatro sesiones, de las ocho previstas.



OBJETIVO 4.4

Para 2030, aumentar sustancialmente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento.

Gonvarri continúa creciendo e incrementando su presencia en distintos países. Por ello, disponer de jóvenes formados y cualificados, a los que ofrecer oportunidades y un empleo estable y remunerado, es fundamental para avanzar de forma sostenible.



Movilidad

Somos una compañía en constante crecimiento, lo que implica la necesidad de cubrir vacantes en otros países, por lo que frecuentemente se ofrecen puestos como expatriado para cubrir estas vacantes. Por otro lado, también se ofrecen oportunidades de desplazamiento

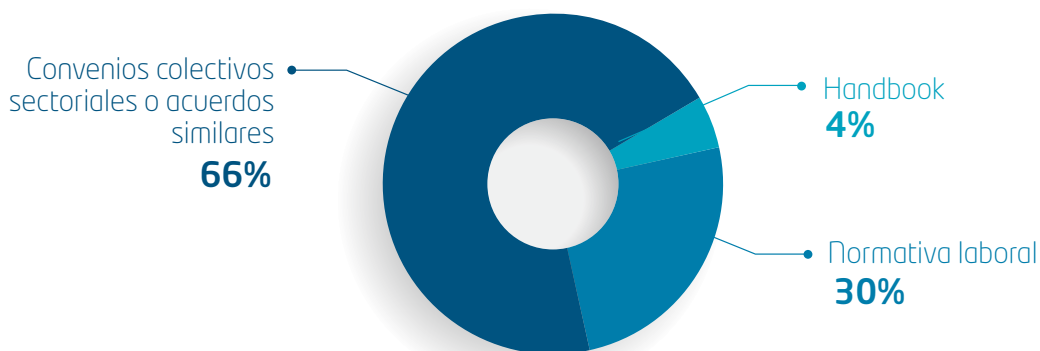
con una duración determinada para los denominados "Equipos de arranque", encargados de trasladar la experiencia y cultura corporativa a las nuevas instalaciones de la compañía en los distintos países y formar a nuevos profesionales.



Relaciones laborales

Gonvarri apoya los derechos de asociación, representación sindical y negociación colectiva de todos sus empleados, conforme a las normas de cada país (102-41).

En aquellos países en los que los convenios no son de aplicación, se dispone de "Handbook", donde se recogen las condiciones laborales de los empleados o bien, se aplican los requisitos y obligaciones legales del país.



No se han identificado centros y proveedores significativos en los que la libertad de asociación y el derecho de acogerse a convenios colectivos pueden infringirse o estar amenazados, en las instalaciones en operación.



Diversidad

En Gonvarri consideramos que la heterogeneidad de las personas y su distintiva contribución, nos dota de una incuestionable ventaja competitiva. La perspectiva y la forma de pensar de profesionales con orígenes diferentes nos ayudan a lograr cambios positivos en la organización, en los métodos de trabajo e incrementa nuestra capacidad de innovación y de respuesta a un mercado exigente como el actual.

La Gestión de la Diversidad es un compromiso con las personas que conforman la organización. El "Programa Diversity" incorpora y articula esta variable dentro de la organización a través de políticas, procesos y acciones de divulgación y concienciación.



En 2017 se inició el proyecto "Women of Steel" con el objetivo de concienciar y sensibilizar de la Igualdad entre mujeres y hombres y la necesidad de romper con viejos paradigmas sexistas. El próximo ejercicio resumiremos los objetivos logrados.

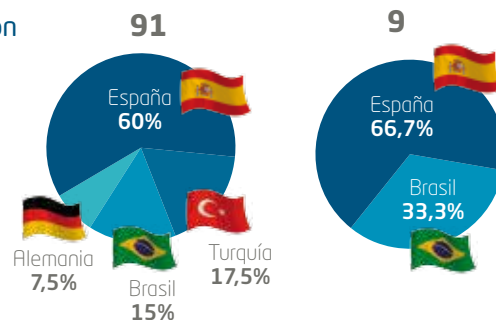
Además está previsto realizar jornadas y charlas de sensibilización en materia de igualdad de género.

Diversidad en cifras

405-1

	HOMBRES	MUJERES
Género	87%	13%
Empleados de origen local	98%	96%
	100%: Argentina, Brasil, México, Portugal y Reino Unido. 99%: China, Colombia y Turquía. 97%: Alemania y Polonia. 96%: España. 94%: República Checa. 93%: EE.UU. y Rusia.	100%: Alemania, Argentina, Colombia, México, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rusia y Turquía. 98%: Brasil. 95%: China. 92%: España. 82%: EE.UU.

Empleados con capacidades diferentes



Encuesta de clima laboral

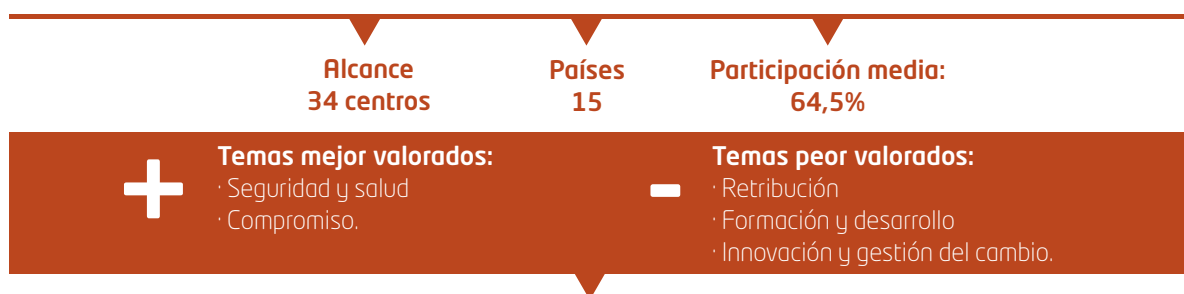
Gonvarri Steel Services se interesa por la opinión de los empleados, su nivel de satisfacción y motivación. Por ello, en 2017 realizó su correspondiente encuesta bianual de "Clima Laboral".

Este año la participación ha sido superior al 2015, alcanzando el 64,5% frente al 62,58% de la encuesta anterior. Participaron 34 centros (fábricas y oficinas) y destaca una mayor participación del colectivo de "planta", frente al colectivo "oficina" que ha bajado un poco.

La encuesta versó sobre 9 bloques: compromiso, cultura, innovación y gestión del cambio, comunicación, formación y desarrollo, organización del trabajo, estilo de liderazgo, retribución y seguridad y salud.

Respecto a la valoración de los resultados, excepto el bloque "Compromiso" con una valoración superior a 2015, muestran una valoración y percepción más negativa por parte de los empleados.

Encuesta de clima laboral



"Growing Together"

Para aquellos aspectos a mejorar, se integraron nuevas iniciativas de mejora en el proyecto "Growing Together".



Salud de nuestro equipo

El bienestar integral de nuestros empleados es fundamental para tener equipos saludables, felices y comprometidos. Somos conscientes de que las "Empresas Saludables" son más competitivas, las personas se sienten más satisfechas y, además, generan un impacto positivo ayudando, entre otros, a reducir el coste sanitario.

Por ello, en la mayoría de las fábricas se animó a los empleados a mejorar su forma física, además de invitarles a participar en diversos eventos deportivos, en su mayoría con un componente benéfico con el fin de recaudar fondos para algún proyecto social.



MADRID

Rock 'N' Roll Marathon y **carrera de las empresas**, en la que colaboró personal de todas las fábricas de España.



GONVAUTO BARCELONA

2ª Edición de las **24h MADFORM BiCircuit** en Montmeló, Cataluña.



STEEL&ALLOY

Birmingham Half Marathon y **Walked the Great Wall of China**



GONVARRI VALENCIA

Valencia dispone de un equipo de atletismo "**Ferro Runners**" con el que ha participado en: **Carrera Siderúrgica Solidaria**, **Gran Fons Ciutat de Sagunt**, **10 K Valencia**, **Medio Maratón** y **Maratón Valencia**, **Carrera por el cáncer de Mama**, **Carrera solidaria con otra Mirada** y **Carrera de las empresas Valencia**.

GONVARRI TARRAGONA

Posibilidad de asistir los fines de semana con familias a las instalaciones deportivas y de ocio del "**Estival Park**"

Poland Business Run



GONVARRI POLONIA



HIASA



HIASA

Torneo de paddle y fútbol los viernes por la tarde



GONVAUTO NAVARRA

Carrera ciclista solidaria organizada por **VW**

GONVARRI KALUGA

Subvención del 50% del coste del **gimnasio para empleados**

Programa *be healthy!*

En la oficina de Madrid, en 2017 se inició el programa Be healthy!
En su apuesta por una gestión integral y estratégica del bienestar de los
trabajadores mediante el desarrollo de tres pilares:



Deporte

Promoviendo la actividad física y evitando conductas sedentarias, a través de distintas iniciativas como:

La concienciación sobre los beneficios de la actividad física a través de fichas divulgativas, talleres como el "Taller de Paleotraining" para la mejora de la postura corporal y forma física general de cada participante, charlas de expertos enfocadas a "Valores y Deporte", sesiones teórico-práctica sobre los beneficios que tiene Pilates para la salud. Además se fomentó la participación de los empleados en España en carreras y eventos deportivos.



Nutrición

Fomentando correctos hábitos alimentarios a través de una dieta saludable. En abril se celebró la semana Be Healthy! Con diferentes actividades orientadas a la difusión de buenos hábitos alimentarios. Asimismo se realizaron charlas de concienciación y degustación de frutas saludables durante todo el ejercicio.



Bienestar social

Desarrollado para evitar riesgos psicosociales mediante la autogestión de las emociones, la comunicación asertiva o la promoción de hábitos positivos.

Entre otros, se realizaron actividades sobre cuidados psicoemocionales y cursos enfocados a mantener una actitud positiva ante la vida.





Beneficios sociales y conciliación

Gonvarri Steel Services es una compañía diversa, donde los beneficios sociales no son homogéneos, adecuándose a las características de las distintas fábricas y países. En cualquier caso, para los trabajadores no existen diferencias significativas entre los beneficios ofrecidos a los empleados a tiempo parcial frente a los que se ofrecen a los empleados a tiempo completo.

A continuación se resumen los beneficios sociales en las distintas instalaciones y países (401-2):



Alemania

Dispone de ayuda al comedor y vacunación anual contra la gripe. Además entrega bonificaciones económicas para los empleados que no enfermen en cada trimestre "health bonus", un cupón para "Babythings" por cada nacimiento, subvenciones para la pensión privada y cupones para turnos extra el fin de semana.



Argentina

Dispone de seguro médico, ayuda al comedor y ayuda al transporte. Además entrega presentes por nacimiento, el "Día de la Mujer, el "Día de la primavera" y, en la comida de Navidad, incluye la cesta navideña y la participación en sorteos.



Brasil

Dispone de seguro de vida e invalidez, seguro médico incluyendo el seguro dental, ayuda al comedor y ayuda al transporte.



China

Dispone de seguro de vida y ayuda al comedor. La fábrica de GVS dispone de vivienda para los trabajadores que lo deseen o ayuda a la vivienda y sus gastos (agua, electricidad, etc.) para los que residan fuera de las instalaciones. Además incluye beneficios para los familiares.



Colombia

Dispone de un comedor en el cual la compañía financia una parte de la comida. Adicionalmente se tiene establecido un "Plan de Bienestar Laboral" en el que se recogen numerosas iniciativas basadas en las necesidades y motivaciones de los empleados, este plan se realiza conjuntamente con la Caja de Compensación Familiar y con proveedores y entes externos que aportan en el desarrollo de las áreas culturales, psicológicas, médicas y ambientales de nuestros empleados. Así mismo con la participación de los Fondos de Pensiones a través de la actividad "Día de Convenios". En este espacio los fondos de pensiones asesoran a nuestros empleados en todo lo relativo a pensiones obligatorias y voluntarias y cierre de brechas pensionales.



España

Dispone de seguro de vida e invalidez. El seguro médico, ayuda a comedor, guardería y ayuda al transporte se puede contratar de forma voluntaria una póliza privada a través del Plan de Retribución Flexible (PRF), con la que se dispone de los beneficios fiscales establecidos por la Ley. Además se entregan regalos/presentes por diferentes motivos como; nacimiento, cesta y comida en Navidad en la que se incluye un sorteo con numerosos premios.

Burgos dispone de autobús de empresa, Tarragona ofrece a sus trabajadores la posibilidad de disfrutar de las instalaciones del "Estival Park" y Barcelona fomenta el deporte y dispone de una suscripción a una plataforma de espectáculos que aplica descuentos a todos los empleados que quieran acceder y ofrece tickets gasolina con una periodicidad anual.



EE.UU.

Dispone de seguro médico, seguro de vida que incluye incapacidad e invalidez. Además Arizona, entrega regalos/presentes por diferentes motivos como; nacimiento y comida en Navidad en la que se incluye un sorteo con premios y cajas de navidad, permisos de maternidad/paternidad de más duración y se celebran otras festividades como la Pascua, el día de los niños, con entradas al cine y snack a los hijos de los empleados.



México

Dispone de seguro de vida e invalidez, seguro médico, ayuda al comedor, ayuda al transporte y permisos de maternidad/paternidad de mayor duración. En Puebla los beneficios sociales vienen recogidos en el "Plan de Previsión Social para los empleados", en el que se incorporan diversas iniciativas como: vales de despensa, seguro de gastos médicos mayores, fondos de ahorro, ayuda en especie por paternidad/maternidad, becas, seguro de gastos médicos menores, seguro de accidentes, ayuda por matrimonio o defunción.



Polonia

Dispone de seguro de vida y seguro médico (para empleados indefinidos).



Portugal

Dispone de seguro médico (incluye familias), ayuda al comedor y ayuda al transporte. Además se entregan regalos/presentes por diferentes motivos como; nacimiento, comida en Navidad en la que se incluye un sorteo con premios, cajas de navidad, un regalo para los niños menores de 12 años y un presente en Pascua.



Reino Unido

Dispone de seguro de vida e invalidez, seguro médico (aplicable a white collar) y ayuda al comedor. Además participa y financia en el esquema Cycleplus/cycle2work.



República Checa

Dispone de ayuda al comedor y de un sistema de premios para las "Ideas de mejora".



Rusia

Dispone de seguro de vida e invalidez, seguro médico, ayuda al comedor y ayuda al transporte. Además financia el 50% del gimnasio para empleados.



Turquía

Dispone de ayuda al comedor y ayuda al transporte. A partir de 2018 se dispondrá de seguro médico para todos los empleados.

Comida de navidad en las oficinas centrales, en Madrid.



Fondos de pensiones y/o planes de jubilación

201-3

Solo están disponibles en algunos países, bien por obligaciones derivadas de la legislación local o bien por ser compromisos históricos. En particular disponen de estos de fondos de pensiones en Reino Unido y South Carolina, así mismo disponen de planes de jubilación en Arizona y de forma voluntaria, en el Reino Unido. Gonvauto Barcelona dispone de un plan de jubilaciones parciales recogido en el Pacto de Empresa 2017-2022.

En cualquier caso, son situaciones muy puntuales y poco relevantes en el conjunto de la compañía.

Conciliación

401-2 y 401-3

Las bajas por maternidad y paternidad en 2017 corresponden a 66 hombres y 26 mujeres de los cuales el 95% de los hombres y el 65% de las mujeres ya se han reincorporado.

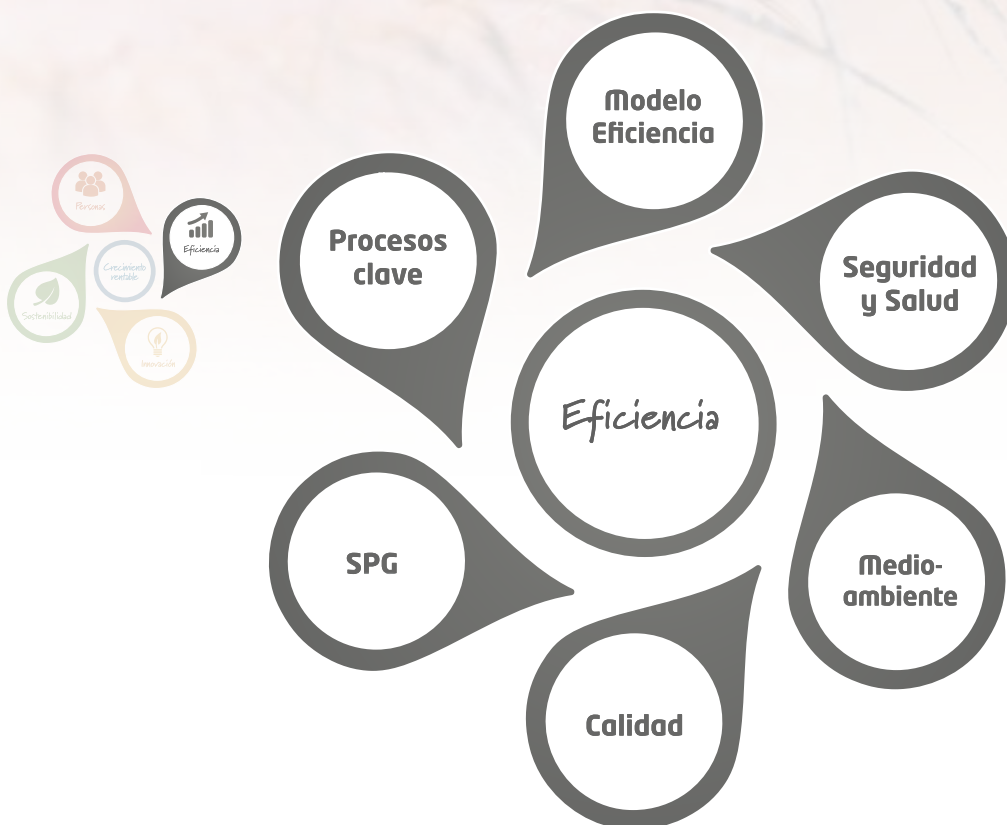
En las oficinas se dispone de flexibilidad horaria de entrada, ajustando la hora de salida y de comida en función de la misma. En fábricas, donde el trabajo está muy condicionado a las necesidades del cliente y se trabaja por turnos determinados, la flexibilidad y los ajustes necesarios se hacen de forma individual.



Eficiencia

*Conseguir nuestros objetivos
con menor esfuerzo y coste*

Eficiencia se define como la capacidad de lograr un efecto deseado con los mínimos recursos posibles. En un mundo cada vez más complejo y competitivo, sólo haciendo las cosas cada vez mejor podremos asegurar el crecimiento rentable de nuestra organización.





Nuevo modelo de eficiencia SGI

En el marco del actual Plan Estratégico 2016-2018, Gonvarri Steel Services apostó por la reorganización de sus sistemas de mejora continua y de gestión del conocimiento core de la organización.

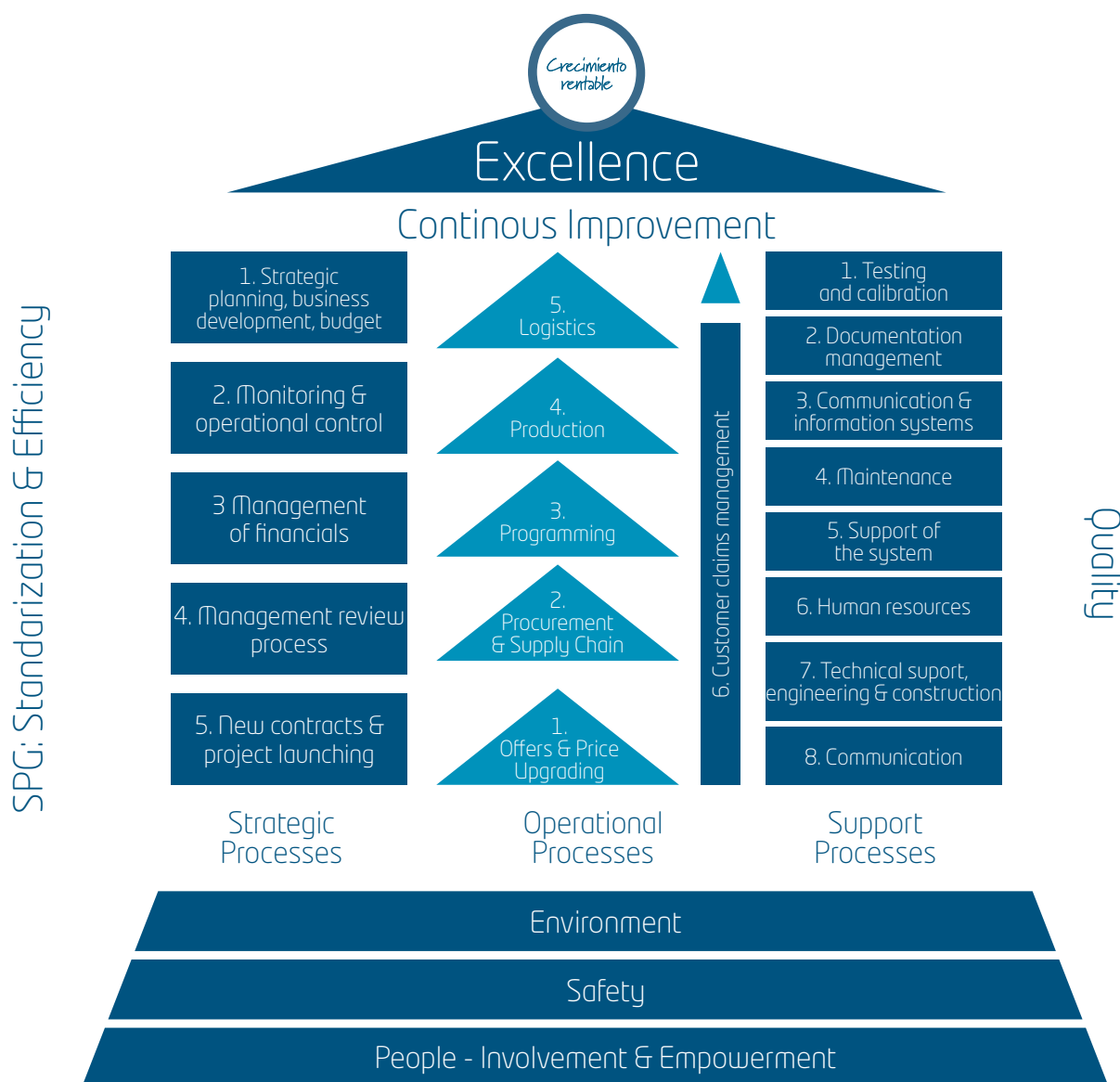
El detonante fue la identificación de un riesgo crítico relacionado con la difícil retención del conocimiento, o con su alteración cuando se transfiere a otras culturas y formas de trabajar.

Para mitigar este riesgo se creó el Sistema de Gestión Integrado (SGI), fruto de la fusión de las áreas de Seguridad y Salud, Medioambiente, Calidad, SPG (Sistema

de Producción Gonvarri) y BTM (Business Technology Management), y con un doble objetivo:

1. Establecer sistemáticas de trabajo robustas que eviten que esta cultura y know-how se disperse o se pierda, y ponerla a disposición del conjunto de la compañía.
2. Asegurar su mejora continua en el futuro, dotando a nuestros empleados de un marco seguro, respetuoso con el medioambiente y profesionalmente enriquecedor.

A lo largo del capítulo se desarrolla este modelo.





Procesos clave BTM

Durante el 2017 el equipo BTM ha construido la mayor parte de los 16 Procesos clave de nuestro negocio, aquellos en los que, además de concentrarse nuestro conocimiento diferenciador, su cumplimiento pudiera derivar en un daño económico, operativo o reputacional para la compañía (102-15).

Para ello se han creado 16 grupos de trabajo en los que participan los aproximadamente 150 profesionales de Gonvarri que mejor conocen el negocio, representantes de todos los países, compañías y funciones de la organi-

zación. BTM está liderando además el alineamiento de IT con este nuevo esquema.

Durante 2017 se han lanzado 3 Procesos Clave (Compras Siderúrgicas, Gestión de Ofertas y Riesgo Comercial) y, prácticamente, se ha finalizado la construcción de otros 5 procesos. Durante el próximo año se apoyará el despliegue con desplazamiento del equipo BTM a todas las compañías, de acuerdo con una planificación ya aprobada.

- | | |
|---|--|
| 1 Compras siderúrgicas | 9 Mapa de auditorías |
| 2 Gestión de ofertas | 10 Integración de Brownfields |
| 3 Gestión de la chatarra | 11 Establecimiento de Greenfields |
| 4 Gestión de los stocks | 12 Desarrollo de personas |
| 5 Satisfacción del cliente | 13 Gestión de personas |
| 6 Flujos de aprobación | 14 Roles y responsabilidades |
| 7 Gestión de la caja | 15 Gestión del riesgo de negocio |
| 8 Gestión de riesgos comerciales | 16 Notificaciones operativas |





Seguridad y salud

DMA

El modelo de Seguridad y Salud de Gonvarri se basa en la integración de la seguridad en toda la organización y en todas las decisiones que se adopten y procesos que se acometan. Asimismo se da cumplimiento a lo establecido en la norma internacional OHSAS 18001, estando la práctica totalidad de nuestros centros certificados bajo esa norma por un organismo acreditado.

Las responsabilidades y funciones en materia de seguridad y salud, están integradas en toda la estructura orgánica, siendo la dirección de las plantas los máximos responsables respecto a la protección de la seguridad y salud de los trabajadores.

En cada planta existen trabajadores designados para la gestión seguridad y salud, con formación superior al respecto. Según el tamaño y las necesidades de la planta, estos tienen o bien exclusividad para las labores de seguridad y salud laboral o bien comparten esta actividad con otras. La labor de vigilancia y control de la salud está externalizada, apoyándose en distintos servicios médicos según lo disponga la legislación local al respecto.

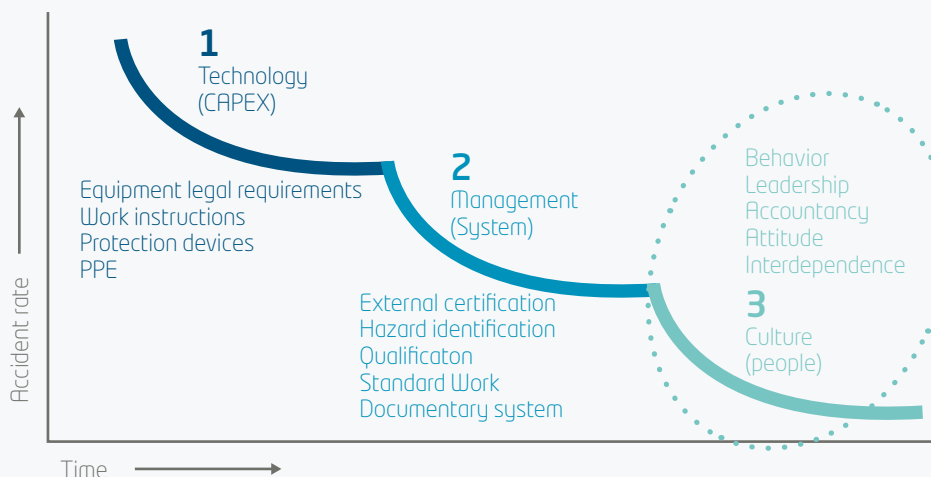
Gonvarri ha apostado por ir más allá, implementando una serie de sistemáticas corporativas con objeto de disponer de una cultura preventiva con identidad propia, mucho más exigente que los estándares internacionales, en la que la Seguridad sea protagonista principal.

Esta nueva vía de mayor compromiso con la seguridad, se inició en 2011 con el plan "Un Paso Adelante" y en 2014 se abrió un Eje específico de Seguridad y Salud en el Plan Estratégico global de GSS.

Por otro lado, la "Evaluación de Riesgos Laborales", en la que se identifican y cuantifican los diversos riesgos a los que están expuestos los trabajadores, es actualizada y revisada siempre que los cambios en las condiciones de trabajo o las conclusiones de las investigaciones de incidentes y accidentes así lo requieren. En 2017 se identificaron 9 puestos de trabajos y 117 trabajadores expuestos a dichos riesgos en Gonvarri Colombia. Anualmente se realizan en las plantas simulacros de emergencia, para estar preparados ante posibles incidentes que puedan presentarse como incendios o derrames, los rescates en altura y las evacuaciones.

Nuevo Plan de Seguridad y Salud "Doing Well by doing Safe"

Tras varios años de reducción significativa de la accidentabilidad, Gonvarri ha decidido en 2017 acelerar la concienciación en materia de Seguridad y Salud por parte de todos sus empleados.



El Plan de Seguridad "Doing Well by doing Safe" define nuevas medidas relacionadas con la cultura, pero también contribuye a reforzar el concepto "Para > Piensa > Actúa", transmitiendo que una actuación correcta es aquella que se hace pensando en la seguridad de cada individuo, en cada actividad realizada, en cada decisión que se adopta o en cada proyecto o nuevo trabajo que se acomete.



Gonvarri
Steel Services

Doing Well by doing Safe

Para su implantación y difusión se desarrollaron numerosas iniciativas, entre las que destacan:



Safety Tips

Serie de videos interactivos de concienciación sobre los principales riesgos en nuestras actividades, accesibles a todos los trabajadores, tanto en la intranet corporativa, como en las pantallas de visualización de todas las fábricas.



CCTV o circuito cerrado de televisión, enfocado en la utilización de imágenes grabadas únicamente para la investigación de accidentes e incidentes, y la formación del personal. La instalación piloto se ha realizado en Gonvauto Navarra.



Formación avanzada a Gerentes:

con la colaboración de Dupont Sustainable Solutions, el pasado 20 de septiembre se organizó la primera formación especializada de Liderazgo y Desarrollo de Cultura en materia de seguridad a todos los gerentes de Western Europe. La formación se extenderá al resto de centros Gonvarri.

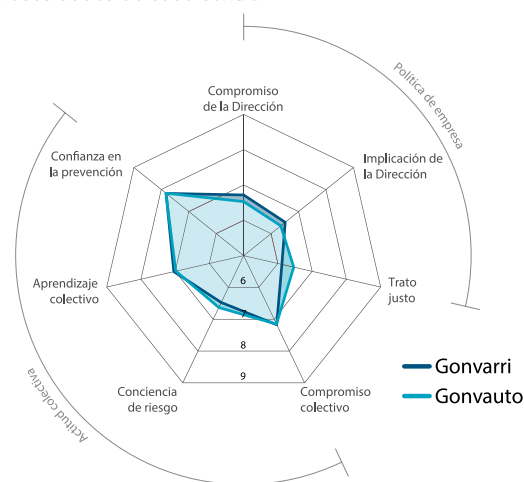


Chasing risks

Talleres en líneas y áreas concretas, cuyo objetivo es la participación e involucración de los trabajadores en la identificación de riesgos y el establecimiento de medidas preventivas. El taller piloto, realizado en Gonvarri Tarragona, permitió afinar la metodología.

Diagnóstico externo de la cultura preventiva:

obligatorio para todas las plantas, en el 2017 se ha realizado en todas las plantas de Iberia, excepto Hiasa. Como resultado de la misma se definieron una serie de acciones de mejora, personalizadas y adecuadas a las necesidades de cada centro.



"One to one": mejora del compromiso por parte de los gerentes de planta y los responsables de departamento, con un nuevo enfoque: en lugar de realizar, como hasta este momento, inspecciones periódicas de las condiciones de seguridad en las distintas áreas de trabajo, con un punto de vista "negativo", su objetivo ahora es observar, reconducir y educar los comportamientos de los empleados conforme a un enfoque siempre asertivo, interactivo y de motivación, y no coercitivo.

Día de la Seguridad y Salud en Gonvarri

El 28 de abril de 2017, todas las fábricas de Gonvarri Steel Services celebraron el Día Mundial de la Seguridad y la Salud en el Trabajo.

El principal hito en esta celebración fue el lanzamiento y presentación conjunta en todos los países del Nuevo Plan de Seguridad y Salud 'Doing Well by Doing Safe'.

El enfoque de las principales actividades realizadas, refuerzan la importancia de ser conscientes de los riesgos que existen en nuestras actividades. Entre otras, destacan:

- La entrega de dípticos, colocación de roll-ups y cartelería.
- La presentación del primer video de Safety Tips.
- Las instrucciones de descarga de la App para su visualización.
- Charlas y actividades relacionadas con situaciones de riesgo que existen cada día.
- La presentación de testimonios acerca de accidentes y de cómo estos han cambiado la forma de ver la seguridad en los afectados.

¿Conoces la nueva tabla de EPIS?

Por ti y por todos tus compañeros



Principales indicadores

403-2

En 2017 se han producido un total de 95 accidentes con baja y 344 accidentes sin baja. Asimismo, tenemos que lamentar el fallecimiento de un trabajador en Alemania. En la tabla siguiente se resume esta información.

País	Accidentes CON baja		Accidentes SIN baja	
	H	m	H	m
Personal propio	80	3	263	7
Personal ajeno	12	0	73	1
	92	3	336	8

A continuación se detallan las tasas de accidentes en cada una de los países en los que la compañía está presente:

ACCIDENTES CON BAJA	Personal propio		Personal ajeno	
País	H	m	H	m
Alemania	61,3	43,7	0,0	0,0
Argentina	34,8	0,0	0,0	0,0
Brasil	1,6	0,0	0,0	0,0
China	24,0	0,0	0,0	0,0
Colombia	5,9	0,0	3,7	0,0
España	15,1	0,0	7,7	0,0
EE.UU.	0,0	0,0	8,2	0,0
México	3,61	36,9	10,3	0,0
Polonia	8,7	0,0	0,0	0,0
Portugal	50,7	0,0	0,0	0,0
Reino Unido	2,7	0,0	30,7	0,0
República Checa	33,0	0,0	0,0	0,0
Rusia	0,0	0,0	0,0	0,0
Turquía	13,0	0,0	16,0	0,0
	13,99	3,90	7,99	0,00

Tasa: Accidentes con baja / horas trabajadas por 1.000.000.

ACCIDENTES SIN BAJA	Personal propio		Personal ajeno	
País	H	m	H	m
Alemania	157,2	65,5	68,2	0,0
Argentina	58,1	0,0	2.564,1	0,0
Brasil	16,5	0,0	85,6	0,0
China	28,0	0,0	0,0	0,0
Colombia	5,9	0,0	29,4	0,0
España	73,7	7,9	55,1	0,0
EE.UU.	69,4	0,0	167,7	0,0
México	21,7	0,0	51,6	131,7
Polonia	0,0	0,0	0,0	0,0
Portugal	50,7	31,8	34,1	0,0
Reino Unido	37,8	0,0	61,4	0,0
República Checa	16,5	0,0	0,0	0,0
Rusia	21,6	0,0	284,6	0,0
Turquía	16,3	0,0	10,7	0,0
	46,0	9,2	48,6	22,5

Tasa: Accidentes sin baja / horas trabajadas por 1.000.000.

El notable incremento de actividad de nuestras plantas ha dificultado la realización de acciones formativas en Seguridad más allá de las obligatorias según nuestros estándares. Además, respecto al ejercicio anterior, aún no se aprecia el impacto del refuerzo del compromiso de nuestros equipos.

Respecto a las enfermedades profesionales (403-3), en 2017 se han registrado 5 enfermedades profesionales en hombres/personal propio, por lo que la tasa media es de 0,000001 (número de enfermedades profesionales entre las horas trabajadas).

Días perdidos por accidente

Los accidentes registrados han significado la pérdida de 8.117 jornadas laborales por accidente, que corresponden en un 99,8% a hombres y en un 0,2% a mujeres.

A continuación se detalla la tasa media de días perdidos por accidente laboral y empleado.

DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE	Personal propio	
	H	M
Alemania	23,51	0,00
Argentina	0,23	0,00
Brasil	0,01	0,00
China	0,09	0,00
Colombia	0,23	0,00
España	0,72	0,00
EE.UU.	0,00	0,00
México	0,25	0,66
Polonia	0,05	0,00
Portugal	0,38	0,00
Reino Unido	0,02	0,00
República Checa	1,62	0,00
Rusia	0,00	0,00
Turquía	0,20	0,00
	1,44	0,02

Tasa: nº días perdidos por accidente
/ horas trabajadas por 1.000.

Días perdidos por absentismo no planificado

En 2017 se han perdido un total de 34.738 días por absentismo no planificado, correspondiente un 87,9% a hombres y en un 12,1% a mujeres.

La tasa media de días perdidos por empleado y país, se muestra en la siguiente tabla:

DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE + OTRAS CAUSAS	Personal propio	
	H	M
Alemania	24	0,0
Argentina	1,99	6,3
Brasil	5,4	2,54
China	0,6	0,1
Colombia	2,0	0,4
España	8,64	11,6
EE.UU.	2,5	0,0
México	0,4	1,2
Polonia	71,	12,2
Portugal	6,55	0,1
Reino Unido	0,0	0,0
República Checa	3,2	0,0
Rusia	0,0	0,0
Turquía	0,2	0,0
	5,4	5,2

Tasa: (nº días perdidos por otras causas
+ días perdidos por accidentes)
/ horas trabajadas por 1.000.

El absentismo no planificado, incluye las horas acumuladas por causa de enfermedad o contingencia común, consulta médica, permisos particulares y oficiales, retrasos o salidas anticipadas, asistencia regulada a reunión sindical y huelga.

Seguimiento y medición de subcontratas: CTAIMA

En Gonvarri las medidas y obligaciones establecidas para nuestros empleados, son igualmente aplicables a todas las empresas externas que acceden a nuestros centros de trabajo.

Para asegurarnos que antes de iniciar cualquier trabajo, la formación, experiencia y cualificación de cualquier trabajador de la empresa externa es la adecuada y asimismo contrastar el nivel de cumplimiento de la legislación por parte de dichas empresas, se dispone de una herramienta CTAIMA, actualmente aplicable a Iberia.

Su objetivo es la coordinación e intercambio documental con empresas externas, para garantizar el cumplimiento de los requisitos de información y control de las mismas: contratistas, subcontratistas, ETTs, transportistas, etc. para permitir su acceso a planta en base al cumplimiento por parte de dichas empresas y de sus trabajadores, de lo establecido en nuestras políticas corporativas y en la legislación local.

Formación y comunicación

Formación

404-1

La formación y concienciación es parte fundamental de nuestra cultura en seguridad. La organización tiene identificadas las necesidades formativas que aplican a cada puesto de trabajo para que cada trabajador que lo desempeñe, pueda completar un recorrido formativo completo que le garantice el conocimiento global del puesto. Este recorrido ha de ser actualizado cada tres años.

En 2017 se impartieron 33.231 horas de formación en seguridad y salud, unas 9 horas por empleado. Destaca Polonia con un ratio medio de 62 horas por empleado.



Desde hace varios años, en GSS involucramos en la concienciación sobre seguridad no solo a los empleados, sino también a sus familias a través de diversas actividades como: visitas guiadas, concursos de dibujo para los pequeños, jornadas con distintas actividades para la familia, etc.



Comunicación

En Gonvarri Steel Services se han establecido diversas vías de comunicación que facilitan un flujo bidireccional permitiendo la información y la participación directa de todo el personal propio y ajeno en temas relativo a seguridad y salud.

Mensualmente se reúne la Gerencia con el Comité de Dirección, para hacer un seguimiento del Sistema (Programas, Planes, etc.) y priorizar los aspectos más relevantes de forma rápida, transparente e integrada. Además, en función de las características y cultura de cada país, se realizan reuniones periódicas de seguimiento con los representantes de los trabajadores. Asimismo, se realizan reuniones diarias de 5 minutos de los grupos de trabajo donde el primer tema a tratar es siempre la "Seguridad".

Trimestralmente se celebran las reuniones del Comité de Seguridad y Salud. La constitución y el número de delegados de prevención en España está constituido conforme a la legislación aplicable (Capítulo V de la Ley 31/1995 de PRL), siendo un comité paritario y compuesto a partes iguales por la parte social y por personas designadas por la empresa.

En el resto de países, al no ser un requisito legal, sus características responden a las necesidades locales, aunque su objetivo es siempre tratar los aspectos relacionados con la seguridad y salud y la mitigación de los potenciales riesgos o accidentes laborales para el 100% de los trabajadores (403-4).

Todas las plantas disponen de delegados de prevención, cuya composición se resume a continuación (403-1):

País	Delegados
Alemania	11
Argentina	11
Brasil	5
China	33
Colombia	8
España	45
México	21
Polonia	7
Portugal	8
Reino Unido	10
Republica Checa	5
Rusia	8
Turquía	12

En EE.UU. por los cambios de plantilla los comités no se han reunido.



Medio Ambiente

El compromiso de Gonvarri Steel Services con el medio ambiente arranca con la certificación del Sistema de Gestión Ambiental bajo el estándar ISO 14001, actualmente certificado en el 69% de nuestras fábricas. Pendientes de certificación están las fábricas de Gonvauto South Carolina, Gonvarri Czech, Laser Automotive Barcelona, Valencia y Brandenburg, así como las nuevas fábricas de China y Baja California.

Además, dentro de nuestro compromiso por medir correctamente y minimizar el impacto de nuestras actividades, se están desarrollando iniciativas con dos ejes de actuación: gestión avanzada del riesgo ambiental y enfoque ciclo de vida.

Respecto a la información relacionada con energía, eficiencia y cambio climático, se desarrolla en el capítulo de sostenibilidad.

Gestión Avanzada del Riesgo Ambiental

Con objeto de adoptar una posición proactiva y preventiva ante los impactos ambientales, Gonvarri comenzó a desplegar en 2017 una nueva metodología de reporte ambiental, basada en el software Sygris, con los siguientes componentes:

- **Informes de Incidentes:** se informan de todos los incidentes ambientales parametrizados por causa origen, naturaleza, localización específica por máquina y área relevante. Un posterior análisis objetivo de la recurrencia específica de máquina y/o zona, nos facilita la adopción de soluciones preventivas que eliminen o mitiguen su impacto.
- **Emisiones de agua y aire:** se monitorizan todos los valores de las analíticas, las cuales se comparan con vertidos y/o emisiones equivalentes de otras plantas del grupo, lo que nos permite observar tendencias y transversalizar las mejores prácticas disponibles internamente.
- **Relación de consumibles con residuos como control del riesgo:** los ratios generados por estos consumibles permiten determinar si los incidentes informados fueron todos los que sucedieron.
- **Informe centralizado del requisito legal del registro de residuos:** este registro además de proporcionarnos información de cantidad de residuos generados también permite conocer el coste total de su gestión.



Gestión de vertidos: Proyecto RAD - Hiasa

El proyecto de I+D "RAD" surge con el objetivo de regenerar y recuperar el agua residual de la línea de decapado, reducir el vertido procedente de la misma, para su reutilización dentro del proceso.

El proyecto se está desarrollando en colaboración con una consultora externa.

Esto nos permitirá un doble beneficio:

- Reducir o incluso eliminar el vertido al río Alvares.
- Reducir el consumo de agua necesario para el proceso de decapado y minimizar los costes asociados a la gestión de dicho vertido y, con ello, la eliminación del canon de vertido.

Se inició en Agosto 2017 y finalizará a principios de 2018.

El coste del proyecto es de 58.600€ y los ahorros se estiman en 100.000 €/año. El próximo ejercicio se contrastarán estos resultados.

Enfoque Ciclo de Vida: Economía Circular

El 2 de diciembre de 2015 la Comisión Europea (CE) adoptó un nuevo paquete para impulsar la transición de Europa hacia una "economía circular" que impulsará la competitividad mundial, fomentará el crecimiento económico sostenible y creará nuevos puestos de trabajo. El objetivo es alcanzar una transición hacia una economía más sólida y circular, cerrando el círculo, donde se utilicen los recursos de modo más sostenible.

Las propuestas abarcan la totalidad del ciclo de vida, desde la producción y el consumo a la gestión de residuos (reutilizar, reciclar y recuperar) incluyendo el mercado de materias primas secundarias, en un ciclo cerrado, en contraposición al antiguo modelo de producir, usar y tirar".



Entre los objetivos establecidos, está prohibir la acumulación de residuos reciclables en vertederos. Para ello, es necesario que el residuo sea "trazable" y que se garanticen las infraestructuras necesarias para recoger, clasificar, acondicionar y reciclar en condiciones óptimas.

En este marco, por sus características, el acero juega un papel fundamental.

Acero

El acero, gracias a su capacidad para recuperar sus propiedades originales sin perder su calidad después de fundirse, es el material más reciclado del mundo. Su reciclado conlleva ahorros de hasta el 85% de agua, el 80% de energía y el 95% de carbón evitando la emisión de casi dos toneladas de gases de efecto invernadero, por cada tonelada de acero. De hecho, aceros que siguen formando parte del proceso productivo actual fueron producidos originalmente en el siglo XIX. (Fuente: UNESID).

Por ello, prácticamente el 100% de los productos fabricados en Gonvarri Steel Services, son totalmente reciclables, lo que reduce notablemente su impacto ambiental al final de su vida útil y contribuye a cerrar el círculo.

Somos conscientes de la necesidad de preservar los recursos, por ello, hemos optimizado los procesos para que tanto la maquinaria como los diseños de corte, aprovechen al máximo las láminas de acero, siendo eficientes en el consumo, reduciendo la generación de residuos y minimizando el impacto ambiental, manteniendo siempre los altos estándares de calidad del producto.

En cuanto a los consumibles, en el 2017 se han lanzado las siguientes iniciativas:

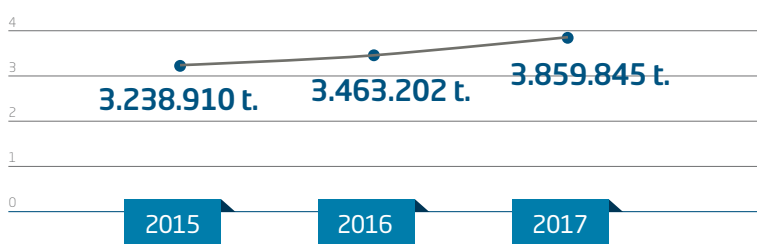
- Análisis del flujo de los residuos: reutilizar, reciclar y recuperar.
- Todos los residuos son vinculados a los consumibles de origen con lo cual podremos trabajar en el aumento del ciclo de vida de nuestros consumibles (por ejemplo reducción de consumos), así como realizar un benchmarking de alternativas de reusó y reciclaje de residuos global.
- Los ratios de ciclo de vida proporcionan una visión conjunta del desempeño ambiental del grupo permitiendo identificar posibles objetivos globales, así como inversiones para transversalizar soluciones o proyectos de I +D +i.
- Los ratios desempeño ambiental de producción nos aportan ideas sobre cómo hacer más eficientes los consumos unitarios.

Nuestro producto y la Economía Circular

Los procesos productivos de Gonvarri Steel Services son intensivos en el uso de acero (98% del consumo total), pues es el principal componente de todos sus productos, seguido por el aluminio y la madera.

Respecto al consumo de productos peligrosos, este es solamente destacable en las instalaciones que realizan con procesos de recubrimiento y decapado o mejora de las características y calidad del acero (electrocincado, galvanizado y tratamiento de espesores). En estos casos, todos los productos están adecuadamente etiquetados, cumplen con las condiciones de seguridad para su manejo y los responsables están adecuadamente formados.

En el gráfico adjunto se muestra la evolución del consumo del acero en los últimos tres años (301-1):



El acero utilizado en nuestros procesos está parcialmente compuesto por acero reciclado. Esta composición es variable en función del proveedor, y se estima que como mínimo el 20% es de origen reciclado en las bobinas procedentes de la siderúrgica integral (lo que supone aproximadamente un 80% de los suministros), y el 100% en el caso de las bobinas procedentes de la siderúrgica eléctrica.

Si estimamos que el 20% del peso total de las bobinas es de origen reciclado, en 2017 consumimos un total de 771.969 toneladas de acero reciclado en nuestros productos.

A través de la adecuada gestión del acero, contribuimos a la economía circular. Por ello, además de ser nuestra materia prima principal, la chatarra es también nuestro residuo más relevante.

En Gonvarri llevamos un riguroso control sobre la misma, tanto por su valor en el mercado, como por ser un claro indicador de la eficiencia de nuestros procesos, cuanto menor sea su producción, más eficiente es el proceso. En 2017 hemos gestionado un total de 241.009 toneladas de chatarra (residuo no peligroso) para su reciclado (306-2).

Minerales Conflictivos

En el 2010, tras la aprobación de la Ley Dodd-Frank de Reforma de Wall Street y Protección al Consumidor se requiere de forma creciente por parte de los gobiernos, empresas y consumidores, información sobre la procedencia de los denominados "minerales conflictivos" en la fabricación de los productos que venden, por lo que ha pasado a ser un aspecto relevante en la cadena de suministro.

Se consideran minerales conflictivos la columbita-tantalita (coltán), la casiterita, la wolframita y el oro; y se restringe su uso en aquellos casos cuyo origen fomenta y faciliten la obtención de ingresos a los grupos armados de la República Democrática del Congo o de países colindantes, que permitan continuar perpetrando atrocidades contra los derechos humanos.

Para responder a esta demanda, la compañía informa respecto a la ausencia de dichos minerales en nuestros productos (bobinas). Asimismo, solicita a sus principales proveedores de acero que certifiquen su conformidad con estos requisitos.

Recuperación del ácido clorhídrico

Nuestros procesos de galvanizado y decapado, requieren el uso de importantes cantidades de ácido clorhídrico. Este ácido se compra con una concentración del 32%, la cual es necesario rebajar con agua hasta el 18%.

En 2017 se inicia una colaboración entre Gonvarri Tarragona, Gonvarri Burgos e Hiasa con la compañía Dupont Ibérica, con el objetivo de reutilizar el ácido clorhídrico residual que Dupont genera en sus procesos, poder gestionarlo como subproducto, para ser utilizado por Gonvarri como materia prima en sus procesos de decapado y galvanizado.

Tras varias reuniones entre ambas compañías se llega a un acuerdo para su uso.

En esta primera fase, por su proximidad al estar ubicada a menos de 3 km de Dupont Ibérica, será Hiasa la planta más beneficiada. En una segunda fase se valorará su transporte a Gonvarri Burgos y en el caso de Gonvarri Tarragona, es poco probable su utilización por la distancia entre ambas. El proyecto se iniciará en 2018.

BENEFICIOS DEL PROYECTO:

- **Beneficio económico:** Actualmente, el coste actual del ácido es de 78 € por tonelada. El coste del ácido reciclado es de 1€ tonelada, más los gastos de transporte, que se estiman en 10 €/Tn.

Si consideramos un consumo medio de 4.500 Tn/año de ácido, este proyecto supone un ahorro estimado de 300.000 €/año.

Por otro lado, se estima un ahorro adicional de 32.000 €/año, incluyendo el ahorro en agua y los nuevos gastos en operación, frente al coste de la nueva planta de tratamiento con un coste en torno a los 48.000€

- **Beneficios en seguridad:** el ácido clorhídrico tiene un riesgo importante en su manejo, sobre todo cuando su concentración es más elevada (toxicidad, corrosión, etc.).
- **Beneficios frente al cambio climático:** Por su proximidad a la fábrica 3km, frente a los 200km recorridos con el proveedor actual, aun considerando el incremento en el número de desplazamientos, ya que se requiere más ácido para alcanzar la concentración del 32%.



Calidad y clientes

El éxito de Gonvarri Steel Services se basa en su capacidad para identificar y satisfacer las necesidades de nuestros clientes.

La piedra clave es la certificación de todas nuestras compañías en los sistemas de gestión de la calidad ISO-TS 16949 (Auto e Industria) o ISO 9001 (Estructuras Metálicas).

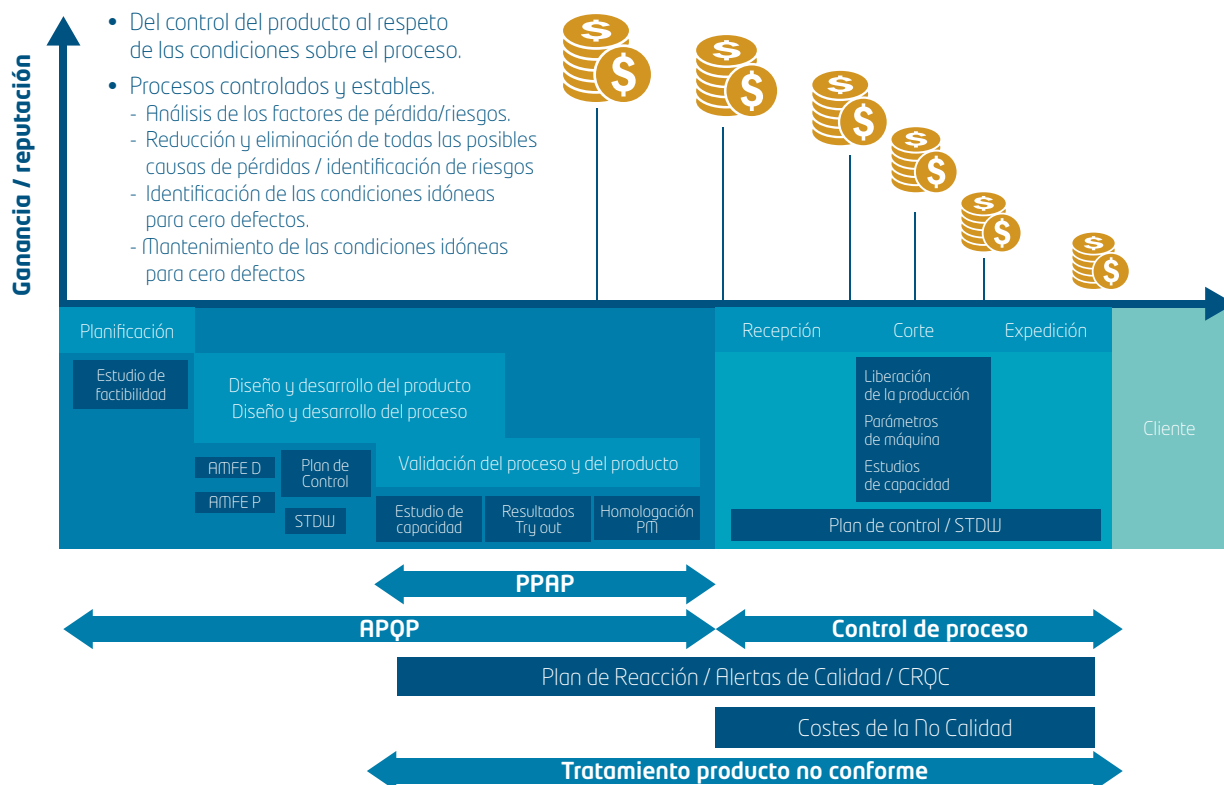
Durante el 2017 los centros de Gonvarri han comenzado a certificarse en el nuevo estándar Auto IATF 16949, mucho más exigente en la identificación y mitigación de riesgos. Para ayudar en ese proceso, se ha distribuido una plantilla para autodiagnóstico del gap ISO/TS-IATF, y se ha organizado una extensa formación a los equipos de dirección de las plantas que lo han solicitado.

Respecto al etiquetado de productos (formatos de acero y aluminio), nuestras obligaciones se centran en poder suministrar los datos necesarios para una adecuada trazabilidad y una correcta definición de sus características (espesor, recubrimiento, etc.). En cualquier caso, por sus características nuestros productos no presentan ningún riesgo químico o ambiental (417-1).

Pero Gonvarri va más allá en el objetivo de mejorar los niveles de servicio. A tal fin, durante el 2017 se ha lanzado una serie de iniciativas tendentes a crear una cultura proactiva de la calidad:



- Inicio del despliegue de TQM (Total Quality Management) en plantas Auto, promoviendo la Planificación Avanzada de la Calidad del Producto (APQP) en los nuevos proyectos, reforzando el control de la calidad del proceso y estandarizando las mejoras prácticas en la respuesta a los incidentes.
- Proyecto Plan de Control, con la creación de 5 planes estándar para longitudinal, transversal, blanking, recepción y expedición.
- Proyecto AMFE estándar, a partir de los trabajos de un grupo multidisciplinar.



Cercanía con el cliente

Gonvarri apuesta por la personalización y la mejora constante del servicio, para lo que dispone de equipos comerciales especializados y adecuados al tipo de negocio y producto, a través de los que se presta una cobertura más específica.



Automotive

Para Gonvarri Steel Services, el sector de la Automoción genera el principal volumen de facturación. Los principales Clientes son los OEM's, estampadores e integradores Tier1 y Tier2.

El Area Corporativa Global de Comercial Auto cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados en todo el mundo. Cabe destacar que en 2017 se produjo un importante cambio organizativo en esta división, con la incorporación de Christoph Carnol como Director General, anteriormente General Manager de Central Europe, y que goza de gran experiencia en el sector Automotriz.

En 2017 Además, se ha avanzado con éxito el desarrollo del Key Process 02, Gestión de Ofertas, Auto. La implantación paulatina de dicho proceso está prevista durante el año 2018 hasta completarse en todas las plantas del Grupo. La estandarización y definición de dicho Key Process es un pilar crucial de eficiencia y garantía de sostenibilidad dentro de la organización.

El sector auto ha evolucionado claramente a un vehículo con equipamientos más tecnológicos, eficientes y con menor impacto ambiental, como el vehículo eléctrico. Por ello, colaboramos con nuestros clientes en el desarrollo de nuevas soluciones, procesos y productos, enfocados entre otros al uso de nuevos materiales como el Acero de alta resistencia y Aluminio, más ligeros, con menores emisiones de CO₂ y más seguros.

Las actuales inversiones de Gonvarri a nivel Global apuntan en esta dirección, sirva como ejemplo el inicio de la construcción de una nueva planta de procesado con una prensa dedicada al corte de Blanks para Hot Stamping, en Popes Lane, Reino Unido.

En 2017 se ha incrementado el procesado de materiales para procesos de Hot Stamping incorporando proyectos de nuevos OEMs y Tiers 1 a nuestro portfolio principalmente en Europa y Nafta.

Además, aumentando la apuesta por el Servicio, la Innovación y la Eficiencia, se ha puesto en marcha en Gonvarri Valencia una nueva instalación destinada al corte de blanks 2D a partir de bobina, con las ventajas en materia de flexibilidad que implica para el corte de pequeñas series en Acero y Aluminio.



Industry

Desarrollamos la mayor parte del negocio de Industria en España y Portugal.

En 2018 esta línea de negocio continuó creciendo de forma importante, debido en parte a las iniciativas desarrolladas el ejercicio pasado, tales como:

- Ampliación del plan de acción iniciado en 2016, que contribuyó a incrementar nuestra cuota de participación en el sector distribución, alcanzando cuotas históricas de venta para Gonvarri Steel Services.
- Respecto a las ventas SPOT (no programadas) sobre las ventas programadas, tras un importante incremento en 2016 se mantiene al alza, lo que equilibra el mix de ventas global.
- El sostenido crecimiento en comercio exterior, con la creación de nuevas delegaciones de venta en diferentes entornos geográficos en los que teníamos poca presencia.

Dentro de las iniciativas realizadas durante el ejercicio hay que destacar los eventos para la celebración del "50 aniversario de Gonvarri Burgos", a los que asistieron nuestros principales clientes y aprovecharon para visitar la planta y el show room conmemorativo.

Las distintas fábricas realizaron varios eventos como el "Día del cliente" en Gonvarri Portugal, las visitas y reuniones periódicas de Gonvarri Valencia con sus principales clientes para ver sus necesidades, para adecuar nuestros servicios a sus necesidades.

Dentro de los foros y eventos del ejercicio, destacamos la participación de Gonvarri Barcelona en el XIII Forum de Almancenistas de Cataluña y Baleares, siendo un miembro activo de la mesa de debate.



METAL STRUCTURES

Road Steel

Los principales clientes de Road Steel están relacionados con grandes compañías constructoras, señalizadores, conservaciones y administraciones públicas. Prestamos este servicio principalmente desde las fábricas de Hiasa, Turquía y Colombia.

Destacan las iniciativas en materia de innovación para minimizar los daños en caso de accidente, tal y como se resume en el apartado de Innovación.

Road Steel participó activamente en la segunda feria de Intertraffic de México que reúne a los principales actores de la seguridad vial de Latinoamérica, en el RoadBridge Forum in Dubai, en la Road Tech Expo Kiev 2017 y a nivel internacional en la Smart Transportation Alliance (STA).

Gonvarri Colombia es miembro del Comité Empresarial de Seguridad Vial de Colombia y a través del mismo, participo en el torneo anual de seguridad vial, con un balance muy positivo. Además de diversas ponencias con la Sociedad Antioqueña de Ingenieros.

Solar Steel

Los principales clientes de Solar Steel son compañías relacionadas con el desarrollo y construcción (EPC) de parques solares. Prestamos este servicio principalmente desde las fábricas de Hiasa, Gonvarri Arizona, Gonvarri Baja California (México), Gonvarri Turquía y Gonvarri Colombia.

Destaca el desarrollo de productos innovadores con tecnología de comunicación inalámbrica y auto-alimentación. Asimismo, Solar Steel participó como expositor en las ferias de: Intersolar Europe (Alemania), MIREC Week (México), Solarex (Turquía), Solar Power International Las Vegas (USA) y feria FISE (Colombia), en las que se procedió a presentar la compañía, en particular la línea de Solar Steel, además de mantener reuniones monográficas con clientes y potenciales clientes.

Además de las anteriores, dentro de las iniciativas llevadas a cabo por las distintas fábricas participó en congresos y ferias como: World Future Energy Summit (Abu Dhabi), Intersolar North America (USA), CIREC Week (Chile), en la RecamWeek (Panamá), ExpoSolar (Colombia), el Foro Energyyear (Panamá) y en la semana AN-DREC (Bogotá).

Almaceno y Mecano

Las líneas de negocio Almaceno y Mecano están centralizadas en Gonvarri Colombia, desde donde se atiende el mercado de Latinoamérica y Caribe.

Almaceno está orientado en el sector industrial, comercial, compañías del sector logístico y grandes superficies, con importantes necesidades de almacenamiento y gestión logística y Mecano en el sector energético, petrolero, minero e industrial, es decir en todos aquellos desarrollos que requieren sistemas de conducción de energía y datos.

A continuación, resumimos algunos ejemplos:

Almaceno, realizó diversas actividades como: actualización de catálogo comercial, anuncios publicitarios en la revista Zona Logística y asesoría técnica personalizada para importantes clientes. Asimismo, participó en diversas ferias como: la Feria Expologística, Feria PROMAT – Chicago y Logismaster Colombia con presencia en: Medellín, Bogotá, Cali.

Mecano desarrolló distintas iniciativas como: la actualización del catálogo técnico comercial, flyers para clientes, el canal de video Youtube, etc. Además de cursos y talleres de formación teórico-prácticos a nuestros instaladores y participación en la Feria más importante del sector eléctrico de América Latina – FISE 2017.

Satisfacción de clientes

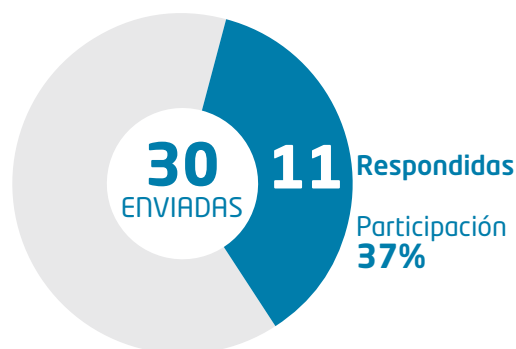
102-43 y 102-44

En Gonvarri consideramos que las encuestas de satisfacción de cliente son una importante herramienta de ayuda con el fin de valorar su grado de satisfacción, identificar puntos de mejora y fidelizar e incrementar la cuota de mercado. Por ello, periódicamente realizamos encuestas personalizadas, en función del tipo de producto y/o área geográfica.

Solar Steel

Anualmente envía una sencilla encuesta a sus principales clientes nacionales e internacionales para valorar los distintos aspectos (precio, calidad del producto y de servicio, soporte técnico, plazos, capacidad de respuesta y equipo de ventas) en función de dos parámetros: importancia y satisfacción. El resultado de este año presenta una notable mejoría respecto al ejercicio anterior.

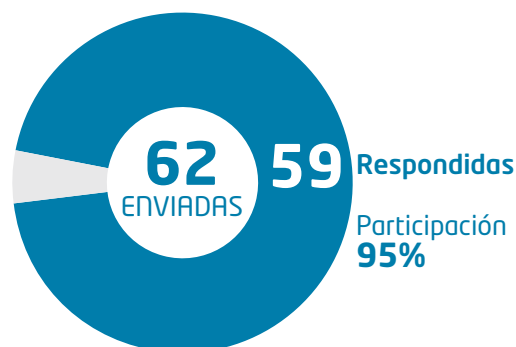
PARTICIPACIÓN TOTAL



Hiasa y Gonvauto Asturias

Hiasa y Gonvauto Asturias enviaron conjuntamente un cuestionario a sus principales clientes de línea de corte y tubo. En 2017 la encuesta fue enviada a 62 clientes y respondida por 59 clientes, lo que supone un 95,15% de respuesta que representa el 93% de la facturación en este ejercicio.

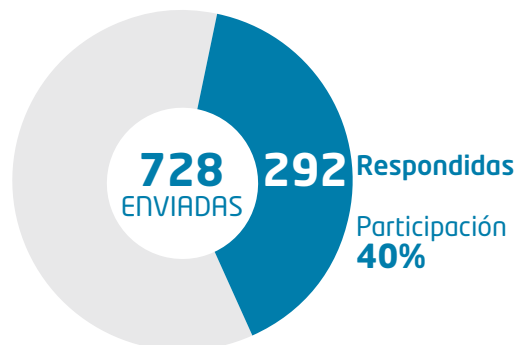
El resultado de este año presenta una leve mejoría respecto al ejercicio anterior, aunque en ambos casos es muy satisfactorio. El Índice Global de Satisfacción medio de 87,39 %, cumpliendo el objetivo propuesto.



GSS Iberia

Realiza una encuesta anual online para sus principales clientes. La encuesta se realiza desde las fábricas de Gonvarri en Burgos, Valencia, Barcelona y Portugal. En general, el porcentaje de respuesta ha sido inferior al año pasado, destacando los clientes de Portugal con el mayor índice de participación.

Aunque la valoración media es satisfactoria, destacando la calidad, la competitividad, la logística y la atención comercial, destacan como puntos de mejora los plazos de entrega y los precios.





Sistema de Producción Gonvarri

Basado en el Toyota Production System (TPS), el Sistema de Producción Gonvarri (SPG) es el programa de Lean Manufacturing de Gonvarri Steel Services.

En ese sentido, no es únicamente un conjunto de herramientas o un método estructurado para alcanzar nuestros objetivos, sino una filosofía, una cultura de mejora continua que se fundamenta en la implicación de todos los equipos, así como en una comunicación fluida entre ellos. En este marco, son los propios operarios, organizados en GAP (Grupos Autónomos) los que toman la mayor parte de las decisiones operativas de una manera proactiva y autónoma, pero también armónica con el resto de la organización.

De todas las herramientas SPG, las más importantes se centran en mejorar la implicación reforzando los canales de comunicación dentro de la organización.

Es el caso de los 6 tipos de reuniones Top que conforman, a todos los niveles de la organización, un flujo de información claro y homogeneizado en todo Gonvarri:

Actividades realizadas durante el 2017:

2.870 empleados
han participado en acciones SPG

261 GRPs
(Grupos de Resolución
de Problemas) lanzados

417 GAPs
(Grupos Autónomos de Producción)
han participado en acciones SPG

22.429 horas/hombre
de formación SPG

751 talleres realizados
(5S, trabajo estandarizado STDW, SMED,
Value Stream Mapping, Total Productive
Maintenance, Lean Office...)

INFORMATION FLOW FROM BOTTOM TO TOP LEVELS		who?	when?	what?
	6. Daily Meeting	Site Steering Committee	Daily	Department coordination
	5. Top Kaizen	Supervisors and Operational Managers	Weekly	Review KPIs; targets & actions
	4. Production	Dpt Manager with his/her Supervisor	Daily	Review KPIs, incidents, ideas
	3. Supervision	Supervisor with his/her GAP leaders	Shift	Review KPIs, incidents, ideas
	2. Shift Change	Incoming & leaving GAP leaders	Shift	Check incidents
	1. Top 5	GAP (line)	Shift	Review GAP (line) KPIs Safety & Environment issues

Como cualquier otro sistema de Lean Manufacturing, el SPG abarca todos los procesos, productos, actividades y personas de Gonvarri. Su metodología para alcanzar la excelencia operativa se fundamenta en la eliminación integral de todo tipo de muda (= ineficiencia, desperdicio): defectos, sobreproducción, transporte, esperas, stocks, movimientos inútiles de las personas, procesos innecesarios y creatividad desaprovechada.

El SPG se compone de una treintena de herramientas (SMED, Standard Work, 5S, Value Stream Mapping, Tableros de Comunicación, GAP, reuniones Top a todos los niveles, etc.) organizados en 4 módulos: Implicación del Personal, Eficiencia de los Medios, Eficiencia de los Flujos y Lean Office (adaptación al entorno administrativo).

El método de trabajo es que cada una de las personas de Gonvarri interiorice la manera más eficiente de realizar su trabajo, mejorándolo día a día, en un marco de comunicación absoluta con sus compañeros.

Eso implica que los formadores (un técnico especialista en cada planta, más un equipo corporativo) trabajan directamente con todo el personal: operarios, administrativos, técnicos y managers.

Adicionalmente, cada GAP dispone de áreas de comunicación específicas, gestionadas por los propios operarios, en las que mantienen y revisan periódicamente los indicadores y las informaciones que afectan a su desempeño.

En el 2016 SPG ha pasado a ser, junto a Seguridad y Salud, Medioambiente y Calidad, uno de los 4 subsistemas de mejora continua que conforman el SGI (Sistema de Gestión Integrado).

Después de casi una década implantándose, el modelo SPG ha sufrido una profunda revisión en 2017 a fin de dotarlo de mayor flexibilidad, aproximarle aún más al negocio y aprovechar mejor las sinergias con el resto de sistemas. SPG Evolution es el resultado, conseguido con la aportación de decenas de especialistas de todas las áreas de la compañía, se encuentra ya en pleno proceso de despliegue en todos y cada uno de los centros Gonvarri.

Mecanismos de control: la Auditoría Integrada SGI

Convarri ha definido numerosos mecanismos de control con el objetivo de identificar riesgos. El principal de ellos es la Auditoría Integrada del SGI (Sistema de Gestión Integrado).

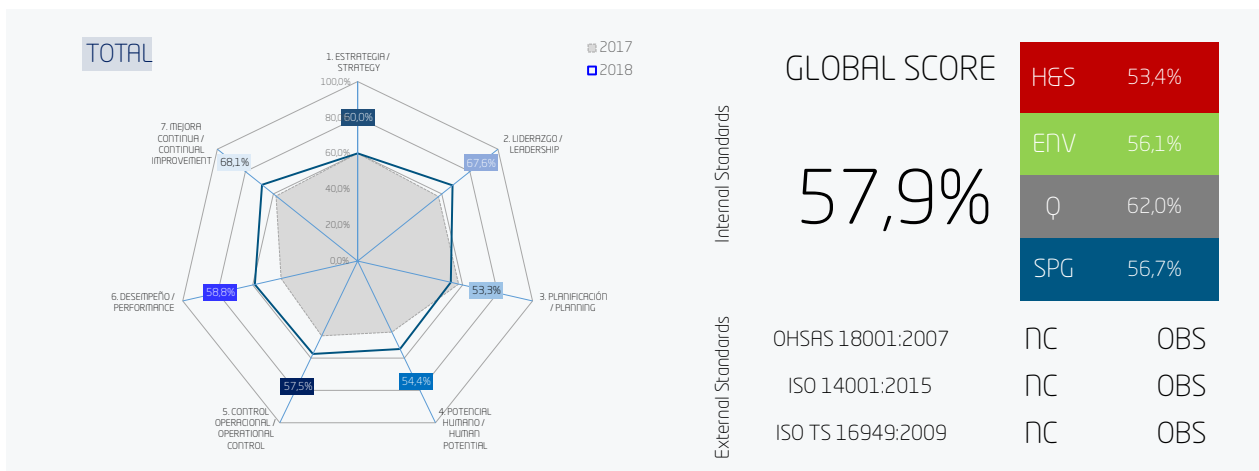
Creada en 2017, la Auditoría Integrada del SGI sustituye todas las auditorías parciales de sistema, proporcionando una visión global de la situación de cada centro auditado respecto a los estándares internacionales (OHSAS 18001, ISO 14001, ISO-TS 16949, ISO 9001) como a los internos (sistemática de Seguridad y Salud, Índice de Comportamiento Ambiental, metodología TQM y modelo SPG).

La auditoría como tal se realiza en una única semana, en la que el equipo auditor revisa 4000 ítems. La valoración, cuantitativa y

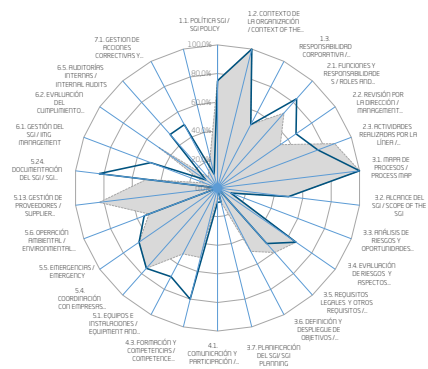
segmentada en 4 niveles de menor a mayor cumplimiento, convierte el referencial en una verdadero roadmap para alcanzar la Excelencia en todos los ámbitos relacionados con la Eficiencia (Seguridad y Salud, Medio ambiente, Calidad y SPG).

Durante el año 2017 26 centros fueron auditados de acuerdo con esta novedosa metodología. Técnicos SGI locales están siendo certificados para formar parte de la comunidad de auditores.

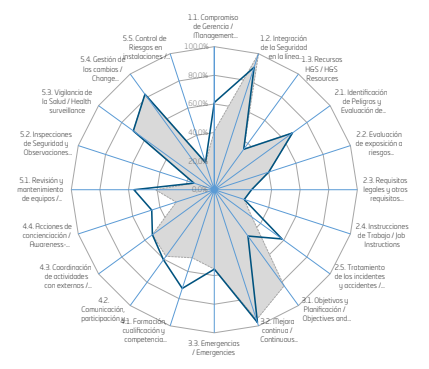
Los PDCA o Planes de Acción consecuentes se incorporan al software Sygris, lo que facilita tanto su realización como su seguimiento.



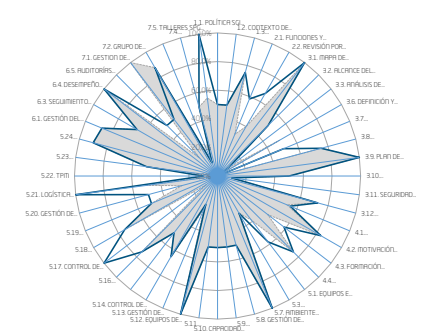
Medio Ambiente



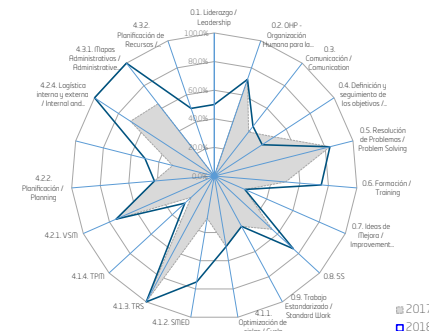
Seguridad y Salud



Calidad



SPG





Sostenibilidad

*Ética en el trabajo y compromiso
con la sociedad*

Responde a un modelo de gestión responsable y un compromiso de ética, transparencia, justicia y colaboración con nuestros grupos de interés independientemente del lugar en el que operamos.





Acción social

102-12 y 413-1

Una de las prioridades de Gonvarri Steel Services es apoyar el desarrollo local en las zonas donde tenemos presencia. Para ello, se han establecido convenios de colaboración con entidades sin ánimo de lucro con los se desarrollan actividades corporativas y locales de diversa índole.

Asociación para el Estudio de la Lesión Medular (AESLEME) tiene como fin de prevenir accidentes mediante la formación y sensibilización social así como ofrecer apoyo psicológico y jurídico a los afectados por accidentes viales. En 2017 se ha apoyado expresamente a la difusión en seguridad vial a escuelas de la Comunidad de Madrid.



Cada año, desde el 2013, Gonvarri Steel Services apoya a la Fundación Lo Que De Verdad Importa en la difusión de valores humanos, éticos y morales universales mediante el desarrollo de congresos motivacionales. Este 2017, además de apoyar los congresos y difundirlos entre los empleados, también se han adquirido y distribuido entre empleados, clientes y proveedores el nuevo volumen de LQDVI caracterizado por su especial atención al medio ambiente.

Gonvarri Steel Services apoya a la Fundación desde 2007, de la cual es Patrono. Su misión es mejorar la vida de las personas con discapacidad intelectual y fomentar su integración social. El apoyo de Sociedad este año ha sido el alquiler de los espacios y servicios de la Fundación.



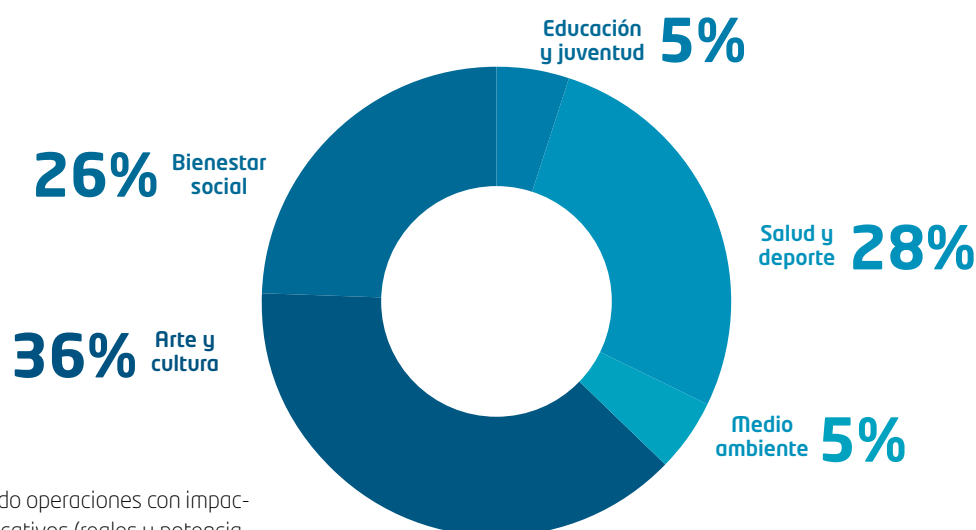
Organización sin ánimo de lucro cuya misión es acabar con la inseguridad alimentaria y la malnutrición en zonas donde surgen catástrofes humanitarias.



Fundación Aladina

Entidad apoyada por el grupo que tiene como fin ayudar a niños y adolescentes enfermos de cáncer y sus familias. Desde 2016 contribuimos con la Fundación. En 2017 colaboramos con la promoción, difusión y compra de la película Lo Que De Verdad Importa.

Las acciones y programas de desarrollo con la comunidad local se realizan principalmente en las oficinas centrales y en nuestras fábricas de España, Brasil Reino Unido, Portugal, Puebla (México) y Polonia (54%). A continuación se resumen los principales ámbitos de actuación en la comunidad:



No se han identificado operaciones con impactos negativos significativos (reales y potenciales) en las comunidades locales (413-2).

Salud y deporte

Dentro de las iniciativas relacionadas con salud y deporte, que tienen un componente social destacamos las siguientes:

Gonvauto Barcelona concienciado con la vida sana y la seguridad vial, ha participado en la segunda edición del 24h MAD-FORM BiCircuit, en el circuito de Montmeló. En ella, participaron 7 empleados y recaudó 3.000 euros a favor de AESLEME.

Gonvarri Barcelona en apoyo a la infancia, ha patrocinado al Club Peña Barcelonista Sant Just Trajana con una donación para su equipación de fútbol.

Gonvauto Navarra es uno de los sponsors privados de la escuela de fútbol de la Asociación Deporte Formativo del Valle de Egües, con más de 350 chavales beneficiados en los últimos años.

Gonvarri Polonia apoyó la recaudación de fondos para prótesis y equipos de rehabilitación a través de una carrera solidaria "Fundación Carrera de las Empresas" organizada por una ONG de movilidad reducida.

Gonvarri Colombia ofrece apoyo psicológico a las familias de empleados para sobrellevar momentos críticos que estén pasando. Además, desarrolla un programa de acompañamiento a pre-jubilados y jubilados mediante un taller de adaptación al cambio y preparación en esta nueva situación.

Gonvarri Valencia con motivo del Día Mundial del Cáncer de Mama, realizó una campaña para la detección precoz del cáncer de Mama para las trabajadoras de la planta, en la que se incluyen mamografías gratuitas en un centro especializado para todas las interesadas.

Steel & Alloy apoyó la ayuda al cáncer, con la donación del premio del campeonato de badminton. También recaudaron fondos a través de la participación en la media maratón de Birmingham a favor de la Fundación Británica del Corazón y caminando en la Gran Muralla China en beneficio de la asociación "Make Some Noise".



Cultura

Gonvarri Steel Services apoyó el lanzamiento y promoción de la película "Lo Que De Verdad Importa", cuyos beneficios van destinados a campamentos de veranos para niños enfermos de cáncer, siguiendo el modelo de "Serious Fun Children's Network" creado por el Paul Newman.

Se invitó a los empleados a ir a ver la película con sus familiares. En **Gonvarri Burgos e HIASA** hicieron un pase especial con los empleados y familias el fin de semana de lanzamiento, con una asistencia de 200 empleados. **Oficinas centrales de Madrid, Gonvarri Valencia, Gonvarri Barcelona, Gonvauto Barcelona, Gonvauto Navarra y Gonvauto Galicia** se les entregaron las entradas a un total de más de 380 personas.

Además, **HIASA** ha querido apoyar a la fundación "Lo Que De Verdad Importa" en la comunicación de valores universales mediante el apoyo económico y la difusión de las acciones de la asociación entre los empleados de la fábrica.

Las plantas de Brasil (**AMG Paraná y AMG Campinas**) apoyan el desarrollo cultural en su entorno, a través de diversos proyectos:

- **Concertos com Conversa (Concerts with chat)** enfocado a formar al público en música clásica. Para ello, la Orquesta Sinfónica de Brasil visitó diferentes regiones del estado de Paraná ofreciendo audiencias de ensayos gratuitas, charlas con los músicos, etc.
- **Curtas de Animação**, desarrolla talleres de dibujos animados gratuitos e itinerantes organizados por el Centro de Cine de Animación de Campinas para estudiantes de escuelas públicas. Los cortometrajes realizados son expuestos en sesiones de cine gratuitas abiertas a todos los públicos.
- **Piolin Circus** es una representación de 5 sesiones gratis de circo para familias necesitadas en homenaje al payaso brasileño Abelardo Pinto. Además de sesiones de malabares, acrobacia y humor a la que asistieron 400 personas.
- **A Pequena Abelha e a Árvore Alta**, es un proyecto cultural que ofrece a través de pequeñas representaciones la posibilidad de ampliar el horizonte cultural de la ciudad de Curitiba, basado en el cuento de Jamilsa de Mello.
- Junto con **Belgo Beckaert** han desarrollado un circuito cultural de 5 meses de duración, en el que organizaron obras de teatro gratuitas para niños y adultos, gracias al apoyo de la "Fundación Arcelor".

Finalmente, **HIASA** participó como patrocinador de un concierto solidario en la región en beneficio de dos casos específicos de niños asturianos que necesitan ayuda.

Bienestar social

HIASA, Gonvarri Portugal y Gonvarri Tarragona han realizado recogida de tapones solidarios para ayudar a niños con problemas de salud.

Gonvarri Portugal, apoya a la "Associação Meninos de Ouro" con la recogida de ropa, juguetes, libros, material didáctico así como mobiliario de oficina.

Los empleados de **AMG Campinas** donaron 1.300kg comida que iba destinada a las poblaciones más desfavorecidas de la sociedad.

Steel & Alloy realizó a lo largo del año diferentes actividades, como una rifa para recaudar dinero para el "Orfanato de Compton".

Gonvauto Navarra, en su jornada de puertas abiertas contó con un stand de la fundación "Síndrome de Dravet", donde exponer en qué consiste este síndrome, vender sus productos hechos a mano, así como proyectar un video con acciones de integración escolar. Al finalizar el día, el dinero recaudado en la rifa fue destinado íntegramente a la fundación.

AMG Campinas apoya al hospital "Pequeno Principe" para ofrecer una atención médica de calidad y humanizada, asociada con actividades médicas, psicosociales y educativas, así como interdisciplinaria, lúdica y cultural.

Gonvauto Galicia, colaboró con "Aldeas infantiles" en un proyecto en el que se entregó a todos los trabajadores con niños un kit consistente en: bolsa reciclable, bola de Navidad de madera desmontable, pinturas, etc. para que cada niño decorase su propia bola. Con todas ellas, se completó el "Árbol de la amistad de Gonvauto Galicia" ubicado en la fábrica y se donaron 2.000 euros a Aldeas Infantiles.

Gonvarri Valencia financió una excursión con la Asociación de discapacitados "Camp de Morvedre", con un autobús y una barca adaptadas para una excursión a la Albufera de Valencia. Además, se realizó una aportación económica para la ayuda en la impresión de calendarios para su venta posterior.



Educación

Gonvarri Colombia apoyó a la Institución "Pedro Estrada" en el desarrollo de una semana cultural, recreativa y ecológica para integrar a la comunidad educativa y fortalecer la convivencia, los valores y la cultura de Paz entre los estudiantes del centro.

Además, a través del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) apoyo, mediante becas, la educación técnica y tecnológica de jóvenes con escasos recursos económicos y sociales.



Medio ambiente

Gonvauto Puebla dona madera sin contaminar al zoológico Africam Safari, como apoyo al área protegida de México Parque Nacional Izta Popo, para la construcción y reparación de área de recreo para animales, así como juguetes y almacenaje de alimentos.

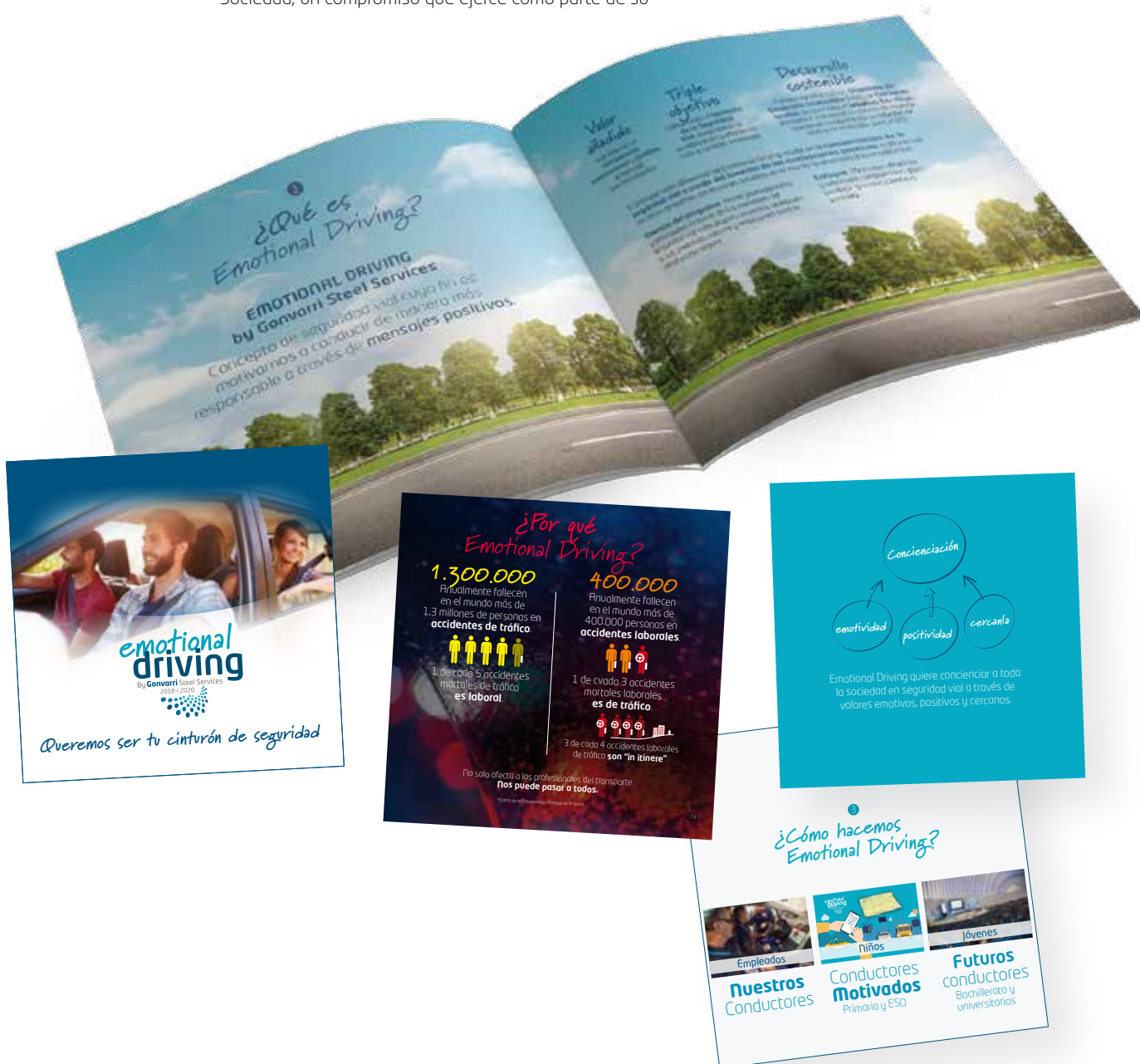
AMG Campinas ha creado el grupo Guardianes del Medio Ambiente con el fin de concienciar y hacer partícipes a los empleados, familiares y amigos sobre esta temática.



Emotional Driving

Incidir en la reducción de los accidentes de tráfico, en volumen y gravedad, es posible a través de dos vías. Por un lado, actuando sobre la Seguridad Vial Pasiva, es decir, incidiendo en la mejora de las condiciones de la vías, la mejora de la señalización y la colocación de sistemas de contención, y, por otro, mediante la Concienciación de los Conductores para evitar comportamientos no seguros al volante. En el caso de las empresas, éstas pueden tratar de paliarlo a través de la concienciación de sus trabajadores y de la elaboración de planes de Seguridad Vial. Gonvarri actúa sobre ambos ejes. Ayudar a salvar vidas, a través de la Seguridad Vial, es parte del compromiso de Gonvarri con la Sociedad; un compromiso que ejerce como parte de su

Modelo de Negocio, a través de su división de Seguridad Vial, mediante el desarrollo y la mejora de los mecanismos de protección y contención en las carreteras. Desde 2014 a través del programa de Emotional Driving fomentamos una cultura de "Seguridad vial", en línea con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto con el epígrafe 3.6 para contribuir a reducir las muertes y accidentes de tráfico. Este año se diseñó y distribuyó de un catálogo en el que se resumen el qué, porqué y cómo hacemos Emotional Driving, además de las actuaciones enfocadas a distintos grupos de interés como empleados, jóvenes y niños.



Nuestros Conductores

Nuestro personal realiza más de 5 millones de desplazamientos al año. Así pues, ellos han sido los primeros destinatarios de Emotional Driving. Dentro de las iniciativas enfocadas al colectivo de empleados destacamos las siguientes:

Bajo el lema "Queremos ser tu cinturón de seguridad", Emotional Driving desarrolló dos campañas de concienciación y sensibilización coincidiendo con fechas como son Semana Santa y Verano en las que aumentan considerablemente los desplazamientos en coche.

La campaña de Semana Santa consistió en un vídeo que resalta la problemática de los accidentes de tráfico y muertes derivadas de desplazamientos "in-itinere", es decir, de casa al trabajo y viceversa. Una de las conclusiones más importantes que hemos extraído de los roadshows llevados a cabo durante años pasados es que los familiares y los hijos son el principal motivo que nos mueve a conducir mejor. Es por ello que la campaña puso en valor la importancia de la familia a la hora de transmitir valores y concienciar en materia de seguridad vial.

La campaña de verano trajo consigo un mensaje de concienciación sobre la importancia de una conducción responsable y la tecnología de la Realidad Aumentada. Se presentó una nueva aplicación móvil donde se pueden ver contenidos del libro "Reflexiones para entender la seguridad vial con optimismo" con Realidad Aumentada y con la posibilidad de interactuar con el mismo. Complementariamente, se llevaron a cabo sendas formaciones en la materia para que los empleados le sacaran el máximo partido a esta tecnología.

Ofrecimos a nuestros empleados una exposición ilustrativa sobre neumáticos en la que se incluye un resumen sobre condiciones adecuadas de los mismos para una conducción segura.

También llevamos a cabo diversas acciones de formación y sensibilización en materia de seguridad vial, entre otras:

- "ED Escuela de Conducción", con dos breves píldoras audiovisuales que recogen distintos consejos de conducción, como por ejemplo: la adecuada colocación antes de iniciar un trayecto y el uso correcto del cinturón de seguridad. Estos vídeos están complementados con unos cuestionarios en los que los em-



pleados ponen a prueba los conocimientos adquiridos en esta materia.

- En alianza con el Real Automóvil Club, formación con el equipo comercial de Gonvarri Iberia sobre técnicas de conducción ante situaciones de emergencia o de condiciones desfavorables en carretera.

Las plantas han seguido poniendo en valor la sensibilización y la concienciación en materia de seguridad vial, tanto hacia los empleados como hacia sus familiares e hijos. Esto ha sido posible gracias a la celebración de jornadas de puertas abiertas: actividades relacionadas con charlas formativas llevadas a cabo por personal sanitario o de la policía, juegos dirigidos para los más jóvenes y la tecnología de vanguardia fueron empleadas para reforzar la transmisión de Emotional Driving.

Para cerrar el ejercicio, se presentó el vídeo "En Navidad, olvídate del móvil al volante" con el objetivo de prevenir el uso del teléfono móvil durante la conducción y, con ello, evitar accidentes de tráfico. El vídeo tuvo una gran acogida con más de 200.000 visualizaciones en todos los perfiles de Emotional Driving en Redes Sociales (YouTube, Twitter, Facebook y LinkedIn), compartido alrededor de 1.000 veces, cerca de 300 likes, etc. Más allá de cifras, la gran repercusión y el gran éxito de este vídeo se debe a que entidades de primer nivel, tanto nacionales como internacionales, en el ámbito de la seguridad vial compartieron este contenido.

Campaña de navidad

En Navidad, olvídate del móvil al volante



Conductores Motivados

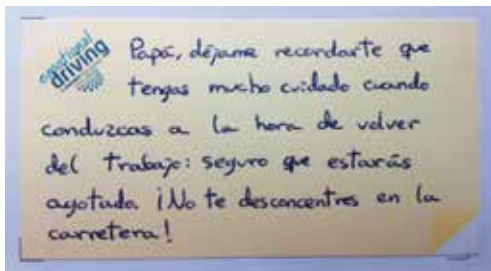
Primaria y ESO

¿Hay mayor motivación para conducir de manera responsable y segura que las reflexiones de tus propios familiares e hijos?

En alianza con AESLEME, se visitaron numerosos colegios y centros de estudio en la Comunidad de Madrid, donde a través de una ponencia y casos prácticos se concienció a los niños de la importancia de conducir de forma segura, así como colaborar y transmitir a sus padres las lecciones aprendidas y la importancia de no tener distracciones al volante.

Esta primera edición de EDSchool llegó a más de 1.000 alumnos y registró numerosas participaciones en las que los propios alumnos dirigían mensajes motivadores a sus padres para que estos modifiquen comportamientos de riesgo y conduzcan de manera más responsable y segura.

Dado el éxito de esta iniciativa nacida a primeros de año, con motivo de la vuelta a las clases tras el verano, Emotional Driving volvió a colaborar con AESLEME para llevar a cabo la segunda edición de EDSchool. Nuevos colegios, nuevos niños y mucha concienciación.



Además, en colaboración con el Ayuntamiento de Pozuelo se realizó un concurso de dibujo y slogan de seguridad vial entre los colegios del municipio, donde los alumnos enviaron un mensaje positivo a sus padres para una conducción segura.



Por último, aprovechando las jornadas de puertas abiertas que se organizaron en todas las plantas de producción de Gonvarri a nivel nacional y a la que asistieron los propios empleados junto con sus familiares e hijos, se llevó a cabo una iniciativa dirigida a los más pequeños que dibujaron en papel sus interpretaciones sobre la seguridad vial junto con un mensaje dirigido a sus padres para que estos conduzcan de manera responsable y segura.

Futuros conductores

Bachillerato y universitarios

Emotional Driving formó una alianza con Movistar que les ha permitido estar presentes en 8 congresos nacionales de la Fundación LQDVI, donde han transmitido a más de 10.000 jóvenes el mensaje de responsabilidad en el uso del teléfono móvil.

Jóvenes en edad de cursar bachillerato y primer año de universidad de ciudades como Barcelona, Palma de Mallorca, Bilbao, Málaga, Sevilla, Coruña, Madrid y Valencia se emocionaron y recibieron el mensaje de concienciación de Emotional Driving.

Este mensaje fue transmitido por Julio Garcés, bombero profesional y ponente de Emotional Driving, que sensibilizó y concienció desde una perspectiva positiva a los asistentes en materia de seguridad vial y sobre la importancia de una conducción segura y respetuosa. Julio emuló estar conduciendo y hablando con el público asistente al Congreso a través de una videoconferencia hasta que de repente la conexión se pierde dando a entender que ha sufrido un accidente. A los pocos segundos, Julio aparecía en el estrado para continuar con su alegato sobre una conducción sin distracciones.



Como elemento complementario a este mensaje de concienciación, Emotional Driving puso a disposición de los jóvenes que asistieron a los congresos un simulador de vuelco con el que pudieron experimentar personalmente lo que se siente en caso de sufrir un accidente de estas características.

Cabe destacar que empleados que trabajan en las diferentes plantas de producción que Gonvarri tiene repartidas por toda la geografía española asistieron a los congresos y vieron reforzado su compromiso con la seguridad vial.



Nuestro compromiso con los ODS

Gonvarri es una compañía comprometida con la sociedad. Además, como agente implicado en el sector del automóvil una de nuestras prioridades es minimizar los impactos negativos en caso de accidente.

Desde 2014 a través del programa de Emotional Driving fomentamos una cultura de "Seguridad vial", en línea con nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en concreto con el epígrafe 3.6 para contribuir a reducir las muertes y accidentes de tráfico.



OBJETIVO 3

Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades. Meta: 3.6 Para 2020, reducir a la mitad el número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.



OBJETIVO 11

Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles. Meta: 11.2 Para 2030, proporcionar acceso a sistemas de transporte seguros, asequibles, accesibles y sostenibles para todos y mejorar la seguridad vial, en particular mediante la ampliación del transporte público, prestando especial atención a las necesidades de las personas en situación de vulnerabilidad, las mujeres, los niños, las personas con discapacidad y las personas de edad.

Ponencias

Emotional Driving participó a lo largo del 2017 en diferentes congresos y eventos relacionados con la salud, la seguridad y el bienestar laboral o la seguridad vial, entre otros. Destaca entre ellos el Congreso Prevenir sobre Salud, Seguridad y Bienestar Laboral al que Emotional Driving asistió en calidad de invitado para exponer su proyecto, sus líneas de actuación e iniciativas, así como sus planes de futuro o su adhesión a los ODS de Naciones Unidas.

Compromiso con la seguridad vial

Siete empleados de Gonvauto Barcelona participaron como equipo de ciclismo en la 2ª Edición de las 24h MADFORM BiCircuit que tuvo lugar entre los días 22 y 23 de abril en el circuito de Montmeló, Cataluña. El verdadero trasfondo de este evento es ayudar a mejorar y concienciar en materia de Seguridad Vial.

Acción social

Anualmente, nuestra compañía hermana lleva a cabo una gymkhana solidaria con el objetivo de recaudar fondos y bienes materiales para ser donados a distintos proyectos solidarios. Como muestra su compromiso con los más desfavorecidos, Emotional Driving y Gonvarri apoyaron la iniciativa con la entrega de material del proyecto.

Premios y reconocimientos

Durante 2017 Emotional Driving ha recibido varios premios por las iniciativas desarrolladas durante el 2016. Entre ellas destacan el galardón de plata de los International Business Awards en la categoría de Corporate Communication – PR Campaign y el iNova de plata en la categoría de Vídeo de Responsabilidad Social Corporativa, que ponen en valor la campaña "La seguridad vial también es cosa de niños". En esta campaña, los más pequeños se convierten en asesores de sus propios padres a los que animan a conducir seguros de una manera muy original.

Además, Emotional Driving recibió una Mención Especial en los Premios Innovación y Salud de Mutua Universal reconociendo su capacidad para favorecer la salud y el bienestar de sus empleados. De esta forma, Mutua Universal distinguió a Gonvarri por valores como la promoción de la salud, la mejora de la calidad de vida de las personas y su liderazgo en el desarrollo de entornos de trabajo seguros y saludables.





Código Ético

102-16 y 102-17

Tal y como se resume en el capítulo de “Nuestro negocio”, en 2017 se realizó una revisión en profundidad del Código Ético y de Conducta, el funcionamiento de los canales de denuncia, así como de diversas políticas en materia de compliance.

El Código constituye una declaración expresa de los valores, principios y pautas de comportamiento que deben adoptar todas las personas del Grupo en el desempeño de su actividad profesional, tratando temas tales como las relaciones con los clientes, los empleados, los colaboradores, los proveedores y la comunidad, y afianzando la confianza existente entre el Grupo y terceras partes.

Los empleados, directivos, administradores y colaboradores del Grupo están obligados a conocer y respetar este Código, así como aceptar expresamente su contenido íntegro y, en especial, los principios y normas de actuación establecidas en el mismo.

Además se ha redefinido el Comité de Cumplimiento y los Canales Éticos para poner en su conocimiento cualesquiera de las situaciones indebidas, dudas, consultas o de malas prácticas manifestadas y las medidas legales o disciplinarias adecuadas y anualmente, se realizará un plan de auditorías para verificar su adecuada difusión y cumplimiento. En nuevo Código Ético y de Conducta fue aprobado por el Consejo de Administración en septiembre de 2017 y el Reglamento del Canal Ético en el Consejo de enero de 2018.

En 2017 no se han identificado actividades sensibles relacionadas con los DDHH, trabajo forzoso e infantil, que supongan un impacto relevante en las distintas operaciones de la compañía. (408-1 y 409-1). Adicionalmente, se han establecido controles para mitigar los riesgos potenciales como, por ejemplo, a través de los principios definidos en el código de conducta, canal ético ad disposición de los empleados, entre otros.

VALORES

Honestidad Humildad
Tesón Trabajo



Canal ético

Reglamento del canal ético

Define los principios de funcionamiento y las condiciones de uso en las que se basa el Canal Ético, así como las funciones y responsabilidades de cada uno de los órganos comprometidos en la gestión y tramitación de las consultas/denuncias.

El canal ético está habilitado a todos los empleados, directivos, administradores y colaboradores del Grupo Gonvarri y a otros grupos de interés externos, como clientes, proveedores o la sociedad en general, con el mismo objetivo de consulta de las dudas sobre las aplicaciones del Código Ético y de Conducta, así como notificar las posibles irregularidades que correspondan con el incumplimiento del mismo.

El comité de cumplimiento será el órgano gestor del canal ético que deberá establecer los protocolos de actuación para analizar, investigar, concluir y comunicar los resultados de las denuncias recibidas. El Comité reportará periódicamente sobre su actividad en la gestión del canal ético: número de consultas y denuncias recibidas, denuncias relativas a situaciones graves, estado de las denuncias, etc. al Consejo de Administración y sus miembros. Asimismo, reportará eventualmente cualquier asunto relevante.

El proveedor externo (i2ethics) es el encargado de proporcionar y mantener un canal accesible, garantizar la confidencialidad de las comunicaciones realizadas y gestionar las comunicaciones, reguardar y archivar los datos respetando la normativa vigente, actuando como intermediario entre el usuario y el Comité de Cumplimiento que garantiza la confidencialidad como principio de funcionamiento.

Existen diferentes vías posibles de acceso al canal ético:



Formulario a través de

<https://gonvarristeelsservices.i2ethics.com>,
también accesible en la página web del Grupo
<http://www.gonvarristeelsservices.com>



Correo electrónico a la dirección:
ethicschannel@gonvarri.com



Correo ordinario con la dirección:
Auditoría Interna y Cumplimiento C/Embajadores s/n.
28053 Madrid.



Telefónicamente a través de la opción del Call Back
accesible a través de la plataforma
<https://gonvarristeelsservices.i2ethics.com>

Una vez que se comunica la consulta/denuncia a través de la plataforma facilitada o a través del resto de los medios disponibles, el usuario recibirá un correo electrónico del proveedor externo (i2ethics) con la información que le permitirá confirmar la comunicación enviada al canal y el inicio de su gestión.

Finalmente, indicar que en 2017 el Comité de Ética en vigor recibió una denuncia por "Aprovechamiento ilegítimo del cargo o conductas inadecuadas", la cual ya ha sido cerrada (406-1).

Comunicación y formación

Una vez aprobadas todas las políticas de compliance y el reglamento del Canal Ético y de denuncia, se ha elaborado un ambicioso plan de comunicación y formación para el ejercicio 2018. La formación realizada en 2017 se incluye en el apartado de formación (205-2).

En el primer trimestre del año se procederá a traducir y maquetar el Código ético, así como las distintas políticas y normativa a todos los idiomas de los países en los que Gonvarri tiene presencia. Además se prepararon materiales didácticos y cursos de formación presencial y online para su adecuada difusión en todos los países.

La formación versa principalmente en el Código ético y los canales de denuncia como norma marco para todos los empleados. Esta se iniciará con una prueba piloto en la fábrica de Navarra y en función del resultado y con las mejoras pertinentes, será extensible a todas las fábricas del Grupo, siendo obligatoria para todos los empleados del Grupo.

Además esta prevista formación específica en profundidad sobre las distintas políticas, dirigida a aquellas áreas y departamentos donde les aplica de forma más directa.





Energía y eficiencia energética

Consumo energético

El proceso productivo de Gonvarri Steel Services es intensivo en consumo energético, principalmente en aquellas fábricas que disponen de procesos de galvanizado y cincado. Por ello, uno de los aspectos principales dentro del sistema de gestión ambiental es la monitorización, reducción y control del consumo energético.

Consumo energético interno ³⁰²⁻¹

En 2017 Gonvarri Steel Services consumió un total de 651,128 GJ de energía, no procedente de fuentes renovables, de los cuales 366.851 GJ proceden del consumo eléctrico (alcance 2) y 284.277 GJ del consumo de GLP, gas natural, propano y diésel (alcance 1).

Prácticamente todo el consumo de energía eléctrica en las instalaciones se destina a producción. Solo en torno al 6% del total es consumido en la climatización.

En la tabla adjunta se muestra la distribución en función del tipo de consumo energético y país:

DISTRIBUCIÓN EN FUNCIÓN DEL TIPO DE CONSUMO ENERGÉTICO

País	Electricidad (GJ)	GLP (GJ)	Gas Natural (GJ)	Propano (GJ)	Diésel (GJ)
Alemania	15.212	-	5.507	-	-
Argentina	3.958	-	-	1.130	-
Brasil	24.223	3.503	23.185	-	10
China	13.208	-	11.254	-	-
Colombia	6.259	578	21.824	-	205
España	233.439	-	182.532	566	5.154
EE.UU.	13.088	160	83	4.343	52
México	10.075	2.261	-	-	22
Polonia	6.672	-	5.106	-	-
Portugal	6.585	-	-	83	268
Reino Unido	12.018	46	12.029	1	-
República Checa	7.734	-	1.580	-	-
Rusia	4.811	11	-	2.744	-
Turquía	9.569	-	39	-	1
Total	366.851	6.559	263.139	8.867	5.712



Consumo energético externo

Gonvarri Steel Services fabrica diferentes productos/formatos, con diferentes acabados. Además dependiendo de su ubicación geográfica, el modo habitual de transporte es también variable (barco, tren, camión, etc.). Esto hace que el cálculo y la disponibilidad de datos para la estimación del alcance 3 resulte compleja. Actualmente se está trabajando en la definición de una metodología que permita el cálculo de dicho consumo energético y, por tanto, se espera que para el año 2022 se pueda reportar dicha información. (302-2).

Energía renovable

En el año 2010 se puso en marcha una instalación fotovoltaica en Gonvauto Navarra con una potencia instalada de 1,9 GJ, y en 2011 se realizaron las instalaciones de Gonvauto Barcelona con una potencia de 2,5 GJ y Gonvarri Barcelona con una potencia de 2,0 GJ. La producción anual en 2017 asciende a 7.380 GJ (toda ella vendida a terceros) y el consumo a 39GJ).



Intensidad energética 302-3

Gonvarri Steel Services considera que medir su intensidad energética es una buena forma de medir la eficiencia y el impacto de sus procesos. El ratio anual resultante se calcula dividiendo el consumo energético, entre el peso total de los productos vendidos en cada país.

Para el cálculo se ha considerado tanto la electricidad, como los combustibles (GLP, gas natural, propano y diésel), correspondiendo únicamente al consumo energético interno, tal y como se muestra a continuación:

País	Intensidad energética (GJ/t vendida)
Alemania	0,07
Argentina	0,10
Brasil	0,10
China	0,58
Colombia	1,53
España	0,24
EE.UU.	0,15
México	0,04
Polonia	0,07
Portugal	0,04
Reino Unido	0,08
República Checa	1,94
Rusia	0,11
Turquía	0,18
Total	0,17

Eficiencia Energética

302-4

La eficiencia energética para Gonvarri se centra en mantener una producción altamente eficiente mediante la integración de nuevas tecnologías y equipos de alto rendimiento, que contribuyen a mejorar en todo momento los procesos productivos y operativos.

Por ello, a través del Proyecto ECO-ENERGY:

- Monitorizamos nuestros consumos "PRO-EFFICIENCY" y disponemos de la información completa en las fábricas donde se ha realizado implantación, lo que nos permite analizar y detectar aquellos equipos o procesos menos eficientes.
- Definimos, planificamos e implantamos proyectos de mejora y optimización energética en nuestras fábricas.
- Disponemos de numerosos registros sobre los consumos e información real y objetiva sobre los ahorros conseguidos con las distintas medidas implantadas.

El alcance de estos proyectos incluye medidas encaminadas a reducir no solo el consumo eléctrico, sino también el consumo de gas natural, obteniéndose una distribución estimada de los ahorros conseguidos del 60% en electricidad y el 40% en gas natural.

La implantación del Proyecto ECO-ENERGY se realiza paulatinamente en nuestras fábricas. A continuación se muestra la planificación en próximos ejercicios:

PLANIFICACIÓN E IMPLANTACIÓN SISTEMA DE MONITORIZACIÓN

2016	2017	2018
Gonvauto Barcelona	Gonvarri Barcelona	Gonvauto South Carolina
Gonvarri Burgos	Gonvarri Tarragona	Gonvarri Turquía
Gonvauto Galicia	Gonvauto Thüringen	Steel & Alloy Bridge Street
Gonvarri Valencia	Gonvarri Aluminium Thüringen	Steel & Alloy West Bromwich
Gonvarri Portugal	Gonvarri Polonia	Steel & Alloy Popes Lane
Hiasa	Gonvauto Puebla	SGK Kaluga
Gonvauto Asturias	Gonvarri Argentina	
AMG Campinas		
AMG Paraná		

En 2017 se ejecutaron 17 medidas de sustitución o mejora principalmente en Europa y Brasil. A través de estas medidas se estima una reducción teórica del consumo energético de 2,74 GWh/año. Asimismo, en 2018 se han estudiado 20 posibles nuevas medidas, las cuales están pendientes de aprobación.

Con las MAEs implantadas desde el inicio del proyecto y a fecha 31 diciembre de 2017 se estima un ahorro anual de 7,96 GWh/año. El objetivo en el horizonte 2020 es alcanzar un ahorro de 12 GWh/año.

17 MAEs
Implantado

2,74
GWh/año
reducción

Cambio climático

Riesgos y oportunidades asociados al cambio climático

201-2

2015, 2016 y 2017 han sido confirmados como los tres años más cálidos de los que se tienen datos. 2016 sigue manteniendo el récord mundial, si bien 2017 ha sido el año más cálido sin el fenómeno de El Niño. Conforme un análisis consolidado de la Organización Meteorológica Mundial (OMM), la temperatura media mundial en superficie en 2017 superó aproximadamente en 1,1° grado Celsius a la de la era preindustrial.

Para minimizar este impacto, es necesario adoptar una amplia gama de medidas tecnológicas y cambios en el comportamiento.

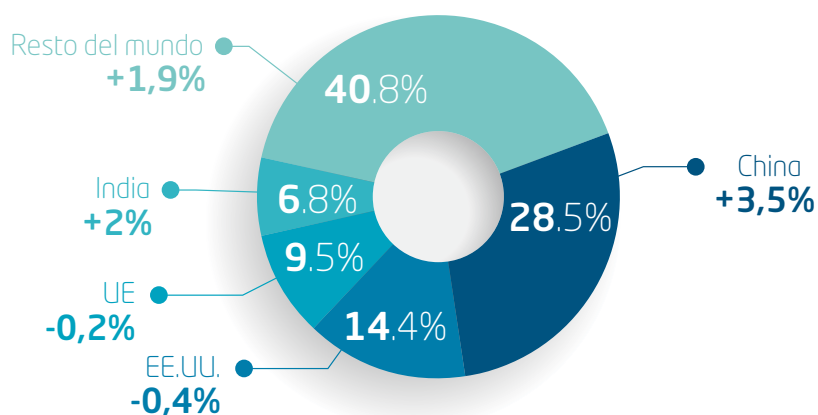
En esta línea, siguiendo con las pautas del acuerdo climático de París (COP 21), en 2017 los representantes de los países celebraron la Cumbre del Clima de Bonn (COP23). Este año tenía especial importancia ya que las emisiones mundiales de CO₂ vuelven a crecer hasta llegar a las 41,5 gigatoneladas, el mismo dato que en 2015, cuando se alcanzó el pico máximo histórico.

El incremento más notable se produce en las emisiones derivadas de combustibles fósiles y la industria, que acumulan casi el 90% del total generado por la actividad humana, que llegará a las 36,8 gigatoneladas, tras tres años seguidos con las emisiones estancadas.

Su distribución es desigual, mientras se estima que las emisiones industriales y de los combustibles fósiles caen en Estados Unidos y la Unión Europea un 0,4% y un 0,2% respectivamente, para China e India prevén subidas significativas del 3,5% y del 2%. En el resto de países del mundo, los científicos pronostican un incremento del 1,9%.

DISTRIBUCIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS

EN % DE LAS EMISIONES MUNDIALES DE CO₂ DE ENERGÍAS FÓSILES E INDUSTRIA
% de crecimiento anual



Fuente: Carbon Global Project.

Riesgos

- Entre 1880 y 2012, la temperatura media mundial aumentó 0,85 grados centígrados.
- Los océanos se han calentado, la cantidad de nieve y de hielo ha disminuido, y ha subido el nivel del mar.
- Dada la situación actual, es probable que a finales de siglo el incremento de la temperatura mundial supere los 1,5 grados centígrados.
- Las emisiones mundiales de dióxido de carbono (CO₂) han aumentado casi un 50% desde 1990.
- Entre 2000 y 2010 se produjo un incremento de las emisiones mayor que en las tres décadas anteriores.

Fuente: Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático.

Emisiones de gases de efecto invernadero

Midiendo sus emisiones de dióxido de carbono (CO₂), Gonvarri Steel Services contribuye a mejorar la comunicación de sus impactos y a la recopilación de datos específicos con vistas a establecer posibles objetivos de mejora.

Respecto al cálculo de las emisiones de CO₂ se reportan siguiendo el estándar del Green House Gas Protocol (GHG Protocol), tomando como referencia los factores de emisión proporcionados por la Agencia Internacional de la Energía (2013).

Emisiones directas e indirectas

305-1 y 305-2

Las emisiones directas de gases de efecto invernadero (alcance 1) proceden de la quema de combustible en el proceso de producción (gas natural, propano y diésel) y ascienden a 19.710 toneladas de CO₂. Las emisiones indirectas (alcance 2) corresponden a las generadas en las centrales de producción de electricidad como consecuencia del consumo en las plantas y oficinas, y ascienden a 34.433 toneladas de CO₂, lo que asciende a un total de 54.143 toneladas de CO₂.

En el gráfico adjunto se resume su distribución por país:

DISTRIBUCIÓN POR PAÍS

País	GLP (t de CO ₂)	Gas Natural (t de CO ₂)	Propano (t de CO ₂)	Diesel (t de CO ₂)	Electricidad (t de CO ₂)
Alemania	-	382	-	-	2.016
Argentina	-	-	72	-	429
Brasil	226	1.610	-	1	458
China	-	782	-	-	2.803
Colombia	37	1.516	-	16	188
España	-	12.676	40	402	18.870
EE.UU.	10	6	274	4	1.829
México	146	-	-	2	1.259
Polonia	-	355	-	-	1.446
Portugal	-	-	5	21	554
Reino Unido	3	835	-	-	1.472
República Checa	-	110	-	-	1.270
Rusia	1	-	175	-	584
Turquía	-	3	-	-	1.255
Total	423	18.275	566	446	34.433

Respecto a las emisiones indirectas de otras fuentes, consideramos en este alcance las derivadas de los viajes corporativos realizados, que ascienden a un total de 3.910 toneladas de CO₂, y a las emisiones derivadas del desplazamiento de empleados que ascienden a 12.138 toneladas de CO₂, se han estimado mediante una encuesta de transporte realizada en 2014, actualizando el número de empleados.

Su distribución se muestra a continuación (305-3):

Viajes Corporativos



Coches de alquiler
58
tCO₂/año



Viajes en Avión
3.835
tCO₂/año



Viajes en tren
17
tCO₂/año

Transporte de empleados



12.138
tCO₂/año

Intensidad de emisiones

305-4

Gonvarri Steel Services también tiene en cuenta la intensidad de emisiones para medir la eficiencia y el impacto de sus procesos.

El ratio anual resultante se calcula dividiendo el consumo energético la suma de sus emisiones directas e indirectas (305-1 y 305-2), entre el peso total de los productos vendidos en cada país. En la siguiente tabla se detallan los resultados obtenidos:

País	Intensidad emisiones (tCO ₂ /ton vendida)
Alemania	0,009
Argentina	0,010
Brasil	0,005
China	0,085
Colombia	0,093
España	0,018
EE.UU.	0,018
México	0,005
Polonia	0,011
Portugal	0,003
Reino Unido	0,008
República Checa	0,287
Rusia	0,011
Turquía	0,024
TOTAL	0,014

Emisiones indirectas evitadas

305-5

La compañía es muy consciente de los posibles efectos negativos que puede provocar el cambio climático y frente a este riesgo real, Gonvarri contribuye a su mitigación a través de su división de Solar Steel.

La principal actividad de esta división es la fabricación y suministro de estructuras solares, principalmente fijas y con seguidor de un solo eje, que forman parte de los parques fotovoltaicos cuyo objetivo es la generación de energía renovable que no emite gases de efecto invernadero a la atmósfera.

En el ejercicio 2017 se suministraron estructuras solares para la instalación de un total de 1.729 MW, distribuidos en 15 países. Estimando, entre otros, las horas netas de radiación solar por proyecto, así como el porcentaje que supone el coste de estas estructuras respecto al total del proyecto y el factor de conversión aplicable a cada país, estimamos que hemos contribuido a evitar un total de 222.842 toneladas de CO₂ en el ejercicio 2017. Asimismo, respecto al ahorro energético derivado de las MAEs implantadas en España, Polonia y Brasil, se obtiene un total de 730,8 toneladas de CO₂ evitadas, 440 toneladas de CO₂ por ahorro en consumo eléctrico y 290,8 toneladas de CO₂ por ahorro en consumo de gas.

Emisiones derivadas de otras fuentes

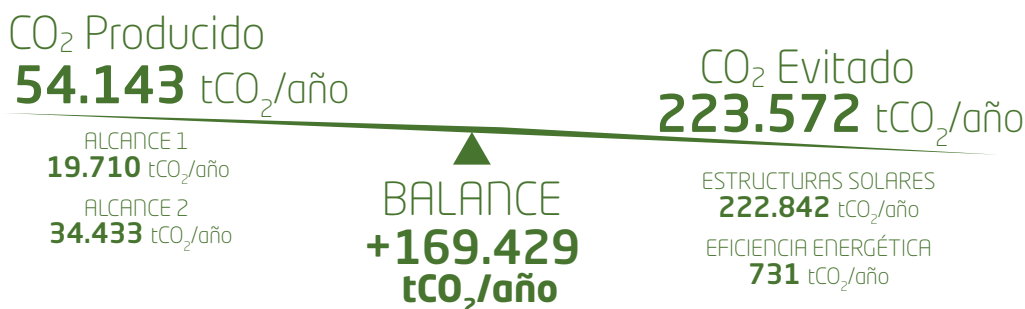
305-7

Respecto a las emisiones derivadas de otras fuentes, en nuestra actividad son pocas y puntuales, ya que la mayoría de las fábricas no están sometidas a controles reglamentarios. Afecta principalmente a aquellas fábricas que realizan tratamientos especiales (galvanizado, electrocincado, etc.), donde los controles son realizados por parte de un organismo acreditado con la periodicidad establecida en las correspondientes licencias u otros requisitos legales.

A continuación resumimos las principales emisiones:

País	NOx (t)	SO2 (t)	CO (t)	Partículas (t)	Zn (t)	COT (t)	COV (t)
España	7,36	1,22	15	1,87	0,02	6,23	2,17
Rusia	0,35	0,07	2,21	0,0	0,0	0,0	0
Turquía	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0,0
TOTAL	7,71	1,29	17,21	1,87	0,02	6,23	2,17

Además en España se emiten 0,24 toneladas de NH₃, 0,01 toneladas de KOH y 1,49 toneladas de HCl.



Nuestra contribución al cambio climático y los ODS

En Gonvarri desde nuestro compromiso con la sostenibilidad y el cambio climático, queremos contribuir a mitigar estos impactos y a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a través de distintas iniciativas enfocadas a los siguientes objetivos:



OBJETIVO  DE DESARROLLO SOSTENIBLE



OBJETIVO 7

Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos, en particular, contribuir en el horizonte 2030, a **duplicar** la tasa mundial de mejora de la **eficiencia energética**.

En Gonvarri apostamos por la eficiencia energética. Disponemos de un equipo altamente cualificado y de un sistema de monitorización y medida que vamos desplegando progresivamente en nuestras fábricas. En función de los resultados de la monitorización de las líneas de producción y servicios auxiliares, definimos e implantamos medidas de ahorro energético (MAE's) que contribuyan a reducir estos consumos.

Anualmente actualizamos el plan de monitorización e implantación de MAE's, que varía en función de las nuevas compras o adquisiciones por parte de Gonvarri y las nuevas plantas en construcción.

A continuación, indicamos la previsión de ahorro energético y emisiones de CO₂ evitadas en el horizonte 2020, basándonos en la tendencia desde 2016.

Año	Objetivo MAE's		CO ₂ evitado (t/año)*
	Ahorro acumulado (GWh/año)	% Ahorro respecto al consumo GSS	
2016	4	2,43	1.284
2017	7	4,26	2.247
2018	9	5,48	2.889
2019	11	6,69	3.530
2020	12	7,30	3.851

*Se ha tomado como referencia los coeficientes empleados en España, donde se han implantado gran parte de las mejoras.

Las toneladas equivalentes de CO₂ evitadas con la reducción en los consumos energéticos variarán principalmente en función del % reducido en el consumo de gas natural y electricidad.



13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

OBJETIVO 13

Adoptar medidas urgentes para **combatir el cambio climático** y sus efectos

El cambio climático afecta a todos los países en todos los continentes. Tiene un impacto negativo en la economía y la vida de las personas, las comunidades y los países. En un futuro las consecuencias serán todavía peores. Por ello, el objetivo 13 requiere acciones urgentes para combatir el cambio climático y sus impactos.

Las emisiones de gases de efecto invernadero causadas por las actividades humanas hacen que esta amenaza aumente. De hecho, las emisiones nunca habían sido tan altas.

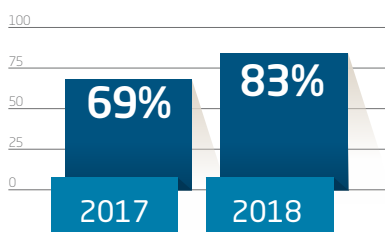
Por ello, Gonvarri contribuye a minimizar su impacto frente al cambio climático, a través de 2 ejes principales:

Gestión ambiental

A través del desarrollo e implantación de sistemas de gestión ambiental contribuimos a medir nuestros impactos y a definir medidas que contribuyan a su mitigación.

Actualmente, 24 fábricas que suponen el 69% disponen de un Sistema de Gestión Ambiental Certificado. Como parte del 31% restante, se incluyen las 4 fábricas de Laser (Barcelona, Valencia, Brandemburgo y Rep. Checa) cuyo impacto ambiental, por el tipo de proceso es bajo. Están pendientes la fábrica de South Carolina y las instalaciones nuevas (5 fábricas de China y Baja California) que se espera obtenga la correspondiente certificación en 2018.

Fábricas con Sistemas de Gestión Ambiental Certificados*



*Estimado sobre un total de 35 fábricas

Además, como parte del sistema, disponemos de indicadores que miden el consumo energético y que nos permiten disponer de información anual sobre las emisiones alcance 1, alcance 2 y, parcialmente, alcance 3, tal y como se resume en su apartado correspondiente.

Vehículos más ligeros

Las emisiones de CO₂ derivadas del transporte, se estiman en torno al 22% del total. En este porcentaje, una de las huellas de carbono más profundas proviene del transporte de mercancías y personas con un 72%. Por ello, el transporte por carretera juega aquí un papel muy destacado.

Asimismo, las regulaciones cada vez más restrictivas en los distintos países, hacen del cambio climático un asunto clave en nuestro sector.

Para minimizar este impacto se han tomado diversas medidas como el cambio de combustibles, diseños más aerodinámicos, reducción del peso y mejorar la concienciación y sensibilización de los conductores, pero aún no son suficientes.

En este contexto, Gonvarri considera que tiene una responsabilidad y debe contribuir a mitigar este impacto, especialmente considerando que su división de auto representó en 2017 el 65% de sus ventas. Por ello, es indiscutible que los objetivos de innovación se deben focalizar, entre otros, en la reducción del peso a través de la mejora de los materiales para componentes, como el acero de alta resistencia, los materiales compuestos y el aluminio.

Acero

Las previsiones indican que el uso de aceros AHSS va a aumentar significativamente, pasando de los 68 kg de acero que contienen los vehículos actuales a los 204 kg en los vehículos de 2020. Esto reducirá el peso de la carrocería en torno al 25%. Fuente: World Auto Steel.

Aluminio

El uso del aluminio se está incrementando de forma notable. Su principal ventaja competitiva es su densidad (3 veces menor que la del acero) con lo que se podrían alcanzar reducciones medias de hasta el 10% del peso del vehículo y entre 5-7% en consumo de combustible, por contra, pero sale ligeramente más caro que el acero, requiere tratamientos térmicos largos y es más difícil de soldar.

En Gonvarri hemos considerado los materiales de acero y aluminio recepcionado para auto en diversas plantas del grupo. Con ello, estimamos que nuestra contribución respecto al uso de materiales más ligeros y, por tanto, con menores emisiones es del 28,28%, respecto al total. Nuestras expectativas basadas en las nuevas especificaciones tecnológicas de nuestros clientes son que en los próximos años este porcentaje se incremente paulatinamente.



Innovación

*Objetivo: aumentar
nuestra competitividad*

La innovación es el pilar que nos va a permitir desarrollar productos competitivos, acceder a nuevos mercados, e incrementar la aportación de valor a nuestros clientes.





OBJETIVO  **DE DESARROLLO SOSTENIBLE**

OBJETIVO 9.4

De aquí a 2030, modernizar la infraestructura y reconvertir las industrias para que sean sostenibles, utilizando los recursos con mayor eficacia y promoviendo la adopción de tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, y logrando que todos los países tomen medidas de acuerdo con sus capacidades respectivas.



Modelo de innovación

En Gonvarri entendemos que adaptarnos al nuevo contexto es un factor clave. Para ello, hemos definido un nuevo Modelo de Innovación, más ágil y flexible, en el que se recogen diversas ideas e iniciativas orientadas a las respuestas que requiere el mercado en el corto, medio y largo plazo, a través de diferentes acciones:

- Definición de Idea de Innovación y análisis en función de los costes, complejidad, inmediatez, etc.
- Definición del Flujo de Innovación interna.
- Capitalizar el talento interno en la compañía, identificando “agentes del cambio” o perfiles “innovadores”, destinados a ser las “palancas del cambio” hacia una cultura de innovación y flexible al cambio.
- Desarrollo de workshops enfocados a la identificación y valoración de ideas, en base a 3 criterios (Impacto para la compañía, dedicación requerida y factibilidad técnica).

Flujo de Innovación interna





Innovación en producto y cadena de valor, nuevos materiales

La tendencia generalizada de los OEMs se centra, por un lado, en soluciones de "movilidad" (vehículo compartido y vehículo eléctrico) que incluyen además del producto, el servicio como un medio con el que dar un servicio al cliente final, más que como un bien en sí mismo.

Por otro, se están produciendo notables avances como; el desarrollo de nuevos motores (eléctrico, gas natural o hidrógeno), la incorporación de tecnología para mejorar la conectividad y el uso de materiales más ligeros que mantengan las mismas condiciones de seguridad.

En esta línea, Gonvarri trabaja conjuntamente con clientes y proveedores para desarrollar soluciones tecnológicas conjuntas a través, entre otros, de nuevos conceptos en líneas de proceso y nuevos materiales.

Por ello, hemos centrado nuestro esfuerzo en definir la Cadena de Valor de los nuevos materiales dentro del sector auto, en particular en el desarrollo de las líneas de materiales compuestos (CFRP y GFRP), a través de diversas iniciativas, tal y como se resume a continuación:

- Requisitos del diseño de la pieza (dimensiones de la pieza, propiedades mecánicas, disposición, etc.), conjuntamente con el cliente (TIER1).
- Selección de nuevos proveedores de materiales; como por ejemplo proveedores de matrices poliméricas y proveedores de fibra.
- Colaboración con centros tecnológicos especializados para optimizar los procesos, así como con partners de maquinaria, que nos permiten ver las posibilidades de industrialización de las soluciones estudiadas a nivel de I+D.



Innovación en proceso en la búsqueda de servicios de valor añadido

Orientado tanto a la implantación de nuevos procesos, como a la mejora de los procesos existentes, con el objetivo de mejorar la calidad o la productividad.

En este ámbito destacamos los siguientes proyectos:

- **Proyecto Laserblanking**, que incorpora la tecnología de corte láser en 2D a una línea de producción en continuo. Esto permite aumentar la flexibilidad de la línea, así como la simplicidad en su instalación y puesta en marcha.
- **Proyecto Recladding**, en el que se empleará una tecnología de fabricación aditiva (Laser Cladding) con la finalidad de estudiar las posibles mejoras en la durabilidad de distintos elementos de corte.



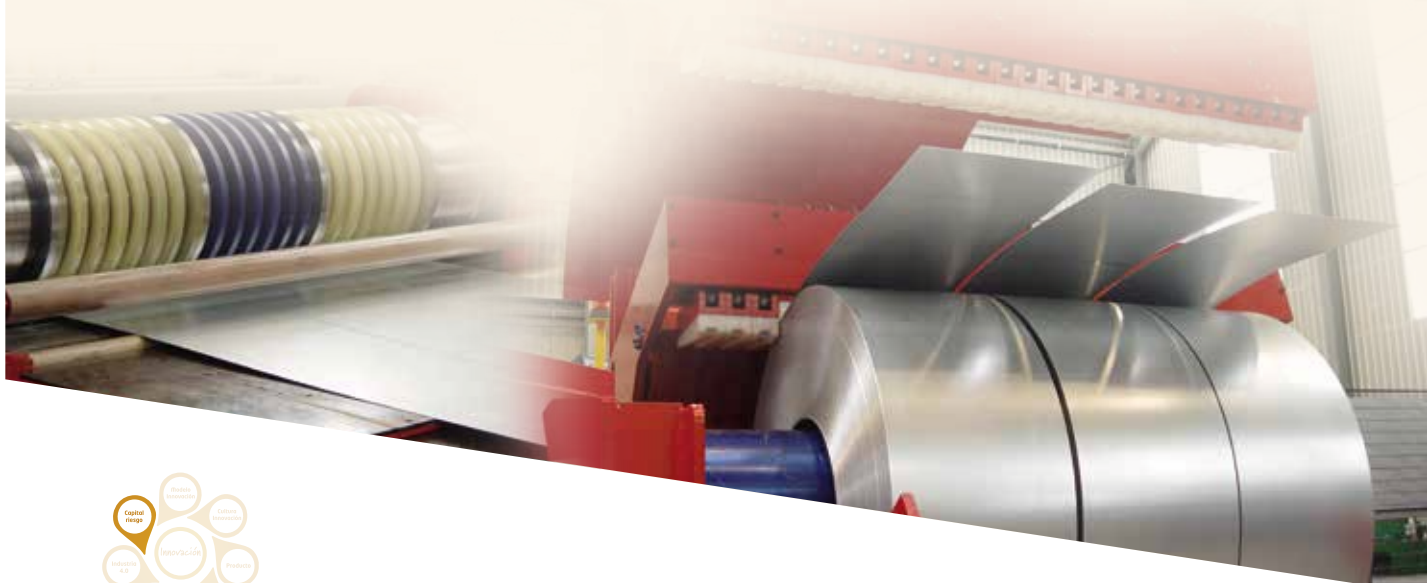
Innovación de Proceso: RECLADDING

El Proyecto RECLADDING, iniciado a finales de 2017 en Gonvauto Navarra, está orientado a la mejora de los elementos de corte de las líneas Blanking, Longitudinal y Transversal, empleando tecnologías de Fabricación Aditiva.

El proyecto, tiene asociados varios retos tecnológicos, tal y como se resume a continuación:

- El estudio y análisis de materiales de recubrimiento que mejoren la durabilidad de las cuchillas de corte.
- Análisis de las posibilidades de la nueva tecnología Laser Cladding.
- Procesamiento de materiales mixtos.

Si las conclusiones del estudio del tratamiento superficial de cuchillas es favorable, se podrá plantear la posibilidad de implantar la solución en las diferentes plantas del grupo.

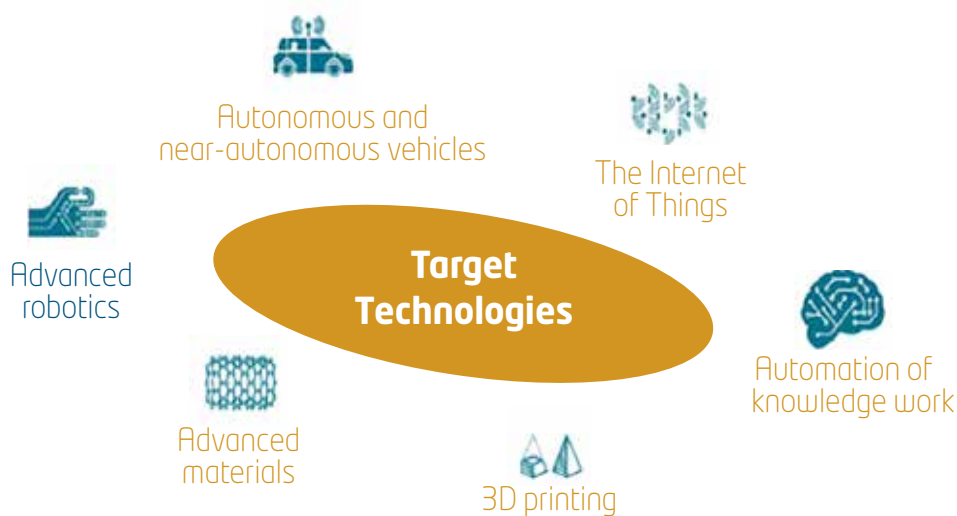


**Capital
riesgo**

Venture Capital, la inversión en tecnología, como base de nuevos modelos de negocio

La orientación estratégica de Gonvarri en Venture Capital está dirigida a la inversión puntual en PYMES de base tecnológica con elevado know-how en procesos, productos o tecnologías compatibles con nuestro ne-

gocio, y que nos aporten base de conocimiento sobre el que desarrollar nuevos modelos de negocio complementarios al de GSS, como por ejemplo, compañías de fabricación aditiva.



Posibles Tecnologías objeto de actividades de Venture Capital



Los nuevos drivers tecnológicos requieren la adaptación de la Cultura de Empresa

Gonvarri está inmersa en un proceso de digitalización para adaptarse a un mercado cada vez más cambiante, orientado sus esfuerzos en 3 principales focos de actuación:

- La **Comunicación** y difusión del Plan Estratégico a los distintos niveles de la compañía.
- La **Formación** de los trabajadores en las nuevas tendencias de mercado de cara al reto de la Transformación Digital.

- El **Despliegue** de Iniciativas Innovadoras, entre otros, mediante workshops.

Dentro de la estrategia de difusión interna y promoción de la innovación, el Plan de Comunicación e implantación 2017-18, incluye diversas acciones con materiales de apoyo como: revistas internas, dípticos 4.0, grupos en la intranet, Comité de Innovación, monográficos con proveedores, videos divulgativos, jornadas, etc.





Gonvarri 4.0

La transformación digital como elemento estratégico de la Compañía

El proyecto Gonvarri 4.0, es un elemento estratégico en la Compañía, con unos drivers definidos en: **calidad, eficiencia y seguridad.**

Para desarrollar el proyecto piloto se seleccionó la Planta de **Gonvauto Galicia**, por sus altos niveles de eficiencia operativa y se seleccionó un equipo multidisciplinar, liderado por el equipo de Innovación, y que cuenta con la colaboración de diversos proveedores tecnológicos.



En esta primera fase se definieron diversos Casos de Uso con su correspondiente objetivo. Indicar que es un proyecto plurianual, por lo que el grado de avance en las distintas iniciativas es variable.

Sin embargo, ya se han seleccionado varios casos de uso que muestran una fuente de ventaja competitiva, por lo que serán desplegados e implementados en las distintas plantas del Grupo. Además, en 2017 se identificaron nuevas iniciativas que se incorporaran en el siguiente pack de actuaciones.



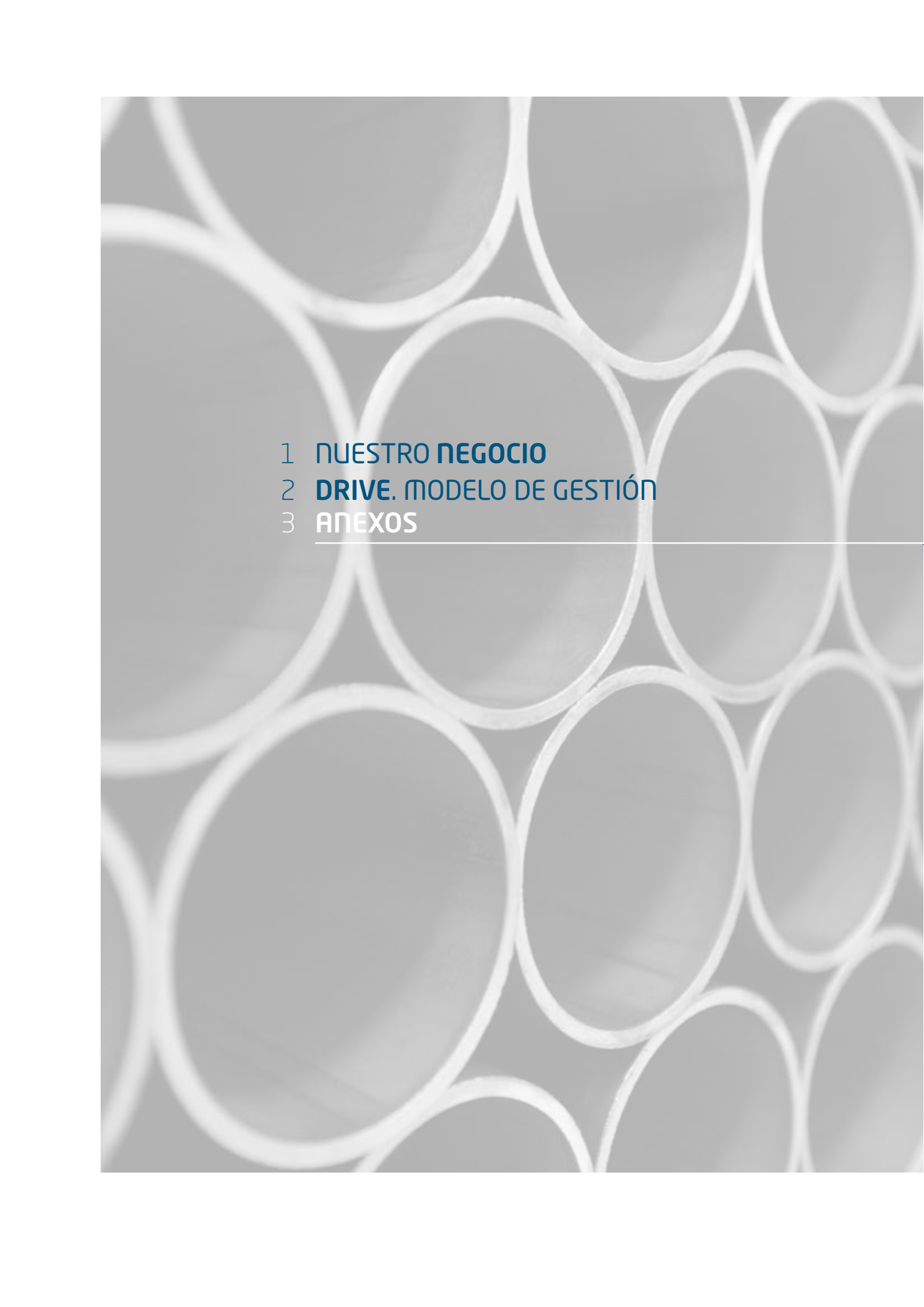
Gonvarri 4.0: Sistema de control de calidad superficial

Tiene como objetivo identificar los defectos superficiales de cada una de las piezas fabricadas en tiempo real mediante técnicas de visión artificial.

Estas permiten comparar la imagen superficial de cada pieza con una base de datos de defectos previamente incorporada al sistema y, con ello, tomar una decisión on-line sobre el descarte o aceptación de dicha pieza.

Es un proyecto con un alto grado de incertidumbre y aunque somos conscientes de que no se obtendrán resultados en el corto plazo, es una de las iniciativas de I+D que a futuro puede tener más impacto en la operativa de la planta.



- 
- 1 **NUESTRO NEGOCIO**
 - 2 **DRIVE. MODELO DE GESTIÓN**
 - 3 **ANEXOS**
-



Gonvarri
Steel Services

3 ANEXOS

96	Informe de verificación
98	Índice de contenido GRI
104	Índice de contenidos en relación con los Principios del Pacto Mundial
105	Perímetro considerado



Memoria de
Sostenibilidad
2017

INFORME DE VERIFICACIÓN EXTERNA



INFORME DE ASEGURAMIENTO LIMITADO INDEPENDIENTE DE LOS INDICADORES DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

A la Dirección de Gonvarri Corporación Financiera S.L.:

Hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado de los indicadores de Responsabilidad Social Corporativa contenidos en el "Índice GRI" de la Memoria de Sostenibilidad 2017 (en adelante, "los indicadores de RSC") de Gonvarri Corporación Financiera S.L. y sus sociedades dependientes (en adelante, "Gonvarri Steel Services") correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2017, preparados conforme a los contenidos propuestos en los Estándares GRI de Global Reporting Initiative (GRI) (en adelante Estándares GRI).

Responsabilidad de la Dirección

La Dirección de Gonvarri Steel Services es responsable de la preparación, del contenido y de la presentación de la Memoria de Sostenibilidad, según la opción Exhaustiva "de conformidad" con los Estándares GRI. Esta responsabilidad incluye el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que los indicadores de RSC estén libres de incorrección material, debido a fraude o error.

La Dirección de Gonvarri Steel Services es también responsable de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación de los indicadores de RSC.

Nuestra Responsabilidad

Nuestra responsabilidad es emitir un informe de aseguramiento limitado basado en los procedimientos que hemos realizado y en las evidencias que hemos obtenido. Hemos realizado nuestro encargo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 (Revisada), "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica", emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC).

El alcance de un encargo de aseguramiento limitado es sustancialmente inferior al de un encargo de aseguramiento razonable, y por lo tanto la seguridad proporcionada es también menor.

Los procedimientos que realizamos se basan en nuestro juicio profesional e incluyeron consultas, observación de procesos, inspección de documentación, procedimientos analíticos, y pruebas de revisión por muestreo que, con carácter general, se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de los diversos departamentos de Gonvarri Steel Services involucrados en la elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2017.
- Análisis de los procedimientos utilizados para recopilar y validar los datos e información presentada en los indicadores de RSC.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 913 083 566, www.pwc.com/es

1

R. M. Madrid, hoja 67.250-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3ª
Inscrita en el R.O.A.C. con el número 50242 - CIF: B-79 031290



- Análisis de la adaptación de los indicadores de RSC de Gonvarri Steel Services a lo señalado en los Estándares GRI para la elaboración de informes de sostenibilidad.
- Comprobación, mediante pruebas de revisión en base a la selección de una muestra, y realización de pruebas analíticas y sustantivas de la información cuantitativa y cualitativa de los indicadores de RSC de Gonvarri Steel Services. Asimismo, hemos comprobado su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Gonvarri Steel Services.

Nuestra Independencia y Control de Calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código de Ética para Profesionales de la Contabilidad emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (IESBA), que se basa en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesional, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Control de Calidad 1 (NICC 1) y mantiene en consecuencia un exhaustivo sistema de control de calidad que incluye políticas y procedimientos documentados relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

Conclusión de Aseguramiento Limitado

Como resultado de los procedimientos que hemos realizado y de las evidencias que hemos obtenido, no se ha puesto de manifiesto ningún aspecto que nos haga creer que los indicadores de RSC de Gonvarri Steel Services correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2017, contienen errores significativos o no han sido preparados, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los Estándares GRI.

Uso y Distribución

Nuestro informe se emite únicamente a la Dirección de Gonvarri Steel Services, de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo. No asumimos ninguna responsabilidad frente a terceros distintos de la Dirección de Gonvarri Steel Services.

PricewaterhouseCoopers Auditores S.L.

Mª Luz Castilla
25 de abril de 2018

INDICE DE CONTENIDO GRI

102-55

VERIFICACIÓN EXTERNA: Los contenidos de este índice han sido verificados externamente, por la entidad independiente PwC. El informe de verificación correspondiente se puede consultar en el Anexo del presente documento. Las omisiones de información en los indicadores que proceda, se incluyen como nota en cursiva.

Índice de contenidos GRI

GRI Estándar	Contenido	Página/ Omisión	Revisión
GRI 101: Fundamentos			
GRI 102: Contenidos generales			
Perfil de la organización	102-1 Nombre de la organización	10	✓
	102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	12,16,18-19	✓
	102-3 Ubicación de la sede	10	✓
	102-4 Ubicación de las operaciones	14-15, 16-17	✓
	102-5 Propiedad y forma jurídica	10	✓
	102-6 Mercados servidos	12	✓
	102-7 Tamaño de la organización	11	✓
	102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	44	✓
	102-9 Cadena de suministro	39	✓
	102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	10, 40	✓
	102-11 Principio o enfoque de precaución	38	✓
	102-12 Iniciativas externas	71	✓
	102-13 Afiliación a asociaciones	13	✓
Estrategia	102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4, 7	✓
	102-15 Principales impactos, riesgos y oportunidades	37-39, 55	✓
Ética e integridad	102-16 Valores, principios, estándares y normas de conducta	79-80	✓
	102-17 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	79-80	✓

GRI Estándar	Contenido	Página/ Omisión	Revisión
Gobernanza	102-18 Estructura de gobernanza	20	✓
	102-19 Delegación de autoridad	20	✓
	102-20 Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales.	21	✓
	102-21 Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales.	20	✓
	102-22 Composición del máximo órgano superior de gobierno y sus comités	20	✓
	102-23 Presidente del máximo órgano de gobierno	20	✓
	102-24 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	20	✓
	102-25 Conflictos de interés	20	✓
	102-26 Función de máximo órgano de gobierno en la selección de objetivos, valores y estrategia	21	✓
	102-27 Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	21	✓
	102-28 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	20	✓
	102-29 Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales.	21	✓
	102-30 Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	21	✓
	102-31 Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	21	✓
	102-32 Función de máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	21	✓
	102-33 Comunicación de preocupaciones críticas al máximo órgano de gobierno	21	✓
	102-34 Naturaleza y número total de preocupaciones éticas	21	✓
	102-35 Políticas de remuneración	21	✓
	102-36 Procesos para determinar la remuneración	21	✓
	102-37 Involucración de los grupos de interés en la remuneración	21	✓
Participación de los grupos de interés	102-38 Ratio de compensación total anual	ND. Información Confidencial	✓
	102-39 Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	ND. Información Confidencial	✓
	102-40 Lista de grupos de interés	26	✓
	102-41 Acuerdos de negociación colectiva	47	✓
	102-42 Identificación y selección de grupos de interés	26	✓
Prácticas para la elaboración de informes	102-43 Enfoques para la participación de los grupos de interés	26, 67	✓
	102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	27, 67	✓
	102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	105	✓
	102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Cobertura del tema	27	✓
	102-47 Lista de los temas materiales	27	✓
	102-48 Reexpresión de la información	27	✓
	102-49 Cambios en la elaboración de informes	27, 34	✓
	102-50 Período objeto del informe	19	✓
	102-51 Fecha del último informe	19	✓
	102-52 Ciclo de elaboración de informes	19	✓
	102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	19	✓
	102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	19	✓
	102-55 Índice de contenido de GRI	98	✓
	102-56 Verificación externa	19	✓

GRI Estándar	Contenido	Página/ Omisión	Revisión
Temas materiales			
DIMENSIÓN ECONÓMICA			
Enfoque a gestión			
GRI 103: Enfoque de gestión. Es aplicable a todos los indicadores recogidos en el presente apartado Dimensión Económica.	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27	√
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	27	√
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27	√
Desempeño económico			
GRI 201: Desempeño económico	201-1 Valor económico directo generado y distribuido	36	√
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	83-84	√
	201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	52	√
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	36	√
Prácticas de adquisición			
GRI 204: Prácticas de adquisición	204-1: Proporción de gasto en proveedores locales	40	√
Anticorrupción			
GRI 205: Anticorrupción	205-1: Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	37	√
	205-2: Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	46, 80	√
	205-3: Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	23	√
Competencia desleal			
GRI 206: Competencia desleal	206-1: Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	23	√

GRI Estándar	Contenido	Página/ Omisión	Revisión
Temas materiales			
DIMENSIÓN AMBIENTAL			
Enfoque a gestión			
GRI 103: Enfoque de gestión. Es aplicable a todos los indicadores recogidos en el presente apartado Dimensión Ambiental.	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27	√
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	27	√
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27	√
Desempeño ambiental (no material)			
GRI 301: Materiales	301-01: Materiales utilizados por peso o volumen.	63	√
Energía			
GRI 302: Energía	302-1: Consumo energético dentro de la organización	81	√
	302-2: Consumo energético fuera de la organización	82, Nota A	√
	302-3: Intensidad energética	82	√
	302-4: Reducción del consumo energetico	82	√
	302-5: Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Nota B	√
Emisiones			
GRI 305: Emisiones	305-1: Emisiones directas de GEI (alcance 1)	84-85	√
	305-2: Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2).	84-85	√
	305-3: Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	84	√
	305-4: Intensidad de las emisiones de GEI	85	√
	305-5: Reducción de las emisiones de GEI	85	√
	305-6: Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)	ND	√
	305-7: Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire.	85	√
Efluentes y residuos (no material)			
GRI 306: Efluentes y residuos	306-2: Residuos por tipo y método de eliminación	63	√
Cumplimiento ambiental			
GRI 307: Cumplimiento ambiental	307-1: Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	23	√

NOTA A: La metodología de cálculo se implantará paulatinamente y se espera disponer de toda la información energética y de la huella de carbono en el horizonte 2022.

NOTA B: No aplica. Los productos siguen las especificaciones de los clientes, por lo que tenemos poca capacidad de influencia.

GRI Estándar	Contenido	Página/ Omisión	Revisión
Temas materiales			
DIMENSIÓN SOCIAL			
Enfoque a gestión			
GRI 103: Enfoque de gestión. Es aplicable a todos los indicadores recogidos en el presente apartado Dimensión Social.	103-1 Explicación del tema material y su Cobertura	27	✓
	103-2 Enfoque de gestión y sus componentes	27	✓
	103-3 Evaluación del enfoque de gestión	27	✓
Empleo			
GRI 401: Empleo	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	43	✓
	401-2: Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	51 - 52	✓
	401-3: Permiso parental	52	✓
Salud y seguridad en el trabajo			
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo	403-1: Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	60	✓
	403-2: Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	58	✓
	403-3: Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	59	✓
	403-4: Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	60	✓
Formación y enseñanza			
GRI 404: Formación y enseñanza	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	46, 60	✓
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	46	✓
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	45	✓
Diversidad e igualdad de oportunidades (no material)			
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades	405-1: Diversidad en órganos de gobierno y empleado	42, 48	✓
No discriminación			
GRI 406: No discriminación	406-1: Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	23, 80	✓
Trabajo infantil			
GRI 408: Trabajo infantil	408-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	79	✓

Temas materiales

DIMENSIÓN SOCIAL

Trabajo forzoso u obligatorio

GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio	409-1: Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	79	✓
--	---	----	---

Evaluación de derechos humanos (no material)

GRI 412: Evaluación de derechos humanos	412-2: Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	46	✓
	412-3: Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	37	✓

Comunidades locales

GRI 413: Comunidades locales	413-1: Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	71	✓
	413-2: Operaciones con impactos negativos significativos –reales y potenciales– en las comunidades locales	71	✓

Política pública

GRI 415: Política pública	415-1: Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	36	✓
---------------------------	---	----	---

Salud y seguridad de los clientes

GRI 416: Salud y seguridad de los clientes	416-1: Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	Nota C	✓
	416-2: Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	23	✓

Marketing y etiquetado

GRI 417: Marketing y etiquetado	417-1: Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	64	✓
	417-2: Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	23	✓
	417-3: Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	23	✓

Privacidad del cliente

GRI 418: Privacidad del cliente	418-1: Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	23	✓
---------------------------------	--	----	---

Cumplimiento socioeconómico

GRI 419: Cumplimiento socioeconómico	419-1: Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	23	✓
--------------------------------------	---	----	---

Nota C: No aplica debido a la tipología de producto de nuestra compañía.



PACTO MUNDIAL

CONTENIDOS EN RELACIÓN A LOS PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

La tabla siguiente muestra los capítulos de la presente memoria que ofrecen una información más relevante sobre el cumplimiento de los 10 Principios del Pacto Mundial, además de la contenida en los enfoques de gestión de cada aspecto GRI. Siguiendo el índice de la tabla, cada grupo de interés puede evaluar el grado de avance de Gonvarri Steel Services respecto a los citados principios:

Tema	Principios Pacto Mundial	Progreso incluido en capítulo
Derechos humanos	Principio 1: Las empresas deben apoyar y respetar la protección de los derechos humanos fundamentales, reconocidos internacionalmente, dentro de su ámbito de influencia.	Drive: Sostenibilidad
	Principio 2: Las empresas deben asegurarse de no ser cómplices en la vulneración de los derechos humanos.	Drive: Sostenibilidad Drive: Eficiencia Drive: Crecimiento Rentable
Normas Laborales	Principio 3: Las empresas deben apoyar la libertad de asociación y el reconocimiento efectivo del derecho a la negociación colectiva.	Drive: Personas
	Principio 4: Las empresas deben apoyar la eliminación de toda forma de trabajo forzoso o realizado bajo coacción.	Drive: Crecimiento Rentable
	Principio 5: Las empresas deben apoyar la erradicación del trabajo infantil.	Drive: Crecimiento Rentable
	Principio 6: Las empresas deben apoyar la abolición de las prácticas de discriminación en el empleo y la ocupación.	Drive: Personas
Medio Ambiente	Principio 7: Las empresas deben mantener un enfoque preventivo ante los retos ambientales.	Drive: Sostenibilidad Drive: Eficiencia
	Principio 8: Las empresas deben fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.	Drive: Sostenibilidad Drive: Eficiencia
	Principio 9: Las empresas deben favorecer el desarrollo y la difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente.	Drive: Sostenibilidad Drive: Eficiencia Drive: Innovación
Anticorrupción	Principio 10: Las empresas deben trabajar contra la corrupción en todas sus formas, incluidas la extorsión y el soborno.	Nuestro negocio Drive: Crecimiento Rentable

PERÍMETRO CONSIDERADO

102-45

DE GONVARRI STEEL SERVICES Y EMPRESAS SUBSIDIARIAS

Perímetro de consolidación: El grupo estaba compuesto por las siguientes empresas a finales de 2017.

Sociedad dependiente/asociada	País	Sociedad dependiente/asociada	País
GONVAUTO THÜRINGEN, GMBH	Alemania	GONVARRI MS CORPORATE, S.L.	España
GONVARRI AUTOMOTIVE GMBH	Alemania	GONVASOLAR SL	España
GONVARRI ALUMINIUM, GMBH	Alemania	GONVARRI PORTFOLIO INTERNACIONAL	España
LASER AUTOMOTIVE BRANDERBURGO, GMBH	Alemania	GONVARRI PORTFOLIO BRASIL	España
LASER AUTOMOTIVE THURINGEN, GMBH	Alemania	GONVAUTO ASTURIAS, S.L.	España
GONVARRI ARGENTINA	Argentina	LASER AUTOMOTIVE BARCELONA, S.L.	España
AMG BRASIL PROD. SIDERÚRGICOS S.A.	Brasil	SOLAR STEEL ENGINEERING	España
MAG ALIANÇA AUTO. DO BRASIL	Brasil	GMS SOLAR CONSTRUCTION, S	España
GONVARRI CHILE ESTRUCTURAS METÁLIZAS LTDA	Chile	ROAD STEEL ENGINEERING	España
DONGGUAN GONVARRI SUHOMITOMO	China	LASER AUTOMOTIVE VALENCIA, S.L.	España
Vama Gonvarri Advance AASS	China	Hierros Villaverde, S.A.	España
Vama Gonvarri AASS Changshu	China	LASER AUTOMOTIVE ZARAGOZA, S.L.	España
Vama Gonvarri AASS Shenyang	China	LASER AUTOMOTIVE PALENCIA, S.L.	España
Vama Gonvarri AASS Chongqing	China	GMS FRANCE, S.A.S.	Francia
Vama Gonvarri AASS Loudi	China	HIASA MONTAJES GUATEMALA, S.A.	Guatemala
GONVARRI MS COLOMBIA SAS	Colombia	HIASA MONTAJES HONDURAS, S.A.	Honduras
GONVAUTO SOUTH CAROLINA	EEUU	Gestamp Automotive India, Private Ltd.	India
GONVARRI STEEL SERVICES US, INC	EEUU	GONVARRI ITALIA, S.P.A.	Italia
GESTAMP SOLAR STEEL US, INC	EEUU	GONVARRI INDUSTRIAL MAROC, S.A.R.L.	Marruecos
GONVARRI I.CENTRO DE SERVICIOS SL	España	GONVAUTO PUEBLA S.A. de C.V.	México
GONVARRI VALENCIA, S.A.	España	MEXICANA DE SERV. LABORALES DEL ACERO	México
GONVAUTO, S.A.	España	GONVARRI BAJA CALIFORNIA	México
GONVAUTO NAVARRA, S.A.	España	GONVARRI POLONIA	Polonia
HIERROS Y APLANACIONES, S.A.	España	GONVARRI PRODUCTOS SIDERURGICOS, S.A.	Portugal
GONVARRI TARRAGONA, S.L.	España	STEEL & ALLOY PROCESING	Reino Unido
GONVAUTO GALICIA, S.A.	España	STEEL & ALLOY HOLDING LTD	Reino Unido
GONVARRI CORPORACION FINANCIERA, S.L.	España	GONVARRI CZECH, S.R.O.	Rep. Checa
GONVARRI VIZCAYA, S.L.	España	SEVERSTAL GONVARRI KALUGA	Rusia
SEVERSTAL GONVARRI HOLDING, S.L.	España	CEPAS GALVANIZ, SANAYI ANOMIN SIRKETI	Turquia
		BIKOSTAR INTERNATIONAL, S.A.	Uruguay



Gonvarri
Steel Services



Memoria de
Sostenibilidad
2017

Memoria de
Sostenibilidad
2017



Gonvarri
Steel Services

Descarga la
versión online de
la Memoria, en la **APP**
Gonvarri 4.0 Drive



 Apple



 Android



leadingthechange.com
gonvarri.com