

3 DRIVE. MODELO DE GESTIÓN

Más allá de los resultados financieros y empresariales, nos comprometemos a impulsar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), integrándolos en nuestro Modelo de Gestión "Drive".



◀ Valor económico distribuido
3.691 millones de euros

Plantilla ▶

4.952 profesionales directos
y **715** profesionales externos



◀ Formación
216.861 horas de formación
44 horas por empleado

Gasto en proveedores locales ▶
69% (2.504 millones de euros)



◀ Objetivo: **0** accidentes
Nuevo Plan de Seguridad y Salud
Doing Well by Doing Safe

CO₂ balance ▶

325.524 toneladas de CO₂
evitadas indirectamente





Crecimiento rentable

Gonvarri Industries, fundada en 1958, ha experimentado un crecimiento sostenible, diversificándose a nivel mundial, con fábricas y centros de distribución presentes en 24 países y una amplia gama de productos y servicios de fabricación, transformación y comercialización de productos siderúrgicos y metales relacionados con la siderurgia.



Contexto actual

La producción de acero crudo se vio incrementada en aproximadamente un 2,1%, conforme los 64 países que informan a WorldSteel con un total de 1.54,4 millones de toneladas, comparando enero 2019 y enero 2020.

El primer productor sigue siendo China con 84,3 Mt, lo que supone un incremento del 7,2%. Por contra, India, Japón y Corea del Sur redujeron su producción en un 3,2%, un 1,3% y un 8,0% respectivamente. En la UE, destaca Francia con un aumento del 4,5% frente a Italia con una reducción del 4,9%. Estados Unidos incrementó su producción un 2,5%, frente a Brasil con una reducción del 11,1%.

Otros países evolucionaron de forma diferente, Turquía tuvo un importante incremento, con el 17,3% y Ucrania un 0,4% menos.

En 2020 se espera que la demanda global de acero continúe creciendo de forma muy moderada paralelamente a la ralentización de la economía global, ya que se verá afectada por la incertidumbre sobre el entorno comercial, la volatilidad de los mercados financieros y la situación política de muchas regiones sugieren una posible moderación de la confianza y la inversión de las empresas (Fuente: Worldsteel).

Esta pérdida mundial de dinamismo se debe en gran medida a las menores expectativas de la industria automotriz, que impactaran en el crecimiento.

Asimismo, desde el inicio a finales de 2019 de la pandemia producida por la nueva cepa de Coronavirus COVID-19, la actividad económica mundial se ve significativamente afectada lo que deja un panorama muy incierto cara al ejercicio 2020.

Por ello, el sector industrial se ve afectado de forma general ya que ha reducido o parado su actividad por la afección del virus entre sus trabajadores, por las prohibiciones de los distintos gobiernos y por la falta de suministro de las materias primas y recursos necesarios para el adecuado desarrollo de su actividad.

Este problema global impactará y ralentizará negativamente la producción y las perspectivas de crecimiento, lo que nos hace prever un escenario macroeconómico muy complicado.

Crecimiento

Desde su inicio, Gonvarri Industries ha experimentado notable crecimiento, diversificándose a nivel mundial con presencia en 24 países, 43 fábricas en operación y 24 centros de distribución y/o oficinas.

En 2019 la compañía realizó numerosas inversiones para mejorar la tecnología, incrementar la producción y la eficiencia y disponer de un mayor portfolio de productos. A continuación, se muestran las más relevantes:

- **Gonvauto Navarra** entró en operación la nueva línea de blanking para hot-stamping en febrero.
- **Gonvarri Valencia** arrancó su nueva línea de blanking para hot-stamping en el mes de marzo.
- **Gonvauto South Carolina** amplió su superficie e instaló una nueva línea de blanking, híbrida de acero y aluminio, iniciando su producción en enero.
- **Gonvvama Chungshu** incrementó su capacidad con una nueva línea de corte blanking híbrida (acero y aluminio) en funcionamiento desde noviembre.

CONSUMO DE ACERO MUNDIAL Millones de toneladas				
	2019	var.%	2020*	var.%
Asia y Oceanía	1.248	6,2	1.270	1,8
Unión Europea	166,8	-1,2	168,6	1,1
NAFTA	141,5	0,6	142,6	0,8
Medio Oriente	47,9	-4,6	48,0	0,2
CEI**	58,0	4,8	59,2	2,0
Centro y Sudamérica	43,8	-0,4	45,5	3,9
África	36,0	-1,4	37,2	3,2
Otros países europeos	32,9	-12,1	34,5	5,0
TOTAL	1.775	3,9	1.806	1,7

*Pronóstico al 2020/** Comunidad de Estados Independientes
Fuente: World Steel Association. Gráfico EE.Staff



- **Gonvarri Polonia** finalizó en agosto la ampliación de su nave de producto terminado (2.880 m²).
- **Gonvvama Shenyang** amplió su capacidad con una nueva línea de corte blanking híbrida (acero y aluminio), con una previsión de arranque a cierre de ejercicio.



- **Gonvarri Tarragona** adquirió una nueva línea de corte transversal de alto espesor, hasta 25 mm., que entró en funcionamiento en octubre.
- **Gonvarri Senica** amplió las naves de producto terminado y materia prima e instaló una nueva línea de blanking para hot-stamping en noviembre.



- **Gonvauto Nitra** automatizó la nave de materia prima (bobinas) e instaló una nueva línea de blanking híbrida en noviembre.

Además de todas estas ampliaciones y mejoras, seguimos reforzando nuestra posición en distintos países, diversificando nuestro producto en nuevos mercados con nuevas adquisiciones.



GMH Kredit

A finales de 2019 Gonvarri Industries a través de su división Gonvarri Material Handling (GMH) adquirió el 100% de la participación de Obchodní společnost Kredit, una compañía checa con 28 años de antigüedad perteneciente al sector del almacenaje.

La planta tiene una superficie total de 32.000 m² (construidos 12.000 m²) y una plantilla de aproximadamente 200 empleados. Produce y comercializa bases para estanterías móviles, además de estanterías cantiléver y torres de almacenamiento vertical.

Kredit pasó a integrarse dentro de la estructura de GMH como compañía independiente con sus propios productos, marca y canales de distribución.

Asimismo, ya están plenamente integradas y operativas las fábricas de Steel&Alloy Popes Lane (Reino Unido), GMH Canrena (Suecia), Gonvauto Nitra, así como la instalación de Addimen (Bilbao) centrada en el diseño y producción de piezas metálicas mediante fabricación aditiva.

Balance

201-1

En 2019 el Grupo Gonvarri Industries concluyó un Ejercicio complicado en el contexto de una gran incertidumbre de los mercados, y más concretamente en el mercado del automóvil, originada en gran parte por la situación política, y la inestabilidad en una parte de las regiones en las que el Grupo GI tiene presencia. Estas variables se han traducido en una disminución de los volúmenes de venta, contra lo presupuestado, así como en una mayor presión sobre los márgenes.

A pesar de esta inestabilidad en el mercado, el Grupo GI ha logrado un cumplimiento del 88% sobre el presupuesto marcado para el ejercicio 2019, obteniendo un EBITDA de 194,2 millones de euros. Cabe destacar el resultado de nuestra "División Western Europe" que, aunque sigue siendo la división que mayor aportación a resultados tiene, se ha visto afectada por esta caída de volumen en el mercado de automoción. Por el contrario, ha habido un incremento de la actividad en el mercado asiático que ha originado que nuestra división "ASIA" supere las expectativas que tenía para 2019. Asimismo, las divisiones "Metal Structures" y "Material Handling", dedicadas al negocio de estructuras metálicas en diferentes mercados, si bien no han llegado a cumplir por poco el presupuesto acordado, han registrado una gran mejoría respecto de las cifras aportadas en el 2018.



El mundo del automóvil, que continúa siendo el principal cliente de muchas de nuestras plantas y el referente a nivel mundial del Grupo, ha registrado una ligera bajada con respecto al 2018. La demonización o políticas en contra de los motores de tecnología diésel ha tenido un gran impacto, en este mercado, puesto que el cambio tecnológico y sustitución de estos motores no es inmediata.

En este marco, el Grupo GI ha aprovechado el ejercicio 2019 para afianzar y consolidar relaciones con los grandes productores de auto, consiguiendo incrementar el volumen de toneladas vendidas, de 4.875 miles de toneladas en 2018 a 5.006 miles de toneladas en 2019 (lo que supone un crecimiento de un 2,68%), e introduciéndonos en el tratamiento de materiales más complejos, aunque de mayor margen como es el caso del aluminio. Al mismo tiempo el Grupo GI está incrementando su producción para otros mercados como el de las estructuras metálicas, a los que aporta su alta

tecnología en la fabricación de elementos de seguridad vial y de estructuras para parques fotovoltaicos, además de un aumento en la producción para el mercado industrial, tras realizar una fuerte acción comercial.

Durante 2019, se ha finalizado construcción de la fábrica de Gonvauto Nitra en Eslovaquia, en JV con el Grupo Arcelor. Esta nueva planta, ha comenzado sus operaciones en el mes de noviembre.

En el capítulo de crecimiento inorgánico del Grupo, cabe destacar la adquisición realizada de la sociedad Kredit SRO (Czech Republic), dedicada a la fabricación de soluciones para almacenaje industrial, y que se encuadra dentro de la División Gonvarri Material Handling (GMH). Esta adquisición forma parte de la estrategia de desarrollo y diversificación del Grupo GI.

A cierre de ejercicio alcanzamos un EBITDA de 194.184 miles de euros, con un resultado consolidado del ejercicio de 104.927 miles de euros, lo que supone un ligero descenso en los niveles de EBITDA y resultados del ejercicio 2018 a pesar del frenazo experimentado por el mercado auto en este ejercicio.

Las principales magnitudes económicas consolidadas del Grupo se resumen en la tabla adjunta:

	VALOR ECONÓMICO CREADO (miles de euros)	
	2019	2018
Cifra de negocios	3.728.164	3.575.180
Ingresos financieros	2.684	3.335
Otros ingresos	26.904	38.851
Total VEC	3.757.752	3.617.366

	VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO (miles de euros)	
	2019	2018
Costes operativos	3.371.846	3.216.691
CAPEX	61.781	251.198
Pago proveedores de capital	47.818	47.086
Impuestos	48.324	69.366
Personal	160.157	156.634
Inversiones en la Comunidad	1.373	1.763
Total VED	3.691.299	3.742.738

	VALOR ECONÓMICO RETENIDO (miles de euros)	
	2019	2018
Total VER	66.453	-125.372

Los municipios o regiones en los que Gonvarri tiene presencia percibieron un total de 51.702 miles de euros en concepto de tasas, cánones e impuestos, los cuales contribuyen en la mejora de la calidad de vida y los servicios de los habitantes de la zona. Su distribución por país se resume en la tabla adjunta:

IMPUESTOS	
País	Miles de Euros
Alemania	3.856
Argentina	1.553
Brasil	4.707
China	486
Colombia	291
España	23.759
Francia	54
Honduras	34
Italia	155
Marruecos	110
México	3.007
Noruega	99
Polonia	2.847
Portugal	3.189
Rep. Checa	213
Rusia	1.593
Turquía	252
UK	1.609
USA	359
Finlandia	472
Suecia	676
Belgica	59
Rumania	1.484
Dinamarca	194
Eslovaquia	28
Holanda	435
Hungría	183
TOTAL	51.702

Por otro lado, la compañía ha recibido ayudas económicas y subvenciones equivalentes a un importe de 534 miles de euros, distribuidos entre las fábricas de Hiasa y Addimen destinados a financiar proyectos de I+D (201-4).

Respecto al resto de obligaciones contables, las sociedades que conforman el Grupo Gonvarri están, en su mayoría, obligadas a realizar informes anuales de auditoría sobre sus cuentas anuales individuales debido al volumen total de su activo, a la cifra de negocios y al número medio de empleados.

Tras su aprobación por el órgano correspondiente, estos informes se presentan en forma y plazo en el registro mercantil para cada uno de sus ejercicios contables, la legalización de Libros oficiales y los depósitos de Cuentas anuales. Además, las sociedades del Grupo se encuentran al corriente de sus pagos con la Tesorería General de la Seguridad Social y sus obligaciones tributarias.

Finalmente, tal y como recoge el Código Ético y de Conducta no presta ayudas económicas a Gobiernos (415-1).

Inversiones

El ejercicio 2019 presenta un beneficio neto de 113.238 miles de euros y un CAPEX ejecutado en el ejercicio de 61.781 miles de euros.

En este ámbito, destacan principalmente las inversiones en Kredit, Senica, en España Flinsa y Gonvauto Navarra, así como la finalización de la nueva Planta en Nitra (Eslovaquia) con un total de 31.139 miles de euros invertidos.

INVERSIONES	
REGIÓN	EXECUTED 2019
Western Europe	8.120
Iberia Gonvauto	6.426
Metal Structure	4.600
GI Corporate	2.308
Central Europe	13.179
NAFTA	1.714
LATAM	1.292
Asia	4.579
Gonvarri Material Handling	2.753
Precision Tubes & Addimen	4.869
New Projects	11.942
TOTAL	61.781



○ Principales efectos, riesgos y oportunidades 102-15

Gonvarri Industries, se encuentra sometido diversos riesgos inherentes a su actividad derivados de sus operaciones comerciales, financieras, económicas, así como de las obligaciones legales que debe cumplir en los países en los que opera.

Para gestionar todos estos riesgos de toda clase y naturaleza el grupo cuenta con diversos mecanismos y sistemas de detección valoración y gestión de riesgos dentro de sus propios procesos de negocio y de sus operaciones.

En 2016 se creó formalmente el área de “Auditoria Interna” con el fin de formalizar de manera integrada los distintos mecanismos y procesos de detección, valoración y gestión de riesgos ya presentes en todos los procesos de negocio del Grupo.

Este sistema de gestión permite asegurar razonablemente que todos los riesgos significativos: estratégicos, operacionales, financieros, y de cumplimiento; sean prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo.



Riesgos estratégicos y del entorno

RIESGOS

Derivado de posibles cambios en las líneas estratégicas del Grupo o de la situación de los países en los que opera (cambios políticos, regulatorios, depreciación de la moneda, restricciones al comercio, obsolescencia de producto o proceso, gestión y aseguramiento de la cadena de suministro, digitalización, tecnología, innovación disruptiva, etc.).

MITIGACIÓN

- Análisis de riesgo país y de riesgo global.
- Aplicación de la “Metodología de análisis de viabilidad y desarrollo” y Due Diligences externas en los procesos de crecimiento inorgánico o en la apertura de nuevos negocios en nuevas zonas geográficas.
- Estrategia de crecimiento rentable, diversificación geográfica y de negocio. Presencia global.
- Políticas de Gestión de Terceras partes y de Cumplimiento de Sanciones Comerciales Internacionales.
- Instrumentos de cobertura financiera de divisa.
- Estrategia de innovación y detección de tecnologías disruptivas.
- Pólizas de seguro con compañías de primer rango.

OPORTUNIDADES

Importante impacto económico local a través de generación de nuevas oportunidades de negocio (proveedores locales y servicios), nuevos puestos de trabajo, recursos económicos para las administraciones públicas (impuestos), etc.

En relación a los riesgos relacionados con el Cumplimiento Normativo y de índole Penal, se ha desarrollado el “Modelo de cumplimiento”, con el objetivo de mejorar los mecanismos de seguimiento, medición y control relacionados con los riesgos relacionados.

Tras un diagnóstico de situación en 2017 se inició su diseño. Se identificaron y valoraron los riesgos relacionados con su actividad, se definieron los controles requeridos para su mitigación y los mecanismos de supervisión y mejora continua. Dichos controles son de diversa naturaleza, y se encuentran contenidos en la normativa interna del Grupo.

En este ámbito destaca la “Política corporativa de control y gestión de riesgos” con el objetivo de establecer unos principios básicos, así como un marco de control interno y de gestión de riesgos de toda naturaleza, a los que se enfrenta el Grupo Gonvarri.



Riesgos Financieros

RIESGOS

Riesgos de mercado: derivado del tipo de cambio y tipo de interés.

Riesgo de crédito: derivado del efectivo y equivalentes al efectivo, de instrumentos financieros derivados, depósitos y cuentas a cobrar.

Riesgo de liquidez: derivado del mantenimiento de efectivo y valores negociables suficientes, disponibilidad de financiación y capacidad para liquidar posiciones de mercado.

Respecto a la financiación de proyectos, en 2019 se han requerido cláusulas o compromisos de cumplimiento en materia laboral, ambiental y en derechos humanos, directamente relacionados con el cumplimiento de los tratados internacionales y/o los Principios de Ecuador, en 6 contratos (412-3).

MITIGACIÓN

- Simulación de escenarios considerando la refinanciación, renovación de las posiciones actuales, financiación alternativa y cobertura.
- Uso de coberturas en las operaciones de compra/venta para evitar fluctuaciones de los tipos de cambio tomando como referencia la divisa Dólar.
- Política de liquidez y límites de crédito revisada de forma periódica por el Consejo de Administración.
- Flexibilidad en la financiación y el seguimiento de las previsiones de la reserva de liquidez.

OPORTUNIDADES

Los mecanismos de prevención de riesgos financieros nos permiten tener un mejor control sobre el crecimiento y las inversiones, diversificando en otros países y compensando aquellos riesgos o incidencias que puedan surgir, para un crecimiento rentable y sostenible.



Riesgos ambientales y frente al cambio climático

RIESGOS

El entorno actual nos muestra claramente que los riesgos asociados a los problemas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) como el cambio climático, la escasez de agua y los derechos humanos, son cada vez más relevantes. Por ello, es necesario incorporarlos en la toma de decisiones, la estrategia comercial, la gestión y el desempeño de la compañía.

Una buena gestión de estos aspectos minimiza los riesgos reputacionales, regulatorios, laborales, de acceso al capital y al crédito, entre otros.

Entre estos riesgos, destaca el derivado del "cambio climático". Para combatir este riesgo, se han puesto en marcha distintas iniciativas como el "New Green Deal" de la UE, las regulaciones más restrictivas de numerosos países y las demandas de los principales clientes de la compañía y la sociedad civil. Todos ellos muestran una clara hoja de ruta hacia un futuro neutro en emisiones de carbono en dos hitos clave 2030 y 2050.

MITIGACIÓN

En este marco, Gonvarri Industries incorpora estas demandas adecuando su estrategia y desarrollando una hoja de ruta que nos permita avanzar en este camino, acorde a las demandas de gobiernos, clientes y sociedad.

Asimismo, incorporará medidas de innovación y eficiencia, reforestación, fomento de las energías renovables, compra de energía certificada en origen y movilidad sostenible, entre otras, en línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y será publicada en el ejercicio 2020.

Asimismo, incorpora el principio de precaución y mejora continua a través del Código Ético y de Conducta, la Política Integrada y la Política de Sostenibilidad (102-11).

OPORTUNIDADES

Establecemos mecanismos de control y mejora, contribuyendo a la mitigación del Cambio Climático, la Economía Circular y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Esto nos permite posicionarnos en el mercado y adelantarnos a las regulaciones, cada vez más restrictivas en la materi



Riesgos en seguridad y salud

RIESGOS

Riesgos derivados de comportamientos inadecuados o fallos en los mecanismos de protección y seguridad, que pueden desencadenar accidentes laborales, incluso la muerte.

MITIGACIÓN

- Política Integrada, requisitos y obligaciones establecidos en el sistema de gestión ISO 45001.
- Comunicación, formación y concienciación.
- Planes y programas encaminados a mejorar la seguridad. "Doing Well by Doing Safe".
- Alta implicación de la dirección y de los empleados. Medidas de seguimiento y control.
- Inversión e innovación tecnológica.

OPORTUNIDADES

Mejorar la seguridad y salud en el trabajo incrementa la productividad, el orgullo de pertenencia y reduce los riesgos personales, económicos y reputacionales, así como potenciales sanciones.



Riesgos de Gobierno, ética, corrupción, fraude y cumplimiento

RIESGOS

Derivados de comportamientos contrarios a las directrices establecidas en las políticas de derechos humanos, ética y anticorrupción, lo que supone un importante riesgo económico y reputacional.

MITIGACIÓN

- Actualización del mapa de riesgos y controles. Procesos de auditoría.
- Disponibilidad de Políticas y Códigos formales, que regulan estos riesgos.
- Formación específica sobre cada uno de los aspectos clave.
- Canales de consulta, y mecanismos de denuncia.

OPORTUNIDADES

A través del análisis y diagnóstico, las conclusiones de las auditorías, los sistemas de actualización y mejora continua y las investigaciones sobre denuncias, se detectan numerosas actuaciones que nos permiten fortalecer los principios éticos del Grupo, minimizar los riesgos e impulsar la reputación de la compañía.



Riesgos operacionales y de infraestructura

RIESGOS

Riesgos derivados de fallos tecnológicos o de calidad, problemas de gestión, etc. que deriven en fallos de calidad en el producto, en los plazos de entrega, entre otros.

MITIGACIÓN

- Iniciativas y proyectos de mejora, seguimiento, medición y eficiencia (SPG, ISO 9000, ISO/TS-IATF, TQM, entre otros), planes de contingencia, etc.
- Formación y capacitación continua.
- Desarrollo e innovación para adecuarnos a las necesidades de mercado. Gonvarri 4.0.
- Pólizas de seguro con amplia cobertura.

OPORTUNIDADES

La eficiencia en productos y procesos reduce los consumos, los tiempos de producción, los residuos, etc. y, con ello, mejora los costes y la rentabilidad. Además, la innovación nos permite crecer, adecuarnos a los requisitos del cliente y mejorar las ventas.



Riesgos relacionados con el cumplimiento normativo

RIESGOS

Riesgos derivados de cambios regulatorios que afecten a las operaciones del Grupo y de la exigencia de cumplimiento normativo, con requisitos cada vez más complejas, heterogéneas y exigentes en cuanto a la aplicación de recursos materiales y humanos.

MITIGACIÓN

- Formación concienciación y capacitación continua.
- Código Ético y de Conducta.
- Canal Ético. Canales de consulta y denuncia.
- Gestión del Modelo de Cumplimiento normativo, actualización monitorización y mejora.
- Políticas internas relacionadas con el Cumplimiento normativo.
- Desarrollo de herramientas aplicadas al cumplimiento de las obligaciones regulatorias.

OPORTUNIDADES

Cumplimiento con las normas para un desarrollo social sostenible, la lucha contra la pobreza y la defensa de los derechos humanos, la lucha contra el cambio climático y la protección del medio ambiente, entre muchas otras dimensiones. Todo ello contribuye a mejorar la reputación del Grupo y minimizar el riesgo de sanciones por incumplimientos.



Riesgos de ciberseguridad, protección de datos y confidencialidad de la información

RIESGOS

Los sistemas son un elemento fundamental para la ejecución de los procesos de negocio y para implantar la estrategia, todavía más en un contexto de colaboración e innovación basado en tecnologías emergentes y en un entorno empresarial cada vez más turbulento. Los sistemas y la organización "IT" son imprescindibles para aprovechar la ola más potente de la transformación digital.

En este ámbito las amenazas cibernéticas siguen creciendo, el fraude online no deja de evolucionar y es el responsable de pérdidas millonarias en las empresas de todo el mundo.

Esto hace necesario revisar y reforzar los sistemas con políticas de seguridad, para que sean menos vulnerables y adaptarlos a los cambios regulatorios de protección de datos personales.

MITIGACIÓN

En el año 2019, para mejorar las políticas de seguridad se han llevado a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

- Escaneo periódico de los sistemas para identificar y corregir vulnerabilidades.
- Diagnóstico sobre la seguridad de la información y sus riesgos en base a la norma ISO 27000.
- Concienciación a los profesionales del grupo.
- Instalación de nuevas versiones de software anti-ramsoftware, nuevas herramientas para catalogación y protección de la información corporativa y para la protección de smartphones o tablets.
- Mejoras para adaptarnos a la nueva normativa europea de privacidad de datos (GDPR).

OPORTUNIDADES

En Gonvarri tenemos el convencimiento de que la información se ha convertido en un activo estratégico para la empresa que garantiza su seguridad. Por ello, implantamos medidas de prevención, comunicación y mejora, mitigando con ello los riesgos, económicos, personales y reputacionales. Estas mejoras permiten trabajar de forma mucho más ágil, rápida, cómoda, segura y eficiente.



Riesgos en materia de derechos humanos y diversidad

RIESGOS

Las previsiones indican que en las próximas décadas se disparará la población mundial por encima de los 10.000 millones (ONU), principalmente en los países en vías de desarrollo. A su vez, la sociedad está cada vez más concienciada respecto a comportamientos abusivos e ilegales, la lucha contra la pobreza, contrarios a los derechos humanos, principalmente en los países más vulnerables.

Actualmente estamos inmersos en un ciclo en el que la diversidad y la mujer juega cada vez un papel más relevante, y donde las desigualdades, las brechas salariales, etc. son un factor de riesgo cada vez más importante en las compañías.

MITIGACIÓN

- Políticas de Compliance, Código Ético y de Conducta, y Política de Sostenibilidad.

- Objetivos de Desarrollo Sostenible y Pacto Mundial.
- Guías de protección frente al acoso.
- Políticas de Gestión de Terceras Partes y Códigos de conducta para terceras partes.
- Políticas de Gestión de los Recursos Humanos. Planes y programas de diversidad e igualdad.
- Canales de Denuncia.
- Formación y concienciación.

OPORTUNIDADES

Nuestra presencia global nos permite trabajar con distintas culturas enriqueciendo el conocimiento y la capacidad de adaptación a distintos países. Con ello, mejorarnos desde diferentes enfoques como la toma de decisiones y en valores como la tolerancia, potenciando el desarrollo local.

Riesgos más relevantes en 2019

En 2019, Gonvarri se enfrentó a diferentes riesgos derivados de la situación del mercado en los países en los que opera, los cuales globalmente no han tenido impacto relevante en los resultados del ejercicio gracias a la diversificación en distintos mercados.

Riesgos más relevantes identificados:

- La situación económica y social en algunos países en los que tenemos presencia, como Turquía o Argentina, unido a la variabilidad de algunas monedas en países donde disponemos de un peso específico (lira turca, peso argentino, yuan).
- La volatilidad del precio de las materias primas y, por tanto, en la valoración del stock disponible en las fábricas, unido a la mayor presión de los clientes respecto al precio, que repercute en un estrechamiento de los márgenes a cada paso de la cadena de suministro.
- Los riesgos derivados de las políticas proteccionistas y el establecimiento de aranceles entre los principales actores del comercio internacional.
- Los riesgos derivados de los diferentes cambios geopolíticos que implican restricciones comerciales, embargos y sanciones, así como cambios en las políticas arancelarias.
- El notable incremento de las opiniones con posicionamientos nacionalistas y euroescépticos y, el abandono del Reino Unido de la Unión Europea (UE) hace previsible, entre otros impactos, la aparición de incertidumbres como consecuencia de las negociaciones con potencial implantación de aranceles a determinadas industrias, pérdidas de actividad económica, o su deslocalización.

- Las políticas cada vez más restrictivas en cuanto a las emisiones de los vehículos y el uso de combustibles fósiles.
- Las incertidumbres desde la perspectiva del consumidor en el mercado de la automoción, que generan caídas en el consumo y la producción.
- Las amenazas cibernéticas y el fraude online.
- El crecimiento de la conciencia ambiental, social y de gobernabilidad (ESG), además de los riesgos derivados del cambio climático, las catástrofes naturales y las enfermedades.
- Los riesgos derivados de los continuos cambios normativos que requieren una adaptación de los procesos del Grupo.
- Riesgo interno para alcanzar la excelencia operacional en algunos países.
- La desaceleración económica general como consecuencia de las distintas incertidumbres antes descritas y la necesidad de una rápida adaptación a los cambios producidos en los mercados y los clientes

Cabe destacar el enorme riesgo al que nos enfrentamos derivado de la pandemia de dimensiones globales del Covid-19. Por ello, iniciamos el ejercicio 2020 con una situación muy incierta para la economía, tras su inicio en China paralizando todo el país, asistimos a su expansión en todo el mundo afectando de forma indiscriminada a la población, lo que produce un parón en la economía, cerrando la producción y distribución de la mayoría de los sectores y afectando al empleo. La enorme extensión de la pandemia y la falta de información sobre la duración de la misma, nos hacen prever un escenario macroeconómico muy complicado.

Clientes

Cercanía con el cliente

Gonvarri apuesta por la personalización y la mejora constante del servicio, para lo que dispone de equipos comerciales especializados y adecuados al tipo de negocio y producto, a través de los que se presta una cobertura más específica.



Auto

Para Gonvarri, el sector de la Automoción genera el principal volumen de facturación. Los principales Clientes son los OEM's, estampadores e integradores Tier1 y Tier2.

El Área Corporativa Global de Comercial Auto cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados en todo el mundo.

La consolidación del Proceso Clave "Gestión de Ofertas" iniciado en 2018 supone la estandarización a nivel de Grupo, un pilar crucial de eficiencia y garantía de sostenibilidad dentro de la organización.

El sector auto ha evolucionado claramente a un vehículo con equipamientos más tecnológicos, eficientes y con menor impacto ambiental, como el vehículo eléctrico. Por ello, colaboramos con nuestros clientes en el desarrollo de nuevas soluciones, procesos y productos, enfocados entre otros al uso de

nuevos materiales como el Acero de alta resistencia y Aluminio, más ligeros, con menores emisiones de CO₂ y más seguros. En 2019 ha continuado incrementándose el procesado de materiales para procesos de Hot Stamping incorporando proyectos de nuevos OEMs y Tiers 1 al portfolio principalmente en Europa y Nafta.

Asimismo, Gonvarri continua ganando proyectos de piezas exteriores e interiores de aluminio en todos los perímetros geográficos en los que está implantado.

La puesta en marcha en Gonvarri Valencia en 2018 de la nueva instalación destinada al corte de blanks 2D a partir de bobina, con las ventajas en materia de flexibilidad que implica para el corte de pequeñas series en Acero y Aluminio, ha sido todo un éxito y está teniendo muy buena aceptación entre nuestros clientes durante todo 2019.



Seguridad vial

En Road Steel, desarrollamos, proyectamos, fabricamos e instalamos todo tipo de sistemas de contención de vehículos, lo que nos permite ofrecer al cliente un servicio integral y a la medida de sus necesidades. Nuestro equipo de ingeniería desarrolla los más novedosos sistemas de contención, estando en todo momento a la vanguardia del mercado. Como principales logros del año 2019 cabe destacar los siguientes:

- Desarrollo de terminal P-4
- Desarrollo de sistema de contención H3 para márgenes de carretera
- Desarrollo de sistemas de contención H2 trionda para márgenes de carretera y borde de puentes
- Desarrollo de transición de sistema de contención N2 a barrera de hormigón.



Industria

Desarrollamos la mayor parte del negocio de Industria en España y Portugal. Este año hemos potenciado nuestra presencia exportadora desde ambos países.

En 2019 esta línea de negocio ha mantenido la tendencia de crecimiento de forma importante, debido en parte a la continuación de las iniciativas desarrolladas en los pasados años, tales como:

- Ampliación del plan de acción iniciado en 2016, que contribuyó a incrementar nuestra cuota de participación en el sector distribución alcanzando cuotas históricas de venta para Gonvarri. 2019 ha sido un año récord en ventas de exportación a la distribución.
- Respecto a las ventas SPOT (no programadas) sobre las ventas programadas se mantiene al alza durante 2019, lo que equilibra el mix de ventas global.
- El sostenido crecimiento en comercio exterior, con la creación de nuevas delegaciones de venta en diferentes entornos geográficos en los que teníamos poca presencia.

Y a nuevas iniciativas tales como:

- Plan de potenciación de la comercialización y venta de productos propios de cada una de las compañías.
- Desarrollo de equipos de trabajo con nuestros principales clientes con el fin de investigar mejoras de producto y logística.
- Inversión en una nueva línea transversal de chapa gruesa en Gonvarri Tarragona.

Dentro de las iniciativas realizadas durante el ejercicio hay que destacar la continuación de nuestra activa presencia en los foros que organizan las asociaciones de clientes del sector de la distribución en Francia y también en España.

Hemos mantenido, para todas las compañías de Iberia, un calendario de visitas de los equipos de los principales clientes a nuestras plantas y viceversa, de los equipos de Gonvarri a las instalaciones de nuestros clientes.



Energía

Los principales clientes de Solar Steel son compañías relacionadas con el desarrollo y construcción (EPC) de parques solares. A partir de 2019, prestamos este servicio principalmente desde Gonvarri Solar Steel, SL, que es la entidad creada en Gonvarri para aglutinar todos los recursos destinados al negocio solar.

Como respuesta a la globalización del sector solar, Solar Steel desarrolló un equipo de Supply Chain con implantación global que se soporta en las fábricas de Hiasa, Gonvarri Turquía y Gonvarri Colombia; así como en proveedores externos internacionales.

Destaca el desarrollo de productos innovadores con tecnología de comunicación inalámbrica y autoalimentación. Asimismo, Solar Steel participo como expositor en las ferias de: Intersolar Europe (Alemania), Genera Madrid (España), Solarex (Turquía),

ExpoSolar (Colombia) y feria FISE (Colombia), en las que se procedió a presentar la compañía, en particular la línea de Solar Steel, además de mantener reuniones monográficas con clientes y potenciales clientes.

Además de las anteriores, se participó en congresos y ferias como: World Future Energy Summit (Abu Dhabi), MIREC Week (México), CIREC Week (Chile), en la RecamWeek (Panamá) y el Foro Energyear (Panama).

Por otro lado, Suports, empresa de ingeniería para el diseño y desarrollo de estructuras solares para cubiertas, marquesinas de parking y estructuras fijas englobada dentro del ámbito de Solar Steel, experimentó un espectacular crecimiento superior al 150% en 2019, propiciada por la competitividad de sus soluciones en aluminio.



Soluciones de almacenaje

En Europa, **Govarrri Material Handling** es uno de los principales proveedores europeos de ingeniería y fabricación de sistemas de almacenamiento y manipulación para todos los entornos industriales. Nuestras principales soluciones incluyen: estanterías de paletización, estanterías picking, máquinas de almacenamiento vertical y estanterías para almacenes automáticos.

Nuestros profesionales combinan un alto conocimiento, capacidad de orientación y asistencia práctica. Nuestra sólida red comercial y de marketing, nos permite llegar a nuestros clientes a través de múltiples canales, con oficinas comerciales en 15 países europeos y cobertura a nivel global a través de nuestras reconocidas marcas Dexion, Constructor, Kasten, Stålteknik y Kredit.

GMH reúne todas las fases del proceso, que incluyen: planificación, producción, distribución e instalación de estantes, así como un servicio postventa. Todo ello, a través de una notable capacidad de servicio, que nos permite atender anualmente a miles de clientes, donde el 80% de ellos son recurrentes.

Nuestras soluciones engloban un extenso abanico de clientes; desde pequeñas empresas locales hasta grandes corporaciones internacionales, además de cubrir múltiples sectores: talleres de automoción y almacenamiento de neumáticos, empresas de alimentación y bebidas, cámaras frigoríficas, productos para la construcción y comercio electrónico, entre otros.

En 2019 hemos participado en la feria LogiMAT en Stuttgart, que atrajo a más de 60.000 profesionales de la industria de todo el mundo.

Desde la división de **GMS, Govarrri Colombia** desarrollamos la línea de negocio Almaceno, que da cobertura al mercado de Latinoamérica y Caribe.

Está orientado en el sector industrial, comercial, compañías del sector logístico y grandes superficies, con importantes necesidades de almacenamiento y gestión logística. Nuestro modelo de gestión se basa en el desarrollo de productos innovadores y en prestar una asesoría técnica especializada a cliente, principalmente en Latinoamérica.



Tubos de precisión

La división de tubos de Govarrri cuenta con una capacidad de producción de 150.000 toneladas/año en las fábricas de Flinsa y Golvauto Asturias. La fabricación de tubos de acero bajo carbono abarca una gama de Ø8 hasta Ø130 mm, y desde Ø25 hasta Ø104 mm en acero inoxidable. Para ambos tipos, dispone de un amplio portfolio de servicios, ya sea el tubo redondo o sus diferentes secciones derivadas, como el cuadrado, rectangular, oval y algunas otras formas especiales, adaptándose a los requerimientos del cliente.

Además, para dar una solución completa se dispone de distintos mecanismos de corte a medida mediante tecnologías de sierra o de corte y de perforación por láser, además del proceso de temple y algunas otras operaciones de conformado.

En su objetivo permanente de mejora continua, se realizan importantes proyectos de I+D+i para el desarrollo de nuevas

soluciones y productos, donde el uso de Aceros Avanzados de Alta Resistencia (AHSS) de última generación cobran especial importancia.

Un claro ejemplo es la mejora realizada en los tubos de los reposacabezas en los coches, ya que durante su procesamiento mostraban ciertas dificultades por su limitada plasticidad. Tras un largo proceso de investigación y con el uso de nuevos aceros "extra dúctiles" definimos un nuevo tipo de tubo de alta calidad, que excede los requerimientos de las normas actuales. Asimismo, también se han realizado importantes mejoras en los "Finitubes" mejorando notablemente el acabado en superficie, ya que en muchos casos requieren componentes estéticos de alta calidad, como cromados, pinturas de metal, etc.

Satisfacción clientes

En Gonvarri consideramos que las encuestas de cliente son una importante herramienta de ayuda con el fin de valorar su grado de satisfacción, identificar puntos de mejora y fidelizar e incrementar la cuota de mercado. Por ello, periódicamente realizamos encuestas personalizadas, en función del tipo de producto y/o área geográfica.

Solar Steel

Anualmente envía una sencilla encuesta a sus principales clientes nacionales e internacionales para valorar los distintos aspectos (precio, calidad del producto y de servicio, soporte técnico, plazos, capacidad de respuesta y equipo de ventas) en función de dos parámetros: importancia y satisfacción.

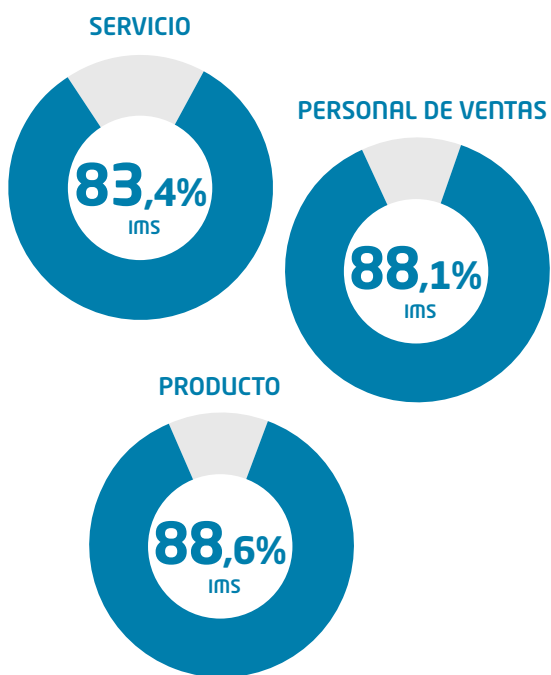
El resultado de este año presenta una mejora respecto al ejercicio anterior y al objetivo marcado para 2019, situando la media de puntuación en un valor de 3,8 sobre 5.

Como parte de la política de mejora continua de la división de negocio solar, durante 2019 se procedió a la certificación ISO-9001 de la nueva entidad Gonvarri Solar Steel.

Almaceno

En Gonvarri Colombia, las encuestas se realizan con una periodicidad bienal, para poder planificar e implantar las medidas de mejora.

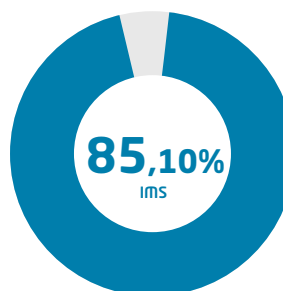
Por ello, sigue siendo válida la encuesta de 2018, basada principalmente en tres aspectos: servicio, personal de ventas y producto, con un resultado medio consolidado (IMS) de 86,9%. Los resultados obtenidos son los siguientes:



Hiasa y Gonvauto Asturias

Hiasa y Gonvauto Asturias enviaron conjuntamente un cuestionario a sus principales clientes de línea de corte y tubo. En 2019 la encuesta fue enviada a 76 clientes y respondida por el 97,4%, lo que representa el 95,23% de la facturación.

El Índice Global de Satisfacción medio de 85,10% (82,5% en producto plano y un 86,7% en tubos) y un promedio de 4,23 (valorado en una escala de 1 a 5), cumpliendo el objetivo propuesto.



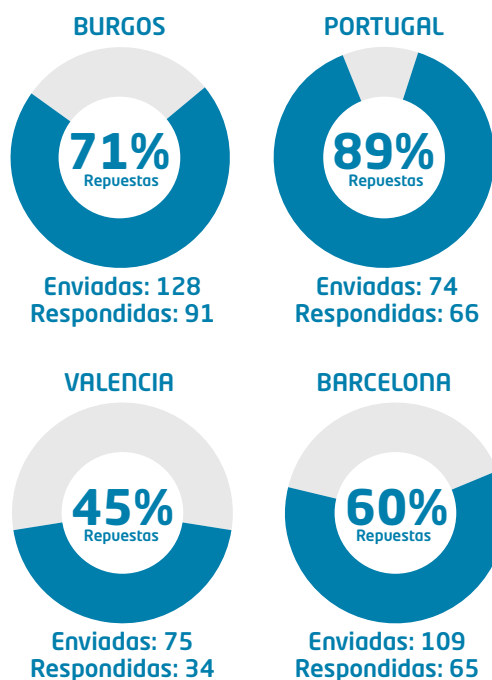
Enviadas: 76
Respondidas: 74

Gonvarri Iberia

Realiza una encuesta anual online para sus principales clientes, desde las fábricas de Gonvarri en Burgos, Valencia, Barcelona y Portugal.

El porcentaje de respuesta haya sido superior al del año pasado, destacando los clientes de Burgos y Portugal con el mayor índice de participación.

Aunque la valoración media es satisfactoria, destaca la calidad, la amplia gama de productos, la logística y la atención al comercial (know-how), se mantienen como puntos de mejora los plazos de entrega y los precios.



○ Cadena de Suministro

102-9

En Gonvarri el proceso de compras y gestión de proveedores se realiza de forma diferenciada en función del tipo y volumen de compra:

Compras siderúrgicas

La actividad de compras constituye una de las funciones clave de la empresa por su elevado impacto económico, donde se consideran no solo aspectos relacionados con el precio, la calidad y el plazo de entrega, sino con el comportamiento en materia de ética, compliance, sostenibilidad, derechos humanos, medio ambiente y seguridad y salud.

Manteniendo su compromiso con la gestión empresarial responsable y la contribución al desarrollo sostenible, la función de compras y la relación con la cadena de suministro, se configura como un ámbito también en el que los valores, principios y pautas de conducta para el desarrollo de la actividad profesional deben materializarse.

Los procesos de selección, homologación y reevaluación de proveedores se desarrollan en términos de imparcialidad y objetividad, teniendo en consideración la asunción de los principios de comportamiento y de gestión del Grupo Gonvarri Industries, facilitando e impulsando de este modo, el cumplimiento de los objetivos comunes en la cadena de suministro.

Por todo ello, la gestión de compras se fundamenta y armoniza en los siguientes principios:

- Asegurar los estándares y los compromisos adquiridos con nuestros clientes garantizando los mecanismos que permitan la mejora continua.
- La creación de espacios de diálogo con los diferentes proveedores que permitan la transmisión de los compromisos de la compañía con la sostenibilidad, así como la colaboración de su cadena de suministro.
- Negociar de forma ética, responsable y competitiva, acorde a las expectativas de negocio.
- Promover entre los proveedores el cumplimiento de estándares o criterios básicos relacionados con los derechos humanos y laborales, la salud y seguridad laboral de sus trabajadores, el respeto por el medio ambiente y el comportamiento ético.
- Garantizar el suministro mediante una adecuada gestión de riesgos de los proveedores con los que trabajamos.

Para la homologación de proveedores, se envía a todos ellos (100%) el Código Ético y de Conducta de Gonvarri Industries, así como la Política de RSC de compras. La información sobre su envío, recepción y firma o aceptación están adecuadamente monitorizados y archivados.

Compras no siderúrgicas

Enfocadas a las compras de otras materias primas auxiliares (aceites, lubricantes, productos químicos, etc.), otros materiales (embalajes, repuestos, etc.) y servicios (limpieza, transporte, viajes, etc.) que requieren de un proceso de negociación

estructurado y transparente, y la aplicación una metodología específica por el volumen que representan.

Como parte del proceso de negociación, se establece la obligación de leer y aceptar una serie de políticas y procedimientos, entre los que se incluye el Código Ético y de Conducta, con el fin de trasladar nuestros valores y principios, así como el respeto a los Derechos Humanos a nuestros proveedores.

Asimismo, aquellos proveedores que suministren productos y/o servicios de manera habitual o potencial en las plantas de Gonvarri, y que, por la naturaleza y/o criticidad del producto/servicio, puedan tener alguna influencia en la calidad del producto final que Gonvarri suministra a sus clientes, serán sometidos a un proceso previo de homologación y posterior reevaluación continua, con el objetivo de asegurar su capacidad de suministrar de acuerdo con los requisitos especificados y verificar el cumplimiento de dichos requisitos a lo largo del tiempo. En este sentido, es requisito indispensable para el proveedor estar en posesión de la certificación ISO-9001.

Compras locales

102-10

En este apartado se incluyen las compras menores realizadas en las fábricas, que no están centralizadas.

Se realizan normalmente a proveedores locales y los criterios de homologación no son homogéneos en las distintas fábricas, siendo más frecuente la aplicación de criterios ambientales y de seguridad y salud, frente a criterios sociales o de derechos humanos.

Gasto en proveedores locales ²⁰⁴⁻¹

En 2019 el gasto en total proveedores ascendió a 3.637.028 miles de euros, de los cuales el 69% (2.504.406 miles de euros) corresponde a proveedores locales.

GASTO EN PROVEEDORES LOCALES		
	Gasto proveedores locales (Miles de euros)	% Gasto en proveedores locales
Alemania	252.047	64%
Argentina	10.490	30%
China	25.783	99%
España	1.792.577	84%
Estados Unidos	89.598	84%
México	74.690	22%
Polonia	15.831	9%
Portugal	76.547	56%
Rep. Checa	11.496	96%
Rusia	80.524	85%
Eslovaquia	15.329	61%
Turquía	4.850	76%
Rumanía	15.200	57%
Suecia	12.615	33%
Finlandia	7.768	52%
Noruega	1.891	17%
Dinamarca	2.534	29%
Reino Unido	8.373	32%
Holanda	1.081	9%
Bélgica	2.016	29%
Hungría	3.165	30%
TOTAL	2.504.406	69%

○ Seguridad informática y soporte a los procesos

Soporte a procesos de negocio

En Gonvarri tenemos el convencimiento de que la información se ha convertido en un activo estratégico para la empresa y garantizar su seguridad es uno de los grandes retos del Grupo. Los sistemas son un elemento fundamental para la ejecución de los procesos de negocio y para implantar la estrategia, todavía más en un entorno de colaboración e innovación basado en tecnologías emergentes y en un entorno empresarial cada vez más turbulento. Los sistemas y la organización IT son imprescindibles para aprovechar la ola más potente de la transformación digital.

El departamento de IT de Gonvarri vive un desafiante equilibrio entre la necesidad de innovación digital a escala de la empresa y la necesidad de mantener y operar sobre los sistemas y procesos actuales más importantes para mantener la excelencia operativa. El año 2019 ha sido muy desafiante en este aspecto: se ha mantenido y evolucionado el sistema centralizado ERP SAP, los servicios de infraestructura y las comunicaciones del Grupo, poniendo foco en el soporte al negocio, la eficiencia y rentabilidad. Al mismo tiempo, se han lanzado proyectos de transformación para alinear la estrategia del negocio con la de sistemas y para seguir emprendiendo el viaje hacia la transformación digital.

Con el fin de garantizar el mejor alineamiento entre la estrategia de negocio y de los sistemas, durante 2019, Gonvarri ha trabajado en finalizar la definición y lanzamiento de un plan estratégico de sistemas, que partiendo del análisis de la situación actual y basándose en las necesidades de las áreas de negocio, trata de dar respuesta al contexto de negocio, tecnológico y de exigencia de nuestros clientes y proveedores.

El departamento de IT, en colaboración con el Departamento de Comunicación y Sostenibilidad, ha llevado a cabo la incorporación de nuevas compañías a los sistemas ERP del Grupo (Turquía, Nitra). Al mismo tiempo y de forma coordinada, se ha trabajado en los nuevos retos a los que se enfrenta la organización, incluso creando nuevas capacidades IT, para aumentar la productividad y eficiencia. El departamento se ha involucrado activamente en las iniciativas de Innovación, especialmente las del nuevo paradigma "Industry 4.0", y ha llevado a cabo la transformación del puesto de trabajo dentro de la iniciativa de Digital Workplace, un cambio cultural que aprovecha la tecnología para mejorar la forma de trabajo de los empleados y su interacción con los clientes y proveedores, para mejorar la experiencia, el grado de satisfacción y la productividad por medio de la colaboración.

En paralelo, y con el objetivo de eliminar la "latencia" de la innovación, o sea, habilitar y acelerar la adopción de las iniciativas en este ámbito, se ha trabajado en adoptar nuevas tecnologías para permitir añadir capacidades IT y nuevos modelos operativos, como la denominada "hiper-convergencia", que permite cerrar la brecha existente entre la infraestructura tradicional y los servicios de nube pública y las líneas de producción. La hiper-convergencia habilita un enfoque de

"cloud híbrido" en un entorno industrial, manteniendo la infraestructura y los datos críticos bajo el control de Gonvarri, con la capacidad de integrarlos con las máquinas en las plantas y con aplicaciones y datos en la nube. Es un elemento habilitador para la recolección del dato y la automatización de los procesos, unos de los pilares de la estrategia de transformación digital.

En algunos casos, para gestionar la escalabilidad de las capacidades IT, puede ser necesaria la colaboración de terceras partes, para lo que se sigue un proceso imparcial de publicación de pliego de necesidades, recepción y valoración de ofertas y selección final atendiendo a los criterios de calidad en el soporte al negocio y eficiencia de los sistemas.



Seguridad de la Información

En la actualidad, las amenazas cibernéticas siguen creciendo en ingenio y frecuencia, el fraude online no deja de evolucionar gracias a nuevas técnicas de ingeniería social y son los responsables de pérdidas millonarias en las empresas de todo el mundo.

La rápida proliferación de los dispositivos inteligentes y la conectividad dada por el internet de las cosas (IoT), unida a la falta de estándares globales de seguridad hace que muchos de estos dispositivos sufran grandes vulnerabilidades y dejen expuesta la información personal y empresarial.

Muestra de esta tendencia, es el aumento de los secuestros de equipos informáticos empresariales por parte de los hackers, con el fin de "minar" criptomonedas, a través de modernos malware que, diseñados para ir tras las redes empresariales con ese fin, pueden llegar a colapsarlas e incluso dañar el hardware.

En línea con lo anterior, también aumentan los intentos de fraude por suplantación de personalidad (phishing), por lo que cada día se hace más relevante la adecuación de las políticas de seguridad de la información y los dispositivos con el fin de proteger tanto los activos como la seguridad de las personas.

Por ello, establecemos los mecanismos necesarios para salvaguardar la privacidad de la información y la protección de los datos de clientes y proveedores, así como para gestionar y tratar adecuadamente la documentación en función de su nivel de relevancia, y para reforzar la seguridad, los procedimientos de seguridad de la información se revisan periódicamente, y los sistemas se testan de forma continuada para garantizar su estanqueidad.

En el año 2019, para mejorar las políticas de seguridad se han llevado a cabo, entre otras, las siguientes acciones:

- Escaneo periódico de los sistemas para identificar vulnerabilidades externas e internas y corrección en función de su nivel de criticidad.
- Diagnostico sobre la seguridad de la información y sus riesgos en base a la norma ISO 27000.

Durante 2019 hemos seguido soportando y mejorando las medidas pertinentes para adaptarnos a la nueva normativa europea de privacidad de datos (GDPR) que entró en vigor en mayo de 2018. Esto implica un nivel de supervisión más transversal sobre la protección de la información de datos personales.

Para reforzar la concienciación y formación de los empleados del grupo, se realizaron campañas y acciones formativas.

Posteriormente, se han llevado a cabo sesiones de formación sobre las técnicas de prevención y protección, en las oficinas corporativas y en las plantas, debido al riesgo para las personas y los activos que supone este nuevo tipo de delincuencia. Además, se han instalado nuevas versiones de software anti-*ransomware* y se análisis a través de pruebas piloto, de nuevas herramientas para catalogación y protección de la información corporativa (IRM – Information Rights Management) y para la protección de smartphones o tablets (MDM – Mobile Device management).

Asociaciones y organizaciones

102-13



A nivel corporativo

- Fundación SERES
- Fundación Consejo España - China

Europa

- European Steel Association (EUROFER)

España

- Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (CONFEMETAL)
- Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID)
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
- AMCHAMSPAIN
- Asociación Innovación en Prevención
- Asociación Española para la Calidad
- Instituto Empresa Familiar
- Asociación española de compliance
- Instituto de auditores internos

Gonvarri Barcelona

- AIPN - Associació Industrial per a la Producció Neta

Gonvauto Barcelona

- Clúster de Automoció de Catalunya
- Asociación de Empresarios de Castellbisbal
- Unió Empresarial Metalúrgica
- Consell d'usuaris del Transport de Catalunya
- Patronal multisectorial de Empresas Catalanas (CECOT)

Gonvarri Valencia

- Asociación Valenciana de la Industria de Automóvil (AVIA)
- Asociación Empresarios Camp de Morvedre (ASECAM)
- Federación del Metal de Valencia
- Unión de almacenistas del hierro de España (UAHE)

Gonvauto Galicia

- Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia (ASIME)
- Clúster del Automóvil de Galicia (CEAGA)

Gonvauto Navarra

- Asociación de Empresarios del Metal (ANEM)

Gonvarri Burgos

- Federación Empresarial del Metal (FEMEBUR)
- Federación de asociaciones empresariales de Burgos (FAE)
- Red de recursos humanos y Red de prevención de riesgos laborales de Castilla y León.

Hiasa y Gonvauto Asturias

- Federación de Empresarios del Metal y Afines del Principado de Asturias (FEMETAL)

Gonvarri Tarragona

- Asociación Provincial de Empresas del Metal de Tarragona (APEMTA)

Flinsa

- Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante (FEMPA)
- AIJU Instituto Tecnológico
- Asociación de Empresarios de Ibi y Comarca (IBIAE)

Gonvarri Alemania

- Initiative Erfurter Kreuz
- IHK Südthüringen
- Initiative Erfurt Cross

GMH Alemania

- European Racking Federation (ERF)
- Verband für Lagertechnik Betriebs-einrichtung (LBE)
- Gütegemeinschaft (RAL)

Gonvarri Portugal

- Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Electromecânicas (ANEME)

Steel&Alloy

- Confederation of British Metal Forming

GMH Rumania

- Federation European de Manutention (FEM)

GMH Russia

- St. Petersburg International Business Association (SPIBA)

Gonvarri Turquía

- Kahramankazan Industrialists' and Businessmen's Association (KASIAD)
- General Galvanizers Association (GALDER)
- Turkey Section of the International Solar Energy Society (GÜNDER)
- Steel Guardrail and Road Safety Systems Association (TOD)

Gonvauto South Carolina

- HR Association Chamber of Commerce.

Gonvarri Colombia

- Asociación Nacional de Industriales de Colombia (ANDI)
- Ser Colombia
- Corporación Colombiana Internacional (CCI)

Gonvauto Puebla

- Camara Nacional de la Industria de Transformación (Canacindra)
- Relaciones Industriales de Puebla y Tlaxcala A.C. (Riptac)

Gonvarri Argentina

- Asociación de Recursos Humanos de Argentina (ADRHA)