

**Gonvarri**  
Industries

Relatório de  
**Sustentabilidade 2021**  
Sumário Executivo

# Doing Well by Doing Good

Gonvarri Industries 2030

Propósito

**Drive**  
Gonvarri Industries

Visão

Oferecer **soluções metálicas** para um futuro mais **seguro e sustentável**

Missão

Melhorar o **desempenho** dos nossos clientes, fornecendo soluções metálicas **inovadoras e sustentáveis**, baseadas numa organização mundial altamente **colaborativa**.

**83%**  
Certificação  
ISO 14001

Eficiência energética  
**17 Gwh**  
Poupança total

# Gonvarri Industries

Gonvarri Corporación Financiera, S.L. foi fundada em 1958, desenvolvendo atividades de fabricação, transformação e comercialização de produtos siderúrgicos e metais relacionados com a indústria siderúrgica, tornando-se uma referência no sector da transformação de aço plano e alumínio a nível mundial.

Desde o início, Gonvarri Industries tem experimentado um crescimento sustentável, diversificando-se a nível

mundial, estando atualmente presente em 26 países com um total de 46 fábricas em funcionamento e 28 centros de distribuição e escritórios.

Os valores éticos e empresariais da Gonvarri Industries lideram o caminho e inspiram o seu propósito **“Doing Well by Doing Good”**. Porque só atuando da forma correta; acreditando no que fazemos; agindo com honestidade e coerência podemos fazer as coisas bem feitas.



# Presença Global

PEGADA GLOBAL  
/PEGADA DO RELATÓRIO

 **26** /25  
Países

 **46** /43  
Fábricas em funcionamento

 **28** /28  
Escritórios e centros de distribuição

 **6.185** /5.632  
Colaboradores diretos

## AMÉRICA

-  **EE.UU.**
  - **Gonvauto** South Carolina
-  **MEXICO**
  - **Gonvauto** Puebla
  - **Off. GMS Baja California** Suports Mexico
-  **COLÔMBIA**
  - **Gonvarri** Colombia
-  **BRASIL**
  - **AMG** Campinas
  - **AMG** Resende\*
  - **AMG** Paraná
  - **AMG** Rio Grande\*\*\*
-  **ARGENTINA**
  - **Gonvarri** Argentina

## EUROPA

-  **ESPAÑHA**
  - **Headquarters**
  - **Gonvarri** Burgos
  - **Gonvarri** Barcelona
  - **Gonvarri** Tarragona
  - **Gonvarri** Valencia
  - **Gonvauto** Barcelona
  - **Gonvauto** Galicia
  - **Gonvauto** Navarra
-  **Hiosa**
  - **Gonvauto** Asturias
  - **Laser** Barcelona
  - **Laser** Valencia
  - **Laser** Zaragoza
  - **Laser** Riera i Tutó
  - **Flinsa**
  - **Suports**
  - **Addimen**
  - **GMS** Bilbao Off.
  - **Road Steel Engineering**
  - **Gonvarri** Solar Steel
  - **Gonvarri** Vizcaya
  - **Sogeisa**
  - **Reca**
  - **Laser Boost**
-  **PORTUGAL**
  - **Gonvarri** Portugal
-  **REINO UNIDO**
  - **Steel & Alloy** Popes Lane
  - **Steel & Alloy** Newton Aycliffe
  - **Steel & Alloy** Bridge Street
  - **Steel & Alloy** Union Street
  - **Steel & Alloy** Cannock\*\*
  - **GMH** UK DC
  - **GMH** Complete Storage & Interiors Ltd (CSI)
-  **ALEMANHA**
  - **Gonvauto** Thüringen
  - **Gonvauto** Automotive
  - **Gonvarri** Aluminium
  - **GMH** Laubach
  - **GMH** Lompe Lagertechnik
  - **Gonvarri** GMS DT
-  **HOLANDA**
  - **GMH** Holland DC
-  **BÉLGICA**
  - **GMH** Belgium DC
-  **ESLOVAQUIA**
  - **AMG** Senica
  - **Gonvauto** Nitro
  - **GMH** Slovakia DC
-  **DINAMARCA**
  - **GMH** Denmark DC

## ASIA

-  **TURQUIA**
  - **Gonvarri** Turkey (Çeşş)
-  **ÍNDIA**
  - **GAIPL** Pune\*
-  **CHINA**
  - **Gonvama** Shenyang
  - **Offices Gonvarri Asia**
  - **Gonvama** Changshu
  - **GVS** Dangguan
  - **Gonvama** Loudi
  - **Gonvama** Chongqing
-  **ISRAEL**
  - **Agronego**

### Fábricas Escritórios e centros de distribuição

- **Gonvarri** Centros de Servicio
- **Gonvarri** Metal Structures
- **Gonvarri** Material Handling
- **Gonvarri** Precision Tubes

\* Não incluído no âmbito do relatório.  
\*\* Fechado em 2021.  
\*\*\* Atualmente armazenado.  
Fábrica em construção.

# Materialidade

Gonvarri Industries identifica as suas questões relevantes através de um “Estudo de Materialidade”, onde avalia a importância e perceção das questões identificadas pelas partes interessadas.

## Resultados da análise de materialidade

### Gestão



Ética, conformidade e canais de denúncia

### Social



Relações com clientes



Gestão do talento



Segurança e Saúde

### Ambiente



Gestão do impacto ambiental



Economia Circular



Alterações climáticas



# Principais marcas e produtos

A Gonvarri Industries está orientada para um serviço completo para satisfazer as necessidades de aço e alumínio dos clientes através de quatro unidades de negócios.



## Centros de Serviço Gonvarri

### Sectores

- Automóvel
- Indústria
- Eletrodomésticos

### Processos

- Corte mecânico
- Tratamento de superfície
- Produção personalizada

## Gonvarri Precision Tubes

Desenho e fabricação de uma vasta gama de tubos, adaptados às necessidades do cliente.



## Gonvarri Metal Structures

### Road Steel

Desenho, fabricação e instalação de produtos de segurança rodoviária.

### Solar Steel

Desenho, fabricação e instalação de estruturas metálicas para energia solar.

### Mecano

Desenho, fabricação e instalação de perfis e sistemas para condução de energia e dados.

### Steel Construction

Desenho, fabricação e montagem de estruturas metálicas para edifícios industriais, torres elétricas, etc.

### AgroTech

Desenho, desenvolvimento, fornecimento e construção de soluções integrais para estufas de alta tecnologia.

### Lattice Towers

Desenho e engenharia de torres elétricas com os mais avançados standards e softwares.



## Gonvarri Material Handling

### Soluções de Armazenamento

Um dos principais fornecedores de engenharia e fabricação de sistemas de armazenamento e manipulação, oferecendo um serviço completo, para todos os ambientes industriais.

# Criação de valor e gestão sustentável. Modelo Drive

**Drive** é o **Modelo de Gestão** que leva a Gonvarri Industries a atingir os seus objetivos de rentabilidade, crescimento e criação de valor a longo prazo. Este modelo baseia-se em pessoas, eficiência e melhoria contínua dos processos, com um esforço especial na inovação, e sempre focado na sustentabilidade e no modelo de conformidade. A Gonvarri Industries está fortemente comprometida com a criação de valor a longo prazo. Por este motivo, integra e atualiza a sua estratégia com uma abordagem completa **ESG** (Environmental, Social and Governance), gerando um impacto positivo nos clientes, na indústria, na sociedade e na envolvente.

## Política de Sustentabilidade, os ODS e o Pacto Mundial das Nações Unidas

A Política de Sustentabilidade, aprovada pelo Conselho de Administração, inclui a adesão ao Pacto Mundial das Nações Unidas, apoiando firmemente o cumprimento dos 10 Princípios Universais, e está alinhada com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.





## Ambiental

- **Plano Carbon Neutral 2030/2050** de redução das emissões através da utilização de energias renováveis, substituição de combustíveis e eficiência energética.



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION

- Assinatura do compromisso **SBTi** (Fevereiro de 2022).
- **Eficiência energética**, 86 MAE implementadas (desde 2015), com poupanças energéticas anuais de 17,4 GWh.
- **Economía Circular**, mais de 90% dos resíduos são valorizados e 36% do aço utilizado é reciclado.
- 83% das fábricas certificadas pela norma **ISO 14001**.



## Social

- Promoção do **emprego** estável e local.
- Retenção de **talentos**, avaliação de desempenho, mobilidade e formação.
- Objetivo: **Zero acidentes**.
- Plano de Segurança **“Doing Well by Doing Safe”**, ISO 45001, formação e sensibilização.
- Serviço ao **cliente**: uma prioridade.
- **Ação social**: iniciativas corporativas e locais em benefício da comunidade local.
- Mudança cultural: **Digital Workplace**
- **Transformação** do modelo de produção e dos produtos: SPG, inovação e eficiência.



## Gestão

- Política de **Sustentabilidade, Ética e Conformidade**.
- **Canal Ético** e Comité de Ética.
- **Comité Carbon Neutral**: seguimento das ações com o objetivo Net Zero até 2050.
- **Transparência** e compromisso.
- Valor Económico Distribuído: **4.073** milhões €.
- Investimento em atividades em conformidade com a **taxonomia europeia**.



# Gestão ambiental responsável

A **gestão ambiental** responsável é um dos valores centrais da Gonvarri Industries e um elemento transversal da estratégia da empresa. A **descarbonização** e a circularidade são os dois pilares sobre os quais a empresa impulsiona a transformação dos seus processos, conseguindo uma utilização eficiente dos recursos (energia, materiais...) e uma redução do impacto sobre o ambiente.

## Economia Circular

O aço, principal componente dos processos da Gonvarri, é um dos principais materiais utilizados pela economia mundial. O aço é 100% reciclável, poupando energia e emissões, em comparação com o aço fabricado a partir de minério de ferro.

Esta característica faz dele o material circular por excelência e, por sua vez, está a impulsionar a transformação integral do sector de fabricação do aço.

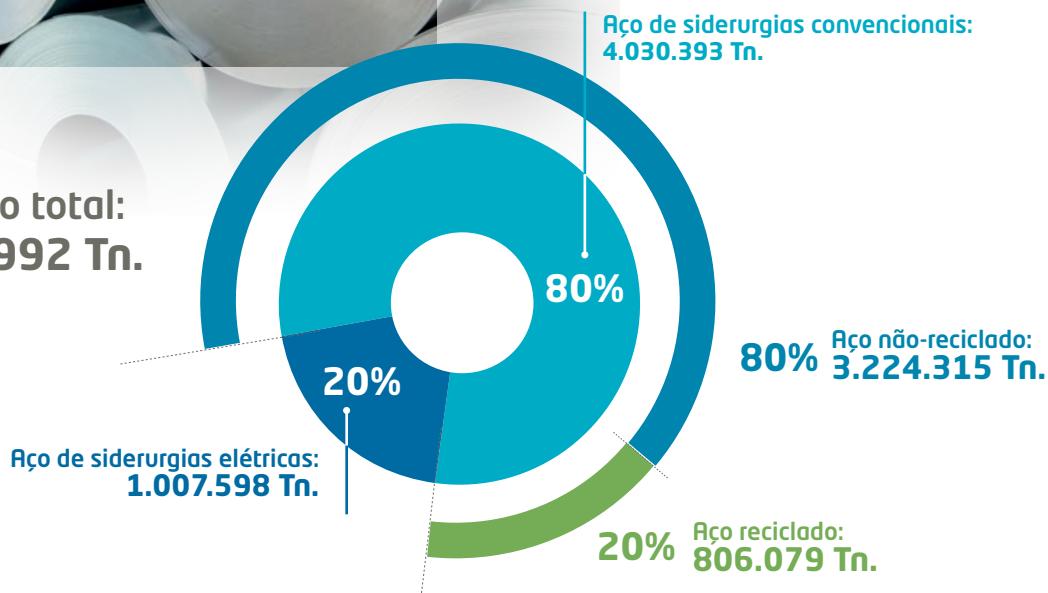


## Consumo de matérias-primas

Um total de 5.037.992 toneladas de aço foram consumidas em 2021. Estima-se que 36% é de origem reciclada.



**Produto total:  
5.037.992 Tn.**



## Gestão e minimização de resíduos

A Economia Circular implica reduzir os resíduos ao mínimo e manter os materiais e componentes de um produto dentro da economia quando este atinge o fim da sua vida útil, sempre que possível. Assim, têm um valor acrescentado ao serem utilizados de forma produtiva vezes sem conta.

- **Resíduos não perigosos:** foram geradas um total de 299.683 toneladas. 98% corresponde a sucata de aço.
- **Resíduos perigosos:** foram geradas um total de 22.842 toneladas.
- Gestores e transportadores **100%** autorizados.

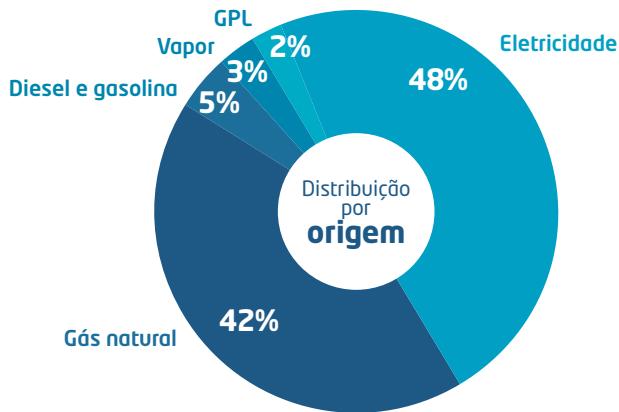
## Energia

A monitorização, controlo e redução do consumo de energia são aspectos muito importantes da gestão da empresa.

### CONSUMO DE ENERGIA

**138 GWh**  
Combustíveis fósseis

**126 GWh**  
Eletricidade



No final de 2021, a compra de electricidade de fontes renováveis ascendia a **5.285 MWh**, representando **4,2%** do consumo total de electricidade, e o autoconsumo ascendia a **1.814 MWh**, representando **1,4%** do consumo total de electricidade. No que diz respeito às medidas de poupança e eficiência energética, durante 2021, foram implementadas 8 medidas de poupança energética (MEE) em diferentes instalações do grupo, representando um aumento da taxa anual de poupança energética de **2,21 GWh**.

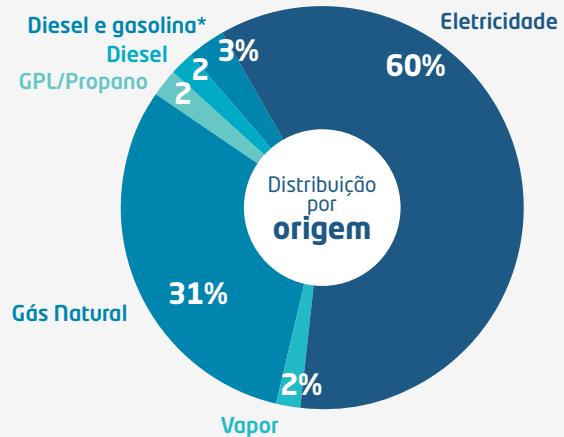
## Emissões

Em 2021, a Gonvarri Industries emitiu **65.180** toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente para a atmosfera, correspondendo a emissões directas (Âmbito 1) e emissões indirectas devido ao consumo de electricidade (Âmbito 2). As emissões directas de gases com efeito de estufa (Âmbito 1) provêm principalmente: da queima de combustíveis fósseis (gás natural, gases de petróleo liquefeitos e gasóleo) nos processos de produção, da frota de veículos da empresa (gasóleo e gasolina) e das emissões fugitivas de gases refrigerantes.

### EMISSÕES DE GEE

**24.953 tCO<sub>2</sub> eq**  
Âmbito 1

**40.226 tCO<sub>2</sub> eq**  
Âmbito 2



# Plano Carbon Neutral 2030/50



Para a Gonvarri Industries, ser uma empresa neutra em carbono implica fazer parte de um compromisso importante na luta contra as alterações climáticas, assumindo uma série de ações que promovem e contribuem para atenuar o seu impacto. Por este motivo, definimos e aprovámos o **“Plano Carbon Neutral 2030/50”** e incorporámo-lo na tomada de decisões, estratégia empresarial, gestão e desempenho da empresa.

## Gestão

Para o seu seguimento e medição, é criada a figura “Governo Carbon Neutral”, composto por um Comité Carbon Neutral e uma Equipa Operacional.

## Marcos do plano 2020-2050

2020

Estabelecimento de objetivos de redução de emissões até 2030

2024

Alcance 3: Relatórios e objetivo



2030

### Objetivos a curto-prazo

Objetivos SBTi:

- Redução de 50% das emissões do Alcance 1 (ano base 2019).
- Redução de 100% das emissões do Alcance 2 (ano base 2019).

2050

### Objetivos a longo-prazo

Objetivos SBTi:  
Net-Zero



SCIENCE  
BASED  
TARGETS

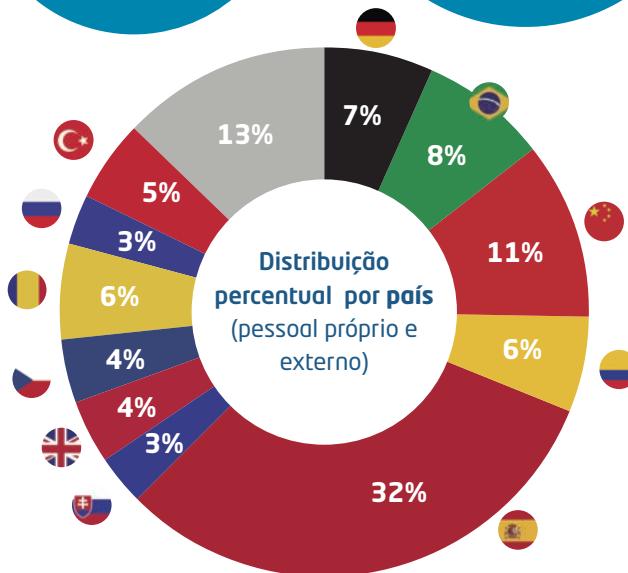
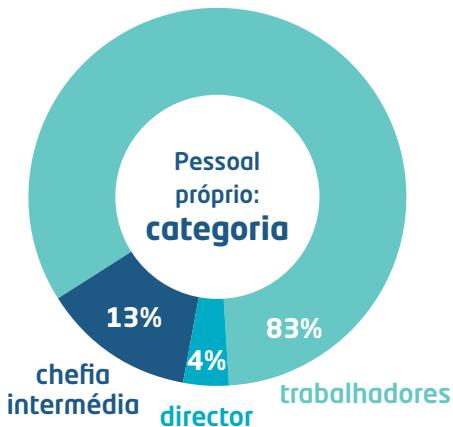
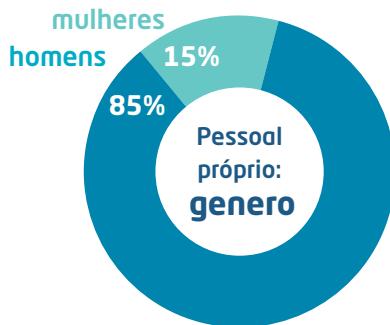
DRIVING AMBITIOUS CORPORATE CLIMATE ACTION



# Social

Na Gonvarri Industries, ter uma estratégia que nos permita ter profissionais excelentes, formados e motivados é um aspeto chave para crescer como uma empresa competitiva, sólida e sustentável.

## Características do pessoal



## Atrair e reter talento



### Recrutamento

Procura de profissionais que melhor se adaptem aos requisitos do cargo.



### Formação

Mecanismos de formação adaptados ao pessoal. Planos de desenvolvimento contínuo.



### Estabilidade laboral

Estabilidade laboral como forma de demonstrar confiança na equipa e nas relações a longo-prazo.



### Avaliação de desempenho

Avaliação objetiva do seu desenvolvimento e promoção.



### Promoção interna e mobilidade

Desenvolvimento de carreira e reconhecimento do talento. Possibilidades de mobilidade entre países.

## Formação e desenvolvimento profissional

Um veículo transversal destinado a alcançar todos os empregados, que podem completar a sua formação on-line a partir de qualquer lugar e a qualquer momento.



**+192.300**  
horas de formação

**+1.250**  
novas contratações

**34 horas**  
de formação  
por colaborador

**85**  
profissionais  
com incapacidade

**69%**  
acordos coletivos

## Segurança e Saúde

O modelo de Segurança e Saúde da Gonvarri Industries baseia-se no princípio da **integração** da Segurança em toda a organização, na distribuição de **responsabilidades** entre todos os membros da linha hierárquica e aspetos de segurança em todas as **decisões** adotadas, bem como em todos os processos e novos projetos levados a cabo.

### Conceito de “Segurança Partilhada”

- 76% das fábricas certificadas St. ISO 45001
- Notificação e análise de “Incidentes”.
- Envolvimento da gestão de topo na sistemática “One-to-one”.
- Workshops “Chasing Risks”.
- 61.500 horas de formação em SST.

Plano de Segurança

Doing well by doing Safe

Plataformas para seguimento e medição

**sygris** CTAIMA CAE

Sygris seguridad y salud CTAIMA 2.0.

## Cadeia de fornecimento

A Gonvarri Industries promove entre os seus fornecedores o cumprimento de normas relacionadas com os direitos humanos e laborais, segurança e saúde no trabalho dos seus trabalhadores, respeito pelo ambiente e comportamento ético. O processo de compra é considerado um “**processo chave**” na Gonvarri devido ao seu elevado impacto económico.

Em 2021, a despesa total com fornecedores locais foi de **67%**.

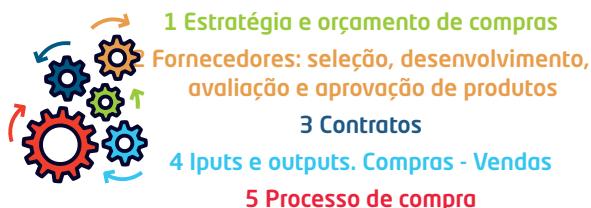
## Clientes



O sucesso da Gonvarri baseia-se na sua capacidade de identificar e satisfazer as **necessidades dos seus clientes**, razão pela qual todas as empresas são certificadas no IATF 16949 (Auto) ou ISO 9001 (Estruturas Metálicas e Material Handling).

### Proximidade com o cliente

- Equipas comerciais **especializadas** e adaptadas ao tipo de negócio e produto, através das quais é fornecida uma cobertura mais específica.
- Inquéritos periódicos personalizados para **medir a satisfação** do cliente e melhorar o serviço.



# Criação de valor

## EFICIÊNCIA

Ações coordenadas pelo **Sistema Gestão Integrado (SGI)**, que inclui: Segurança e Saúde, Ambiente, Qualidade, SPG/ Lean Manufacturing e Processos-chave, para reforçar a melhoria contínua.

- O modelo SGI continua a progredir (+1,3 pontos em 2021).
- 16 processos-chave identificados e 12 lançados.

	2021
<b>GAPs a trabalhar de acordo com os standards SPG</b>	527
<b>Horas de formação SPG</b>	17.897
<b>Workshops realizados (5S, trabalho standardizado STDW, SMED, Value Stream Mapping, Manutenção Produtiva Total, Lean Office...)</b>	697
<b>GRPs (Grupos de Resolução de Problemas) lançados</b>	233
<b>Ideias de melhoria emitidas</b>	4.257

## INOVAÇÃO

Na inovação, os motores que definiram o caminho a seguir visam identificar **novas oportunidades** de negócio baseadas no conhecimento tecnológico e nas tendências do mercado. As secções seguintes resumem as principais iniciativas desenvolvidas em conformidade com as prioridades estratégicas.

### 1 Modelo de inovação

O modelo de inovação centrou-se na Market Intelligence.

### 2 Cultura de inovação

Inovação e digitalização incorporadas na cultura da Empresa como base fundamental da sua identidade corporativa.

### 3 Inovação de produtos

Foco em novos produtos, como base para a diversificação.

### 4 Inovação de processos

Sustentabilidade como uma tendência global e flexibilidade de processos como uma vocação.

### 5 Inovação Gonvarri 4.0

Controlo dos ativos industriais como base para a melhoria das operações das fábricas.



Em 2019, teve início o projeto “**Digital WorkPlace**” com o objetivo de adotar a tecnologia Microsoft e oferecer aos colaboradores as ferramentas de trabalho do Office 365 para continuar a fazer avançar a transformação digital da empresa.

No terceiro ano do projeto, 2021, foi criada uma área específica dentro da organização denominada “ Digital Workplace “. Entre as ações levadas a cabo, destacamos as seguintes:

### Sala Teams

Novo cenário onde se realizam reuniões híbridas com equipamento em linha com as soluções atuais.

### 2 Salas de reunião Teams

### 1 Telefone móvel corporativo

Implementação de alterações processuais, tarifas e recomendações que permitiram uma utilização muito mais eficiente.

### 3 Suporte remoto

Novas soluções de suporte remoto com dispositivos HoloLens para uso industrial, o que nos permite ser mais rápidos e mais eficientes.

### 4 Adoção e Formação

### Office 365

Integrando maior volume de utilizadores e capacidades de colaboração no grupo.

### 5 Gestão da Documentação no SharePoint

Maior volume de documentação, aproveitando as vantagens da colaboração e da deslocalização, onde se destaca o projeto “Gonvarri Library” como base de dados da documentação corporativa.

### 6 Gestão Power Platform

Projetos específicos de automatização que têm um impacto direto no negócio, com a implementação da Power Platform Governance.

O exercício de 2021 foi um exercício de consolidação das ferramentas, em resultado do qual foi possível definir o **Plano Digital Workplace 2022-2024**, com o objetivo de fazer evoluir o atual posto de trabalho para um modelo mais eficiente e mais simples.

# Ação social

## Contribuição corporativa

Uma das prioridades da Gonvarri Industries é apoiar o desenvolvimento local nas áreas onde operamos. Para o efeito, foram estabelecidos acordos de colaboração com organizações sem fins lucrativos com as quais são realizadas atividades corporativas e locais de vários tipos.



**LQDVI**

Desde 2014, tem colaborado na difusão de valores humanos, éticos e morais aos jovens.



**WCK**

Desde 2013, tem vindo a trabalhar para aliviar a insegurança alimentar e a subnutrição em áreas onde ocorrem catástrofes humanitárias.



**FUNDACIÓN  
Real Madrid**

**Fundação Real Madrid**

Desde 2018, tem colaborado para educar jovens em idade escolar com diferentes capacidades em segurança rodoviária.

**United Nations Global Compact**

Desde 2013, tem colaborado na contribuição para a divulgação e conformidade com os 10 Princípios Universais e os ODC.



**Asociación para educar y sensibilizar sobre las lesiones por movilidad en España**

**AESLEME**

Desde 2013, tem colaborado em ações de formação e divulgação sobre segurança rodoviária.



**PARA LA DISCAPACIDAD INTELECTUAL**

**Fundação Juan XXIII Roncalli**

Desde 2007, tem colaborado para ajudar a melhorar a vida das pessoas com incapacidades intelectuais e promover a sua integração social.



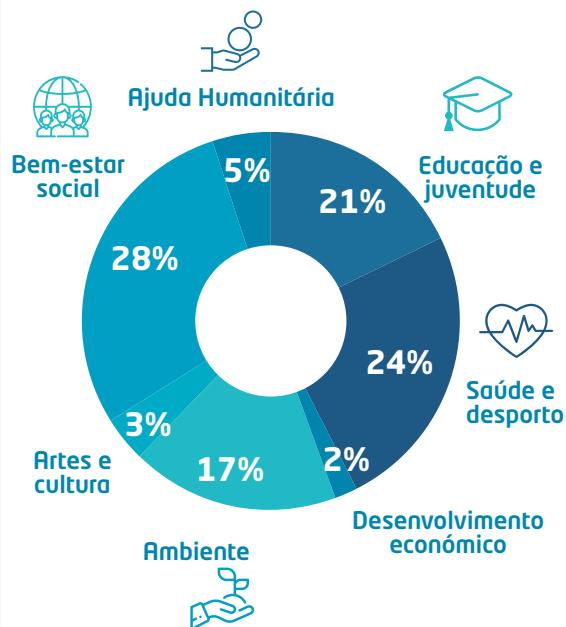
**fundación sociedad y empresa responsable**

**Seres.** Desde 2016, tem colaborado na construção de uma sociedade mais forte e com empresas competitivas e sustentáveis.



## Contribuição local

Em 2021, a maioria das ações visa a saúde e o desporto, a educação e a juventude, o bem-estar social e o ambiente.



O programa de segurança rodoviária Emotional Driving foi criado no final de 2014 com o objetivo de sensibilizar e motivar, tanto a empresa, como a sociedade no seu todo, sobre a importância da segurança rodoviária.

### Programa Emotional Driving e partes interessadas



COLABORADORES  
**Condução preventiva**

Os nossos condutores



ESTUDANTES DA  
PRIMÁRIA E SECUNDÁRIA  
**Condutores motivados**

Sensibilizar os seus pais



ESTUDANTES  
UNIVERSITÁRIOS  
**Futuros condutores**

Responsabilidade na utilização de telemóveis



GRUPOS COM DIFERENTES  
CAPACIDADES  
**Incapacidade intelectual**

Segurança rodoviária e o valor da Autonomia a favor da inclusão social.

### Emotional Driving, um caso audiovisual

O caso apresenta as diferentes técnicas de marketing, com as suas correspondentes estratégias e táticas, desenvolvidas pelo programa de segurança rodoviária na perspetiva da criação de valor social para as pessoas e comunidades como um todo, que reforçam o processo de ensino-aprendizagem e fortalecem a união empresa-universidade.



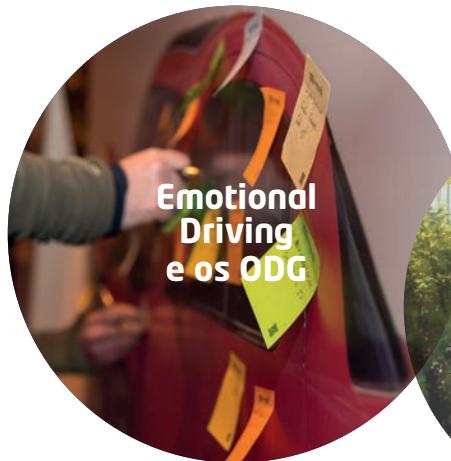
### Nova campanha audiovisual "Alianças"

- Iniciativa "Streets for Life #Love30" na Sexta Semana Mundial das Nações Unidas sobre Segurança Rodoviária.
- "Manifesto pela Segurança Rodoviária" com a Fundação SERES.
- Livro "Do infinito ao zero. Foi assim que o fizemos" com a Fundação Mapfre
- Semana Europeia da Mobilidade 2021.

# Compromisso com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Na sequência do lançamento dos **Objetivos de Desenvolvimento Sustentável** (ODS) das Nações Unidas em 2015, a Gonvarri Industries iniciou uma nova viagem em linha com a Agenda 2030.

Por conseguinte, definiu e integrou na sua estratégia importantes desafios **ambientais, sociais e de gestão** (ESG) para um futuro mais rentável e sustentável, fortemente comprometida em criar valor a longo-prazo e em cuidar do ambiente.



## Emotional Driving e os ODS

-  **I.** Aumentar o volume de população sensibilizada para a segurança rodoviária em 2% por ano até 2024.
-  **II.** Desenvolver um novo projeto todos os anos em parceria com uma ONG, Fundação ou Organismo Público até 2024. .
-  **III.** Desenvolver uma iniciativa relevante, para atingir, em 2030, 50% dos países nos quais estamos presentes.



## As alterações climáticas e os ODS

-  **I.** Aumentar a implementação da ECO-ENERGIA e controlar 80% da energia até 2030.
-  **II.** Atingir 100% de eletricidade a partir de fontes de energia renováveis até 2030.
-  **III.** Atingir poupanças energéticas de 25 GWh/ano até 2025.



## A inovação e os ODS

-  **I.** Comunicar a importância e participação da inovação através de workshops, etc., com o objetivo de atingir as 2.000 horas no período 2019-21.



## A educação e os ODS

-  **I.** Manter uma média de emprego local e contratos permanentes >80%.
-  **II.** Incorporar 5 novos cursos por ano na plataforma online "Academy" (2020-2025).



# Gestão

## Política de Sustentabilidade

Os órgãos diretivos da Gonvarri Industries integram critérios ambientais, sociais e de boa gestão (ESG) na sua tomada de decisões, a fim de crescerem como uma empresa rentável e sustentável.

A 4 de Março de 2021 foi aprovada a nova **Política de Sustentabilidade**, em conformidade com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e a luta contra as Alterações Climáticas.

### Modelo de conformidade

A fim de manter os mecanismos de seguimento, medição e controlo dos riscos identificados.

## Código Ético e de Conduta

O **Código Ético e de Conduta** é uma referência para a tomada de decisões por parte de todos os colaboradores da Gonvarri Industries. A nova versão do Código Ético e de Conduta entrou em vigor a 21 de Janeiro de 2020.

O **Canal Ético** está disponível para todos os colaboradores, diretores e administradores, bem como para outras partes interessadas externas: clientes, fornecedores e sociedade em geral.

+ **Mais de 3.600** profissionais concluíram o curso.



Formulário: <https://gonvarri.i2-ethics.com>, também acessível a partir da intranet do Grupo, na página web do Grupo <http://www.gonvarri.com> e nas outras páginas web das empresas que compõem o Grupo.



E-mail: [ethicschannel@gonvarri.com](mailto:ethicschannel@gonvarri.com)



Correio postal com o **endereço**: Auditoría Interna y Cumplimiento C/ Embajadores 458. 28053 Madrid.



Via **Whatsapp** WeChat ou contacto telefónico através do +34 679 98 19 22



Através da **APP Gonvarri**. iOS&Android

O **Comité de Ético** recebeu **2.281** visitas e houve **25** queixas, que foram resolvidas durante o ano.



# Balanço

A Gonvarri Industries mantém os seus planos de crescimento, estudando novas localizações e possibilidades industriais, tanto através da construção de instalações, como da aquisição de empresas já em funcionamento, com o objetivo de aumentar a sua presença e abordar novas áreas de diversificação.

## Riscos e oportunidades

A Gonvarri Industries está sujeita a vários riscos inerentes à sua atividade decorrentes das suas operações, bem como das obrigações legais nos países em que opera. Para gerir estes riscos dispõe de vários mecanismos e sistemas de deteção, avaliação e gestão no âmbito dos seus próprios processos de negócio e operações.

-  Riscos estratégicos e ambientais
-  Riscos operacionais e de infraestrutura
-  Riscos financeiros
-  Riscos fiscais
-  Riscos de Gestão Corporativa, Ética, Corrupção, Fraude e Conformidade
-  Riscos relacionados com o cumprimento normativo
-  Riscos em matérias de Direitos Humanos
-  Riscos de Segurança informática, processos e proteção de dados
-  Riscos das alterações climáticas

## Resultados económicos

Valor Económico Criado (EVC) com um total de 4.271 milhões €.

Valor Económico Distribuído (EVD) com um total de 4.073 milhões €.

Valor Económico Retido (ERV) com um total de 198 milhões €.

CAPEX 61 milhões €.



Descarregue a versão  
online do relatório, na  
**APP Gonvarri 4.0 Drive**



 Apple



 Android