

**Informe de Aseguramiento Independiente**

**GONVARRI CORPORACIÓN  
FINANCIERA, S.L.**



**The better the question.  
The better the answer.  
The better the world works.**



**Shape the future  
with confidence**



Shape the future  
with confidence

Ernst & Young, S.L.  
C/ Raimundo Fernández Villaverde, 65  
28003 Madrid

Tel: 902 365 456  
Fax: 915 727 238  
ey.com

## INFORME DE ASEGURAMIENTO INDEPENDIENTE

A la Dirección de GONVARRI CORPORACIÓN FINANCIERA, S.L.

### Alcance

De acuerdo con su solicitud, hemos llevado a cabo un encargo de aseguramiento limitado sobre los indicadores de sostenibilidad contenidos en el Anexo "Índice de contenidos GRI" (en adelante, la "Materia objeto de análisis") que se incluye en el Informe "Memoria de Sostenibilidad 2025" de Gonvarri Corporación Financiera, S.L. y sociedades dependientes (en adelante Gonvarri o el Grupo) para el periodo comprendido entre 1 de enero de 2025 y 31 de diciembre de 2025 (en adelante, el "Informe").

El Informe incluye información adicional que no entra dentro del alcance descrito en el párrafo anterior y sobre la que no hemos realizado ningún procedimiento, por lo que no expresamos ninguna conclusión sobre dicha información.

### Criterios aplicados por Gonvarri

Para preparar la Materia objeto de análisis, Gonvarri ha aplicado lo señalado en la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI) (en adelante, los "Criterios"). tal y como se detalla en el apartado "Acerca de este informe".

### Responsabilidades de Gonvarri

La Dirección de Gonvarri es responsable de la selección de los Criterios, así como de la presentación de la Materia objeto de análisis de acuerdo con dichos Criterios, en todos los aspectos significativos. Esta responsabilidad incluye la implantación y mantenimiento de los controles internos, el mantenimiento de los registros adecuados y la realización de las estimaciones que sean aplicables para la preparación de la Materia objeto de análisis de forma que ésta esté libre de incorrección material, debida a fraude o a error.

### Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar una conclusión sobre la presentación de la Materia objeto de análisis basada en la evidencia que hemos obtenido.

Hemos realizado nuestro trabajo de aseguramiento limitado de acuerdo con la Norma Internacional de Trabajos de Aseguramiento (ISAE, en sus siglas en inglés) 3000 (Revisada) "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría y de la Revisión de Información Financiera Histórica" emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB, en sus siglas en inglés) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC, en sus siglas en inglés), y de acuerdo con los términos de nuestra carta de encargo de fecha [15 de enero de 2026. Esta norma requiere que planifiquemos y realicemos el encargo con el fin de expresar una conclusión acerca de si tenemos conocimiento de alguna modificación material que haya que realizar en la Materia objeto de análisis para que esté de acuerdo con los Criterios, y que emitamos un informe. La naturaleza, momento de realización y extensión de los procedimientos seleccionados dependen de nuestro juicio, incluyendo una valoración del riesgo de incorrección material, debida a fraude o error.

Consideramos que la evidencia que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra conclusión de seguridad limitada.

---

### **Nuestra independencia y gestión de la calidad**

Hemos cumplido los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código de ética del IESBA, por sus siglas en inglés), y tenemos las competencias y la experiencia necesarias para realizar este encargo de aseguramiento.

Nuestra firma aplica la Norma Internacional de Gestión de la Calidad (NIGC) 1 que requiere que la firma diseñe, implemente y opere un sistema de gestión de la calidad que incluya políticas o procedimientos relativos al cumplimiento de los requerimientos de ética, normas profesionales y requerimientos legales y reglamentarios aplicables.

---

### **Procedimientos realizados**

En un trabajo de seguridad limitada, los procedimientos llevados a cabo varían en su naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable. En consecuencia, el grado de seguridad que se obtiene en un encargo de seguridad limitada es sustancialmente menor que el grado de seguridad que se habría obtenido si se hubiera realizado un encargo de seguridad razonable. Nuestros procedimientos fueron diseñados para obtener un grado limitado de seguridad sobre el que basar nuestra conclusión y no proporcionan toda la evidencia que se requeriría para proporcionar un grado razonable de seguridad.

Aunque en la determinación de la naturaleza y extensión de nuestros procedimientos consideramos la eficacia de los controles internos de la Dirección, nuestro trabajo de aseguramiento no fue diseñado para proporcionar aseguramiento sobre los controles internos. Nuestros procedimientos no incluyeron la realización de pruebas de controles ni de procedimientos relativos a verificar la agregación o cálculo de datos dentro de los sistemas de Tecnologías de la Información.

Un trabajo de seguridad limitada consiste en la formulación de preguntas, principalmente a las personas responsables de la preparación de la Materia objeto de análisis y de la información relacionada, y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y otros procedimientos apropiados.

Nuestros procedimientos han incluido:

- ▶ Reuniones con el personal de Gonvarri para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- ▶ Revisión del contenido la Memoria de Sostenibilidad preparada por Gonvarri, con el siguiente alcance:
  - Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en la Memoria en función del análisis de materialidad realizado por Gonvarri.
  - Análisis de los procesos llevados a cabo por Gonvarri para recopilar y validar los datos presentados en la Memoria.
  - Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación con los aspectos materiales presentados en la Memoria.

- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el Anexo "Índice de contenidos GRI" y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información de Gonvarri.

Adicionalmente, hemos llevado a cabo aquellos otros procedimientos que hemos considerado necesarios.

---

### Conclusión

Sobre la base de los procedimientos aplicados y de la evidencia obtenida, no tenemos conocimiento de ninguna modificación material que deba realizarse en los indicadores de sostenibilidad contenidos en el Anexo al Informe de la "Memoria de Sostenibilidad 2025" denominado "Índice de contenidos GRI" a 31 de diciembre 2025, para que esté de acuerdo con la Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad de Global Reporting Initiative (GRI)

---

### Restricción de distribución y uso

Este informe ha sido preparado para la información y uso de Gonvarri exclusivamente para la "Memoria de Sostenibilidad 2025" y, por consiguiente, no deberá ser utilizado para ninguna otra finalidad o ser distribuido a terceros sin nuestro consentimiento expreso por escrito. No admitiremos responsabilidad alguna frente a terceros distintos de los destinatarios de este informe.

ERNST & YOUNG, S.L.



Alberto Castilla Vida

27 de marzo 2026

# **Gonvarri Industries**

Memoria de Sostenibilidad

2025

## Carta del Presidente

(Contenido 2-22)

El ejercicio 2025 se ha desarrollado en un entorno global marcado por la incertidumbre geopolítica, las tensiones comerciales y una transición energética que avanza a distinta velocidad según las regiones. En Europa, este contexto se acompaña de un marco regulatorio exigente en materia climática y de sostenibilidad, que redefine las expectativas sobre el papel de las empresas y su cadena de valor.

Desde la perspectiva de los transformadores y usuarios finales del acero, el comportamiento del mercado europeo es un reflejo directo del pulso de la actividad industrial y manufacturera. Tras varios años de contracción, la demanda muestra señales de estabilización, aunque en un entorno todavía frágil, condicionado por la debilidad de algunos sectores y por una elevada presión de las importaciones. Este contexto exige avanzar en eficiencia, competitividad y resiliencia, incorporando la sostenibilidad como un factor para reforzar la base industrial europea.

En este escenario, y desde nuestros orígenes hace más de 65 años, Gonvarri Industries se ha consolidado como un referente global en la transformación del acero plano, el aluminio y otras soluciones metálicas, participando en proyectos industriales innovadores y aportando soluciones eficientes, seguras y sostenibles. Esta Memoria recoge los avances de la compañía en materia de sostenibilidad durante el último año, reflejando nuestro compromiso con las dimensiones ambiental, social y de buen gobierno en nuestro modelo de negocio, en coherencia con nuestro propósito “Doing Well by Doing Good”.

Como empresa industrial de origen familiar, con una clara vocación de permanencia y creación de valor a largo plazo, en Gonvarri Industries abordamos la descarbonización y la economía circular no como tendencias coyunturales, sino como transformaciones estructurales que marcarán la forma de operar de la industria en las próximas décadas. Anticipar estos cambios y adaptar nuestros procesos es clave para seguir siendo competitivos y resilientes en el tiempo.

Nuestro Plan Carbon Neutral 2030-2050, aprobado por el Consejo de Administración, establece objetivos claros de reducción de emisiones y se apoya en palancas como la eficiencia energética, la electrificación, el uso de electricidad renovable y en nuevos vectores energéticos autóctonos. En los últimos años, nuestro mix de consumo energético ha ido electrificándose y aumentando la cantidad de energía renovable consumida.

La economía circular se está consolidando como una palanca a medio plazo para la descarbonización y la competitividad industrial. En el caso del acero, un material permanentemente reciclable, permite mejorar la eficiencia en el uso de recursos y reducir la huella ambiental a lo largo del ciclo de vida de los productos. En Gonvarri Industries asumimos este reto como una oportunidad para innovar y colaborar con clientes y proveedores, avanzando hacia soluciones metálicas más eficientes y sostenibles.

Los avances logrados se han visto respaldados por reconocimientos externos relevantes, como la medalla de oro de EcoVadis y la calificación B en CDP en cambio climático, que entendemos como un estímulo para seguir mejorando.

Agradezco el esfuerzo de nuestros trabajadores y la confianza de clientes, proveedores, socios, entidades financieras y comunidades. Al accionariado, reafirmo el compromiso del Consejo de fortalecer una empresa rentable y sostenible, guiada por los valores de nuestro fundador.

*Jon Riberas*

Presidente Ejecutivo

Gonvarri Industries

## Carta del CEO

(Contenido 2-22)

Me complace presentar la Memoria de Sostenibilidad de Gonvarri Industries correspondiente al ejercicio 2025, en un contexto global exigente que refuerza la necesidad de organizaciones industriales sólidas y eficientes. Con más de seis décadas de trayectoria, en 2025 hemos demostrado la resiliencia de nuestro proyecto industrial, mejorando la eficiencia operativa y avanzando en la diversificación del porfolio, apoyándonos en la innovación y la digitalización para consolidar nuestro posicionamiento como proveedor internacional de soluciones metálicas eficientes, seguras y sostenibles.

En el ámbito ambiental, 2025 ha sido un año relevante en la ejecución de nuestro Plan Carbon Neutral 2030-2050. Hemos reducido las emisiones de alcance 1 en un 4,4 %, mejorando la intensidad hasta 10,18 kg de CO<sub>2</sub> por tonelada vendida. Estos avances se apoyan en una menor dependencia de combustibles fósiles, un mayor uso de electricidad renovable —que alcanza ya el 61 %— y la ejecución de proyectos de eficiencia, electrificación, recuperación de calor y autoconsumo fotovoltaico en nuestras plantas.

La seguridad y la salud de las personas siguen siendo una prioridad absoluta. En 2025 reforzamos nuestra cultura preventiva mediante formación, mejoras en equipos e instalaciones y una mayor implicación de los profesionales. Desde 2020, el grupo ha invertido más de 18 millones de euros en seguridad y salud, reflejo de un compromiso firme con el objetivo de cero accidentes.

La transición hacia un modelo industrial bajo en carbono exige abordar también los materiales de la cadena de valor. En este contexto, el acero de bajas emisiones de CO<sub>2</sub> es relevante para Gonvarri Industries como Centro de Servicio del Acero para industria y automoción. En 2025 nos hemos centrado en la preparación, mediante el diálogo con productores, el avance en certificación y trazabilidad y el alineamiento de una ambición condicionada a la disponibilidad real de este tipo de acero. De cara a 2026-2027, prevemos un punto de inflexión regulatorio e industrial que permitirá una integración progresiva del green steel en nuestra oferta y un mejor acompañamiento a nuestros clientes en sus estrategias de descarbonización.

En el plano social y de gobernanza, seguimos impulsando el desarrollo del talento, la formación y la diversidad, promoviendo entornos de trabajo seguros e inclusivos. Nuestro Modelo de Gestión DRIVE guía la toma de decisiones y asegura estándares sólidos de ética, cumplimiento y responsabilidad, en diálogo permanente con los grupos de interés.

Quiero agradecer el compromiso y la dedicación de todas las personas que forman parte de Gonvarri Industries. A nuestros clientes, proveedores y socios, gracias por la confianza y la colaboración para seguir construyendo una industria más competitiva y sostenible.

Seguiremos avanzando con determinación, fieles a los valores de honestidad, humildad, tesón y trabajo, con la convicción de que la sostenibilidad es una palanca estratégica para asegurar el futuro industrial de Gonvarri Industries.

*Josu Calvo*

Consejero Delegado

Gonvarri Industries

## Acerca de este informe

(Contenido 2-3, 2-4)

## Datos de la compañía

Razón social. Gonvarri Corporación Financiera S.L.

Domicilio social y fiscal: C/ Embajadores s/n, Madrid.

Gonvarri Corporación Financiera S.L. y sus sociedades dependientes forman el Grupo Gonvarri (en adelante Gonvarri Industries, Gonvarri o el grupo).

El grupo está integrado en el Grupo Holding Gonvarri, S.L. cuya sociedad dominante es el Holding Gonvarri, S.L. La sociedad Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L es la holding última que controla el grupo con una participación directa e indirecta del 65%.

## Período de reporte

El período de reporte coincide con el ejercicio de las cuentas anuales del grupo, es decir, recoge la información comprendida entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

## Perímetro de la Memoria

Se realiza bajo el enfoque de control (financiero y operacional) e incluye a todas las sociedades del grupo con actividad industrial, así como algunas sociedades de índole comercial, sin entidad relevante. Además, siguiendo el criterio de materialidad, se incluye también las fábricas del Grupo Vama Gonvarri Automotive Solutions en China.

Respecto al ejercicio 2024, se incorporan al perímetro de la Memoria de Sostenibilidad Rejillas Calibradas, S.L. y dependientes (SIMA, Lámina Perforada, Chapa Perforada, Perfometal) y la fábrica de Resende, en Brasil, donde mantenemos una participación del 25% y contamos con el control operacional. Ninguna de estas incorporaciones ha requerido el recálculo del año base.

Respecto al 2024, sale del perímetro de reporte Addimen Bizkaia.

En el anexo V de la presente memoria se detallan las sociedades incluidas en el grupo. En el apartado de “presencia global” de esta Memoria, se detallan las sociedades con actividad industrial incluidas y excluidas en la Memoria.

## Diferencias entre perímetro de la Memoria y Cuentas Anuales.

Para las sociedades con actividad industrial, integradas por puesta en equivalencia en las CCAA y que a su vez se han incluido en la Memoria de Sostenibilidad, el criterio de consolidación ha sido el de integración global. Este criterio aplica a las sociedades del grupo Gonvama (Changshu, Chongqing, Shenyang y Loudi) y Resende.

## Metodología del informe

Este informe se ha elaborado siguiendo las directrices de Global Reporting Initiative (GRI). Para su redacción se han tomado en consideración los estados financieros formulados por el Consejo de Administración, auditados, así como la información proporcionada por los negocios y áreas corporativas en relación con el modelo de negocio, los retos y los riesgos a los que se enfrenta la compañía, su desempeño social, ambiental, económico y de gobierno. Las organizaciones participantes garantizan la integridad de la información incluida en esta Memoria.

## Cambios significativos

En el marco del Plan Carbon Neutral y el sistema de control y revisión continua de datos energéticos y de emisiones del Grupo Gonvarri, durante 2025 se identificaron ajustes menores en algunos consumos energéticos correspondientes a ejercicios anteriores que han sido actualizados en las tablas de esta memoria. Tras su análisis, estos ajustes representan menos del 5% del consumo energético total del Grupo, y no modifican las tendencias, conclusiones ni el desempeño climático reportado en la Memoria 2024.

## Autor del informe

Departamento de Sostenibilidad de Gonvarri Industries.

Más información

Para cuestiones de tipo general sobre este informe pueden dirigirse a:

[sostenibilidad@gonvarri.com](mailto:sostenibilidad@gonvarri.com)

Teléfono: +34 91 379 10 00

Prolongación de Embajadores s/n. 28053 Madrid

INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2025

© 2026 Gonvarri Corporación Financiera, S.L. Todos los derechos reservados.

## Índice

Gonvarri Industries .....	1
Carta del Presidente .....	2
Carta del CEO.....	3
Acerca de este informe.....	4
LA COMPAÑÍA.....	7
Impactos ASG .....	8
Soluciones .....	9
Materialidad .....	10
DESEMPEÑO AMBIENTAL .....	15
Enfoque de gestión.....	15
Emisiones al aire .....	16
Economía Circular: materias primas y residuos .....	17
Agua y vertidos .....	21
Suelos .....	22
Ruido .....	22
Contaminación lumínica .....	23
Biodiversidad .....	23
Información sobre energía .....	24
Consumo energético.....	24
Plan Carbon Neutral .....	30
IMPACTO SOCIAL .....	32
Personas .....	32
Seguridad y Salud .....	52
Clientes.....	63
Cadena de suministro .....	67
Innovación .....	70
Comunidad .....	74
Adhesiones de Sostenibilidad/ Endorsements.....	81
GOBIERNO CORPORATIVO.....	83
Balance 2025 .....	86
Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos.....	91
Fiscalidad vs Sostenibilidad (ASG).....	92
Modelo de cumplimiento .....	93
Riesgos y oportunidades.....	100
Transparencia .....	110
ANEXOS .....	111
Anexo I. Informes de verificación .....	111
Anexo II. Información Cuantitativa .....	112
Anexo III. Índice de contenidos GRI .....	154
Anexo IV. Asociaciones y organizaciones.....	163
Anexo V. Perímetro .....	170

## LA COMPAÑÍA

(Contenido 2-1, 2-2 y 2-23)

Con más de 67 años de presencia en el mercado, Gonvarri Industries es un grupo líder en la transformación del acero plano, del aluminio y de otras soluciones metálicas, con 7 líneas de negocio, fruto de una organización altamente colaborativa con presencia global en 27 países.

La compañía se distingue por su sólida cultura industrial y su constante innovación en los procesos de diseño, fabricación, ensamblaje, distribución y montaje de soluciones metálicas. Su propuesta de valor se basa en la adaptación a las necesidades de cada cliente con un compromiso con la excelencia y la mejora continua.

La sostenibilidad forma parte del modelo de gestión, enfocado en los objetivos de la seguridad, salud, calidad, y el respeto a las personas y al entorno, con la aspiración de construir un futuro más sostenible y con menos desigualdades.

Gonvarri trabaja para crecer como una empresa sólida y responsable, manteniendo los valores de Honestidad, Humildad, Tesón y Trabajo marcados por su fundador. Nuestros valores éticos y empresariales inspiran nuestro propósito: *“Doing Well by Doing Good”*, convencidos de que solo actuando de forma correcta y con coherencia se logra hacer las cosas bien.

- Propósito: Doing well by doing good
- Visión: Ofrecer soluciones metálicas para un futuro más seguro y sostenible.
- Misión: Mejorar el rendimiento de nuestros clientes proporcionando soluciones metálicas innovadoras y sostenibles basadas en una organización mundial altamente colaborativa.

## Presencia Global

(Contenido 2-1 y 2-2)










Gonvarri Industries año 2025	Perímetro total	Perímetro Memoria Sostenibilidad
Fábricas	56	55
Centros de Distribución y oficinas	30	30
Países	27	26
Personal propio	8.138	7.699

**Impactos ASG**

Asuntos Materiales	Performance
<b>AMBIENTAL</b>	
Estrategia Carbon Neutral	Consumo de energía: <b>303,6 GWh</b> Emisiones de alcance 1 y 2: <b>54.349 tCO<sub>2</sub> eq</b> Consumo eléctrico de origen renovable: <b>61%</b> Intensidad de emisiones en fábrica: <b>10.2 kgCO<sub>2</sub> / ton delivered</b>
Economía Circular	Residuos reciclados: <b>93%</b> del total de residuos no peligrosos Contenido de acero reciclado ( <i>Secondary Material</i> ): <b>14%</b> (*Mix de compras de 2025)
Gestión Ambiental	Fábricas con ISO 14.001: <b>86%</b>
<b>SOCIAL</b>	
Seguridad y salud	El índice de frecuencia del grupo: <b>6,6</b> El índice de gravedad del grupo: <b>0,22</b> Empleados cubiertos por la ISO 4500: <b>82%</b>
Gestión del talento, igualdad y diversidad	Horas de formación: <b>+22%</b> Horas por empleado/a: <b>25,5</b> Mujeres en plantilla: <b>19,45%</b>
Clientes	Número de no conformidades, medidas en ppm, desde el inicio del Plan Estratégico en: <b>-16%</b> IATF 16.949: <b>100%</b> de las fábricas auto. ISO 9.001: <b>95%</b> del personal desarrolla su actividad bajo un sistema de calidad certificado.
Innovación	Centrada en inteligencia de mercado, nuevos materiales SMC sostenibles y soluciones para movilidad y energía
<b>GOBIERNO</b>	
Ética, cumplimiento y canales de denuncia	Denuncias recibidas a través del canal ético: <b>-35%</b> que en 2024 Formación en código ético desplegada a nivel grupo
Riesgos	Marco corporativo de identificación y gestión de riesgos implantado
Ciberseguridad, seguridad de la información y protección de datos	Formación en seguridad de la información: <b>+95%</b> de los empleados Seguimiento de estándares internacionales: ISO 27.001, CISA y NIST

## Soluciones

(Contenido 2-6A)

 <p><b>Gonvarri Centros de Servicio</b></p>	 <p><b>Gonvarri Metal Structures</b></p>	 <p><b>Lighting Poles</b></p> <p>Lighting Poles se especializa en proyectos de postes poligonales y tubulares conforme a las normas y especificaciones nacionales e internacionales.</p>	 <p><b>Gonvarri Solar Steel</b></p>	 <p><b>Gonvarri Material Handling</b></p>	 <p><b>Gonvarri Electromobility</b></p>	 <p><b>Gonvarri Precision Tubes</b></p>
<p><b>Sectores</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Automoción</li> <li>• Industria</li> <li>• Electrodomésticos</li> </ul> <p><b>Procesos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Corte mecánico</li> <li>• Tratamiento superficial</li> <li>• Producción personalizada</li> </ul>	<p><b>Road Steel</b></p> <p>Diseño, fabricación e instalación de productos para seguridad vial.</p>	 <p><b>AgroTech</b></p> <p>Diseño, desarrollo, suministro y construcción de soluciones integrales en invernaderos de alta tecnología.</p>	<p>Diseño, fabricación e instalación de estructuras metálicas para energía solar.</p>	<p><b>Soluciones de Almacenaje</b></p> <p>Uno de los principales proveedores de ingeniería y fabricación de sistemas de almacenaje y manipulación ofreciendo un servicio integral, para todos los entornos industriales.</p>	<p>Esta nueva división está enfocada a la mejora de la calidad de vida en términos de confort y movilidad ecológica. En movilidad desarrolla soluciones innovadoras y revolucionarias, como sistemas industriales altamente eficientes que ayudan a proteger el medio ambiente.</p>	<p>Diseño y fabricación de una amplia gama de tubos, adaptados a los requerimientos del cliente.</p> <p><b>Gonvarri Laser</b></p> <p>Manipulación, preparación, corte y marcado por láser industrial 3D de todo tipo de piezas y materiales metálicos y plásticos de los que se sirven toda clase de actividades e industrias, en especial para el sector de la automoción. El proceso de láser permite disponer de piezas con un peso mínimo y una resistencia máxima, lo que repercute en una mayor estabilidad y un menor consumo.</p>
	 <p><b>Mecano</b></p> <p>Diseño, fabricación e instalación de periferia y sistemas para la conducción de energía y datos.</p>	 <p><b>Lattice Towers</b></p> <p>Diseño e ingeniería de torres eléctricas con los estándares y softwares más avanzados.</p>				

## Principales hitos en 2025

(Contenido 2-6A)

- Hidria entre los primeros galardonados con el certificado de empresa respetuosa con el deporte.
- Schneider otorga a Gonvarri Barcelona un premio como mejor proveedor durante el “Supplier Day”.
- Gonvarri Industries recibe la Medalla de Oro de EcoVadis.
- Gonvarri Barcelona certifica sus primeras EPDs en Bobinas Galvanizadas Green.
- Gonvauto Navarra ganadora en los Premios Innovación y Salud de Mutua Universal.
- Gonvauto Iberia reconocida en los Premios Europeos a las Buenas Prácticas en Lugares de Trabajo Saludables.
- Puesta en servicio de las instalaciones de autoconsumo solar fotovoltaico en: Gonvarri Asturias, Senica, Laubac y Popes Lane.
- Gonvarri Industries recibe el premio ESG de Kaizen Institute por su Plan Carbon Neutral.
- Celebraciones de Bridge Street: 6 años sin accidentes con baja.
- Gonvauto South Carolina celebra 3 años sin accidentes con baja.
- AMG Glorinha celebra 1.000 días sin accidentes.
- Gonvauto Puebla celebra 1.500 días sin accidentes con baja.

## Materialidad

(Contenido 2-29, 3-1)

Las relaciones con los distintos grupos de interés son un aspecto clave en Gonvarri Industries. Por ello, desde 2013 se analizan y actualizan para mejorar su cobertura, disponer de un mayor conocimiento sobre sus expectativas y orientar el contenido de la Memoria a sus principales requisitos en los ámbitos ASG (Ambiental, Social y de Gobierno).

Gonvarri Industries dispone de distintos canales de comunicación específicos para cada grupo de interés identificado. La comunicación es bidireccional y no tiene una frecuencia establecida, ya que los requerimientos de cada grupo de interés son diferentes.

Dado que los productos de Gonvarri Industries son una fase intermedia en la cadena de valor del producto final, la percepción externa y la presencia en medios es baja. Por ello, la compañía considera que los grupos de interés más relevantes y que más impactan en su actividad son: Dirección, Empleados, Clientes y Proveedores.

<b>Accionistas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Resultados trimestrales en el orden del día del Consejo de Administración.</li> <li>• Reuniones e informes periódicos entre los General Managers y el CEO.</li> </ul>
Empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas de clima laboral global.</li> <li>• Intranet “Leading The Change”.</li> <li>• Reuniones interdepartamentales con la gerencia.</li> <li>• Reuniones informativas con el CEO.</li> <li>• Comité de empresa y el Comité de seguridad y salud.</li> </ul>
Clientes	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Catálogos, ponencias y stands en ferias.</li> <li>• Herramientas de comunicación, ej: “Plataformas B2B”.</li> <li>• Encuesta de satisfacción anual.</li> <li>• Visitas y reuniones periódicas.</li> <li>• Gestión de incidencias.</li> <li>• Colaboraciones en proyectos de mejora.</li> </ul>
Proveedores	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encuestas de evaluación de Proveedores.</li> <li>• Visitas y reuniones periódicas.</li> <li>• Portal de proveedores.</li> <li>• Gestión de reclamaciones.</li> </ul>
Comunidades y Administraciones locales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relaciones con la administración local, asociaciones y otras organizaciones desde la Dirección de cada fábrica.</li> <li>• Eventos y jornadas de puertas abiertas.</li> <li>• Encuentros institucionales.</li> </ul>
Sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foros y asociaciones.</li> <li>• Colaboraciones puntuales.</li> </ul>
Tercer sector	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Iniciativas conjuntas con organizaciones del tercer sector.</li> <li>• Colaboraciones y voluntariado.</li> <li>• Campañas de seguridad vial con el proyecto Emotional Driving.</li> </ul>
Sociedad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Redes sociales, lo que nos permite acceder a un público receptor más amplio.</li> <li>• Noticias.</li> <li>• Foros y asociaciones.</li> <li>• Programa Emotional Driving.</li> </ul>
Medios de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis diario de noticias relevantes.</li> <li>• Notas de prensa.</li> <li>• Canales sociales y páginas web.</li> </ul>

Gonvarri Industries identifica sus asuntos materiales a través de un “Estudio de materialidad” realizado en colaboración con una empresa externa independiente y utilizando una herramienta tecnológica de análisis de datos e información, donde se valora la importancia y percepción de los temas identificados.

El estudio de materialidad permite a Gonvarri Industries identificar los asuntos relevantes y alinearlos con la estrategia de negocio, así como las expectativas y necesidades de los grupos de interés. El último estudio de materialidad se realizó en 2022. La metodología combina una visión interna y externa, integrando consultas a los principales grupos de interés.

En 2024 se inició el proceso de adaptación a la CSRD mediante el análisis de doble materialidad, que se incorporará en futuros ejercicios.

Para su realización se combina una visión tanto interna (dirección) como externa. En una primera fase, se consultan fuentes internas (políticas, estrategia, compromisos, etc.) y externas (noticias, benchmark de la competencia y principales clientes, tendencias de mercado en materia de RSC y sectoriales, nuevos requisitos legales, etc.). Con todo ello, se ponderan aquellos temas más relevantes y que más pueden impactar en la compañía.

Toda esta información se agrupa en 25 preguntas en el marco ASG. En cada pregunta se consulta sobre la relevancia de cada asunto y sobre la percepción del compromiso y desarrollo de Gonvarri Industries en cada asunto.

La encuesta es enviada y tratada por una empresa externa, lo que garantiza la independencia y transparencia en los resultados. Como se indica previamente, las consultas se realizan a los grupos de interés de dirección y empleados, así como una selección de los principales clientes y proveedores, por ser los grupos de interés más relevantes. Asimismo, se consulta a la Dirección sobre la madurez de los asuntos en la compañía, dada su capacidad de influencia.

Este proceso nos permite identificar aquellos asuntos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) más relevantes para Gonvarri Industries y sus grupos de interés.

### Cobertura interna y externa

Se enviaron en total 2.835 encuestas a dirección, empleados, clientes y proveedores con una media de grupo del 51% de respuesta. La participación segregada de cada grupo de interés se resume a continuación:

**CONTENIDO 3-2 Asuntos materiales identificados:**

 Asuntos AMBIENTALES	Temas incluidos	
<b>Estrategia Carbon Neutral</b>	Compromisos y Plan estratégico para avanzar hacia un futuro "Carbon Neutral"	 
<b>Gestión Ambiental</b>	Política pública y mecanismos de gestión ambiental que contribuyan a la mejora continua y la minimización del impacto ambiental de la compañía.	
<b>Economía Circular</b>	Sistema de control y medición de materias primas, la minimización de residuos y gestión sostenible, que fomente la Economía Circular	
 Asuntos SOCIALES	Temas incluidos	
<b>Gestión del talento</b>	Programas sólidos de formación, desarrollo profesional y evaluación del desempeño, que contribuyan a la atracción y retención del talento.	 
<b>Seguridad y salud</b>	Política, mecanismos de gestión, formación y medidas para los empleados y subcontratas, que contribuyan a generar un buen ambiente laboral y a reducir/eliminar los accidentes e incidentes laborales.	
<b>Diversidad</b>	Políticas, estrategia e iniciativas en materia de diversidad (género, edad, origen, etc.).	
<b>Flexibilidad</b>	Políticas, medidas e iniciativas que permitan a los trabajadores adecuar sus necesidades a las jornadas laborales y mejorar la conciliación (personal/profesional).	
<b>Clientes</b>	Relación con clientes y proyectos de colaboración que contribuyan a desarrollar productos más sostenibles.	 
<b>Innovación</b>	Proyectos e iniciativas encaminadas a la mejora y eficiencia en productos y procesos.	
 Asuntos GOBIERNO	Temas incluidos	
<b>Ética, cumplimiento y canales de denuncia</b>	Marco ético, anticorrupción y cumplimiento. Seguimiento y medición. Canales de denuncia.	 
<b>Riesgos</b>	Marco de identificación, seguimiento, mitigación y control de los potenciales riesgos.	 
<b>Ciberseguridad</b>	Políticas, medidas, formación y control de riesgos en materia de ciberseguridad, seguridad de la información y protección de datos y activos.	

(Contenido 3-2)

A continuación, se resumen los asuntos materiales identificados:

<b>Asuntos Ambientales</b>	<b>Temas incluidos</b>	<b>ODS</b>
Estrategia Carbon Neutral	Compromisos y Plan estratégico para avanzar hacia un futuro "Carbon Neutral"	7, 13
Gestión ambiental	Política pública y mecanismos de gestión ambiental que contribuyan a la mejora continua y la minimización del impacto ambiental de la compañía.	12
Economía Circular	Sistema de control y medición de materias primas, la minimización de residuos y gestión sostenible, que fomente la economía circular.	12
<b>Asuntos Sociales</b>	<b>Temas incluidos</b>	<b>ODS</b>
Gestión del talento	Programas sólidos de formación, desarrollo profesional y evaluación del desempeño, que contribuyan a la atracción y retención del talento.	4, 8
Seguridad y salud	Política, mecanismos de gestión, formación y medidas para los empleados y subcontratas, que contribuyan a generar un buen ambiente laboral y a reducir/ eliminar los accidentes e incidentes laborales.	3
Diversidad	Políticas, estrategia e iniciativas en materia de diversidad (género, edad, origen, etc.).	5
Flexibilidad	Políticas, medidas e iniciativas que permitan a los trabajadores adecuar sus necesidades a las jornadas laborales y mejorar la conciliación (personal/profesional).	8
Clientes	Relación con clientes y proyectos de colaboración que contribuyan a desarrollar productos más sostenibles.	8, 12
Innovación	Proyectos e iniciativas encaminadas a la mejora y eficiencia en productos y procesos.	9
<b>Asuntos Gobierno corporativo</b>	<b>Temas incluidos</b>	<b>ODS</b>
Ética, cumplimiento y canales de denuncia	Marco ético, anticorrupción y cumplimiento. Seguimiento y medición. Canales de denuncia.	8, 16
Riesgos	Marco de identificación, seguimiento, mitigación y control de los potenciales riesgos.	8, 16
Ciberseguridad	Políticas, medidas, formación y control de riesgos en materia de ciberseguridad, seguridad de la información y protección de datos y activos.	9

En el análisis de materialidad realizado en 2022, con respecto al previo de 2020, destacan cinco nuevos asuntos relevantes para los grupos de interés, como son: Diversidad, Flexibilidad, Riesgos, Innovación, así como ciberseguridad, seguridad de la información y protección de datos/activos.

Además, se han analizado las respuestas en cada grupo de interés, para obtener información de los asuntos materiales no cubiertos de forma global. El resultado muestra que:

- Para los grupos de interés internos, se considera material (además de los anteriores) disponer de una Estrategia Ambiental, Social y de Gobierno (ASG).

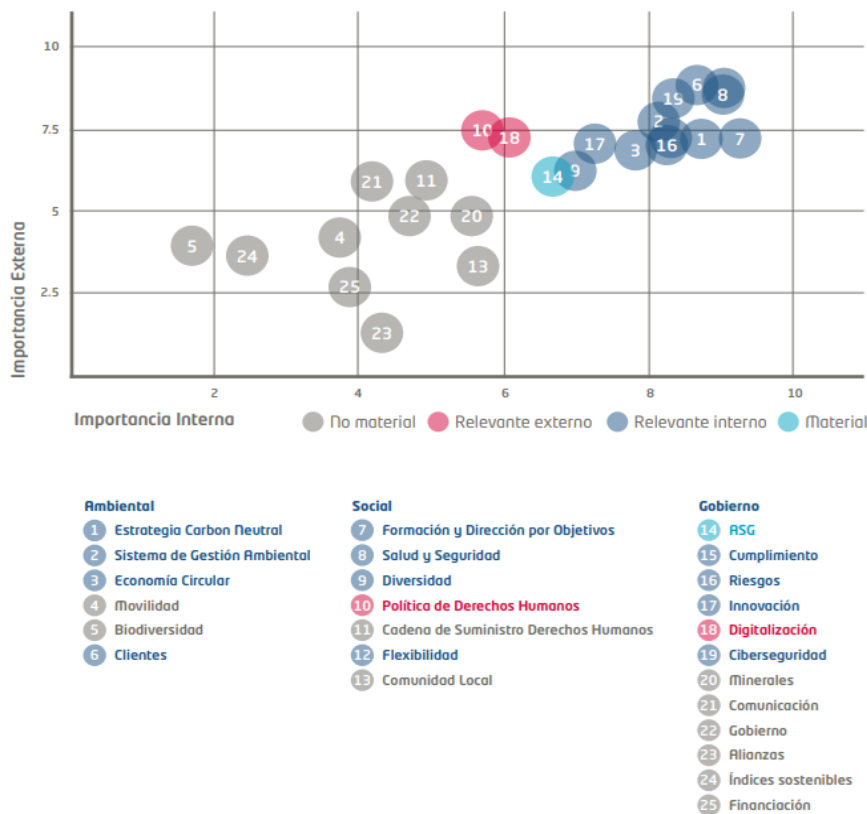
- Para los grupos de interés externos, se considera material (además de los anteriores) disponer de una Política y un procedimiento de debida diligencia en materia de “Derechos Humanos” y mejorar la comunicación y eficiencia de la compañía a través de la Digitalización.

Todos los temas materiales reportados se identifican en el índice de contenidos GRI y en cada apartado de la memoria correspondiente.

El estudio también mide la percepción interna y externa que los grupos de interés tienen sobre el enfoque y desarrollo que Gonvarri Industries ejerce sobre los temas consultados.

Para los grupos de interés internos, se muestra un nivel de percepción de importancia alta en los siguientes asuntos: estrategia Carbon Neutral, gestión ambiental, seguridad y salud, y ciberseguridad y protección de datos. Para los grupos de interés externos, los asuntos que reflejan un grado de percepción de importancia más alta son:

- Proveedores: estrategia Carbon Neutral, gestión ambiental, innovación e índices de sostenibilidad.
- Clientes: relación con clientes y seguridad y salud.
- Empleados: seguridad y salud y ciberseguridad y protección de datos.



**Ambiental**

1. Estrategia Carbon Neutral
2. Sistema de Gestión Ambiental
3. Economía Circular
4. Movilidad
5. Biodiversidad
6. Clientes

**Social**

7. Formación y Dirección por Objetivos

8. Salud y Seguridad
9. Diversidad
10. Política de Derechos Humanos
11. Cadena de Suministro Derechos Humanos
12. Flexibilidad
13. Comunidad Local

**Gobierno**

14. ASG
15. Cumplimiento
16. Riesgos
17. Innovación
18. Digitalización
19. Ciberseguridad
20. Minerales
21. Comunicación
22. Gobierno
23. Alianzas
24. Índices sostenibles
25. Financiación

## DESEMPEÑO AMBIENTAL

### Enfoque de gestión

La compañía integra la gestión medioambiental en sus operaciones, para ello cuenta con la certificación de la norma ISO 14.001 en el 86% de las operaciones propias (fábricas sobre las que se tiene un control financiero). Este porcentaje es del 78% si incluimos todas las fábricas dentro del alcance de esta Memoria. El crecimiento inorgánico de la compañía hace que progresivamente se incorporen nuevas plantas a esta certificación.

La implantación de la herramienta Sygris SGI como elemento de seguimiento y medición de los datos y la información ambiental relevante sigue avanzando con la incorporación este ejercicio al reporte a través de este sistema de las fábricas de la división Laser, GMH e Hidria. La definición de acciones de mejora para el reporte y la fiabilidad de los datos de Sygris son los objetivos definidos en el marco del SGI. Con todo ello, Gonvarri sigue evolucionando en la monitorización de los impactos ambientales derivados de su actividad, identificando oportunidades de mejora.

En la división de Solar Steel, contamos con la certificación EN 1090-1 para el Control de Producción en Fábrica (FPC). Esta certificación garantiza el cumplimiento del marco regulatorio europeo y la correcta aplicación del mercado CE, asegurando procesos controlados y trazables que refuerzan la seguridad del producto, la fiabilidad estructural y la responsabilidad sobre las prestaciones declaradas, a la vez que impulsa la durabilidad, el uso eficiente de materiales y la reducción de fallos, reprocesos y sustituciones prematuras, minimizando impactos ambientales indirectos a lo largo del ciclo de vida e integrando buen gobierno mediante requisitos de control, auditoría y mejora continua.

Dentro de la división de GMS, Gonvarri Asturias dispone de la certificación EN ISO 3834-2:2021 (calidad integral en soldeo con control de materiales, equipos, competencias y trazabilidad) y de la EN 10219-1:2006 (control de conformidad y desempeño estructural en perfiles huecos conformados en frío), reduciendo defectos, retrabajos y desperdicios, mejorando la eficiencia en el uso de recursos, favoreciendo entornos de trabajo más seguros y controlados y reforzando una gobernanza técnica auditable y trazable, con beneficios directos en durabilidad y reducción de impactos ambientales indirectos (materiales, transporte y fin de vida).

En la división de GMH, la planta de Dexion GmbH en Laubach (Alemania) dispone de un sistema de gestión de la energía certificado según la norma ISO 50001:2018. Esta certificación refuerza de forma directa la sostenibilidad al estructurar la identificación de consumos energéticos significativos y su control mediante indicadores, controles operativos y auditorías internas, reduciendo desviaciones, ineficiencias y consumos innecesarios. Con ello, impulsa la mejora continua del desempeño energético, contribuye a la reducción de emisiones asociadas y consolida una gestión trazable y basada en datos, alineada con la estrategia ESG del Grupo en descarbonización, mitigación del cambio climático y uso eficiente de recursos.

En paralelo, desde la división de Asia, la filial China VAMA Gonvarri Advance Automotive Steel Solutions (Changshu) Co., Ltd. ha obtenido la certificación de carbon neutrality conforme al certificado CBC PJ/GHG 20250408001, tras la cuantificación y verificación de emisiones según ISO 14064-1:2018 y la consecución de la neutralidad conforme a PAS 2060 mediante la compensación íntegra de las emisiones, con créditos VCS provenientes de un proyecto eólico.

Además del enfoque de gestión, destaca el Plan Carbon Neutral 2030-2050, con el objetivo de transformar a Gonvarri Industries en una compañía con impacto neutro sobre el clima antes de 2050. Para ello, el Plan establece un objetivo a 2030 que busca reducir las emisiones directas e indirectas de la compañía orientados a contribuir a la ambición del Acuerdo de París de limitar el calentamiento global a 1,5°C respecto a niveles preindustriales. En relación con el Plan Carbon Neutral, los capítulos de consumo de energía, eficiencia energética y emisiones de gases de efecto invernadero profundizan en la medición, seguimiento, implementación y gobierno del plan.

En referencia a los posibles riesgos ambientales y para cubrir su materialización, realizamos provisiones financieras y disponemos de garantías para cubrir la ocurrencia de estos riesgos en los seguros que tiene contratados, con una cobertura de hasta 20M€:

- Seguro de Responsabilidad Medioambiental
- Cobertura de Responsabilidad Civil por Contaminación Súbita y Accidental en la póliza de responsabilidad Civil General.

Durante 2025, se ha activado la Póliza de Responsabilidad Medioambiental que el Grupo tiene contratada en 2 ocasiones. Estos dos eventos se describen en el apartado de Suelo de este capítulo.

### **Recursos, provisiones y garantías destinados a la prevención del medio ambiente**

El valor neto contable del inmovilizado medioambiental asciende a un importe neto de 9.497k€ al cierre del ejercicio 2025 (10.427k€ en 2024).

Los gastos incurridos en protección y prevención ambiental ascienden a un importe de 2.215 k€ en 2025 (1.606 k€ en 2024).

## **Emisiones al aire**

(Contenido 305-6 305-7)

Respecto a las emisiones derivadas de otras fuentes, éstas afectan principalmente a las fábricas que realizan tratamientos superficiales, por ejemplo: decapado de acero, galvanizado, electrocincado, desengrase, pintura, etc. Estas fábricas representan el 23% de las plantas incluidas en la memoria.

Este tipo de emisiones se controlan periódicamente, siempre a través de un organismo acreditado, de acuerdo con las autorizaciones ambientales integradas u otras licencias que son la base de los requisitos legales en esta materia.

Las emisiones al aire son determinadas por el tipo de emisión. Las categorías se dividen en:

- Emisiones de combustión: son focos con emisiones procedentes de la combustión de gas natural o gas propano. Estos focos solo requieren del control del proceso de combustión para optimizar la eficiencia de combustión.
- Emisiones ácidas: son focos procedentes de la emanación de los procesos de decapado de acero o electrocincado. Estos focos disponen de *scrubbers* húmedos que diluyen y minimizan las emisiones.
- Emisiones de polvo: son focos que principalmente se localizan en las líneas de galvanizado donde el polvo es emitido por la inmersión del acero en baños de zinc fundido. Estos focos disponen de filtros de mangas que permiten recoger las partículas de polvo más finas.

Emisiones al aire (kg) 2025					
	España	China	Rumania	Turquía	Eslovenia
NOx	9.496	0	2.012	1.555	3.065
SO2	0	3	18	0	246
CO	3.777	0	0	377	1.754
N2O	29	0	0	0	0
NH3	7	0	0	0	0
Partículas (MP)	1.403	539	42	0	2.118
HCl	1.207	0	0	0	0
Zn	23	0	0	2	0
Compuestos orgánicos volátiles (COV)	143	0	0	0	1

TABLA: Emisiones al aire (kg)

\*No se han registrado emisiones a la atmósfera de compuestos orgánicos persistentes (COP) ni de CFCs durante el periodo reportado.

## Economía Circular: materias primas y residuos

En un contexto de creciente exigencia regulatoria y de mercado en materia de economía circular, trazabilidad y transparencia de la información ambiental, Gonvarri Industries realiza un seguimiento activo de la evolución de estándares, marcos y herramientas de intercambio de datos a lo largo de la cadena de valor. Este análisis incluye, entre otras iniciativas, los desarrollos vinculados al Pasaporte Digital de Producto, especialmente relevantes en determinados sectores, con el objetivo de anticipar implicaciones y definir enfoques proporcionados y consistentes.

En paralelo, y como parte de la incorporación de la economía circular como uno de los ejes prioritarios de la estrategia ambiental del Grupo, la compañía refuerza la calidad del dato y su capacidad de medición mediante la definición de nuevos indicadores y la revisión de los procesos de reporte. Este enfoque sienta las bases para responder a futuras necesidades de trazabilidad y verificación, en línea con las expectativas de clientes y otros grupos de interés.

La incorporación de la economía circular como eje estratégico persigue tres objetivos principales:

- Mejorar el desempeño ambiental, reduciendo los impactos asociados al uso de materiales, la generación de residuos y las emisiones indirectas.
- Dar respuesta al creciente marco regulatorio, en ámbitos como la gestión de residuos, los embalajes y el uso eficiente de los recursos.
- Reforzar el reporte de información, considerando la economía circular como un aspecto material en la actividad de Gonvarri Industries.

En este marco, y dentro del Sistema de Gestión Integrado, el Grupo ha definido nuevos indicadores que comenzarán a implantarse en 2026, con el objetivo de mejorar la calidad del dato y la capacidad de seguimiento del desempeño en materia de economía circular.

## Indicadores definidos

En este marco, Gonvarri Industries ha definido nuevos indicadores orientados a mejorar la medición y gestión del uso de materiales y consumibles claves, cuya implantación se iniciará de forma progresiva a partir de 2026.

### Embalajes

Indicador de consumo de material de embalaje por unidad de producto entregada, que permitirá evaluar la evolución en el uso de estos materiales y avanzar en la reducción de su impacto ambiental.

### Aceite hidráulico y lubricante

Indicador del porcentaje de aceite hidráulico y lubricante regenerado o reciclado sobre el total consumido, orientado a medir el grado de aprovechamiento del aceite usado y a fomentar prácticas alineadas con los principios de economía circular.

## **Plan de acción y objetivos**

El despliegue de estos indicadores se articula de forma progresiva, con el objetivo de consolidar primero la calidad del dato y avanzar posteriormente hacia la definición de objetivos corporativos:

2026: seguimiento de los indicadores y análisis de su evolución en las distintas operaciones del Grupo.

2027: definición de objetivos de mejora a nivel de fábrica y puesta en marcha de iniciativas específicas.

2028: Gonvarri Industries dispondrá de dos objetivos corporativos de reducción del consumo específico de consumibles críticos:

- un objetivo de reducción del consumo de material de embalaje por unidad de producto entregada, y
- un objetivo corporativo para maximizar el porcentaje de aceite hidráulico y lubricante regenerado o reciclado sobre el total consumido.

## Materias primas

(Contenido 301-1 y 301-2)

Ordenados por país y principales materiales de consumo en Gonvarri Industries.

MATERIAS PRIMAS (toneladas)	Acero	Aluminio	Madera	Ácido Clorhídrico	Zinc y óxido de zinc	Otros* (Plástico, papel, pintura...)
Alemania	287.033	17.264	934	0	0	264
Argentina	33.158	-	121	0	0	12
Brasil	753.351	-	5.438	2.773	0	239
China	310.667	11.540	-	0	0	0
Colombia	17.655	-	135	207	699	37
España	2.016.141	12.563	10.136	10.304	3.698	357
EE. UU.	113.711	31.943	365	0	0	139
Eslovaquia	325.511	27.533	1.589	0	0	73
Eslovenia	26.678	40	674	0	0	964
Hungría	2	-	14	0	0	6
México	284.049	1.008	210	0	0	68
Polonia	219.606	1.388	392	0	0	13
Portugal	179.267	164	880	0	0	46
Reino Unido	184.605	20.564	390	0	0	0
República Checa	5.708	-	154	0	0	34
Rumanía	14.903	-	732	0	0	297
Rusia	78.396	-	519	0	0	38
Suecia	3.418	-	58	0	0	1
Turquía	40.352	-	155	392	1.789	12
<b>TOTAL</b>	<b>4.894.210</b>	<b>124.006</b>	<b>22.896</b>	<b>13.676</b>	<b>6.186</b>	<b>2.600</b>

TABLA: Principales materias primas consumidas en 2025.

El indicador del porcentaje de acero reciclado en una tonelada de acero tiene utilidad en el marco actual de la Economía Circular, pero no debe confundirse el porcentaje de material reciclado con un indicador que mide la sostenibilidad del acero, ya que el acero se recicla desde hace 150 años con una muy alta eficiencia, y la chatarra o *scrap* es un material valioso por lo que es recuperado casi en su totalidad. Solo una pequeña fracción de acero termina por convertirse en residuo.

En 2025, el mix de compras de acero de Gonvarri Industries, de media, tiene un 14% de material secundario.

## Gestión de residuos

(Contenido 301-3, 306-1, 306-2, 306-3, 306-4 Y 306-5)

### Residuos no peligrosos

En 2025 se produjeron un total de 365 kt residuos no peligrosos, principalmente asociados a procesos de transformación de acero, de los cuales la chatarra metálica representó el 96% (351 kt), mientras que el 4% (13,8 kt) restante se corresponde con embalajes, residuos orgánicos, residuos de construcción, polvo de granallado y flux de soldadura.

**Destino de los Residuos no Peligrosos %**

Reciclado/ Compost	93
Centro de transferencia	6
Vertedero	1

### Residuos peligrosos

En 2025 se generaron 22,8 kt de residuos peligrosos, mayoritariamente en fábricas con procesos de galvanizado, decapado y/o pintura. El cloruro ferroso del decapado es el principal residuo peligroso. Un manejo inadecuado de estos residuos podría conllevar riesgos ambientales (p. ej., afecciones a suelos o aguas), mitigados por las medidas de prevención, valorización y control aplicadas. El 100% de estos residuos se gestiona y elimina a través de gestores y transportistas autorizados en cada país.

Destino de Residuos Peligrosos	%
Reciclado/ compostaje	76
Vertedero	17
Centro de transferencia	6
<b>Recuperación energética</b>	<b>1</b>

### Valorización de residuos y optimización de recursos

Gonvarri Industries desarrolla actuaciones orientadas a la reducción, reutilización y valorización de residuos, con especial atención a aquellos flujos con mayor impacto ambiental derivados de sus procesos industriales.

En este contexto, se ha llevado a cabo un proyecto de investigación, en colaboración con centros públicos, centrado en la revalorización de los ácidos gastados generados en los procesos de decapado y galvanizado. Los resultados obtenidos muestran la viabilidad técnica para la recuperación de sales ferrosas y la reutilización de ácido clorhídrico, así como la separación y valorización de sales de hierro y zinc en residuos que actualmente se destinan a vertedero. En una fase posterior, se está analizando la viabilidad económica de su posible implantación industrial.

Adicionalmente, en determinadas instalaciones se han incorporado soluciones técnicas para la reducción de residuos líquidos, mediante sistemas de evaporación de aguas residuales y taladrinas, que permiten reducir los volúmenes gestionados externamente y favorecer la reutilización del agua en procesos internos, bajo control analítico.

De forma complementaria, y en línea con el Plan de Acción de Economía Circular de la Comisión Europea y la Estrategia España Circular 2030, Gonvarri Industries desarrolla iniciativas de prevención de residuos y optimización de materiales en origen, incluyendo la mejora de envases y embalajes, la eliminación progresiva de materiales de un solo uso y la implantación de sistemas reutilizables o retornables, siempre de acuerdo con las especificaciones técnicas de cliente.

Asimismo, se aplican prácticas de reutilización y valorización de materiales, como la devolución y reutilización de palés, la reutilización de embalajes metálicos y de cartón y, en determinados centros, la implantación de sistemas de gestión orientados a modelos de “residuo cero”, conforme a la normativa aplicable.

Estas actuaciones contribuyen a la reducción de residuos generados y al desvío de residuos de vertedero, reforzando el enfoque preventivo y de valorización adoptado por Gonvarri Industries en la gestión de residuos, en línea con el estándar GRI 306-2.

### Envases España

El Real Decreto 1055/2022, del 27 de diciembre, es una normativa clave dentro del paquete español de Economía Circular. Establece objetivos de prevención en la generación de residuos, fomenta la venta a

granel, promueve que todos los envases sean reciclables para 2030 (y, cuando sea posible, reutilizables) y desarrolla el régimen de responsabilidad ampliada del productor, según el cual las empresas deben asumir el coste de la gestión de los residuos de los envases que ponen en el mercado.

### Envases de un solo uso

La implantación de esta normativa ha llevado a Gonvarri Industries a publicar en 2021, 2022, 2023, 2024 y 2025 declaraciones anuales por compañía, detallando la composición de los envases puestos en el mercado. La declaración de 2025 es estimativa, ya que sirve para calcular la cuota del SCRAP (Sistema Colectivo de Responsabilidad Ampliada del Productor). Esta cuota será ajustada a final de año cuando se determine el total definitivo de envases puestos en el mercado. El 96% de los materiales que componen los envases de un solo uso son acero y madera. Ambos materiales son completamente segregables; además, el acero es 100% reciclable, mientras que la madera es un material reutilizable y/o valorizable.

En aquellos ámbitos de actividad en los que se emplean materiales de origen forestal, la compañía fomenta el uso de madera con certificación FSC (*Forest Stewardship Council*) como expresión de su compromiso con una gestión responsable de los recursos. Esta certificación aporta garantías sobre el origen responsable de la madera y su trazabilidad a lo largo de la cadena de suministro, favoreciendo prácticas compatibles con la conservación de los ecosistemas forestales y la protección de la biodiversidad. De este modo, la organización integra criterios ambientales en sus decisiones de aprovisionamiento y refuerza una gestión de compras alineada con sus compromisos en materia de sostenibilidad.

### Retornables

Gonvarri está trabajando para aumentar el porcentaje de envases retornables, con el objetivo principal de reducir el consumo de madera. Se están desarrollando diferentes sistemas de devolución y retorno de envases (SDDR) para asegurar el menor impacto ambiental, considerando el ciclo de vida completo del producto.

Envases de un solo uso %	
Madera	0,69
Acero	0,26
Plástico	0,03
Papel y Cartón	0,02
<b>Otros (Textil, aluminio...)</b>	<b>0</b>

*\*% materiales en los envases de un solo uso de Gonvarri Industries según RD 1055/2022*

## Agua y vertidos

(Contenido 303-1,303-2,303-3,303-4 Y 303-5)

En Gonvarri Industries, salvo en determinados procesos productivos, la actividad desarrollada en las fábricas no requiere un uso intensivo de agua, lo que se traduce, en términos generales, en niveles de consumo reducidos.

En 2025, el consumo total de agua del Grupo aumentó un 2% respecto al ejercicio anterior. En cuanto a su procedencia, el 91% del agua consumida correspondió a suministro canalizado y el 9% a captaciones de origen subterráneo. Atendiendo a los usos, el consumo fue industrial (49,5%) y sanitario (49%), mientras que el riego representó un porcentaje residual (1,5%).

El volumen de agua reutilizada en 2025 ascendió a 4.350 m<sup>3</sup>, un nivel en línea con el registrado en 2024. La reutilización se concentra principalmente en los procesos de decapado y galvanizado, y el objetivo para los próximos años es extender progresivamente el reporte de este indicador a todas las fábricas que disponen de estos procesos.

Asimismo, de acuerdo con los criterios establecidos en el indicador GRI 3065, no se ha identificado ninguna afectación significativa a las fuentes de agua como consecuencia de la captación realizada por la compañía.

	Consumo (m3)		
	2025	2024	2023
<b>Humano</b>	156.094	158.165	95.797
<b>Industrial</b>	157.375	150.753	148.313
<b>Riego</b>	4.757	4.488	15.351
<b>Total</b>	<b>318.226</b>	<b>313.406</b>	<b>259.461</b>

### Objetivo

Gonvarri Industries establece como objetivo que, no más tarde de 2030, el 100% de las plantas en las que el agua sea un aspecto ambiental significativo disponga de un objetivo de mejora del desempeño hídrico y de un plan de acción asociado, orientado a reducir la captación de agua y/o incrementar su reutilización o recirculación.

### Suelos

Prevenir la contaminación de suelos es un aspecto importante de la gestión ambiental en la empresa. Las fábricas del grupo disponen de las instrucciones y medios para actuar rápidamente ante cualquier incidente y realiza actividades de sensibilización para concienciar a todos los trabajadores.

Además, monitorizan y comunican los vertidos/derrames producidos, describiendo el hecho y las actuaciones realizadas.

En 2025, se registraron dos incidentes ambientales puntuales en instalaciones del Grupo. En Alemania, se produjo un derrame limitado de aceite en una sala técnica, que fue contenido íntegramente dentro de la instalación, sin afección al entorno. La administración competente fue informada y el incidente se gestionó de forma coordinada, sin derivar en actuaciones sancionadoras. En Brasil, un incendio en el área de decapado de una planta industrial provocó, durante las labores de extinción, una alteración temporal de la calidad del agua en un curso próximo. El incidente fue comunicado a la autoridad ambiental y gestionado en coordinación con la misma mediante la activación de los protocolos de emergencia y la adopción inmediata de medidas de contención, neutralización y retirada de residuos. En ambos incidentes, los impactos fueron de carácter puntual y controlado, se adoptaron medidas correctivas y preventivas, y no se registraron efectos ambientales persistentes.

### Ruido

En general, el ruido externo no es un impacto relevante en las fábricas de Gonvarri Industries. En su mayoría están ubicadas en polígonos industriales, alejadas de zonas urbanas, lo que minimiza este impacto. Asimismo, todas ellas disponen de puertas seccionables, enrollables o fijas, con mecanismos automáticos de cierre que evitan las emisiones acústicas al exterior y de cabinas de insonorización en aquellos elementos de las líneas donde se producen los mayores niveles de ruido, para la protección de los trabajadores (además del uso de los EPIs de protección acústica adecuados en cada caso).

Todas las fábricas realizan sus correspondientes informes de ruido exterior con la periodicidad establecida en sus licencias ambientales y/o los estudios de impacto ambiental y/o la legislación local del país. Asimismo, para minimizar el impacto acústico del transporte de las materias primas y producto terminado en camiones, se tiene especial precaución con los horarios establecidos de carga y descarga.

En caso de detectar algún incumplimiento, se establecen las medidas correctivas adecuadas dentro de la dinámica del Sistema de Gestión Integrado.

## **Contaminación lumínica**

El impacto asociado a la contaminación lumínica no se considera material en Gonvarri Industries. La actividad del Grupo se desarrolla en entornos industriales consolidados, y los sistemas de iluminación de las instalaciones se ajustan a los requisitos normativos aplicables en cada país, orientándose a cubrir necesidades operativas y de seguridad.

En este contexto, no se han identificado impactos significativos sobre el entorno derivados de la iluminación exterior de las instalaciones.

## **Biodiversidad**

Todas las plantas productivas de Gonvarri Industries se ubican en zonas industriales clasificadas conforme a la normativa de uso del suelo, sin presencia en áreas protegidas ni de alto valor para la biodiversidad. En consecuencia, el impacto directo de la actividad del Grupo sobre la biodiversidad y los ecosistemas no se considera material.

No obstante, Gonvarri Industries realiza un seguimiento del marco normativo y de las buenas prácticas en esta materia, integrando consideraciones ambientales en la gestión de sus instalaciones y en la planificación de nuevas implantaciones, con el objetivo de prevenir posibles impactos y asegurar el cumplimiento de los estándares aplicables.

## Información sobre energía

(Contenido 3-3)

### Consumo energético

#### Consumo energético interno

(Contenido 302-1)

Durante el año 2025, Gonvarri Industries mantuvo un enfoque riguroso en la monitorización y reducción del consumo energético, en línea con los principios de eficiencia energética y sostenibilidad. El mix de consumo energético interno por tipo de fuente fue el siguiente:

- Electricidad: 57,7%
- Combustible fósil: 40,7%
- Vapor/Calor: 1,6%

En comparación con el año anterior, el consumo energético total se redujo en un 1%. Esta disminución se debe principalmente a una reducción del consumo de combustibles fósiles (-5%), que se compensó con un incremento en el uso de electricidad (+2%) y vapor (+11%).

Consumo por fuente. GWh	2025	2024	2023
<b>Electricidad</b>	<b>175,3</b>	<b>172</b>	<b>163,1</b>
Electricidad Convencional	68,7	68,7	68,7
Electricidad Renovable	106,6	103,3	94,5
<b>Combustible Fósil</b>	<b>123,5</b>	<b>130,6</b>	<b>136,2</b>
Gas Natural	97	103,4	106
Diésel (proceso)	3,2	3	3,2
GLP / Propano	15,7	15,7	18,5
Diésel flota	4,8	5,9	5,8
Gasolina flota	2,8	2,7	2,8
<b>Vapor</b>	<b>4,7</b>	<b>4,3</b>	<b>4</b>
<b>Total</b>	<b>303,6</b>	<b>306,9</b>	<b>303,3</b>

La gestión eficiente del consumo energético es clave para Gonvarri Industries, contribuyendo a la reducción del impacto ambiental y al cumplimiento del Plan Carbon Neutral, reafirmando el compromiso de la compañía con la sostenibilidad.

**Tabla. Consumo de energía en gigajulios (GJ)**

Pais	Electricidad	Electricidad Renovable	Gas Natural	Diésel (proceso)	GLP/Prop.	Gasolina (flota)	Diésel (flota)	Vapor/Calor
Alemania	17.312	9.798	12.277	4.300	161	210	2.611	5.002
Argentina	2.734	-	-	-	866	-	34	-
Bélgica	-	-	-	-	-	289	66	-
Brasil	-	37.271	26.113	24	4.977	1.027	-	-
China	19.891	40.572	16.219	-	-	88	-	-
Colombia	-	6.367	18.132	-	869	168	-	-
Dinamarca	238	-	-	-	-	556	83	-
Eslovaquia	12.224	1.621	1.648	-	1.201	620	699	-
Eslovenia	129.470	2.776	56.404	279	39.176	-	2.306	1.018
España	7.565	253.247	136.874	5.573	209	270	3.377	-
Finlandia	-	819	-	-	0	227	215	634
Países Bajos	-	-	-	-	-	534	493	-
Hungría	4.589	-	503	-	9	366	254	-
México	2.698	6.041	-	-	2.087	205	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	22	264	-
Polonia	5.537	941	3.785	-	-	889	82	-
Portugal	-	8.008	-	320	41	289	7	-
República Checa	2.539	502	2.958	22	-	1.157	4.432	-
Rumania	9.348	188	28.269	203	1.797	599	654	-
Rusia	4.812	-	-	-	897	94	-	9.657
Suecia	-	4.686	-	449	-	1.670	1.090	865
Suiza	89	-	-	-	-	-	247	-
Turquía	11.071	-	34.962	207	103	-	215	-
UK	-	10.961	9.505	-	958	763	271	-
USA	17.094	-	1.647	-	3.206	-	-	-
<b>Por fuente (GJ)</b>	<b>247.210</b>	<b>383.800</b>	<b>349.296</b>	<b>11.377</b>	<b>56.557</b>	<b>10.044</b>	<b>17.401</b>	<b>17.716</b>
<b>Total (GJ)</b>				<b>109.2861</b>				

## Consumo energético externo

(Contenido 302-2):

En el momento de la elaboración de este informe, no se dispone todavía de los datos de consumo energético externo correspondientes al ejercicio 2025. No obstante, se encuentran disponibles los datos del ejercicio 2024, que han sido obtenidos a partir de la información utilizada para el cálculo de las categorías de Alcance 3 del inventario de gases de efecto invernadero del Grupo.

La compañía continuará trabajando en la mejora de la disponibilidad y trazabilidad de esta información con el objetivo de homogeneizar su reporte en próximos ejercicios.

## Consumo de energía con fuentes renovables

En 2025, el 36% del consumo energético total del Grupo procedió de fuentes renovables, incluyendo electricidad y vapor o calor de origen renovable.

Para entender este avance, resulta clave distinguir el peso de la energía adquirida en el consumo del Grupo. La energía adquirida es aquella que se compra ya transformada en electricidad, calor, vapor o refrigeración y se genera fuera de las instalaciones de la compañía, contabilizándose sus emisiones como Alcance 2.

Durante el ejercicio 2025, la energía adquirida representó el 59% del consumo energético total, de la cual el 60% fue de origen renovable.

### Electricidad

A cierre de 2025, el 61% del consumo eléctrico del Grupo procedió de fuentes renovables. Este porcentaje se alcanzó mediante la combinación de:

- electricidad renovable certificada, aplicada en 32 ubicaciones, y

- autoconsumo solar fotovoltaico, con 20 instalaciones en operación y una producción autoconsumida superior a 12 GWh, reforzada en 2025 con nuevas plantas en Gonvarri Asturias, Senica, Laubach y Popes Lane.

#### Vapor y calor

En 2025, el 29% del vapor y calor consumido por el Grupo tuvo origen renovable. Destaca la planta de GMH en Laubach (Alemania), donde el 100% del vapor consumido se genera a partir de biomasa.

Este avance refuerza la senda del Grupo hacia el objetivo de alcanzar emisiones nulas de Alcance 2 en 2030.

### Intensidad energética

(Contenido 302-3)

La medida de intensidad energética permite comparar la eficiencia en el consumo de energía de los procesos. Para el cálculo se considera todo el consumo energético (electricidad, combustibles fósiles y vapor/calor) y las toneladas vendidas en 2025.

Tabla. Intensidad de energía en GJ/tonelada vendida por país.

País	GJ / t vendida
Alemania	0,18
Argentina	0,11
Brasil	0,1
China	0,25
Colombia	1,45
Eslovaquia	0,06
Eslovenia	8,66
España	0,16
México	0,04
Polonia	0,05
Portugal	0,05
República Checa	2,03
Rumania	2,76
Rusia	0,23
Suecia	2,56
Turquía	1,15
UK	0,12
USA	0,19
<b>Total general</b>	<b>0,21</b>

### Eficiencia Energética

(Contenido 302-4, 302-5 Y 305-5)

En su compromiso con la sostenibilidad y como un pilar fundamental dentro del Proyecto Carbon Neutral, Gonvarri sigue trabajando en mantener una producción altamente eficiente a través de la optimización energética de todos sus procesos, líneas de producción y equipos auxiliares, tratando en todo momento de conseguir unas ratios de producción máximos con el menor coste energético posible, reduciendo al máximo el uso de combustibles fósiles y manteniendo siempre los altos niveles de calidad.

Para cumplir con este objetivo, desde el año 2015 se viene desarrollando el proyecto ECO-ENERGY, cuyos principales objetivos son los siguientes:

- Implementación de un sistema de gestión y monitorización energética en las diferentes plantas de la compañía.
- Búsqueda y ejecución de mejoras de ahorro energético que permitan reducir principalmente los consumos de gas, otros combustibles fósiles, electricidad y agua.
- Descarbonización de los distintos procesos productivos para lograr los objetivos de reducción de emisiones de la compañía.

Actualmente están monitorizadas 19 plantas del grupo y se espera continuar avanzando en los próximos años, tanto en número de plantas monitorizadas, como en el potencial y las funcionalidades del sistema de gestión energética.

El control y monitorización de los consumos generales de gas, electricidad y agua, así como los consumos de todas las líneas de producción, motores principales, compresores, iluminación, calderas, hornos industriales, climatización, sistemas de refrigeración, etc., tiene como meta:

- Realizar un seguimiento detallado de los consumos específicos de las líneas y equipos auxiliares que permita controlar su buen funcionamiento y operación.
- Analizar y estudiar los consumos en las instalaciones con el fin de identificar posibilidades de mejora y optimización energética que permitan reducir tanto los consumos y los costes energéticos, como las emisiones asociadas a los procesos.

En lo referente a las medidas de ahorro energético y reducción de toneladas de CO<sub>2</sub> emitidas a atmósfera, se trabaja año tras año para superar los objetivos marcados al inicio del proyecto.

Durante 2025 se han estudiado y analizado distintos proyectos para reducir los consumos energéticos y las emisiones de CO<sub>2</sub> de nuestras instalaciones, dando especial importancia a aquellos proyectos que suponen la eliminación, o una reducción significativa, del uso de combustibles fósiles (GN y Propano) en nuestros procesos.

A lo largo del año se han implementado 9 proyectos de eficiencia energética, 6 centrados en la reducción del consumo de combustibles fósiles (GN y propano) y otros 3 centrados 100% en la reducción del consumo eléctrico.

Estos proyectos se han llevado a cabo en 9 fábricas y en 6 divisiones del Grupo (Hidria, E&A, GMS, Precision Tubes, GMH, Gonvauto), lo que refleja el compromiso de todas y cada una de las divisiones por alcanzar los objetivos de descarbonización de la compañía y seguir trabajando en mejorar y reducir los consumos energéticos de nuestros procesos.

Todas estas mejoras supondrán una reducción del consumo energético total de más de 4 GWh/año (14.400 GJ) y una reducción de emisiones de 1.229 tCO<sub>2</sub>/año.

De esta reducción del consumo energético el 48,7% corresponde a GN, el 47,2% a Propano y el 4,1% a electricidad, habiendo realizado mejoras en hornos de fundición de Aluminio, hornos de galvanizado, sistemas de climatización, líneas de decapado, líneas de perfilado, sistemas de apilado o equipos de producción de aire comprimido.

Con estas mejoras son ya 122 proyectos y medidas de eficiencia energética las que se contabilizan desde que se comenzó con el proyecto ECO-ENERGY, alcanzándose un ritmo de ahorro energético anual de más de 30 GWh (108.000 GJ) que supone una reducción en el consumo energético del grupo superior al 9%.

Entre las medidas implantadas en 2025 cabe destacar la sustitución del antiguo horno JASPER en Koper-Alutec por el nuevo STRIKO 2500/4000 (con una potencial reducción del 40% en el consumo de Propano, del 50% en la generación de chatarra y del 30% en el consumo eléctrico), la mejora en el sistema de combustión del horno de galvanizado de ÇEPAS (reducción del 9% en el consumo de GN, del 50% en el consumo eléctrico y más del 5% en el consumo Zn) o la electrificación de las cubas de desengrase de la línea de limpieza de Valencia, en donde se ha remplazado el uso de 2 quemadores de GN por 2 resistencias eléctricas que permiten calentar las balsas aprovechando el excedente que se tenía de la instalación de autoconsumo solar fotovoltaico de la planta.

Su fuerte compromiso con el Plan Carbon Neutral hace que la compañía se encuentre en todo momento buscando e invirtiendo en las soluciones y tecnologías más eficientes para sus procesos que le permitan reducir al máximo sus consumos energéticos y sus emisiones de CO<sub>2</sub>.

### **Estructuras solares**

Gonvarri, a través de la sociedad Solar Steel, fabrica y suministra estructuras solares, principalmente fijas y con seguidor de un solo eje (TracSmarT+ 1V DR, TracSmarT+ 2V, TracSmarT+2V Compact y RackSmarT), que forman parte de los parques fotovoltaicos para la generación de energía renovable.

En 2025, se suministraron estructuras solares a 9 países. Estimando las horas netas de radiación solar por proyecto, y el factor de emisión aplicable a cada país se ha contribuido a evitar indirectamente un total de 1.081.973 toneladas de CO<sub>2</sub> en 2025.

### **Información sobre emisiones GEI**

(Contenido 305-1 Y 305-2)

Las emisiones de CO<sub>2</sub> se calculan de conformidad con los principios y metodologías *del GHG Protocol* y las *2006 IPCC Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories*, utilizando factores de emisión actualizados anualmente y datos de actividad de la organización.

La información sobre emisiones de gases de efecto invernadero es el pilar sobre el que se sustenta el plan de descarbonización de la compañía. El inventario se realiza para todas las actividades del grupo, en todos los países, todas las fuentes de energía y los todos los gases de efecto invernadero presentas en la compañía.

### **Alcances 1 y 2**

#### **Perímetro del inventario de gases de efecto invernadero**

El perímetro del inventario de gases de efecto invernadero (GEI) de Gonvarri Industries se ha definido de acuerdo con el enfoque de control financiero y de control operativo, en línea con los criterios establecidos en el GHG Protocol y el estándar GRI 305.

Bajo este enfoque, el inventario incluye en los Alcances 1 y 2 las emisiones asociadas a las operaciones propias del grupo sobre las que Gonvarri ejerce control financiero, así como aquellas operaciones bajo su control operativo. De acuerdo con este criterio, las emisiones correspondientes al Grupo Vama Gonvarri Automotive Solutions no se incluyen en los Alcances 1 y 2 y se reportan como inversión financiera en el Alcance 3, categoría 14.

Los gases de efecto invernadero incluidos en el inventario son: CO<sub>2</sub>, CH<sub>4</sub>, N<sub>2</sub>O, HFC, HCFC y SF<sub>6</sub>, de conformidad con el alcance definido por el Protocolo de Kioto y el GHG Protocol.

Las emisiones directas (Alcance 1) proceden principalmente de la combustión de combustibles fósiles — gas natural, gases licuados del petróleo y diésel— en los procesos productivos, así como del consumo de combustibles en la flota de vehículos corporativos.

Las emisiones indirectas (Alcance 2) corresponden al consumo de electricidad y a la compra de vapor utilizados en las instalaciones del Grupo.

	2025	2024	2023	2022
<b>Alcance 1 (tCO<sub>2</sub> eq)</b>				
Gonvarri Industries	23.534	23.951	25.519	26.823
Gonvvama *	821	1.529	1.137	1.396
<b>Alcance 2 mercado (tCO<sub>2</sub> eq)</b>				
Gonvarri Industries	26.847	23.352	24.708	4.6205
Gonvvama *	3.147	3.071	4.866	6.927
<b>Alcance 2 localización (tCO<sub>2</sub> eq)</b>				
Gonvarri Industries	25.787	39.304	39.663	63.167
Gonvvama *	7.572	7.134	8.365	6.927
<b>Alcance 1 + 2 (tCO<sub>2</sub> eq)</b>				
Gonvarri Industries	50.381	47.302	50.228	73.028
Gonvvama *	3.968	4.600	6.003	8.323

## Intensidad de emisiones

(Contenido 305-4)

Gonvarri considera la intensidad de emisiones para medir la eficiencia y el impacto de sus procesos. El ratio resultante se calcula dividiendo las emisiones directas e indirectas (305-1 y 305-2), entre el peso total de los productos vendidos en cada país. En la siguiente tabla se detallan los resultados obtenidos en 2025:

País	kg CO <sub>2</sub> / tonelada vendida
Alemania	13,64
Argentina	8,28
Brasil	2,46
China	12,91
Colombia	55,74
Eslovaquia	4,24
Eslovenia	784,52
España	3,18
México	1,69
Polonia	6,85
Portugal	0,27
República Checa	172,51
Rumania	141,94
Rusia	14,69
Suecia	112,63
Turquía	78,46
UK	3,36
USA	17,25
<b>Total general</b>	<b>10,18</b>

## Plan Carbon Neutral

### Objetivos

El Plan Carbon Neutral establece como objetivo que Gonvarri Industries sea una compañía climáticamente neutra antes de 2050. Como paso intermedio, el Grupo se ha fijado objetivos a 2030 para reducir sus emisiones, alineados con el objetivo de 1,5 °C del Acuerdo de París.

Con año base 2022 y alcance global, los objetivos a 2030 son:

- Reducir un 50% las emisiones de Alcance 1.
- Que el 100% de la energía adquirida sea de origen renovable.

Se seleccionó 2022 como año base por ser el primer ejercicio postpandemia en el que el grupo recuperó plenamente su actividad en todas las divisiones y por disponer de inventarios de emisiones completos y de alta calidad.

En 2025, el Grupo alcanzó una intensidad energética de 57 kWh por tonelada vendida y una intensidad de emisiones de 10,18 kg de CO<sub>2</sub> por tonelada vendida, como resultado del mix energético utilizado en sus operaciones.

La electricidad representa el 58% del consumo energético total —de la cual el 61% es de origen renovable—, mientras que el 42% corresponde a combustibles. Desde el año base, el Grupo ha avanzado en la electrificación de su mix energético, aumentando el peso de la electricidad en cinco puntos porcentuales.

La estrategia del Grupo se apoya en tres líneas de actuación: mejorar la eficiencia de los procesos, incrementar el uso de electricidad renovable y avanzar en la electrificación de los procesos actualmente basados en combustibles.

### Desempeño 2025 en la reducción de emisiones de las operaciones propias

En 2025, Gonvarri Industries ha continuado avanzando en la reducción de las emisiones asociadas a sus fábricas, en línea con los objetivos establecidos en el Plan Carbon Neutral.

En relación con las emisiones de Alcance 1 (incluyendo Gonvama), el Grupo ha logrado una reducción del 4% respecto a 2024 y del 14% respecto al año base 2022, superando el objetivo intermedio del Plan para 2025, fijado en una reducción del 12%.

En cuanto a las emisiones de Alcance 2 (incluyendo Gonvama), el 61% de la electricidad consumida en 2025 fue de origen renovable y el 29% del calor y vapor tuvo origen renovable, lo que se tradujo en unas emisiones totales de 29.994 tCO<sub>2</sub>e. Este desempeño refuerza el avance hacia el objetivo del Plan Carbon Neutral de alcanzar emisiones nulas de Alcance 2 en 2030.

### Acero. Emisiones de la materia prima.

El Plan Carbon Neutral no se centra únicamente en la reducción de emisiones de las operaciones propias del Grupo, sino que también aborda el impacto asociado a los materiales que procesa Gonvarri Industries, en particular el acero.

El acero constituye el principal vector de emisiones a lo largo de la cadena de valor del Grupo y, por tanto, un ámbito clave de actuación desde el punto de vista climático. En este contexto, Gonvarri Industries está desarrollando capacidades internas y trabajando con su cadena de suministro para avanzar hacia el uso de materiales con menor huella de carbono.

El Grupo avanza de forma prudente hacia la posible definición de un objetivo específico en relación con las emisiones asociadas al acero, cuya formalización dependerá de la evolución del mercado y de la disponibilidad de información fiable por parte de los proveedores.

Como parte de este enfoque, el Grupo está reforzando la generación de información ambiental fiable y comparable sobre los productos de acero, siendo las Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) una de las principales líneas de trabajo en este ámbito.

### **Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) y Ecoetiquetado**

En 2025, Gonvarri Industries ha avanzado en el ecoetiquetado de soluciones de acero de bajas emisiones, mediante la elaboración de Declaraciones Ambientales de Producto (EPD) conforme a ISO 14025 y a las PCR basadas en EN 15804+A2, garantizando un cálculo homogéneo, transparente y verificado de los impactos ambientales a lo largo del ciclo de vida.

Las primeras EPD se han desarrollado en Gonvarri Barcelona, para bobinas galvanizadas, y en Gonvarri Asturias, para barreras de contención y terminales de seguridad vial.

El desempeño ambiental de estos productos se sustenta en la compra de acero de bajas emisiones, el uso de electricidad 100 % renovable (neutralidad en Alcance 2 en la Península Ibérica desde 2022), la aplicación de principios de economía circular en procesos de decapado y galvanizado, y la optimización logística y de proximidad para reducir las emisiones asociadas al transporte.

## IMPACTO SOCIAL

### Personas

#### Capital humano

(Contenido 2-7, 20-2 y 2-8)

El perímetro global de Gonvarri Industries está compuesto por 8.957 profesionales en 2025 frente a los 9.268 profesionales en el ejercicio 2024, lo que supone un 3% menos que el año anterior.

Conforme al perímetro de la Memoria, en 2025 Gonvarri Industries dispone de 8.233 profesionales (7.699 propios y 534 externos), frente a los 8.413 profesionales (7.779 propios y 634 externos) en el ejercicio 2024, lo que supone una reducción del 2% de la plantilla. La plantilla por país se detalla en el Anexo II.

No se incluyen en el alcance de la Memoria las fábricas de: Gailp Pune (India) con 439 empleados propios y 285 externos, así como algunas sociedades de índole comercial, sin entidad relevante.

Favorecemos el empleo local para crear valor en los países en los que tenemos presencia. El 87% de la plantilla es de origen local.

*\*El número total de empleados de Gonvarri Industries difiere del publicado en Cuentas anuales debido a que en el perímetro de la memoria se tiene en cuenta la división de Gonvvama.*

*\*\*Para el cálculo de headcount se ha tenido en cuenta el nº de horas trabajadas (16.487.002), lo cual puede dar lugar a que haya decimales en el cómputo global. Para simplificar la presentación de resultados, se muestran los datos redondeados y sin decimales.*

% Empleados Propios		
2023	2024	2025
89%	92%	94%

% Empleados Externos		
2023	2024	2025
11%	8%	6%

Personal Propio: Género		
	Hombres	Mujeres
2023	85%	15%
2024	81%	19%
2025	81%	19%

Personal Propio: edad			
	2023	2024	2025
18 - 25	7%	6%	6%
26 - 35	26%	24%	23%
36 - 45	30%	29%	29%
+ 45	37%	41%	42%

	Personal propio: categoría		
	2023	2024	2025
Director/a	1%	2%	2%
MOI	48%	50%	50%
MOD	51%	48%	48%

	Distribución porcentual por país: personal propio y externo		
	2023	2024	2025
Argentina	1%	1%	1%
Bélgica	0%	0%	0%
Brasil	7%	5%	6%
Canadá	0%	0%	0%
Chile	0%	0%	0%
China	11%	9%	8%
Colombia	6%	4%	4%
República Checa	3%	2%	2%
Dinamarca	0%	0%	0%
Finlandia	1%	1%	1%
Francia	0%	0%	0%
Alemania	7%	7%	6%
Hungría	0%	1%	1%
Italia	0%	0%	0%
México	2%	2%	2%
Países Bajos	0%	0%	0%
Noruega	1%	0%	0%
Polonia	2%	2%	2%
Portugal	2%	1%	1%
Rumanía	6%	4%	4%
Rusia	2%	2%	2%
Eslovaquia	3%	2%	2%
Eslovenia	0%	21%	20%
España	32%	27%	29%
Suecia	2%	2%	2%
Suiza	0%	0%	1%
Turquía	5%	3%	3%
Reino Unido	4%	3%	3%
Estados Unidos	1%	1%	1%

## Relaciones laborales

(Contenido 407-1, 402-1 y 2-30)

En todas nuestras oficinas y centros productivos garantizamos el pleno respeto de los derechos laborales de las personas trabajadoras. Promovemos un entorno de trabajo basado en la dignidad, la igualdad de oportunidades y el respeto mutuo. Asimismo, fomentamos y protegemos la libertad de asociación, la representación sindical y el ejercicio efectivo de la negociación colectiva como pilares esenciales de unas relaciones laborales equilibradas y transparentes.

Nuestro modelo de gestión de personas incorpora políticas claras en materia de diálogo social, participación y consulta. Mantenemos canales abiertos y permanentes de comunicación con las representaciones legales de los trabajadores, facilitando la resolución constructiva de conflictos, la mejora de las condiciones de trabajo y el desarrollo de acuerdos que contribuyan al bienestar y la productividad. Además, impulsamos la formación continua en materia de derechos y relaciones laborales para mandos intermedios y equipos directivos, con el fin de asegurar una aplicación homogénea de nuestras políticas a escala global.

En el ámbito de la cadena de suministro, realizamos evaluaciones periódicas de nuestros proveedores mediante criterios ESG, incluyendo el respeto a los derechos humanos y laborales, la seguridad y salud, y la protección del medio ambiente. Hasta la fecha, no se han identificado proveedores en los que la libertad de asociación o el derecho a acogerse a convenios colectivos se vean vulnerados o amenazados. Contamos con mecanismos de auditoría y verificación que permiten detectar tempranamente posibles riesgos, así como con cláusulas contractuales que exigen el cumplimiento de estándares laborales alineados con los principios de la OIT y con nuestras políticas internas de conducta responsable. Asimismo, contamos con un código ético y de conducta para proveedores, al que deben adherirse.

A través de los convenios colectivos o acuerdos similares, se regulan las condiciones de trabajo (salarios, jornada, vacaciones, etc.) y las relaciones entre la compañía y sus empleados. En 2025 el 77% de la plantilla está representada por convenios colectivos.

En algunos países donde los convenios no son aplicables, las condiciones laborales se recogen en los denominados "Handbook" o bien se aplican directamente las normas laborales del país. En 2025 el 19% de la plantilla está representada por un Handbook y el 4% restante se aplica la legislación laboral propia del país.

	Convenios %		
	Convenio Colectivo	Handbook	Legislación país
<b>2023</b>	64%	29%	8%
<b>2024</b>	76%	18%	6%
<b>2025</b>	77%	19%	4%

## People Growing Together

(Contenido 3-3)

People Growing Together es el modelo de gestión del talento de Gonvarri Industries. Tomando como referencia el ciclo de vida del empleado, el modelo se organiza en base a diferentes 'familias'. Cada una de estas desarrolla iniciativas que cubren las necesidades en las diferentes etapas por las que atraviesa un empleado en la empresa. El modelo tiene por objetivo ser el referencial para la gestión del talento en el grupo, normalizando, estandarizando y transversalizando su contenido a las diferentes compañías.

En 2025, se continúa con la implementación de un sistema de gestión integral del talento a través de la herramienta SuccessFactors, con el objetivo de que se convierta en la principal herramienta de gestión de datos de personal de la compañía.

Para seguir desarrollando el modelo de People, en 2026 se trabajará en las siguientes guías:

- Guía de atracción
- Guía de selección
- Guía de onboarding
- Guía de offboarding

## Desarrollo del Modelo People Growing Together

### 1. Atracción de talento

La familia de Atracción dentro del modelo de gestión personas se enfoca en las estrategias y acciones diseñadas para atraer a los mejores candidatos a la compañía y promover una imagen positiva de la empresa como marca empleadora de referencia. Como principales objetivos, Gonvarri Industries busca:

- Candidatos cualificados: identificar y atraer a profesionales cualificados con las habilidades y competencias que requerimos.
- *Employer Branding*: construir, mejorar y promover una marca empleadora sólida y atractiva. Comunicando de manera efectiva los valores, la cultura, las oportunidades de desarrollo y los beneficios de trabajar en la empresa.
- Reputación y visibilidad: participación en eventos y conferencias de la industria, presencia en redes sociales y otras actividades de relaciones públicas que promueven la imagen y reputación de la empresa.
- Generar interés y compromiso: Mediante la creación de contenido atractivo y relevante, como blogs, videos y testimonios de empleados, que destacan las experiencias positivas y las oportunidades de crecimiento.

Durante el año 2025 se mantienen, entre otras, las siguientes acciones:

- Publicación de las vacantes en todos los medios disponibles (Panel de anuncios de planta, LinkedIn, Webs de empleo, etc.)
- Convenios con Escuelas, Institutos y Universidades.
- Charlas en Escuelas, Institutos y Universidades.
- Prácticas duales en colaboración con Escuelas o Institutos.
- Participación en foros de empleo.
- Publicación de noticias de la compañía en LinkedIn.
- Relación con entidades locales: las alianzas con federaciones, ayuntamientos y otras entidades son clave para fortalecer la conexión con el talento y el entorno.

### 2. Reclutamiento / selección

Se enfoca en identificar, evaluar y seleccionar a los mejores candidatos para asegurar un proceso de reclutamiento y selección eficiente y efectivo.

Los principales objetivos:

- Identificar requisitos de contratación: Definir requisitos y competencias necesarias de un puesto vacante, identificando el perfil de candidato ideal.
- Atraer candidatos: se busca atraer a candidatos cualificados y adecuados mediante la difusión de oportunidades de empleo a través de diferentes canales: web de empleo, LinkedIn u otras redes profesionales y colaboraciones con instituciones educativas o gubernamentales.
- Evaluación y selección de candidatos: diseño e implementación de procesos de selección efectivos, incluyendo entrevistas, pruebas técnicas, evaluaciones de habilidades y referencias laborales, con el fin de identificar a los candidatos con el mejor ajuste para el puesto y la organización.

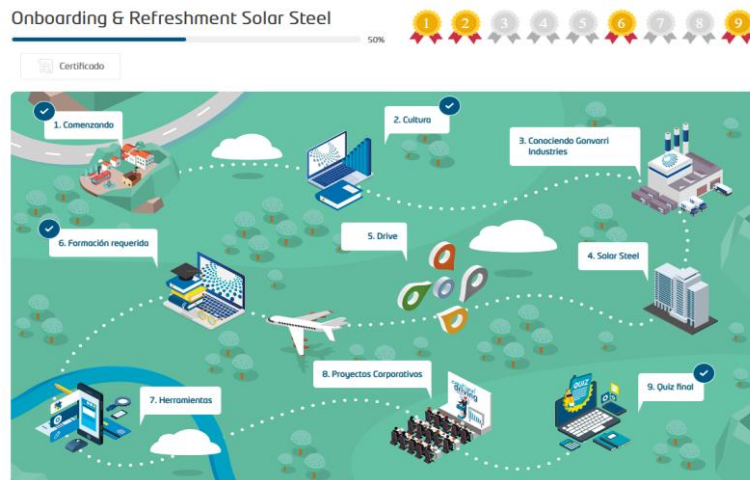
En Corporativo se ha creado la Guía de Selección, que contiene:

- Directrices con respecto a las políticas tenemos que seguir en selección
- Se incluye información de cómo realizar una entrevista estructurada
- Tips para evitar errores en las entrevistas.

### 3. Incorporación

Desde el punto de vista de Onboarding se ha continuado trabajando en la preparación del itinerario formativo en Academy para Gonvarri Solar Steel, que fue lanzado en el mes de enero y que se suma al que se lanzó previamente en Madrid.

Además, desde el área de Learning & Knowledge seguimos dando pasos en la configuración de este itinerario de acogida para las nuevas incorporaciones en las diferentes plantas del grupo, preparando contenidos comunes para todas ellas y habilitando un espacio en la plataforma de formación a cada Planta.



Por otro lado, en 2026 se lanzará una Guía de Onboarding, cuyo objetivo principal es asegurar la integración de los nuevos empleados de Gonvarri, mejorando su experiencia a lo largo del proceso de incorporación y asegurando una transmisión eficaz de la cultura y los valores de nuestra compañía.

#### 4. Formación y conocimiento

(Contenido 404-1 Y 404-2)

En Gonvarri Industries consideramos la formación como un pilar clave en el continuo desarrollo de las personas y como elemento estratégico para preservar el conocimiento sobre los distintos procesos en nuestra compañía.

Este año se han impartido 196.705 horas de formación, una media de 25,5 horas por empleado y un incremento del 22,4% con respecto a las horas de formación del año anterior.

A través de nuestra plataforma de formación Academy, más de 5.500 empleados activos han realizado un total de 5.722 horas de formación en el año de reporte.

Las horas de formación se detallan por categoría y género en el Anexo II.

Promedio horas de formación por empleado/a						
	Hombre			Mujer		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
<b>Director/a</b>	86	57	25	183	125	27
<b>MOI</b>	26	17	25	29	20	27
<b>MOD</b>	34	23	27	37	10	16
<b>Total general</b>	<b>32</b>	<b>21</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>18</b>	<b>24</b>

A continuación, se mencionan algunas de las iniciativas y proyectos realizados en 2025

- Formación en Corporativo sobre Adopción de Digital Workplace y Copilot Chat
- Formación en Power BI en Corporativo y en FLINSA.



- Formación en Directiva de Transparencia Salarial
- Idiomas online: un año más se ha lanzado el programa de formación en idiomas online que ha contado con una gran acogida y una participación de 187 personas procedentes de diferentes plantas y de corporativo.

Además de las diferentes formaciones obligatorias relacionadas con el cumplimiento, hay que destacar el lanzamiento de nuevos itinerarios adaptados a los diferentes perfiles formativos existentes en inglés, portugués, alemán y español.



Como novedad, hay que destacar que además de ese lanzamiento también se produjo el lanzamiento de un itinerario formativo en polaco entre los meses de junio y octubre de 2025.



#### **SP Tour 2025:**

El Strategic Plan Tour es una iniciativa global diseñada para acercar el nuevo plan estratégico a todos los equipos del Grupo. A través de un recorrido internacional por nuestros centros de trabajo, logramos conectar a más de 4.000 personas en 25 fábricas de 12 países. El SP Tour se consolidó como una de las acciones internas más relevantes del año, con más de 50 SP Days centrados en compartir visión, fortalecer la cultura y promover un entendimiento transversal de nuestras prioridades estratégicas.

- Participación superior al 90%.
- Índice de satisfacción de 9,5/10.
- Más de 200 speakers aportando perspectiva e inspiración.
- Dinámicas de engagement como SP Pass y Photocall, que generaron más de 20.000 comentarios, 1.000 fotografías y 5.000 interacciones.

El SP Tour no solo permitió transmitir la estrategia del Grupo; también reforzó nuestra visión compartida, impulsando la sostenibilidad, la innovación y la cohesión entre equipos de todas las geografías.



## 5. Evaluación y desarrollo

En Performance & Development trabajamos para proporcionar dinámicas, recursos y métodos para promover un desempeño individual y colectivo excepcional, así como fomentar el crecimiento profesional de todos los empleados.

La estabilidad del empleo es una forma de demostrar la confianza en el equipo y en las relaciones a largo plazo. Por ello, el 89% de los profesionales de Gonvarri están contratados de forma indefinida y el 96% a tiempo completo. Asimismo, fomentamos el empleo local, donde el 87% de los empleados tienen nacionalidad local.

Distribución por tipo de contrato						
	Hombre			Mujer		
	2023	2024	2025	2023	2024	2025
<b>Indefinido</b>	4.191	5.494	5.478	811	1.349	1.352
<b>Temporal</b>	728	755	697	115	140	132
<b>En Prácticas</b>	22	32	27	6	10	13
<b>Total general</b>	<b>4.941</b>	<b>6.280</b>	<b>6.201</b>	<b>932</b>	<b>1.499</b>	<b>1.498</b>

Distribución por duración de contrato				
	Hombre		Mujer	
	Tiempo completo	Tiempo Parcial	Tiempo completo	Tiempo Parcial
<b>2023</b>	81%	3%	15%	1%
<b>2024</b>	78%	2%	18%	1%
<b>2025</b>	77%	3%	18%	2%

*\*En el anexo II se detalla la información por tipo de contrato y duración de jornada, género y país, así como el promedio anual de plantilla para todo el año.*

**5.1. Rotación**

(401-1)

Contrataciones

En personal propio se produjeron un total de 1098 altas, distribuidas como se muestra a continuación:

<b>Contrataciones por país %</b>			
<b>País</b>	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
Alemania	4%	5%	4%
Argentina	2%	0%	0%
Bélgica	0%	0%	0%
Brasil	7%	6%	12%
China	15%	21%	27%
Colombia	5%	4%	4%
Dinamarca	0%	0%	0%
EE. UU.	1%	0%	0%
Eslovaquia	2%	1%	1%
Eslovenia	0%	12%	7%
España	17%	13%	16%
Finlandia	0%	1%	0%
Hungría	0%	2%	1%
México	2%	3%	3%
Noruega	0%	0%	0%
Países Bajos	1%	0%	0%
Polonia	2%	2%	1%
Portugal	1%	1%	1%
Reino Unido	3%	1%	2%
República Checa	5%	3%	4%
Rumanía	4%	4%	0%
Rusia	3%	4%	1%
Suecia	1%	2%	6%
Suiza	0%	0%	0%
Turquía	25%	15%	9%

Salidas

En personal propio se produjeron un total de 938 bajas, cuya distribución se resume a continuación:

Salidas por país %			
País	2023	2024	2025
Alemania	4%	4%	5%
Argentina	1%	1%	2%
Bélgica	0%	0%	0%
Brasil	11%	10%	17%
China	10%	6%	4%
Colombia	5%	4%	5%
Dinamarca	0%	0%	0%
Eslovaquia	0%	1%	1%
Eslovenia	3%	7%	6%
España	1%	19%	15%
Finlandia	12%	8%	13%
Países Bajos	0%	1%	1%
Hungría	0%	2%	2%
México	2%	2%	3%
Noruega	0%	0%	0%
Polonia	0%	0%	0%
Portugal	1%	1%	1%
Reino Unido	1%	1%	2%
República Checa	3%	2%	4%
Rumanía	6%	4%	3%
Rusia	8%	5%	0%
Suecia	4%	4%	1%
Suiza	0%	0%	1%
Turquía	1%	1%	1%
EE. UU.	26%	18%	13%

Esto supone una rotación media del 12% (13% para hombres y 11% para mujeres).

Se puede ampliar la información de contrataciones y salidas en el Anexo II.

### 5.2. Promoción interna

El proceso de promoción interna permite a los profesionales adquirir nuevas responsabilidades y asumir retos que mejoren su desempeño, motivación y compromiso con la empresa.

Para fomentar la promoción interna, periódicamente se publican las ofertas de trabajo a través de “Job Posting” en la intranet corporativa u otros medios como los tableros de anuncios, email, etc. Esto permite cubrir determinados puestos internos. Los candidatos interesados pasan por entrevistas con responsables del departamento de recursos humanos y con el área que requiere el puesto, para seleccionar al candidato más idóneo.

Promoción Interna						
País	2023		2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alemania	1	0	2	1	0	0
Argentina	0	0	5	1	0	0
Brasil	0	1	41	6	0	0
China	2	0	0	0	2	0
Colombia	2	0	0	0	3	3
EE. UU	1	0	3	0	0	0
Eslovaquia	0	0	7	4	0	0
Eslovenia	0	0	0	0	8	3
España	20	5	8	2	15	1
México	3	2	0	0	2	0
Polonia	0	0	12	2	0	0
Reino Unido	8	1	15	10	1	0
República Checa	1	0	4	1	0	0
Rumanía	1	0	4	2	4	3
Rusia	1	2	5	3	1	0
Suecia	0	0	0	0	1	0
Turquía	0	1	0	0	1	0
<b>Total General</b>	<b>40</b>	<b>12</b>	<b>106</b>	<b>32</b>	<b>38</b>	<b>10</b>

El significativo descenso de los movimientos internos comparado con el año anterior se explica por la baja rotación registrada en la compañía.

### 5.3. Evaluación del desempeño

(404-3)

El sistema de Dirección por Objetivos proporciona un sistema para evaluar objetivos individuales y de competencias. Se realizaron 601 evaluaciones, tal y como se muestra en la siguiente tabla:

VII. A. Evaluación del desempeño corporativo						
País	2023		2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alemania	3	1	8	2	24	6
Argentina	4	0	12	6	13	9
Bélgica	0	0	1	0	1	0
Brasil	25	9	44	16	41	17
China	0	0	0	0	5	0
Colombia	0	0	6	2	9	4
Dinamarca	0	0	0	0	1	0
EE. UU	3	1	6	1	7	1
Eslovaquia	1	0	0	0	5	1
España	136	45	163	45	270	77
Finlandia	0	0	1	0	1	0
Hungría	0	0	1	0	1	0
Italia	0	0	0	0	1	0
Mexico	9	4	8	5	0	0
México	0	0	0	0	9	7
Noruega	0	0	3	0	3	0
Países Bajos	1	0	1	0	4	1
Polonia	6	3	7	2	11	4
Portugal	3	3	4	5	0	0
Reino Unido	6	2	4	1	11	3
República Checa	1	0	4	1	5	2
Romanía	1	0	5	1	5	1
Rusia	0	0	0	0	5	2
Suecia	0	1	2	3	9	6
Suiza	0	0	1	0	8	0
Turquía	0	0	8	2	9	2
<b>Total General</b>	<b>199</b>	<b>69</b>	<b>289</b>	<b>92</b>	<b>458</b>	<b>143</b>

*\*El nº de empleados totales se encuentra al inicio del bloque de personas en la parte de capital humano.*

Además, la mayoría de las fábricas/unidades de negocio tienen sus propios sistemas de evaluación del desempeño, llegando en algunos casos a cubrir el 100% de empleados. A continuación, resumimos la distribución de las evaluaciones por fábrica y país:

VII. B. Evaluación del desempeño fábricas												
País	2023				2024				2025			
	MOD		MOI		MOD		MOI		MOD		MOI	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alemania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	0	0	0	4	27	10	21	5	16	4	9
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	4	211	72	134	4	188	65	118	8	214	79	145
China	0	0	0	0	2	293	64	160	2	274	64	151
Colombia	0	113	39	81	0	0	8	21	0	0	8	21
EE. UU.	6	38	7	21	5	40	7	20	5	33	2	16
Eslovaquia	1	105	36	37	0	96	30	36	0	94	31	37
Eslovenia	0	0	0	0	291	450	156	689	245	387	53	378
España	18	449	61	203	28	568	90	299	70	914	130	373
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	11	25
Hungría	0	0	0	0	0	1	0	0	18	6	3	23
México	0	0	4	9	0	0	5	10	0	0	5	9
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12
Países bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	8	19
Polonia	2	50	23	30	3	62	27	37	3	57	28	38
Portugal	3	40	19	30	4	40	22	25	4	36	22	25
Reino Unido	0	0	0	0	0	113	14	29	0	90	13	41
República Checa	0	0	0	0	3	34	19	45	3	19	20	49
Rumanía	12	200	61	86	13	189	55	90	13	215	52	87
Rusia	1	15	12	19	1	25	13	23	1	28	13	22
Suecia	0	0	0	0	0	29	1	3	0	28	6	52
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	0	0	5	216	2	10	3	172	6	8
<b>Total General</b>	<b>52</b>	<b>1.252</b>	<b>342</b>	<b>674</b>	<b>363</b>	<b>2.371</b>	<b>588</b>	<b>1.636</b>	<b>401</b>	<b>2.722</b>	<b>569</b>	<b>1.614</b>

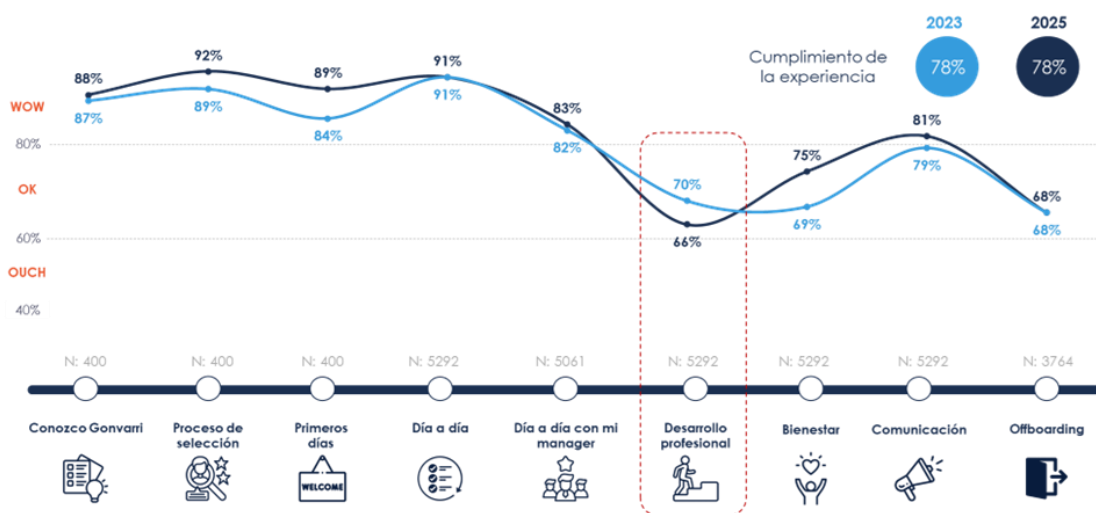
En el año de reporte el 77% del colectivo total de Gonvarri Industries ha participado en un proceso de evaluación del desempeño.

### 5.4 Encuesta de clima Laboral

Este año realizamos la VI Encuesta de Clima Global- Employee Experience. Recientemente se ha incrementado el nº de sociedades que participan al incorporar nuevas plantas como HIDRIA, RECA, H2GREEM o Riera Tutó.

Una vez cerrado el plazo de recogida de respuestas, se obtuvo un resultado de experiencia de empleado del 78%, contando con una participación que alcanzó el 76% (más de 5.200 respuestas).

Los resultados obtenidos se usan para poner en marcha diferentes planes de acción, para seguir consolidando el modelo de gestión de personal y para mejorar la experiencia de las personas en su día a día.



## 6. Compensación, beneficios y movilidad

Su objetivo es gestionar las políticas y prácticas relacionadas con la compensación y los beneficios ofrecidos a los empleados, así como facilitar la movilidad interna, considerando tanto las expectativas de los profesionales como los requisitos legales y las políticas internas para evitar prácticas discriminatorias y promover la igualdad de oportunidades para todos los empleados.

### 6.1. Compensación

En consonancia con su política corporativa de derechos humanos, Gonvarri Industries tiene como objetivo que el 100% de sus empleados reciban un salario digno y adecuado, por encima de los mínimos establecidos en la legislación local de cada país. Este salario busca satisfacer las necesidades básicas de los trabajadores y sus familias, considerando las funciones desempeñadas y la duración de la jornada laboral. Nos adherimos a los estándares de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y la legislación aplicable, asegurando un equilibrio adecuado entre la vida laboral y privada, incluyendo el pago regular de horas extraordinarias, así como periodos vacacionales y de descanso.

## 6.2. Retribución flexible y beneficios sociales

(201-3 y 401-2)

Se busca proporcionar un conjunto de beneficios que satisfagan las necesidades de los empleados y fomenten su bienestar. Esto implica identificar estrategias de retribución flexible y los beneficios más valorados por los empleados para adaptarlos según las preferencias y circunstancias locales, tales como:

- o Seguro Médico
- o Tarjeta restaurante
- o Tarjeta transporte
- o Vales guardería
- o Seguro de Vida
- o Seguro de Incapacidad/Invalidez
- o Servicio de Transporte
- o Comedor
- o Bajas Maternidad/Paternidad
- o Otros Beneficios Sociales: Diversos beneficios adicionales incluyen regalos por nacimiento, cestas de Navidad, acceso a gimnasios, fomento de actividades deportivas, servicios de lavandería, reconocimiento de antigüedad de los empleados, mejora de los permisos oficiales y horario flexible para fomentar la conciliación.

### *Distribución Porcentual de Retribución Flexible*

Distribución Porcentual del Plan de Retribución Flexible			
	2023	2024	2025
Tarjeta restaurante	21%	23%	19%
Vale guardería	3%	2%	1%
Tarjeta transporte	1%	1%	1%
Seguro médico	75%	81%	79%

## 6.3. Fondos de pensiones y planes de jubilación

(201-3)

Estos beneficios están disponibles en algunos países por la normativa local del país o compromisos históricos. En lugares como Reino Unido, Alemania y Suecia, se ofrecen fondos de pensiones.

## 6.4. Movilidad

El sistema de “Equipos de Arranque y Soporte” ofrece a los empleados la oportunidad de participar en proyectos internacionales, colaborando con equipos de diversas culturas mediante desplazamientos temporales a otros países. Los empleados se involucran en tareas críticas como la apertura de nuevas plantas y la gestión de desafíos relacionados con la producción y la maquinaria, entre otros. Además, estos equipos facilitan la transmisión de conocimiento y know-how, enriqueciendo las habilidades y metodologías de trabajo.

## 7. Diversidad, Igualdad e Inclusión

(405-1)

En Gonvarri creemos firmemente en la importancia de la diversidad, la equidad y la inclusión en nuestra organización y nos esforzamos por crear un entorno donde cada empleado se sienta valorado, respetado y tenga igualdad de oportunidades.

- **Diversidad:** Valoramos la diversidad en todas sus formas: raza, género, edad, orientación sexual, religión, discapacidad y origen étnico.
- **Equidad:** nos esforzamos por garantizar la equidad en todas nuestras prácticas y decisiones. Trabajamos para eliminar cualquier barrera o discriminación que pueda obstaculizar el crecimiento y el éxito profesional de nuestros empleados.
- **Inclusión:** fomentamos un ambiente de trabajo colaborativo y acogedor, donde las opiniones de todos son escuchadas y respetadas. Potenciamos la creatividad, la innovación y el rendimiento de nuestros equipos.

De conformidad con el Real Decreto 902/2020, en España hemos implementado Planes de Igualdad en todas nuestras oficinas y fábricas. Asimismo, en todos los convenios colectivos y handbooks específicos que cubren al 96% de la plantilla, se ha incorporado nuestro enfoque de igualdad y no discriminación. En 2024 se lanzó con carácter obligatorio para todos los empleados el programa Woman of Steel para fomentar la diversidad y la igualdad entre todos los empleados.

En cuanto a los profesionales con capacidades diferentes, contamos con 178 personas (126 hombres y 52 mujeres). En la siguiente tabla se muestra su distribución:

VIII. Capacidades diferentes						
País	2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alemania	19	4	22	8	25	8
Argentina	0	0	0	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0	0
Brasil	4	0	3	2	3	1
China	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0	0	0
Dinamarca	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	8	2	9	1	9	1
Eslovenia	0	0	38	41	30	37
España	31	4	32	3	37	4
Finlandia	1	0	1	0	1	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0
Hungría	0	0	1	0	0	0
México	0	0	0	0	0	0
Noruega	0	0	0	0	0	0
Polonia	1	0	1	0	1	0
Portugal	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	0	0
República Checa	0	0	13	0	11	0
Rumanía	0	1	0	0	0	0
Rusia	0	0	1	0	1	0
Suecia	0	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	0	0	0	0
Turquía	8	0	7	0	8	1
EE. UU.	0	0	0	0	0	0
<b>Total General</b>	<b>72</b>	<b>11</b>	<b>128</b>	<b>55</b>	<b>126</b>	<b>52</b>

Mantenemos una colaboración fluida y desarrollamos iniciativas con los Centros Especiales de Empleo. Esto nos permite integrar a personas con capacidades diferentes y/o en riesgo de exclusión social. Entre otros, desde el Corporativo se apoya a la Fundación Juan XXIII Roncalli y a nivel local, las fábricas realizan distintas iniciativas.

## 8. Retención y bienestar del empleado

En Loyalty & Wellness trabajamos para promover el bienestar general de los empleados. Estas iniciativas incluyen medidas como la mejora en la flexibilidad de horarios, jornadas intensivas, mejoras en instalaciones y nuevas opciones para actividades deportivas. Buscamos fomentar un ambiente laboral saludable y mejorar la calidad de vida de los empleados en la compañía.

### 8.1. Programas de bienestar. Programa “Be Healthy”

(403-6)

A lo largo de 2025, se han llevado a cabo algunas actividades de gran calado con el objetivo de favorecer la adquisición de hábitos saludables y la práctica deportiva entre las personas que forman parte de Gonvarri.

Se pueden destacar las siguientes:

- Participación en la Carrera Ponle Freno de Madrid: más de 60 corredores de nuestra compañía participaron en una nueva edición de la carrera Ponle Freno.



- Participación en la Carrera de la Mujer 2025: Las Runners de Gonvarri participaron un año más en la Carrera de la Mujer celebrada en Madrid con 9 representantes de Corporativo.



- Realización de estudios de Composición Corporal en Gonvarri Madrid para potenciar los hábitos saludables entre los empleados.
- Celebrada la Semana del Pádel en las Pistas Deportivas Francisco Riberas Pampliega
- Entrenamientos funcionales todos los martes y jueves

### ***8.2. Programa de Salud Mental***

La compañía durante 2025 ha iniciado la implementación de un programa de Salud Mental que se enmarca en su compromiso con ser una “organización saludable”, entendida como aquella que va más allá del mero cumplimiento legal en prevención para promover el bienestar físico, psicológico y social de las personas trabajadoras.

Buscamos cubrir los siguientes objetivos:

- Proporcionar soporte y seguridad psicológica a nuestros empleados.
- Evitar riesgos de carácter psicosocial y la gestión de los mismos.
- Ayudar a identificar los primeros signos y síntomas junto con un diagnóstico y atención tempranos para evitar desarrollo de patologías clínicas o prevenir conductas lesivas.
- Mejorar la productividad, clima y fidelización.
- Contribuir a reducir el absentismo cuyo origen esté en problemas psicológicos.
- Mejorar la calidad de vida en el trabajo, a través de las condiciones que influyen en el mismo.
- Normalizar y evitar estigmas derivados de estas patologías.



### **8.3. Flexibilidad laboral: Organización del trabajo, medidas de conciliación y desconexión laboral**

(401-3, 401-4)

La conciliación laboral es uno de los aspectos más valorados por los profesionales de Gonvarri. Por ello, en las oficinas disponen de flexibilidad en las fechas de disfrute de vacaciones, en los horarios en la entrada y salida, y jornadas intensivas en verano,

En las fábricas, por la naturaleza de su negocio, se mantiene la actividad de forma continuada y en ocasiones durante 24 horas al día, por lo que determinados colectivos tienen que trabajar por turnos. Esta organización del trabajo no impide que desde Gonvarri se fomente la rotación de tales turnos con el objetivo de facilitar el ajuste de los horarios laborales a necesidades.

Un caso destacado es Gonvauto Navarra, que ha obtenido el sello “Reconcilia” en reconocimiento a sus esfuerzos por conciliar la vida laboral, familiar y personal, impulsado por Amedna y el Servicio de Trabajo de la Vicepresidencia de Desarrollo Económico del Gobierno de Navarra.

Para abordar estos aspectos, el grupo cuenta con:

- Política de Condiciones de Trabajo
- Protocolo de Desconexión Digital

Respecto a las bajas por maternidad y paternidad, en el año de reporte se dieron un total de 280, un 1% que el año anterior, y que corresponden a 214 hombres y 66 mujeres. El 97% de los hombres y el 88% de las mujeres continúan en la compañía tras la baja de paternidad/maternidad.

## **9. Reconocimiento**

La familia de Reconocimiento juega un papel esencial en la consolidación de una cultura corporativa orientada al aprecio y la celebración de los logros individuales y colectivos. Este ámbito engloba iniciativas destinadas a poner en valor hitos relevantes en la trayectoria profesional de los empleados, incluyendo la conmemoración de años de servicio, las jubilaciones y otras contribuciones destacadas.

## **10. Proceso de Desvinculación**

La gestión de los procesos de desvinculación constituye una parte esencial del ciclo de vida del empleado y se aborda con criterios de equidad, respeto y responsabilidad. Los empleados pueden finalizar su relación laboral con la compañía por distintas vías: desvinculaciones voluntarias o desvinculaciones involuntarias

Como parte de este compromiso, en los casos de renuncia voluntaria se lleva a cabo una entrevista de salida destinada a comprender las razones que motivan la decisión. Este análisis permite identificar

oportunidades de mejora en la experiencia del empleado, generar aprendizajes y reforzar la escucha activa dentro de la organización. Del mismo modo, Gonvarri Industries pone a disposición la posibilidad de realizar una entrevista de salida en los procesos de jubilación, para poder obtener más información respecto al ciclo de vida del empleado y extraer conclusiones que permitan mejorar los procesos internos.

En el caso de las desvinculaciones involuntarias, la compañía aplica un protocolo específico orientado a garantizar un proceso riguroso, transparente y respetuoso. Estas situaciones pueden derivarse de necesidades organizativas, motivos disciplinarios u otras circunstancias. La gestión se realiza bajo estrictos criterios de cumplimiento normativo, confidencialidad y acompañamiento a la persona afectada.

## Seguridad y Salud

403-1 y 403-8

### Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud

Desde 2007, Gonvarri Industries mantiene un Sistema de Gestión de la Seguridad y Salud sólido basado en la Política Corporativa “POL014 Declaración de principios en Seguridad y Salud Laboral” establecida por su Presidente. Este sistema tiene por objeto proporcionar condiciones de trabajo óptimas en los lugares de trabajo, integrando la Seguridad y Salud desde el diseño de cada nuevo equipamiento o proceso y promoviendo la eliminación de riesgos en su origen desde un enfoque técnico. Además, implica un compromiso claro de la Dirección y la Integración de la Seguridad en todos los niveles y departamentos de la organización mediante políticas globales que distribuyen las responsabilidades del control de los riesgos y la mejora continua en todos los ámbitos de la organización en toda su escala jerárquica, fomentando la participación y consulta de los empleados.

Desde el grupo se están potenciando de manera decidida 5 columnas básicas para mejorar la cultura preventiva:

- Compromiso por la seguridad por parte de la dirección corporativa y de cada empresa.
- Mejora continua que garantice la identificación de riesgos, áreas de mejora y la ejecución de los planes de acción.
- Integración de la Seguridad en la línea de mando con atribución clara de responsabilidades a cada miembro de la organización.
- Capacitación de los empleados y promoción de la consulta y participación en la mejora de las condiciones de seguridad y ergonómicas.
- Sistemas técnicos que garanticen la eliminación de los riesgos en su origen.

Este compromiso con la mejora continua de las condiciones de seguridad se ve plasmado en las inversiones de más de 18,5 millones de euros que el grupo ha invertido desde 2020 en mejoras en las condiciones de seguridad y salud de sus equipamientos e instalaciones sobre la base de la experiencia adquirida en sucesos, las buenas prácticas conocidas, y el estado del arte en la evolución tecnológica superando en la mayor parte de los casos los requisitos mínimos legales.

En 2011, Gonvarri Industries lanzó el programa “Un Paso Adelante”, estableciendo un modelo de Seguridad y Salud propio y más allá del cumplimiento normativo. En 2014, se incluyó un eje de Seguridad y Salud en el Plan Estratégico, aplicándolo en todos los procesos, incluyendo adquisiciones y diseño de nuevos negocios, para asegurar la conformidad con las legislaciones de Seguridad y Salud. En 2017, se desarrolló el plan “Doing Well by Doing Safe” para mejorar la cultura preventiva, promoviendo que los empleados identifiquen peligros y riesgos a través de los canales establecidos sin consecuencias de ningún tipo.

La compañía aplica la norma ISO 45001 como marco común para la gestión de la seguridad y salud laboral, tanto de su personal propio como externo, reforzando la protección de las personas mediante la identificación sistemática de peligros, la evaluación y control de riesgos y la implantación de medidas preventivas orientadas a reducir accidentes y enfermedades profesionales.

Este enfoque facilita el cumplimiento de los requisitos legales aplicables y aporta una base sólida para los procesos de auditoría interna y externa, integrando la seguridad y salud en la gestión operativa y en la

toma de decisiones. La norma contribuye así a consolidar una cultura preventiva compartida, alineada con los compromisos de sostenibilidad, bienestar de las personas y responsabilidad empresarial de la organización.

En 2025, el 65%\* de las fábricas del grupo estaban certificadas bajo la Norma ISO 45001, cubriendo al 82%\* de los profesionales.

La diferencia se debe al crecimiento inorgánico del grupo, incorporando fábricas que todavía no están certificadas.

En 2026, Gonvarri Industries establece como objetivo alcanzar en 2030 una cobertura del 90% de empleados bajo la norma ISO 45001, tomando como año base el perímetro de sociedades participadas al 100% a cierre de 2025.

Las auditorías externas complementan un riguroso sistema de auditorías internas realizadas conforme a las políticas y sistemáticas corporativas, con resultados que muestran el nivel de madurez y excelencia en la gestión de Seguridad y Salud, y el progreso y avance de las compañías en este aspecto.

Adicionalmente, y en cuanto a certificaciones se refiere, GONVAUTO GALICIA S.A. dispone de la certificación Organización Saludable en su centro de trabajo, lo que acredita la integración sistemática de criterios de salud, bienestar y seguridad en las actividades de almacenamiento y corte de chapa. Esta certificación refuerza un enfoque preventivo orientado a proteger a las personas trabajadoras y a mejorar de forma continua las condiciones de trabajo.

Su aplicación contribuye a consolidar una cultura organizacional basada en la prevención, el cuidado del bienestar físico y psicosocial y la mejora del entorno laboral, complementando los sistemas de seguridad y salud existentes. De este modo, la certificación respalda el compromiso de la compañía con la mejora continua, la calidad de vida laboral y la sostenibilidad en la gestión de las personas.

Para el seguimiento de los indicadores, en el área de Seguridad y Salud se utilizan dos plataformas:

1. Sygris: Utilizada para el seguimiento comparativo, consolida la investigación de incidentes y accidentes en las plantas e indicadores proactivos de desempeño y cumplimiento de políticas. Proporciona a los empleados acceso a datos actualizados y comparativos sobre accidentalidad y otros indicadores.
2. CTAIMA 2.0: Empleada en las plantas de España, Portugal, y México gestiona la información y documentación de empresas externas que acceden a los centros de trabajo. Controla y registra la documentación de información entregada y exigida a estas empresas externas, no solo para el cumplimiento legal, sino para garantizar la seguridad en el desempeño de sus actividades en nuestros centros de trabajo.

Estas plataformas proporcionan una gestión integral y un control efectivo en temas de Seguridad y Salud de las tareas realizadas tanto por empleados propios como por personal externo que accede a nuestras instalaciones (contratas, subcontratas, trabajadores provenientes de Empresas de Trabajo Temporal, visitantes, transportistas, etc.), cuya seguridad es igualmente considerada en las políticas del Grupo. Esta coordinación trata de preservar la seguridad de estos trabajos y los posibles riesgos diferidos entre los distintos grupos de trabajo durante la coexistencia de personal de distinta procedencia en nuestras plantas.

En 2025 Gonvauto Iberia fue reconocida en los Premios Europeos a las Buenas Prácticas en los Lugares de Trabajo Saludables otorgados por la Agencia Europea, por su trabajo en la digitalización y registro de la implantación de las políticas de Seguridad y Salud. Explicaron su proyecto en el seno de las Jornadas desarrolladas por el Instituto Nacional de Seguridad y Salud en el trabajo en España.

Asimismo, Gonvauto Navarra fue galardonada por la Mutua de Accidentes Mutua Universal en la X edición de los Premios Innovación y Salud en la categoría Gran Empresa por estas herramientas de gestión que facilitan el cumplimiento y registro documental de los requisitos de control de los riesgos en las áreas de trabajo y en las actividades realizadas.

## Responsabilidades y funciones

La Política enunciada en 2007 en Gonvarri establece que la Seguridad y Salud debe ser integral y estar integrada en toda la organización. Las gerencias y direcciones de las compañías están comprometidas con las políticas corporativas de Seguridad y Salud, liderando el seguimiento del sistema de gestión y de la planificación anual de cuyo diseño, aprobación y ejecución se responsabilizan. Este compromiso se extiende a toda la organización, incluyendo la inversión en mejoras y la comunicación directa con empleados para evaluar y mejorar las condiciones de trabajo y su percepción de la cultura preventiva existente en la compañía. Desde las Direcciones de cada compañía se efectúan desde hace 15 años reuniones mensuales con todo el Comité de Dirección en el que se realiza el seguimiento del Sistema. Asimismo, se trata en las reuniones diarias aspectos relativos a la seguridad, revisando temas como accidentes, notificaciones del personal y resultados de inspecciones.

Las responsabilidades en la gestión del sistema están bien definidas y abarcan a todos los niveles de la empresa, transponiéndose en cada compañía el documento corporativo que estandariza de manera explícita cuáles son las funciones y roles de cada uno de los miembros de la estructura en esta materia, y qué se espera de cada uno de ellos para que la integración vertical y horizontal de la seguridad en cada compañía sea efectiva. Supervisores y Jefes de Departamento juegan un rol clave en la supervisión, inspección y evaluación de riesgos, actuando como modelos ejemplarizantes de las políticas de Seguridad y Salud.

Además, cada planta dispone de personal especializado en Seguridad y Salud, que asesora y coordina la implementación y seguimiento de políticas, adaptándose a las necesidades específicas de cada ubicación.

## Plan de Seguridad y Salud “Doing Well by Doing Safe”

(403-2 y 403-9)

Tras lograr una reducción significativa de accidentes y mejorar los lugares de trabajo en Gonvarri, en 2017 se puso en marcha un plan para intensificar la concienciación en Seguridad y Salud entre todos los empleados, enfatizando la importancia de aplicar correctamente las funciones y responsabilidades según su posición jerárquica. El Plan de Seguridad “Doing Well by Doing Safe” introdujo medidas orientadas a la cultura de Seguridad, reforzando el lema “Para > Piensa > Actúa”, que promueve acciones conscientes y seguras. Este plan también fomenta la “Seguridad Compartida”, donde cada empleado se responsabiliza no solo por su seguridad sino también por la de sus compañeros, colaborando en los procesos formativos.

## Mejoras en las condiciones de trabajo

Se han realizado inversiones significativas en todas las plantas para mejorarlas, siguiendo las especificaciones técnicas corporativas, buenas prácticas y comunicados de accidentes e incidentes.

Los Planes de Mantenimiento de cada planta incluyen inspecciones, revisiones y mantenimientos preventivos necesarios para garantizar el buen estado y funcionamiento de equipos y dispositivos de seguridad, con canales internos para reportar incidencias. En este sentido, se ha aprobado desde la Dirección Corporativa y dentro del ámbito de Compliance la estandarización de las sistemáticas necesarias y suficientes para mantener los sistemas de seguridad de las máquinas y líneas de producción en perfecto estado de operatividad no solamente estas revisiones trimestrales internas sino con auditorías trienales de cumplimiento de estos equipos por parte de empresas externas especializadas.

Finalmente, los supervisores realizan inspecciones mensuales documentadas para controlar las condiciones de seguridad en los lugares de trabajo, detectando desviaciones y planificando acciones correctivas para mantener los estándares de seguridad.

## Liderazgo preventivo

En el año de reporte, Gonvarri Industries ha seguido impulsando diversas iniciativas para fortalecer este enfoque preventivo en materia de Seguridad y Salud. Con un enfoque de activación del liderazgo en seguridad, la compañía se centra en la comunicación efectiva con los empleados y en fomentar su participación utilizando herramientas existentes como Chasing Risks, One to One, Ideas de Mejora, entre

otras. Este esfuerzo adicional se suma a los ya realizados para construir una cultura organizacional donde la seguridad sea la seña de identidad principal para todos. Esta ambición apunta a alcanzar el objetivo final de cero accidentes.

Las fábricas del Grupo Gonvarri han logrado hitos significativos en Seguridad y Salud laboral, celebrando días sin accidentes con baja.

## Gestión de la salud

(403-3)

Los nuevos empleados deben someterse a reconocimientos médicos, basados en protocolos específicos adaptados al puesto de trabajo que desempeñarán. Estos reconocimientos determinan su “aptitud” médica para el puesto. Además, todos los empleados tienen derecho a realizarse exámenes periódicos por parte de servicios médicos, siguiendo los mismos protocolos, y tras los cuales se actualiza su estado de “aptitud”. La vigilancia y control del estado de salud de los trabajadores está externalizada y se realiza mediante servicios médicos autorizados, según la legislación vigente. Ejemplos notables incluyen la disponibilidad de un servicio médico en el lugar de trabajo o el beneficio social de un seguro médico privado en algunos países, así como la orientada a mejorar el cuidado de la salud.

## Evaluación de riesgos laborales

403-10

Las “Evaluaciones de Riesgos Laborales” son esenciales para identificar y medir los riesgos en el trabajo, relacionados con diferentes actividades y puestos. Se usan para definir medidas preventivas, tanto técnicas como organizativas, incluyendo la formación de empleados, para mitigar o eliminar riesgos. Estas evaluaciones se actualizan constantemente, especialmente tras cambios en las condiciones de trabajo o en la organización de las tareas o a consecuencia de los análisis profundos realizados en las investigaciones de los incidentes y accidentes.

En 2025 se identificaron 5 puestos de trabajos considerados de alto riesgo de enfermedad profesional, frente a los 4 identificados en 2024.

En 2025 se han registrado 4 casos de enfermedades profesionales, frente a los 3 casos detectados en el año 2024.

Basándose en estas evaluaciones, se generan Instrucciones de Seguridad sobre las actividades realizadas, estandarizando la manera de proceder en cada caso tanto en la realización de tareas rutinarias como esporádicas. Estas Instrucciones son documentos vivos que son actualizados continuamente como la Evaluación de Riesgos (y por las mismas razones que aquellas) y requieren la aprobación de supervisores. Constituyen las pautas y normas que deben seguir los empleados para controlar los riesgos que no se han podido eliminar mediante medidas técnicas en el origen de estos y son la base del contenido formativo que se imparte a los trabajadores encuadrados en cada puesto o tarea.

Además, las evaluaciones abarcan la identificación y valoración de exposición a contaminantes físicos (ruido, iluminación, vibraciones, etc.) y químicos y asimismo de exposición a factores ergonómicos, con personal especializado, utilizando equipos calibrados y siempre mediante metodologías estandarizadas. Las compañías son responsables de gestionar estos resultados mediante planes de acción que surgen de estas evaluaciones para asegurar un entorno de trabajo seguro.

## Ergonomía

Durante el año 2025 se ha lanzado un nuevo Plan Global de Seguridad y Salud, en este caso, y ya establecidas las sistemáticas principales de control de riesgos de Seguridad e Higiene Industrial, enfocado a la mejora en la ergonomía en los puestos de trabajo y actividades desarrolladas en Gonvarri.

Los principios para la confección de este Plan son los que nos guían en Seguridad y Salud en Gonvarri:

- Eliminación del riesgo en su origen mediante la disposición y habilitación de medios técnicos.
- Sistemáticas que garanticen la mejora continua en este ámbito, las cuales se enfocan particularmente en la participación de los trabajadores en la mejora.
- Actuación sobre las personas, sus comportamientos y sus hábitos.

Para la confección y explicación del plan se han configurado una guía marco de desarrollo de actuaciones y de buenas prácticas en materia de ergonomía y un catálogo de medios técnicos de reducción del nivel de riesgo ergonómico adaptados a las actividades, peligros y riesgos existentes en nuestras compañías.

Las planificaciones de las plantas (basadas en un modelo corporativo pero particularizadas para cada empresa) tienen un periodo de implantación que durará tres años (2025-2027) y son objeto de seguimiento periódico.

Toda la documentación relativa a este Plan, las guías, las mejores prácticas, las presentaciones realizadas a las compañías, los Planes de actividades para los próximos años, etc. se encuentran asimismo en un Sharepoint específico de consulta global.

### **Principales indicadores**

Los datos de accidentalidad recogidos en este apartado engloban no solo al personal propio, si no también empresas subcontratistas y empresas de trabajo temporal, de acuerdo con la política del grupo dónde cualquier empleado que desempeñe funciones en nuestros centros de trabajo deberá ser incluido en nuestro sistema de gestión de seguridad y salud.

- Nº de accidentes
- Tasa accidentes con baja
- Tasa accidentes sin baja
- Días perdidos por accidente (tasa de gravedad)
- Días perdidos por otras causas

En 2025 se han producido un total de 113 accidentes con baja y 298 accidentes sin baja.

XVI. A. Accidentes												
	2023				2024				2025			
	Con baja		Sin baja		Con baja		Sin baja		Con baja		Sin baja	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Personal Propio	83	4	245	9	64	0	228	15	92	11	251	9
Personal Ajeno	11	0	56	3	16	1	38	2	7	3	36	2
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>4</b>	<b>301</b>	<b>12</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>266</b>	<b>17</b>	<b>99</b>	<b>14</b>	<b>287</b>	<b>11</b>
XVI. B. Tasa accidentes con baja												
País	2023				2024				2025			
	Propio		Ajeno		Propio		Ajeno		Propio		Ajeno	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Argentina	50,6	0,0	0,0	0,0	36,1	0,0	0,0	0,0	24,2	0,0	0,0	0,0
Bélgica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brasil	9,1	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0	0,0	0,0	7,0	0,0	0,0	0,0
China	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Colombia	5,2	0,0	0,0	0,0	1,7	0,0	22,2	0,0	1,6	0,0	6,8	0,0
Dinamarca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EE. UU.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eslovaquia	0,0	0,0	0,0	0,0	8,0	0,0	0,0	0,0	8,1	0,0	0,0	0,0
Eslovenia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,5	7,0	28,9	53,7
España	16,3	3,6	14,3	0,0	10,6	0,0	19,3	24,0	12,5	7,2	5,9	22,7
Finlandia	9,4	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,7	0,0	0,0	0,0
Hungría	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9	0,0	0,0	0,0
Israel	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
México	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Noruega	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Países Bajos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Polonia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	15,4	0,0	0,0
Portugal	25,0	0,0	43,3	0,0	14,5	0,0	0,0	0,0	14,4	0,0	0,0	0,0
Reino Unido	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	4,7	0,0	0,0	0,0
República Checa	17,5	0,0	37,9	0,0	6,9	0,0	0,0	0,0	7,5	0,0	0,0	0,0
Rumanía	2,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rusia	0,0	0,0	0,0	0,0	9,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Suecia	0,0	0,0	0,0	0,0	6,1	0,0	0,0	0,0	6,0	0,0	0,0	0,0
Suiza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Turquía	9,1	0,0	0,0	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	8,9	0,0	0,0	0,0
<b>Total general</b>	<b>9,5</b>	<b>2,7</b>	<b>7,6</b>	<b>0,0</b>	<b>6,2</b>	<b>0,0</b>	<b>12,8</b>	<b>12,9</b>	<b>7,4</b>	<b>3,9</b>	<b>6,5</b>	<b>27,9</b>
XVI. C. Tasa Accidentes sin baja												
	2023				2024				2025			
	Propio		Ajeno		Propio		Ajeno		Propio		Ajeno	

País	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alemania	16,5	7,7	52,4	323,4	24,1	7,8	72,2	0,0	25,6	0,0	147,1	0,0
Argentina	0,0	0,0	0,0	0,0	54,1	0,0	0,0	0,0	84,7	103,8	0,0	0,0
Bélgica	13,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brasil	5,0	0,0	0,0	0,0	15,1	0,0	0,0	0,0	14,0	0,0	28,6	0,0
China	6,9	0,0	0,0	0,0	2,0	0,0	3,3	0,0	5,6	0,0	10,3	0,0
Colombia	0,0	0,0	24,7	0,0	5,2	0,0	33,3	0,0	4,9	0,0	6,8	0,0
Dinamarca	77,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EE. UU.	9,4	110,9	0,0	0,0	62,9	75,6	0,0	95,0	74,5	0,0	187,1	0,0
Eslovaquia	0,0	0,0	0,0	0,0	11,9	0,0	0,0	0,0	8,1	0,0	0,0	0,0
Eslovenia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0
España	34,9	14,5	73,1	29,2	46,6	22,2	42,1	24,0	49,8	5,4	47,6	45,3
Finlandia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	13,7	0,0	0,0	0,0
Hungría	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	10,9	19,2	0,0	0,0
Israel	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
México	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,8	0,0	0,0	0,0
Noruega	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Países Bajos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Polonia	49,9	0,0	0,0	0,0	11,0	0,0	0,0	0,0	17,2	0,0	0,0	0,0
Portugal	6,8	25,1	129,8	214,5	21,8	18,9	0,0	0,0	36,1	18,4	70,4	0,0
Reino Unido	10,5	0,0	0,0	0,0	8,7	0,0	0,0	0,0	2,4	11,6	0,0	0,0
República Checa	0,0	0,0	0,0	0,0	3,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rumanía	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0	1,9	0,0	0,0	0,0
Rusia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	118,1	0,0	4,0	0,0	138,1	0,0
Suecia	0,0	0,0	0,0	0,0	12,2	0,0	0,0	0,0	17,9	0,0	0,0	0,0
Suiza	10,6	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Turquía	28,1	0,0	0,0	0,0	33,7	0,0	0,0	0,0	19,5	0,0	0,0	0,0
<b>Total general</b>	<b>28,1</b>	<b>6,1</b>	<b>38,5</b>	<b>42,5</b>	<b>22,1</b>	<b>7,5</b>	<b>30,5</b>	<b>25,8</b>	<b>20,1</b>	<b>3,2</b>	<b>33,3</b>	<b>18,6</b>

Índice frecuencia:

- Nº accidentes con baja personal propio/horas de presencia efectiva X1000000
- Nº accidentes sin baja / horas de presencia efectiva X1000000

El índice de frecuencia agregado del grupo pasó de 6,8 en 2023 a 6,2 en 2024 y a 6,6 en 2025, mejorando un 3% desde el 2023.

Objetivo para 2026: reducción del índice de frecuencia en un 5% vs. 2025, con alcance a operaciones propias (control financiero) y sociedades con control operacional.

En Gonvarri Industries, se contabilizan y analizan todos los accidentes e incidentes que ocurren en sus instalaciones, aunque muchos accidentes con baja no sean significativos desde el punto de vista preventivo. Se destaca que uno de cada cuatro accidentes con daño personal conduce a una baja laboral, lo cual indica la necesidad de explorar medidas para gestionar el absentismo.

Durante el año 2025 ha habido una contribución decisiva en estos indicadores por parte de las compañías de reciente incorporación al Grupo y que ya se encuentran aproximándose a nuestras políticas, principios, y sistemáticas: casi la tercera parte de los accidentes con baja han ocurrido en el entorno del Grupo Hidria (que ha aportado menos del 20% del número de horas trabajadas totales del Grupo) y más del 10% de dichos accidentes han sucedido en el Grupo Láser (con contribución de únicamente el 3%).

Las manos son la parte del cuerpo más afectada por los accidentes, principalmente por golpes y no necesariamente cortes.

En el último año no se registraron accidentes graves entre el personal propio, subcontratado o proveniente de ETT.

Sin embargo, se reconoce la mejora continua en la identificación, notificación y análisis de “incidentes” que, aunque no hayan causado daños, son cruciales para el aprendizaje y prevención futuros.

Hay que destacar que las plantas siguen mejorando en la identificación, notificación y análisis de “incidentes” que, si bien no han ocasionado daños personales, en otras circunstancias podrían haberlo hecho, y su estudio resulta muy útil para el aprendizaje a futuro y la mejora continua.

### **Días perdidos por accidente**

Los accidentes registrados en 2025 han significado 3.610 jornadas laborales perdidas por accidente. A continuación, se resumen las tasas por país.

<b>XVI. D. Días perdidos por accidente personal propio</b>						
<b>País</b>	<b>2023</b>		<b>2024</b>		<b>2025</b>	
	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
Alemania	2,0	1,6	0,1	0,0	0,2	0,0
Argentina	2,3	0,0	0,4	0,0	2,3	0,0
Bélgica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Brasil	0,2	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
China	0,0	0,0	0,2	0,2	0,0	0,0
Colombia	3,6	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0
Dinamarca	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
EE. UU.	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Eslovaquia	1,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Eslovenia	0,0	0,0	0,2	0,0	0,1	0,3
España	11,3	0,1	0,6	0,1	0,4	0,4
Finlandia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Francia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hungría	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
Italia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
México	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0
Noruega	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Países Bajos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Polonia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,9
Portugal	0,2	0,0	0,3	0,0	0,5	0,0
Reino Unido	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
República Checa	0,2	0,0	0,0	0,0	0,6	0,0
Rumanía	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Rusia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Suecia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1	0,0
Suiza	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Turquía	0,0	0,0	0,7	0,5	0,4	0,0
<b>Total general</b>	<b>0,3</b>	<b>0,0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>

*El índice de gravedad agregado del grupo pasó de 0,21 en 2023 a 0,18 en 2024, y a 0,22 en 2025, incrementándose un 4,8% desde el 2023.*

#### Días perdidos por otras causas

En 2025 se han perdido 78.936 días equivalentes por absentismo no planificado, un 33% más que el año anterior. A continuación, se resumen las tasas por país.

<b>XVI. E. Días perdidos por otras causas personal propio</b>						
<b>País</b>	<b>2023</b>		<b>2024</b>		<b>2025</b>	
	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>	<b>Hombre</b>	<b>Mujer</b>
Alemania	30,1	23,6	7,2	5,9	8,3	8,2
Argentina	7,9	4,7	1,8	1,1	1,2	1,1
Bélgica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0
Brasil	1,0	0,8	2,7	3,2	3,1	2,0
Canadá	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Chile	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
China	0,0	0,0	1,0	1,1	0,8	1,9
Colombia	58,8	14,1	3,1	2,8	1,5	2,0
Dinamarca	0,0	0,0	1,8	2,4	3,1	2,8
EE. UU.	0,0	0,0	1,2	1,2	1,6	1,9
Eslovaquia	0,0	0,0	7,9	8,5	7,2	4,7
Eslovenia	0,0	0,0	6,8	11,7	6,4	11,3
España	175,4	60,4	5,7	3,7	6,4	3,7
Finlandia	6,8	2,8	2,6	1,6	2,0	3,2
Francia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Hungría	0,0	0,0	3,3	9,3	6,1	6,8
Italia	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
México	2,7	24,6	1,5	0,0	0,7	0,2
Noruega	2,0	0,0	9,1	0,0	3,4	3,5
Países Bajos	186,7	80,9	7,1	5,0	12,1	5,8
Polonia	8,8	8,2	7,0	4,5	6,1	2,5
Portugal	3,0	4,0	8,8	0,9	5,8	1,0
Reino Unido	0,2	0,0	2,1	1,5	2,2	1,3
República Checa	62,4	20,0	0,0	0,0	0,0	0,0
República Checa	62,4	20,0	12,3	7,7	14,6	6,4
Rumanía	5,5	1,8	7,2	8,4	2,6	2,9
Rusia	27,2	0,0	8,0	2,3	8,9	4,6
Suecia	35,3	8,7	4,2	1,2	2,9	2,0
Suiza	0,0	0,0	3,0	2,3	1,1	3,4
Turquía	0,0	0,0	1,6	13,9	2,2	6,5
<b>Total general</b>	<b>9,0</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5,0</b>	<b>5,8</b>

## Formación y consulta

### Formación

(Contenido 403-5)

La formación y concienciación en Seguridad y Salud es un pilar esencial en la cultura de la compañía. Se identifican necesidades formativas específicas para cada puesto de trabajo, asegurando que cada empleado reciba una formación completa y actualizada cada tres años para un conocimiento integral del puesto.

Todos los empleados, incluido el personal de empresas de trabajo temporal y subcontratas, reciben formación en Seguridad y Salud, ajustándose a las políticas corporativas. En 2025 se han invertido más de 64.000 horas en formación en Seguridad y Salud. Además, se han impartido más de 5.600 horas de formación a personal proveniente de Empresas de Trabajo Temporal, ya que este personal también ha de ser formado internamente conforme a las políticas corporativas.

En 2026, Gonvarri Industries establece como objetivo alcanzar en 2030 más de 5 horas de formación en seguridad y salud por cada 1.000 horas trabajadas, considerando tanto al personal propio como al personal de ETT.

### Comunicación, consulta y participación

El programa "Leading the Change" creó en su día un grupo de Seguridad y Salud específico, al que se encontraban asociados más de 600 personas.

En el año 2025 este Grupo en esta plataforma se han transformado y volcado enteramente en una nueva web corporativa en Sharepoint, accesible para todos y cada uno de los miembros de la organización.

En este repositorio se encuentran volcadas, entre otros:

- Políticas y sistemáticas de gestión corporativas
- Especificaciones técnicas
- Documentación y formatos de apoyo
- Comunicados de accidentes e incidentes
- Canal de Videos de Seguridad
- Contenidos de acciones formativas obligatorias
- Informes semestrales de desempeño
- Safety Tips
- Blog informativo

Estos recursos son parte de un esfuerzo continuo para mejorar la Seguridad y Salud en todas las instalaciones del grupo, para transmitir la preocupación de la compañía por esta mejora continua en este campo de gestión, y para disponer de un modelo homogéneo e identificable para el Grupo en cuanto a cómo enfoca este campo de gestión.

Los Foros de debate con los representantes legales de los trabajadores están constituidos por los Delegados de Prevención en España conforme a la legislación aplicable (Capítulo V de la Ley 31/1995 de Prevención de Riesgos Laborales), siendo un comité paritario y compuesto a partes iguales por la parte social y por personas designadas por la empresa.

La consulta y participación de los empleados se lleva a cabo mediante herramientas del Sistema de Gestión que tratan de promover, incentivar e incluso impulsar su aportación a la mejora en las condiciones de trabajo e incluso en los Sistemas de Gestión.

(403-4 y 403-7)

1. Top 5: Un foro de información y consulta bidireccional al inicio de cada turno en el que se tratan en primer lugar aspectos de seguridad compartiéndose mensajes informativos y analizándose situaciones potenciales en grupos reducidos, cumpliendo el deber de las compañías en cuanto a la información y comunicación hacia los empleados.
2. Chasing Risks: Talleres donde equipos multidisciplinares de empleados y de diversos puestos analizan las condiciones de trabajo, proponen mejoras en las condiciones de trabajo en un Brain Storming final a partir de la observación directa, enfocándose en la percepción de riesgos.
3. Observaciones y entrevistas One to One: Revisión de comportamientos y condiciones de trabajo por parte de directivos de cada compañía, seguido de conversaciones distendidas con empleados sobre posibles mejoras en las condiciones, en el Sistema, etc. en las que se pulsa el verdadero nivel de percepción de la cultura de seguridad en planta y se transmite la preocupación en este campo por parte de la Dirección
4. Ideas de mejora en Seguridad y Salud: Un canal para que los empleados propongan voluntariamente mejoras en Seguridad y en Ergonomía en las actividades, puestos de trabajo y procesos, con compromiso por parte de la compañía de analizar y, en su caso, premiar e implementar estas ideas de la manera más inmediata posible.
5. Safety Stewards: Una iniciativa extendida en varias plantas para mejorar la comunicación en temas de Seguridad y Salud.

### **Coordinación con personal externo**

Las compañías han establecido sistemas y canales de coordinación con empresas externas (contratas, subcontratas, empresas de trabajo temporal, transportistas, visitantes, etc.) para asegurar que sus empleados tengan las mismas garantías de seguridad que los empleados propios y no tengan ni causen incidentes en el desarrollo de sus trabajos. Esta coordinación incluye informar a estas empresas sobre los riesgos asociados con su presencia en los centros de trabajo, así como el control de riesgos que surgen de sus actividades y los riesgos mutuos debido a la presencia de personal de diferentes empresas en un mismo lugar.

Parte de esta coordinación implica un intercambio de documentación, donde se comunican las condiciones contractuales y se exige la presentación de registros que acrediten las medidas de seguridad planificadas por estas empresas externas. Esto abarca tanto la prevención de riesgos en el desempeño de sus trabajos como la adecuación del personal y los equipos que acceden a los centros de trabajo.

Además, se realiza un control especial en planta para supervisar y asegurar que se respeten los principios de seguridad conocidos por el personal, pero que pueden no ser habituales para estas empresas externas, y que deben cumplirse siempre.

### **Gestión de posibles emergencias**

Cada organización ha identificado posibles emergencias en sus instalaciones, como incendios, desastres naturales, accidentes, rescates, etc. Para cada tipo de emergencia, se establecen los medios técnicos y recursos humanos específicos para garantizar una gestión eficiente y minimizar el impacto.

Se planifican acciones necesarias para asegurar la efectividad de estas medidas en situaciones reales. Esto incluye la disponibilidad, conservación y mantenimiento de los equipos materiales necesarios para cada situación. Además, se designan, actualizan y forman equipos humanos para actuar en cada emergencia (intervención, asistencia, primeros auxilios, evacuación, comunicación con medios de ayuda externos, etc.), asegurando que tengan la formación actualizada y adecuada para las funciones y actuaciones asignadas.

## **Clientes**

### **1. Cercanía con el cliente**

En Gonvarri Industries, la personalización y constante mejora de productos y servicios son clave. Para lograrlo, disponemos de equipos comerciales especializados por tipo de negocio y producto, que ofrecen cobertura específica y detectan proactivamente las necesidades de los clientes.

Con un enfoque en la Innovación y Competitividad, proporcionamos soluciones de vanguardia en Sostenibilidad, tanto en acero como en aluminio. Esta orientación al cliente es parte intrínseca del ADN de Gonvarri Industries, extendiéndose más allá de los equipos comerciales a todos los departamentos, independientemente de su interacción directa con el cliente. Gonvarri Industries ve la relación con el cliente como una colaboración estrecha, buscando objetivos comunes en una relación de beneficio mutuo y fomentando asociaciones a largo plazo.

### **1.1. Soluciones de Auto**

La Automoción representa uno de los pilares fundamentales del negocio de Gonvarri Industries y constituye una de las áreas con mayor contribución a los ingresos del grupo. Nuestros clientes abarcan a los principales actores del sector, incluyendo OEMs, así como estampadores e integradores de los niveles Tier 1 y Tier 2. El Área Corporativa Global de Comercial Auto está formada por equipos altamente especializados con presencia internacional, capaces de responder a las demandas técnicas y comerciales más exigentes. Durante el año 2025 se ha implementado un plan interno de comunicación con el objetivo de impulsar el rol de Gonvarri como socio clave en materia de sostenibilidad.

Para ello, se han establecido una serie de acciones que tienen como objetivo dar visibilidad sobre las necesidades de los clientes y en consecuencia permitir una respuesta ágil y adecuada a las mismas. La estrategia prevista para los próximos años es continuar con este mismo enfoque.

La compañía opera conforme a la norma IATF 16949 como referencia para la gestión de la calidad en sus actividades vinculadas al sector de automoción, integrándola en su enfoque de relación con el cliente. Su aplicación sistemática refuerza el control de los procesos, la gestión de riesgos y la trazabilidad, garantizando la consistencia del producto y la fiabilidad del servicio, así como una alineación continua con los requisitos técnicos y de calidad exigidos por los clientes.

Asimismo, IATF 16949 constituye un pilar clave para los procesos de auditoría del sistema de gestión, al incorporar requisitos sólidos en materia de gobierno corporativo, gestión del personal, seguridad y salud, y cumplimiento normativo. Este marco facilita prácticas de gestión responsables, estructuradas y auditables, fortaleciendo la confianza del cliente y contribuyendo a un desempeño operativo coherente con los principios de sostenibilidad y buen gobierno de la compañía.

### **1.2. Soluciones de Industria**

La presencia de Gonvarri Industries en el sector industrial se centra en España y Portugal, consolidando el crecimiento de los últimos años en países como Polonia, UK y Brasil. Las iniciativas más destacadas de 2025 incluyen:

- Mantenimiento y evolución del plan de acción iniciado en 2016 para el sector de distribución en España y Portugal.
- Continuación del fortalecimiento en la comercialización y venta de productos propios.
- Desarrollo de equipos de trabajo con clientes clave para mejoras en producto, logística y atención comercial.
- Potenciación de las sinergias entre las divisiones del grupo. Consolidación de la plataforma de venta e-commerce para productos planos y tubos en España y Portugal.

### **1.3. Soluciones de Almacenaje**

Gonvarri Material Handling (GMH) se destaca como uno de los principales proveedores europeos en ingeniería y fabricación de sistemas de almacenamiento y manipulación para entornos industriales variados. Ofrece soluciones integrales que incluyen estanterías de paletización, estanterías para picking, máquinas de almacenamiento vertical y sistemas para almacenes automáticos.

El equipo de GMH, altamente capacitado, ofrece asesoramiento y asistencia práctica, apoyado por una extensa red comercial y de marketing. Esta red facilita el alcance global a los clientes a través de marcas reconocidas como Dexion, Constructor, Kasten, Stålteknik y Kredit, con presencia comercial en 15 países europeos.

GMH se encarga de todas las etapas del proceso, desde la planificación y producción hasta la distribución, instalación y servicio postventa de estantes. Esta capacidad de servicio integral permite atender a miles de clientes anualmente, con un alto porcentaje de fidelidad.

La diversidad de soluciones de GMH abarca un amplio espectro de clientes, desde pequeñas empresas hasta grandes corporaciones multinacionales, en sectores variados como talleres de automoción, almacenamiento de neumáticos, alimentación y bebidas, cámaras frigoríficas, productos de construcción y comercio electrónico.

Un área de creciente interés es la de almacenes automáticos, donde GMH colabora con integradores de sistemas para ofrecer soluciones avanzadas y en auge.

GMH está comprometido con un crecimiento sostenible, evidenciado por iniciativas recientes para reducir la huella de carbono, como la instalación de paneles solares y sistemas de aislamiento en fábricas, y la electrificación de flotas de vehículos y carretillas, garantizando así productos de calidad con un mínimo impacto medioambiental.

#### **1.4. Soluciones Solar Steel**

En la esfera de Gonvarri Solar Steel, la innovación es una constante, especialmente notable en el desarrollo de productos como la familia de seguidores TracSmarT+ donde se ha continuado con las siguientes evoluciones de producto para los seguidores 1P y 2P así como para la gama de estructuras fijas RackSmarT.

En el caso de los seguidores TracSmarT+1P se ha optado por continuar optimizando su competitividad a nivel costes e incorporar mejoras en cuanto a la adaptabilidad a pendientes mientras que para los seguidores TracSmarT+2P se ha culminado el desarrollo de una versión de producto que complementa al compact lanzado en 2024 considerando en este caso un producto más competitivo capaz de mover dos strings por alineación.

Con relación a la familia RackSmarT se ha optado por trabajar en una solución altamente competitiva para poder desplegarla en mercados donde los estándares requeridos a producto difieren de los considerados en los mercados actuales donde Solar Steel ha desplegado estos productos.

Con estas innovaciones de primer nivel, Gonvarri Solar Steel está reforzando su compromiso con la industria fotovoltaica.

Además, la compañía proporciona una gama de servicios que añaden valor en todas las fases de la vida de un proyecto fotovoltaico, desde la pre-ejecución y ejecución hasta la plataforma post-venta SmartCare. Entre estos servicios se incluyen la ingeniería de detalle y el análisis de cimentaciones.

Para responder a la globalización del sector, Gonvarri Solar Steel ha implementado una estrategia de diversificación de fuentes de suministro, combinando la producción en sus propias plantas con una amplia cadena de suministro global. Esta red incluye colaboradores en países como China, Turquía, Brasil, India, México, España y Portugal, proporcionando a la empresa una ventaja competitiva significativa en términos de flexibilidad y cumplimiento de plazos.

En el segmento de la generación distribuida, Suports, como parte de Gonvarri Solar Steel, ha experimentado un crecimiento significativo. Especializada en el diseño, desarrollo y suministro de soluciones solares para cubiertas, marquesinas de parking y estructuras en suelo, se ha destacado por sus soluciones de aluminio altamente competitivas, expandiéndose rápidamente en mercados clave como España y México. En este último ámbito Suports ha protagonizado también el despliegue de los productos TracSmarT+ y RackSmarT en proyectos de C&I alcanzado de esta forma todas las escalas de proyectos fotovoltaicos desde gran a pequeña escala.

### 1.5. Soluciones de Tubos de Precisión

La división de tubos de Gonvarri (Gonvarri Precision Tubes) tiene una capacidad productiva anual de 150.000 toneladas, repartida entre las fábricas de Flinsa y Gonvauto Asturias. En su línea de producción, fabrican tubos de acero bajo carbono en un rango de diámetros que va de Ø8 a Ø130 mm. Su extenso portafolio de servicios abarca no solo el tubo redondo, sino también secciones variadas como cuadrada, rectangular, oval y otras formas especiales, todos adaptados a las necesidades específicas de cada cliente.

Adicionalmente, ofrecen soluciones completas que incluyen corte a medida con tecnología de sierra o láser y perforación, además de procesos de temple y otras operaciones adicionales de conformado.

En su compromiso con la mejora continua, Gonvarri Precision Tubes invierte significativamente en proyectos de I+D+i para desarrollar soluciones y productos innovadores, dando especial énfasis a los Aceros Avanzados de Alta Resistencia (AHSS) de última generación.

Un ejemplo de estas innovaciones es la mejora en la fabricación de tubos para reposacabezas de automóviles, que antes presentaban desafíos por su plasticidad. Tras una exhaustiva investigación y la utilización de aceros "extra dúctiles", se ha logrado un nuevo tipo de tubo de alta calidad que supera las normativas actuales. También se han realizado avances significativos en el "Finitube", optimizando notablemente su acabado superficial, lo que es crucial en componentes que requieren un alto estándar estético, como acabados cromados y pinturas metálicas.

### 1.6. Soluciones en Road Steel

#### ***Aprovechamiento de residuos plásticos***

Este proyecto tiene como objetivo desarrollar y comercializar biondas de protección utilizando residuos plásticos de baja reciclabilidad provenientes de diversas fuentes industriales y urbanas. Se planea analizar estos residuos y convertirlos en materia prima para la creación de materiales destinados a sistemas de protección vial, garantizando que sean 100% reciclados y reciclables. El proyecto involucra a empresas fabricantes, investigadores en protección vial, expertos en la valorización de residuos sólidos urbanos (RSU) y entidades de economía social para asegurar un enfoque sostenible.

El proyecto también busca diseñar y probar nuevos métodos de ecodiseño y sistemas de instalación en carreteras, abordando desafíos técnicos como la fijación del material plástico al metal de soporte y la reducción del uso de acero virgen. La colaboración entre los diferentes actores garantizará una producción eficiente y sostenible, creando productos viales seguros que además actúan como sumideros de residuos plásticos de alto valor añadido.

Finalmente, se establecerá una planta de producción específica y un espacio de trabajo en común para todos los socios del proyecto. Esta planta reemplazará las barreras actuales de madera tratada con nuevos materiales plásticos reciclados, promoviendo no solo la reducción de residuos plásticos, sino también el empleo social y sostenible en la fabricación de sistemas de protección vial más eficientes y seguros.

#### ***Barrera Solteco***

La innovación es un elemento esencial para integrar la sostenibilidad en la satisfacción de las necesidades de nuestros clientes. La división Road Steel, dedicada a la seguridad vial, impulsa de manera continuada la incorporación de criterios de sostenibilidad en su oferta de soluciones.

La división avanza en la certificación de la huella de carbono de sus sistemas de contención, donde la mayor parte de las emisiones de CO<sub>2</sub> procede del acero empleado como materia prima. Paralelamente, trabaja en la promoción e integración de barreras de contención fabricadas con acero de baja huella de carbono.

En línea con los principios de innovación y economía circular, se está desarrollando la "Barrera Solteco", elaborada a partir de residuos plásticos no reciclables. Esta solución ofrece un doble beneficio: reduce la cantidad de residuos destinados a vertedero y contribuye a la descarbonización al sustituir parte del acero

por material plástico reciclado. Una vez finalizado su desarrollo, está previsto obtener la certificación CE correspondiente.

Finalmente, se están estudiando nuevas barreras de contención fabricadas con aceros de alto límite elástico, que permiten recuperar sus condiciones originales tras un impacto, fomentando su reutilización y reduciendo la necesidad de sustitución de componentes.

## **2. Satisfacción del Cliente**

La satisfacción y fidelización del cliente son esenciales para Gonvarri Industries. Se monitoriza continuamente a través de una comunicación constante, recopilando *feedback* estructurado. Las encuestas de cliente son herramientas clave para evaluar la satisfacción y fidelizar, fortalecer la lealtad y participación en el mercado.

El principal indicador de calidad y satisfacción de los clientes, obtenido por el número de no conformidades, medidas en ppm, ha mejorado un 16% desde el inicio del Plan Estratégico en 2022.

La compañía aplica la norma ISO 9001 como base común de su sistema de gestión de la calidad y de su orientación al cliente. Este marco permite estandarizar procesos, asegurar la coherencia operativa entre distintas unidades y reforzar la trazabilidad y el control de las actividades clave, contribuyendo a una prestación de servicios consistente y alineada con los requisitos del cliente en entornos organizativos diversos.

Asimismo, la ISO 9001 proporciona un soporte estructurado para la gestión de riesgos, la evaluación del desempeño y la realización de auditorías internas y externas, mediante criterios homogéneos, control documentado y una clara asignación de responsabilidades. Este enfoque favorece prácticas de gestión auditables y basadas en evidencia, impulsa la mejora continua y refuerza la fiabilidad operativa y el desempeño sostenible de la organización a largo plazo.

### **2.1. Gonvarri Solar Steel**

Gonvarri Solar Steel realiza encuestas de satisfacción adaptadas a su línea de negocio, evaluando aspectos clave como el Precio del Producto, Calidad del Producto y del Servicio, Apoyo Técnico al Cliente, Plazos de Entrega, Servicio Comercial y Capacidad de Respuesta. Los clientes con contacto directo con la empresa participan en estas encuestas, valorando cada aspecto según su grado de satisfacción y la importancia que le otorgan.

### **2.2. Gonvarri Material Handling**

En GMH, las encuestas de satisfacción se han realizado en la mayoría de los países donde opera, obteniendo resultados muy positivos y mostrando una tendencia ascendente.

## **Cadena de suministro**

(Contenido 414-1, 414-2, 10 y 204-1)

Gonvarri Industries cuenta con una cadena de suministro global, adaptada a la diversidad de sus actividades, mercados y modelos de negocio. El proceso de compras se estructura en tres grandes ámbitos en función del tipo y volumen de adquisición.

Las compras siderúrgicas, que incluyen acero y aluminio a nivel global, representan la mayor parte del volumen y valor de las compras del Grupo. Aunque el número de proveedores varía en función de los requerimientos técnicos de cada división y país, los diez principales proveedores siderúrgicos concentran más del 90% del total de estas compras.

Las compras no siderúrgicas engloban la adquisición de equipos y maquinaria, otras materias primas, materiales auxiliares y servicios (energía, transporte, mantenimiento, limpieza, consultoría, entre otros). En este ámbito destacan, por volumen, los proveedores de transporte, energía, cinc y empresas de trabajo

temporal, que en conjunto suponen aproximadamente el 85% del total. Las relaciones con estos proveedores son mayoritariamente contractuales a medio y largo plazo.

Por último, las compras locales corresponden a adquisiciones de menor importe realizadas directamente por las fábricas con proveedores de proximidad. Aunque son las más relevantes en número, representan un volumen económico reducido. En 2025, el 67,4% de las compras del Grupo se realizaron a proveedores locales.

El período medio de pago de la sociedad se encuentra dentro de los límites legales establecidos por la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, modificada por la Ley 5/2010, de 5 de julio y cuya metodología de cálculo se ha desarrollado en la Resolución del ICAC, de 29 de enero de 2016. Durante el ejercicio 2025, el período medio de pago de las sociedades españolas fue, en promedio, de 47 días (40 días en 2024).

### **Compras siderúrgicas**

(Contenido 308-1 y 308-2)

### **Compras responsables y gestión de proveedores**

Por su peso económico, industrial y ambiental, las compras siderúrgicas tienen un papel clave en la estrategia de sostenibilidad del Grupo. La siderurgia es una industria intensiva en recursos y energía, con un impacto relevante en las emisiones globales de CO<sub>2</sub>, lo que refuerza la importancia de trabajar de forma activa con los proveedores en la mejora de su desempeño ambiental, social y de gobernanza.

En este contexto, Gonvarri Industries cuenta con un Código Ético y de Conducta de Proveedores, actualizado en 2022, cuya aceptación es un requisito previo para iniciar cualquier relación comercial. Este código se articula en torno a cuatro ejes:

- derechos humanos y normas laborales,
- ética, transparencia y cumplimiento,
- protección del medio ambiente, y
- prácticas de compra responsable.

A través de este marco, el Grupo exige a sus proveedores el cumplimiento de estándares en ámbitos como salud y seguridad, derechos humanos, cumplimiento normativo, sanciones comerciales, lucha contra la corrupción y protección ambiental. Estos criterios son determinantes tanto en la selección de nuevos proveedores como en el mantenimiento de las relaciones existentes, promoviendo además la mejora continua y la extensión de estos estándares a lo largo de la cadena de suministro.

Asimismo, Gonvarri Industries dispone de una Política Corporativa de Minerales Conflictivos, aplicable a sus proveedores, y de procesos de evaluación y homologación que incorporan criterios ambientales, sociales y de gobernanza, así como análisis de riesgos financieros y de continuidad.

En este contexto, en 2026 Gonvarri Industries establece como objetivo que, en 2030, el 100% de los proveedores e intermediarios clasificados como de riesgo alto haya sido evaluado mediante procesos de debida diligencia en medioambiente, seguridad y salud, ética empresarial, anticorrupción, derechos humanos, y trabajo infantil, trabajo forzado & tráfico de personas, con evidencia documentada.

### **Acero de bajas emisiones**

Gonvarri Industries trabaja de forma activa en el ámbito del acero de bajas emisiones, en un contexto en el que la adopción de estas soluciones en Europa avanza de manera gradual y condicionada por factores como la disponibilidad, la certificación, los costes y la madurez tecnológica.

En paralelo a la evolución del sector hacia rutas de descarbonización basadas en una mayor electrificación y el uso de chatarra, el Grupo desarrolla capacidades internas y colabora con proveedores y clientes para integrar acero de menor huella de carbono en soluciones industriales concretas. Este enfoque se refleja en proyectos reales con clientes estratégicos, como:

- Iberdrola (Solar Steel), mediante el suministro de seguidores solares con acero de bajas emisiones en proyectos fotovoltaicos en Portugal, y
- Schneider, a través de la aplicación de material galvanizado de bajas emisiones en referencias industriales de Gonvarri Barcelona.

Adicionalmente, el Grupo ha formalizado acuerdos de colaboración con proveedores siderúrgicos como ArcelorMittal, Thyssenkrupp Steel e Hydnum Steel, orientados a impulsar el desarrollo y la disponibilidad progresiva de acero de menor huella de carbono.

### CBAM y gestión de proveedores

En 2025, Gonvarri Industries ha trabajado con sus proveedores para recopilar y consolidar información sobre emisiones embebidas, con el fin de dar respuesta tanto a los requerimientos de clientes como a las obligaciones derivadas del Mecanismo de Ajuste en Frontera por Carbono (CBAM).

De cara a 2026, con la entrada en el régimen definitivo del CBAM, el Grupo continuará reforzando la integración de estos requisitos en sus procesos de gestión de proveedores, con especial foco en la fiabilidad del dato, la preparación ante el coste del carbono y la operativa de cumplimiento.

En cuanto a proveedores siderúrgicos certificados en cada una de las normas ISO:

Norma ISO	% de proveedores certificados
ISO 14001	87%
ISO 45001	73%
ISO 9001	100%

### Compras no siderúrgicas y materiales de origen sostenible

En el ámbito de las compras no siderúrgicas, Gonvarri Industries incorpora criterios de sostenibilidad en la selección de proveedores y materiales, con el objetivo de reducir impactos ambientales en origen y favorecer el uso de materiales certificados.

Entre las principales líneas de actuación destacan la priorización de madera procedente de bosques gestionados de forma responsable (PEFC, FSC u otros esquemas equivalentes), el uso creciente de materiales reciclados en embalajes, la incorporación progresiva de productos biodegradables en operaciones auxiliares y la reducción del uso de disolventes mediante cambios en pinturas y productos químicos.

Estas actuaciones refuerzan un enfoque preventivo en la gestión de recursos y alinean las decisiones de compra con los principios de la economía circular y con los compromisos del Grupo en materia de cadena de suministro responsable.

Por último, cabe destacar la participación activa del área de Compras no Siderúrgicas en la formalización de contratos de suministro eléctrico a largo plazo (PPA) en distintos países. En este sentido, se ha firmado un PPA virtual europeo con una duración de 10 años, cuyo inicio está previsto para 2026, que cubre el consumo eléctrico de centros del Grupo en Portugal, Eslovenia, Hungría, Eslovaquia y la República Checa. A través de este acuerdo, se garantiza que el 100% de la electricidad consumida en estas instalaciones procederá de fuentes renovables, contribuyendo de forma directa a la reducción de las emisiones de Alcance 2.

(Contenido 2-6)

## Innovación

### Inteligencia de mercado orientado a nuevas líneas de negocio:

(Contenido 3-3)

Durante el año 2025, la innovación se ha centrado en el análisis del mercado orientado a nuevas líneas de negocio dentro de la estrategia de diversificación de Gonvarri Industries. Además, se ha hecho hincapié en el desarrollo de nuevos productos basados en materiales novedosos para aplicaciones en distintos sectores donde debe existir un compromiso entre rendimiento y aligeramiento. También se ha trabajado en iniciativas orientadas a la mejora de los productos de nuestro actual portfolio.

#### 3.1. Modelo de Innovación

La situación geopolítica y el nuevo paradigma del sector de automoción marcado por la expansión de marcas chinas fuera del territorio asiático, ha centrado el modelo de innovación de la compañía en actividades de Inteligencia de Mercado durante el 2025.

Entre otras acciones, se ha intervenido en foros organizados por expertos del sector para analizar la situación del sector en Europa y resto del mundo, así como amenazas y oportunidades dentro de la cadena de valor. Estos trabajos se han complementado con la participación de un evento comparativo del modelo de negocio de toda la cadena de valor en China, Europa y E.E.U.U., con el objetivo de identificar las diferencias en materiales y procesos, así como los costes asociados.

Durante el evento, se realizó el despiece de un vehículo BYD Seal, donde se pudo evaluar dichas diferencias e identificar oportunidades de fabricación de nuevas piezas.



Adicionalmente, el enfoque también contempló estudiar las nuevas tendencias de movilidad de la sociedad, especialmente la micromovilidad en grandes ciudades. Aquí se identificaron nuevos mercados en alza con posibilidad de negocio para Gonvarri Industries, como los microcoches y motocicletas con chasis tubulares, así como bicicletas eléctricas donde existe una alta demanda de acero eléctrico para los motores.

#### 3.2. Cultura de Innovación

En este punto, destaca la difusión de la cultura de innovación dentro de la compañía con el desarrollo del nuevo DRIVE de Innovación alojado en la intranet.

Aquí se muestran las distintas líneas estratégicas del departamento, actualización de los proyectos de I+D+i vigentes y el desarrollo de un nuevo Blog de Innovación. En él se comparten noticias relevantes de mercado, tecnología y asistencia a ferias o eventos de interés para conocer las últimas tendencias.



Del mismo modo, se han desarrollado varios Desayunos Auto. El objetivo de esta iniciativa es es una de las señas de identidad de los negocios de Gonvarri Metal Structures, con mejoras incrementales en los productos existentes y el lanzamiento de nuevas líneas al mercado como:

RecoRail, el nuevo sistema de contención de vehículos sostenible de Road Steel fabricado con polímero reciclado procedente de plásticos de rechazo, materiales que normalmente serían desmantenidos. Se realizaron reuniones trimestrales con el departamento de Comercial Auto, para el intercambio de conocimiento tecnológico y tendencias del mercado automoción. Así, se busca profundizar el conocimiento sobre los movimientos del sector, cómo puede afectar a la compañía y proponer oportunidades para el negocio.

### 3.3. Innovación de Producto

- Una de las bases importantes sobre la que se crean nuevos negocios es el desarrollo de producto. Esta es una actividad continuada que, en el ejercicio 2025, además de haber sido mejorados de forma incremental los productos actuales en el ámbito de Road Steel o Solar Steel, ha experimentado un importante impacto con el desarrollo de la División de Electromovilidad, potenciando del desarrollo de producto en Automoción, así como en otros sectores de negocio.
- La innovación de productos a la incineración o al enterramiento debido a su difícil reciclabilidad. Este enfoque reduce la cantidad de residuos plásticos y les da una nueva vida útil en la construcción de barreras de seguridad. Con este producto Road Steel lidera el camino hacia una infraestructura vial más verde y responsable, con un concepto propio de sostenibilidad basado en un triple objetivo: descarbonización, circularidad y resiliencia.
- NoiseTech, una nueva línea de negocio dedicada a la investigación, desarrollo, diseño, fabricación e instalación de soluciones de ingeniería acústica para infraestructura civil (carreteras y ferrocarril), así como para aplicaciones industriales. NoiseTech estudia soluciones innovadoras que minimizan los elevados niveles de ruido, ofreciendo productos certificados que garantizan el cumplimiento de los requisitos acústicos y mecánicos de cada proyecto.
- Gonvarri AgroTech adapta sus modelos de invernadero a las demandas del mercado sudamericano para producir desde GMS Colombia, marcando un paso estratégico en su expansión internacional. Este lanzamiento refuerza el compromiso por ofrecer soluciones innovadoras y altamente competitivas con productos más eficientes, versátiles y alineados con las nuevas oportunidades del sector agroindustrial.

Las mejoras implementadas por Solar Steel en los trackers de un eje (TracSmarT 1P y TracSmarT 2P) y en las estructuras fijas (RackSmarT) han permitido aumentar la competitividad de estos productos y responder de manera más eficaz a las necesidades del mercado global.

En el ámbito de búsqueda de nuevos materiales que permitan la entrada a otros negocios, el Área de Innovación ha continuado su estrategia del desarrollo de materiales compuestos sostenibles de tipología SMC. Estos materiales son de gran valor en sectores donde se requieran propiedades extra que el metal

no pueda aportar, como aligeramiento y resistencia a corrosión. Colaboramos con Centros de Investigación y con algún potencial cliente, para desarrollar soluciones de SMC sostenible orientado a sectores de transporte pesado, construcción y eléctrico, abriéndose una ventana de diversificación en la compañía.

En el marco de esta colaboración se ha cumplido un hito dentro de la casa, fabricándose por primera vez 100 Kg de material SMC en la línea piloto de Gonvarri, ubicada en las instalaciones del AIC (Boroa). Por otra parte, las pruebas de procesado de piezas de SMC se realizaron en las instalaciones de un potencial cliente.



Además, Gonvarri ha participado como proveedor de material SMC en el proyecto Light2Move, adjudicándose la primera venta de este material. El SMC suministrado se utilizó para fabricar prototipos de componentes para un concepto de vehículo más sostenible.

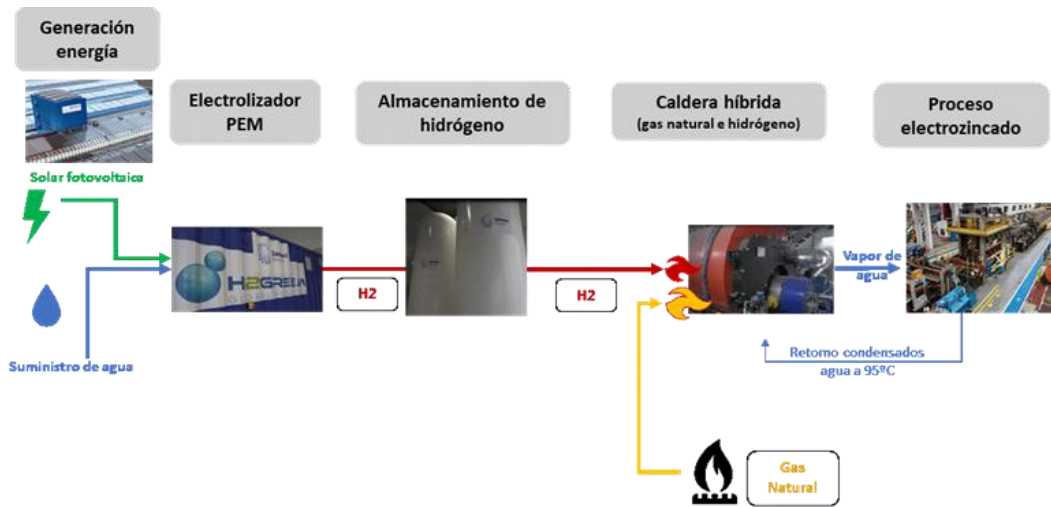
Dentro de la estrategia de composites, el Área de Innovación quiere continuar el desarrollo del material SMC y aportarle nuevas funcionalidades, como propiedades ignífugas y apantallamiento electromagnético, para aplicaciones de cajas de baterías de vehículo eléctrico. En este sentido, a finales del año 2025, presentó el proyecto BatBox en la convocatoria COCREA organizada por CSIC. Finalmente ha sido adjudicado con un presupuesto total de 250.000€ y una subvención de 50.000€.

Igualmente, también se puede enmarcar en este ámbito el desarrollo de producto de H2Green, que ha conseguido desarrollar un stack para electrólisis de 250kW de potencia, consiguiendo con ello ofrecer equipos más eficientes, más baratos y más eficientes desde el punto de vista energético.

### **3.4. Innovación de Proceso**

En este ámbito de actuación, Gonvarri Industries apuesta por incorporar procesos nuevos que permitan adquirir conocimientos de soluciones industriales, con el fin de conseguir adaptarse a las tendencias del mercado.

Desde este punto de vista, y buscando mejorar el desempeño en el ámbito de la sostenibilidad, se está desarrollando el proyecto HYGreen BCNA, consistente en implantar un sistema de generación de hidrógeno verde destinado a combustión en caldera, de forma que se reduzcan las emisiones de CO<sub>2</sub>, dentro del Scope 1. Este sistema de hidrógeno, mediante la instalación de 300kWp de energía solar fotovoltaica y un electrolizador de 100kW de potencia, permitirá realizar una combustión mixta de hidrógeno y gas natural, con la que se conseguirán una reducción significativa de emisiones de CO<sub>2</sub> en la planta de Barcelona.



Este sistema se instaló en 2025, y se pondrá en marcha en los primeros meses del año 2026. Otra de las iniciativas que se enfocan en la innovación en proceso está relacionada con el desarrollo de H2Green, compañía participada del grupo que se dedica al diseño, fabricación y suministro de Electrolizadores PEM, dado que ha conseguido realizar la primera venta de equipo para un proceso de refrigeración de turbina de cogeneración, siendo ésta una nueva solución innovadora orientada a optimizar un proceso del cliente. De esta forma, además de desarrollar una nueva línea de negocio, ésta permite enfocarse a la descarbonización de procesos industriales, tanto procesos propios, como de los clientes industriales de H2Green.

### 3.5. Cadena de valor

Siguiendo la naturaleza del Área de identificar de nuevas cadenas de valor en otros sectores, se ha trabajado en la evaluación tecnológica y de mercado del sector aeronáutico para naves no tripuladas.

Aquí, se ha visto un crecimiento exponencial en la demanda de drones para logística, agricultura e inspección de obras. En Europa se espera una tasa anual de crecimiento compuesto (CARG) del 64% en los próximos 10 años, solamente en el sector logístico. En este sentido, Gonvarri Industries podría enfrentarse a dos oportunidades: la entrada de un mercado nuevo en alza y, el desarrollo de estructuras aligeradas, que encajaría con la apuesta del departamento de innovación por los materiales compuestos.

## Comunidad

413-1

### Enfoque de Gestión aplicada a Comunidades Locales

En Gonvarri Industries entendemos que nuestra relación con las comunidades donde operamos forma parte esencial de nuestra identidad. Nuestro compromiso no se limita a cumplir con las expectativas externas: buscamos aportar un valor social real, medible y sostenido en el tiempo. Esta visión se traduce en un enfoque estructurado, basado en la escucha activa, el análisis riguroso y la colaboración estrecha con nuestros empleados y los actores sociales del entorno, para asegurar que cada proyecto responde a necesidades reales y genera un impacto positivo tangible.

### Nuestro enfoque de gestión: escuchar, comprender y transformar

La gestión del impacto social comienza con un principio fundamental: escuchar de manera genuina. Para Gonvarri, comprender la realidad de nuestros empleados y las comunidades que nos rodean es imprescindible para poder generar cambios relevantes. Por ello, cada centro de trabajo desarrolla diagnósticos locales, espacios de diálogo, reuniones con entidades sociales del entorno y mecanismos de escucha activa que permiten identificar necesidades reales y evaluar riesgos sociales.

Esta escucha se completa con una visión estratégica basada en datos. Para ello vamos a comenzar a trabajar con una plataforma de medición de impacto, COMGO, que utilizaremos para registrar y reportar de forma sistemática nuestras iniciativas y los avances asociados a ellas. Este enfoque nos permitirá combinar la evidencia que obtendremos a través de la plataforma con la información cualitativa y cuantitativa que recabamos en cada fábrica, logrando así un equilibrio entre la percepción local y el análisis basado en datos. De este modo, podremos orientar nuestras decisiones y actuaciones a las necesidades reales de cada comunidad.

### Diálogo y participación

Nuestro modelo se apoya en una gobernanza participativa. Las fábricas, como unidades conectadas con su contexto, son quienes lideran la implementación de las iniciativas, en coordinación con el Área de Acción Social Corporativa.

Este enfoque permite que cada proyecto sea fruto de una relación madura con el territorio: una relación que se basa en la confianza, la corresponsabilidad y la voluntad compartida de construir bienestar. Aspiramos a ser un vecino que cuida, aporta y pertenece y un aliado en el desarrollo comunitario.

### Gestión profesionalizada de impactos: proyectos que generan cambios reales

Nuestras iniciativas se diseñan de manera estructurada, con objetivos claros, una metodología definida, recursos asignados y criterios de seguimiento que permiten evaluar su alcance y resultados.

Cada actuación se enmarca en cuatro pilares estratégicos:

- Inclusión
- Desarrollo Comunitario y Sostenible
- Salud y Bienestar

- Conciencia Medioambiental y Social

Este enfoque basado en proyectos permite asegurar que el capital invertido se traduzca en un beneficio social verificable, trazable y alineado con la estrategia corporativa, garantizando así la eficiencia y el impacto real de nuestras actuaciones.

### **Seguimiento, evaluación y aprendizaje continuo**

La medición forma parte esencial de nuestro enfoque. Para ello realizamos un seguimiento periódico de las iniciativas en cada fábrica, analizando su evolución, los avances logrados y las necesidades de mejora que van surgiendo

La evaluación no solo nos ayuda a comprobar si estamos alcanzando los objetivos propuestos, sino que también nos permite aprender de la experiencia, ajustar nuestras actuaciones y mejorar continuamente nuestras formas de trabajar. Este proceso de revisión constante garantiza que nuestras acciones evolucionen, se adapten a los cambios del entorno y mantengan su relevancia social a lo largo del tiempo.

Temas específicos: La contribución social de nuestras fábricas se materializa en proyectos concretos que combinan participación comunitaria, alianzas estratégicas y acciones orientadas a generar cambios visibles. A continuación, se presentan algunos de los proyectos desarrollados en 2025 que reflejan este compromiso y los impactos logrados.

### **Escuela Socio Deportiva – Gonvarri Colombia**

Este programa se desarrolla en colaboración con la Fundación Real Madrid y tiene como objetivo promover el desarrollo personal y social de a través del deporte y la educación en valores. La iniciativa combina la participación de hijos e hijas de empleados de Gonvarri Colombia con la de niños y niñas de la comunidad de San Bernardo, reforzando así el vínculo entre la planta y su entorno más cercano.

Actualmente, la Escuela Socio Deportiva cuenta con 63 participantes, de los cuales 21 son niñas y 42 son niños. En cuanto a su procedencia, 26 son hijos de empleados de Gonvarri, mientras que 37 pertenecen a la comunidad local de San Fernando, lo que refleja el carácter inclusivo y abierto del proyecto.

El programa se ha desarrollado a lo largo de varias fases progresivas, que evidencian su crecimiento y consolidación: una primera etapa centrada en la participación de familiares de empleados, seguida de la creación de un grupo de apoyo familiar; posteriormente, el impulso del voluntariado corporativo y, finalmente, la apertura del proyecto a la comunidad local.

Estudios externos realizados por la Fundación Real Madrid indican que, en iniciativas de este tipo en Colombia, el 95,8 % de los beneficiarios mejora su rendimiento escolar, y las familias participantes reportan mejoras significativas en el bienestar físico y en la adopción de hábitos de vida saludables.

La combinación de participación interna y comunitaria convierte esta escuela en un espacio seguro, estable y transformador, que favorece la integración entre las familias de los trabajadores y los vecinos de San Bernardo, refuerza la cohesión social y genera oportunidades reales de desarrollo personal y social para los niños y niñas participantes.

## **Voluntariado Corporativo – Gonvarri Argentina**

### *Alianzas con Fundación Empujar y Fundación ADA*

En Argentina, Gonvarri impulsa el voluntariado corporativo como una herramienta clave para favorecer la empleabilidad de jóvenes y mujeres en situación de vulnerabilidad, a través de alianzas estratégicas con la Fundación Empujar y la Fundación ADA.

El proyecto está dirigido, por un lado, a jóvenes que buscan su primer empleo, participantes del programa de Fundación Empujar, y por otro, a mujeres interesadas en desarrollarse profesionalmente en el sector tecnológico, a través de los programas formativos de Fundación ADA. Ambas líneas de actuación responden al objetivo común de reducir las brechas de acceso al mercado laboral y promover oportunidades profesionales sostenibles.

En el marco de la colaboración con Fundación Empujar, ocho voluntarios corporativos de Gonvarri Argentina participan activamente en el acompañamiento de los jóvenes a lo largo de su proceso de formación. Las acciones incluyen mentorías personalizadas, simulacros de entrevistas, talleres de habilidades blandas y apoyo específico para la preparación de su inserción laboral, reforzando competencias clave para el acceso al empleo formal.

De manera complementaria, junto a Fundación ADA, Gonvarri ha desarrollado una alianza estratégica orientada a facilitar el acceso de mujeres al sector IT. A través de esta colaboración se impulsan capacitaciones tecnológicas, formación en herramientas digitales, programación y habilidades orientadas al empleo en tecnología, contribuyendo a superar barreras estructurales de entrada al ámbito digital.

Este programa de voluntariado corporativo refuerza el compromiso de Gonvarri Argentina con la inclusión social, la igualdad de oportunidades y el desarrollo del talento, al tiempo que fomenta la participación activa de sus empleados en iniciativas con impacto social directo y medible.

## **Comedor Social – Gonvarri Argentina**

### *Alianza con La Casa del Niño María de la Esperanza*

Gonvarri Argentina mantiene una alianza solidaria con La Casa del Niño María de la Esperanza, una institución dedicada al acompañamiento y desarrollo integral de la primera infancia en contextos de vulnerabilidad. Esta colaboración se basa en el compromiso colectivo de todas las personas que forman parte de Gonvarri Argentina, reforzando el vínculo entre la empresa y la comunidad local.

El proyecto se centra en el apoyo a niños y niñas de la comunidad, promoviendo entornos seguros, cuidados y adecuados para su desarrollo físico, emocional y social.

Entre las principales acciones realizadas destaca la participación activa en la mejora de las instalaciones, como la reciente instalación de suelo de goma, que incrementan la seguridad y el confort de los espacios utilizados por los menores.

Asimismo, la alianza contempla un acceso preferente para las familias de Gonvarri Argentina, que pueden llevar a sus hijos al centro, fortaleciendo el sentido de comunidad y el vínculo social entre la empresa, sus colaboradores y el entorno local.

## **Campaña de Reforestación – Gonvarri México**

### *“Semillas del Futuro”*

En el marco de su compromiso con la sostenibilidad ambiental y el cuidado del entorno, Gonvarri México participó activamente en la Campaña de Reforestación 2025 “Semillas del Futuro”.

La iniciativa se desarrolló en colaboración con la Cámara Nacional de la Industria de Transformación, autoridades locales y diversas organizaciones ambientales, con el objetivo de contribuir a la recuperación ecológica de la zona, promover la protección de los ecosistemas locales y reforzar la conciencia ambiental entre los colaboradores de la compañía.

La campaña contó con la participación voluntaria de empleados de Gonvarri, quienes se implicaron de manera directa en las tareas de reforestación, poniendo en práctica valores como la responsabilidad ambiental, el trabajo colaborativo y el compromiso con el desarrollo sostenible.

Este tipo de acciones permiten a la organización generar un impacto positivo tangible en el territorio, al tiempo que fomentan una cultura interna.

### **“Tu historia de verdad importa” – Gonvarri Burgos**

El proyecto “Tu historia de verdad importa”, desarrollado junto a la Fundación *Lo Que De Verdad Importa (LQDVI)*, tiene como objetivo preservar y poner en valor las historias de vida de empleados jubilados, reconociendo su legado y reforzando la conexión intergeneracional dentro de la fábrica.

La iniciativa involucra a 5 voluntarios de Gonvarri Burgos que, tras recibir formación en técnicas de entrevista y escucha activa, recopilan testimonios, anécdotas y aprendizajes de 5 empleados jubilados, beneficiarios directos del proyecto. Posteriormente, los relatos se editan y se integran en un libro que recoge las historias completas.

Este proyecto genera un impacto social significativo en tres dimensiones:

- Reconocimiento y dignificación del legado profesional y humano de las personas jubiladas.
- Participación activa del voluntariado corporativo, que fortalece el sentido de pertenencia y contribución.
- Preservación de la memoria colectiva de la planta, creando un puente emocional entre generaciones.

### **Voluntariado Corporativo con la Fundación Juan XXIII Roncalli – Jornada en Puy du Fou**

Este año, el voluntariado corporativo con la Fundación Juan XXIII Roncalli volvió a reunir a un gran número de empleados y sus familias, consolidándose como una de las iniciativas más participativas de la compañía. Más de 160 voluntarios se unieron para acompañar a los beneficiarios de la entidad en una jornada inclusiva en el parque temático Puy du Fou, creando un entorno de convivencia, apoyo y diversión compartida.

Durante la actividad, los voluntarios ofrecieron compañía cercana, apoyo emocional y acompañamiento personalizado, favoreciendo que los participantes disfrutaran plenamente de la experiencia en un espacio seguro y accesible. Estas jornadas son esenciales para promover la inclusión social de personas con discapacidad, ya que contribuyen a fortalecer su autonomía, autoestima y sentido de pertenencia, a la vez que sensibilizan a los empleados sobre la diversidad y la importancia del acompañamiento.

La colaboración con la Fundación Juan XXIII Roncalli refleja el compromiso de Gonvarri con iniciativas que combinan participación activa de empleados, alianzas estables con entidades sociales y experiencias transformadoras para todas las personas involucradas.

### **DIVERSICAMP- Campamento Inclusivo**

En 2025 se puso en marcha Diversicamp, un campamento inclusivo desarrollado junto a la Fundación Juan XXIII Roncalli, dirigido a hijos e hijas de empleados de entre 3 y 7 años. El programa contó con 40 participantes. Además, se otorgaron varias becas para que niños beneficiarios de la Fundación Juan XXIII pudieran participar, reforzando así el enfoque inclusivo del proyecto.

Durante dos semanas, los menores participaron en talleres y juegos distribuidos en 6 mundos temáticos orientados a fomentar valores como la diversidad, la inclusión, el respeto y la empatía. Las actividades estuvieron dinamizadas por personal especializado y con apoyo de personas con discapacidad.

La iniciativa contribuyó a la conciliación familiar y reforzó la sensibilización sobre la discapacidad desde la infancia.

En 2025, la compañía ha reforzado este enfoque a través de una cartera consolidada de iniciativas sociales que combinan participación comunitaria, alianzas estratégicas y voluntariado corporativo.

A nivel Corporativo, se han promovido 8 proyectos de impacto social positivo, desarrollados junto a 8 contrapartes sociales, que han impactado en diferentes países. La inversión total destinada a estas iniciativas ha sido de 446.000 euros, reflejando nuestro compromiso por generar un impacto medible, sostenible y alineado con las necesidades reales de las comunidades donde operamos:

- LQDVI (desde 2014): se apoyó a siete congresos presenciales nacionales en: Sevilla, A Coruña, Valencia, Bilbao, Barcelona, Zaragoza y Madrid y se continuó con la alianza para el desarrollo del proyecto “Tu historia de verdad importa” en Gonvarri Burgos.
- AESLEME (desde 2013): se continuó el proyecto Emotional Driving que persigue conseguir un cambio conductual y cultural en seguridad vial escolar, orientado a consolidar hábitos y normas sociales de movilidad segura en el alumnado, en escuelas y centros educativos de Madrid y Castilla y León.
- World Central Kitchen (desde 2013): se apoyó su labor de respuesta alimentaria en emergencias y crisis humanitarias, garantizando el acceso a comida segura y nutritiva para personas afectadas, priorizando territorios donde están presentes las fábricas de la compañía.
- Fundación Real Madrid: la colaboración se articuló en tres líneas complementarias: por un lado, un programa de sensibilización en seguridad vial a través del deporte que integra valores y contenidos de movilidad segura en actividades inclusivas de fútbol y baloncesto dirigidas a niños y personas con diversidad funcional; por otro, un programa de inclusión social y protección de menores para promover el desarrollo integral de menores en situación vulnerable en centros de protección y como tercera línea, la continuidad de la Escuela Socio-Deportiva de Gonvarri Colombia, que impulsa el desarrollo integral de los hijos de los empleados a través del deporte, la educación en valores y el acompañamiento socioeducativo.
- Fundación Juan XXIII Roncalli; se colaboró en su proyecto formativo que facilita el acceso a FP de grado medio mediante formación adaptada, becas y eliminación de barreras económicas y sociales para personas con discapacidad intelectual, Además durante 2025 se desarrolló una jornada de voluntariado corporativo junto a su club de deporte y tiempo libre y el campamento inclusivo, Diversicamp para hijos de empleados junto a niños beneficiarios de la fundación.
- Fundación SERES: se participó en la integración de la sostenibilidad y la responsabilidad social en el tejido empresarial.
- Fundación Princesa de Girona: se apoyó sus programas de desarrollo del talento joven y refuerzo de iniciativas orientadas a mejorar la empleabilidad, la formación y el liderazgo juvenil, con especial foco en el Plan Especial de Intervención para Jóvenes de Valencia, impulsado tras los graves efectos de la DANA.
- Polo Positivo: Gonvarri participa en POLO Positivo como socio fundador, una iniciativa destinada a impulsar el emprendimiento industrial y la atracción de nuevos proyectos productivos en la provincia de Burgos. A través de esta colaboración, la compañía contribuye al desarrollo económico local y a la generación de empleo de calidad, reforzando su compromiso con el tejido industrial del territorio.



Campaña de reforestación Gonvarri México



Campaña de reforestación Gonvarri México



Escuela sociodeportiva Gonvarri Colombia



Tu historia de verdad importa Gonvarri Burgos



Voluntariado alianza la casa del nilo Gonvarri Argentina



Voluntariado Corporativo con Fundación ADA en Gonvarri Argentina



Voluntariado en Puy Du Fou

## Adhesiones de Sostenibilidad

- Las adhesiones de sostenibilidad son compromisos formales mediante los cuales Gonvarri Industries se integra en iniciativas, asociaciones o marcos colaborativos orientados a promover prácticas responsables en materia ambiental, social y de gobernanza. Estas adhesiones implican aceptar principios, criterios o líneas de actuación que requieren internalizar mejoras en la gestión, reportar progresos y participar activamente en espacios de diálogo sectorial o multisectorial. Su valor reside en que permiten alinear la actuación corporativa con las expectativas crecientes de transparencia, rigor y responsabilidad, reforzando la credibilidad de la organización frente a clientes, stakeholders, administraciones, empleados, comunidad local y otros grupos de interés.
- En sectores como el nuestro, estas adhesiones adquieren una relevancia estratégica adicional. Las compañías del sector afrontan retos materiales particularmente exigentes, como la reducción del consumo energético y de las emisiones de gases de efecto invernadero, la mejora de la eficiencia en el uso y tratamiento del agua, la mitigación de la contaminación del aire, la gestión responsable de materiales y residuos, la protección de la salud y seguridad del empleado y la prevención de conductas asociadas a la corrupción. Participar en iniciativas externas enfocadas en estas áreas permite a las empresas compartir conocimiento, impulsar estándares comunes, anticipar requisitos regulatorios y acelerar su propia transición hacia modelos de producción más sostenibles, seguros y transparentes.
- De este modo, las adhesiones de sostenibilidad no constituyen únicamente una manifestación pública de compromiso, sino un mecanismo práctico para integrar de manera estructurada la sostenibilidad en la gestión empresarial. Facilitan el acceso a buenas prácticas, herramientas de mejora continua, enfoques de gobernanza y metodologías de referencia que fortalecen la capacidad de la organización para dar respuesta a los riesgos y expectativas de su entorno, especialmente en un sector intensivo en recursos y regulado como el siderúrgico. Su adopción contribuye, por tanto, a reforzar la alineación entre la estrategia corporativa y los objetivos ESG, así como a demostrar una participación activa en la construcción de un ecosistema industrial más responsable y resiliente.

A continuación, se presenta la relación de organizaciones externas con las que la compañía colabora y a las que se encuentra formalmente adherida en el marco de su gobernanza ESG:

1. SERNAUTO – Asociación Española de Proveedores de Automoción: <https://www.sernauto.es/directorio-proveedores/empresas/gonvarri-corporacion-financiera-s-l/> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Industries
2. Fundación SERES: <https://www.fundacionseres.org/Paginas/SobreSeres/PatronosJuridicos.aspx> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Industries
3. Asociación Española de Compliance (ASCOM): <https://asociacioncompliance.es> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Industries
4. Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID): <https://unesid.org/empresas/> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Industries
5. Green Tech Cluster (TECES): <https://www.teces.si> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Hidria
6. European Association of Automotive Suppliers (CLEPA): <https://www.clepa.eu/membership/our-members/> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Hidria
7. Asociación Española para la Calidad (AEC): <https://www.aec.es/> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Metal Structures (GMS)
8. AWS (American Welding Society): <https://www.aws.org/> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Metal Structures (GMS)

9. AESLEME: <https://www.aesleme.es/index.php/aesleme/colaboradores> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Industries
10. Polo Positivo: <https://polopositivo.es/gonvarri/> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Industries
11. Fundación Real Madrid: <https://www.realmadrid.com/es-ES/noticias/club/fundacion/se-cumplen-6-anos-de-la-colaboracion-con-gonvarri-en-el-programa-de-educacion-vial-14-08-2024> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Industries
12. Fundación LQDVI: <https://www.loquedeverdadimporta.org/congreso-madrid/> Empresa/Business Unit que pertenece ☑ Gonvarri Industries

Todas las organizaciones enumeradas cumplen los criterios de sostenibilidad más relevantes para nuestro sector, incluyendo la reducción del consumo energético y de las emisiones de gases de efecto invernadero, la eficiencia en el uso y tratamiento del agua, la mitigación de la contaminación del aire, la gestión responsable de materiales, productos químicos y residuos, las condiciones de trabajo, incluyendo el rechazo por el trabajo infantil, trabajo forzado & tráfico de personas, discriminación y acoso, la protección de la salud y seguridad del personal y la prevención de la corrupción.

Asimismo, todas ellas satisfacen los requisitos mínimos para ser consideradas adhesiones formales, cuentan con procesos de incorporación formalizados, no limitan la pertenencia al mero pago de una cuota, abordan uno o varios de los criterios de sostenibilidad relevantes para Gonvarri Industries, y exigen a sus integrantes la internalización efectiva de los compromisos asumidos.

## GOBIERNO CORPORATIVO

(Contenido 202-2 y 205-1)

### Estructura de Gobernanza y Composición

(Contenido 2-9)

Los órganos rectores de la sociedad son la Junta General de Socios y el Consejo de Administración, máximo órgano de gobierno, supervisión, decisión y control de Gonvarri Corporación Financiera, S.L., en adelante “Gonvarri Industries”.

Los Estatutos de Gonvarri Industries recogen el funcionamiento del Consejo de Administración, y los requisitos y plazos establecidos para convocar la Junta General.

A fecha 31 de diciembre de 2025 el Consejo de Administración de la Sociedad está formado por:

- D. Juan María Riberas Mera. Presidente desde 2001.
- D. Francisco José Riberas Mera. Secretario desde 2008.
- Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. representada por Don Juan María Riberas Mera Vocal desde 2008.

El Presidente, Don Juan María Riberas Mera y la sociedad, Acek Desarrollo y Gestión Industrial, S.L. representada por Don Juan María Riberas Mera, a fecha 31 de diciembre de 2025 ostentaban el cargo de Consejeros Delegados Solidarios, teniendo delegadas todas y cada una de las facultades atribuidas al propio Consejo, salvo las indelegables por Ley o Estatutos.

En cuanto a los miembros de gobierno, el 100% tiene más de 46 años. Asimismo, el 100% tiene nacionalidad local y todos son hombres (405-1).

En línea con los objetivos en sostenibilidad, en diciembre de 2020 se aprobó el “Plan Estratégico Carbon Neutral 2030/50”. Para su seguimiento y medición se aprobó un Comité Carbón Neutral, formado por: el CEO, Director de Sostenibilidad, Director Técnico, Director de Estrategia y Director Financiero y un equipo operativo, donde participan responsables de sostenibilidad, financiero, eficiencia energética, compras, clientes, innovación y estrategia. Además, participaron como invitados en sesiones puntuales los General Managers y Gerentes de las distintas divisiones y fábricas.

### Designación y selección del máximo órgano de gobierno

(Contenido 2-10, 2-11)

Gonvarri Industries es una compañía no cotizada, cuyos miembros del Consejo de Administración representan al total de los socios y, por lo tanto, no existe imperativo legal de contar con representantes de otros grupos de interés, ni tener en consideración otros aspectos relativos a diversidad, minorías, etc.

El Consejo de Administración en sesión plenaria toma las decisiones pertinentes y delega, en su caso, la ejecución de estas. Además, pueden acordarse por el Consejo de Administración apoderamientos especiales en favor de empleados de la compañía para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano. Es el máximo responsable de los asuntos económicos, ambientales y sociales de la compañía.

Para ser nombrado administrador no se requerirá la condición de socio, pudiendo serlo tanto personas físicas como jurídicas. Asimismo, en los Estatutos se establecen las condiciones por las que se prohíbe el desempeño de estas funciones.

Las competencias para el nombramiento de consejeros corresponden exclusivamente a la Junta General, que representa los intereses de todos los socios de la compañía.

El Presidente del Consejo de Administración ocupa un cargo ejecutivo.

### Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión y en la gestión de los impactos

(Contenido 2-12 y 2-13)

Los mecanismos de información y consulta se realizan a través de las distintas direcciones que actúan como enlace entre el Consejo de Administración y los diferentes grupos de interés. Además, el CEO mantiene reuniones bianuales con todo el personal corporativo donde se reúnen los aspectos relevantes relacionados con la gestión y situación de la compañía y reciben por parte de los profesionales el feedback sobre estas cuestiones y sobre aquellos aspectos que resulten de interés, con todos los empleados de Madrid y atiende a sus consultas de forma directa.

El Consejo de Administración es responsable de la aprobación y el compromiso de cumplimiento del Código Ético, la Política de Sostenibilidad, y las políticas de compliance. Además, puede apoderar expresamente a empleados de la compañía para acometer aspectos puntuales en aquellas operaciones previamente aprobadas por este órgano.

En particular, en 2025 se han revisado y actualizado las siguientes políticas corporativas de cumplimiento:

- Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión.
- Política Corporativa de Minerales Conflictivos
- Política de Sanciones Comerciales
- Protocolo de Prevención del Acoso
- Protocolo de Relaciones con la Administración Pública
- Protocolo logístico en relación con las actividades de debida diligencia
- Procedimiento de Gestión de Acción Social, Donaciones y Patrocinios

Adicionalmente, en el ámbito de las instalaciones españolas, se han elaborado los correspondientes Planes de Igualdad.

Para el desarrollo y ejecución de nuevos proyectos se realiza un minucioso estudio en el que se valoran y analizan todos los aspectos cuantitativos y cualitativos del proyecto, así como las inversiones, financiación y riesgos potenciales por parte de las distintas direcciones de la compañía y el Comité de Dirección, previamente a su presentación y posterior aprobación al Consejo de Administración.

Todas estas actuaciones y los posibles riesgos derivados de las mismas son analizados de forma continuada por la dirección y los equipos de Gonvarri Industries, lo que permite detectar los riesgos e implantar las medidas correctoras necesarias de forma rápida y ágil. En el apartado de Gestión de Riesgos se describe la metodología de identificación y gestión de riesgos.

Respecto al reporte de la información, además de los asuntos económicos, ambientales y sociales que correspondan en cada caso, conforme establece el Estatuto de Auditoría Interna se reportan los riesgos definidos, por lo menos una vez al año, al Presidente y el CEO, y a través de ellos al Consejo de Administración.

## **Presentación de informes de sostenibilidad**

(Contenido 2-14)

Respecto a la Memoria de Sostenibilidad, esta se coordina a través de la Dirección Corporativa de Sostenibilidad, que realiza un análisis de materialidad en el que se recogen los aspectos clave para sus grupos de interés y se desarrollan a lo largo de la Memoria. El análisis de materialidad realizado sigue vigente, y tendrá que actualizarse solo en el caso de que se produzcan cambios sustanciales en las actividades de la compañía.

La Memoria sigue un proceso de supervisión y revisión por parte de las distintas direcciones, y cuenta con la aprobación del CEO. Además, para asegurar la fiabilidad de la información, es verificada externamente por un organismo independiente.

## **Conflictos de interés**

(Contenido 2-15)

El socio no podrá ejercer el derecho de voto correspondiente a sus participaciones cuando se encuentre en alguno de los casos de conflicto de intereses establecidos en el artículo 190 del Real Decreto Legislativo

1/2010, de 2 de julio por el que se aprueba el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital (102-25).

Gonvarri Industries dispone de una POL002-Política General de Conflictos de Interés, aplicable a todo el grupo, que complementa lo dispuesto en materia en el Código Ético y de Conducta. El objeto de la presente Política es establecer las bases de los procedimientos de actuación que deberán seguirse en el Grupo en materia de prevención o, en su caso, tratamiento de los conflictos de intereses en los que pudieran encontrarse los administradores, directivos, empleados y colaboradores del Grupo en sus relaciones con éste, así como respecto de los conflictos que puedan plantearse con clientes, proveedores y la sociedad en general, todo ello de conformidad con lo dispuesto en la normativa societaria y regulatoria y en el sistema de gobierno corporativo de Gonvarri Industries.

El Grupo tiene el compromiso de dirigir sus negocios de modo que el criterio comercial y la toma de decisiones por parte de sus administradores, consejeros, empleados y directivos no se vean en ningún caso influidos por intereses personales ilícitos de los mismos.

## Comunicación

(Contenido 2-16)

La Junta General será convocada por los administradores y, en su caso, por los liquidadores de la Sociedad, dentro de los seis primeros meses de cada ejercicio, con el fin de censurar la gestión social, aprobar, en su caso, las cuentas del ejercicio anterior y resolver sobre la aplicación del resultado.

Los administradores convocarán así a la Junta General si lo consideran necesario y, en todo caso, cuando lo soliciten uno o varios socios que representen, al menos, el cinco por ciento del capital social. Cuando la Administración y representación de la Sociedad se encomiende a un Consejo de Administración se seguirán las pautas establecidas al efecto.

En 2025 el Consejo de Administración se reunió cuatro veces. La convocatoria se hará siempre por escrito dirigido personalmente a cada Consejero, con una antelación mínima de cinco días a la fecha de la reunión.

El Consejo de Administración podrá designar en su seno una Comisión Ejecutiva o uno o más Consejeros Delegados, determinando las personas que deben ejercer dichos cargos y su forma de actuar, pudiendo delegar en ellos, total o parcialmente con carácter temporal o permanente, todas las facultades que no sean indelegables conforme a la Ley.

Todas las discusiones y acuerdos del Consejo se llevarán a un Libro de Actas, cuyas Actas serán firmadas por el Presidente y el Secretario o por el Vicepresidente y el Vicesecretario en su caso.

Respecto a los temas más relevantes tratados, se procedió a formular las cuentas anuales del ejercicio previo y en todas las reuniones se realizó el seguimiento de proyectos, inversiones, presupuestos, ventas y situación en el mercado, así como el plan estratégico y los asuntos más importantes considerados por cada dirección.

Asimismo, los responsables de las distintas direcciones mantienen una comunicación permanente y fluida con el CEO de la compañía. Cualquier inquietud importante la transmiten los responsables de las distintas áreas inmediatamente al CEO, que lo transmitirá al Consejo de Administración.

En particular, la dirección legal, de cumplimiento y auditoría interna, se reúnen periódicamente con el Presidente y con el CEO para notificar todos aquellos aspectos relevantes en materia de cumplimiento y riesgos, que puedan afectar a la compañía, incluyendo las ambientales, sociales y de gobierno.

## Conocimientos y evaluación

(Contenido 2-17 y 2-18)

No se evalúa el desempeño del Consejo de Administración, ya que parte de los miembros a través de sus participaciones son los propietarios de la compañía y representan a todos los socios. En este ejercicio, no ha habido cambios en los miembros o en las prácticas organizativas.

La compañía participa e integra sus responsabilidades económicas, sociales y ambientales en las distintas direcciones, cuyos máximos responsables elevan las decisiones a tomar al CEO y, si procede, al Consejo de Administración.

Además, están permanentemente informados de las cuestiones económicas, sociales y ambientales, a través de los distintos mecanismos internos de comunicación, como, por ejemplo: las reuniones periódicas con los directores de las distintas áreas, las reuniones bianuales del CEO con el personal, la elaboración y aprobación de la Memoria de Sostenibilidad y los distintos mecanismos de comunicación como la intranet Leading the Change.

En línea con los objetivos en sostenibilidad, en diciembre de 2020 se aprobó el “Plan Estratégico Carbon Neutral 2030-50”. Para su seguimiento y medición se aprobó un Comité Carbón Neutral, que realiza un seguimiento mensual para ver el grado de avance en su cumplimiento y definir las medidas necesarias para su consecución. Entre otros, forman parte de este comité el CEO y varios miembros del Comité de dirección. Asimismo, en la agenda de los comités de dirección está incluido este punto.

### **Políticas y procesos de remuneración**

(Contenido 2-19, 2-20 y 2-21)

La remuneración del Órgano de Administración consistirá en una asignación fija en metálico que será fijada en Junta General celebrada en cualquier momento antes de que finalice el ejercicio. Esta será compatible con las demás percepciones profesionales o laborales que, en su caso, correspondan al administrador por cualesquiera funciones ejecutivas o consultivas que desempeñe en la Sociedad y fijará las reglas de su correspondiente pago.

En el caso de que el Órgano de Administración revista la forma de Consejo de Administración, éste determinará el importe que ha de percibir cada uno de los miembros, en función de su dedicación a la administración de la Sociedad. Si el Órgano de Administración reviste otra forma, corresponderá a la Junta General decidir si, en función de dichos parámetros, la remuneración de cada administrador será la misma o variará.

La remuneración del Consejo de administración y de la Alta dirección se encuentra disponible en el apartado “(c) Compensaciones al personal directivo clave y administradores” del Informe de Auditoría, Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado al 31 de diciembre de 2025 . No se involucra a los grupos de interés en la remuneración.

Durante el ejercicio 2025 los miembros del Consejo de Administración han percibido sueldos y salarios por importe de 3.000 miles de euros (3.000 miles de euros en 2024) de los cuales 1.200 miles de euros son en concepto de prestación de servicios de los miembros del Consejo de Administración. A cierre del ejercicio, en el Grupo no había concedidos créditos ni anticipos a miembros del Consejo de Administración.

La remuneración total pagada en el ejercicio 2025 al personal de Alta Dirección asciende a un importe de 2.114 de miles de euros (1.288 miles de euros en 2024). No existen aportaciones a planes de pensiones y primas de seguros al igual que en el ejercicio anterior.

Ni durante el ejercicio 2025, ni durante el anterior la Sociedad concedió préstamos al personal de Alta Dirección.

## **Balance 2025**

(Contenido 203-1 y 203-2)

### **Evolución del Grupo**

El Grupo Gonvarri Industries (GI) ha cerrado el ejercicio 2025 consolidando su capacidad de adaptación en un entorno exigente, en el que han continuado los incrementos de los costes productivos, laborales y logísticos, así como por un contexto político y de mercado marcado por

una elevada volatilidad. A pesar de este escenario, el Grupo ha mantenido la estabilidad de su actividad y de sus principales indicadores operativos y financieros.

En 2025, el Grupo Gonvarri puso en marcha su Plan Estratégico 2025-2027, que refuerza las prioridades clave del Grupo: la seguridad y salud de las personas, la digitalización y la innovación como palancas de competitividad, y la sostenibilidad, eje fundamental de la estrategia corporativa. En este ámbito, el Grupo mantiene su firme compromiso con la reducción de emisiones y la descarbonización, con objetivos definidos para 2030 y 2050.

Actualmente, el Grupo cuenta con 56 centros productivos y presencia en 27 países, lo que le permite mantener una posición industrial sólida y diversificada a nivel global.

En términos generales, el resultado del ejercicio se sitúa en línea con el obtenido en 2024, a mismo perímetro, a pesar del ajuste de precios en determinados contratos del sector del automóvil, especialmente durante el primer semestre. El nivel de actividad se ha mantenido estable, con un volumen de ventas en torno a los 5Mm tons, similar al de los ejercicios anteriores.

Gracias al talento, la implicación y el desempeño de sus equipos, el Grupo ha continuado adaptándose con éxito a los cambios del entorno, alcanzando un EBITDA de 335Mm€, equivalente al 6,29% sobre ventas, lo que refleja la solidez del modelo de negocio.

- **Por Divisiones:** prácticamente todas han cumplido con las expectativas, destacando las divisiones de Europe & Americas y Gonvauto Iberia que han excedido su presupuesto, impulsado por el aumento de la actividad en estos sectores y por la contención de los costes productivos.
- **Por Mercados:** el sector del Automóvil sigue siendo la referencia fundamental para el Grupo, manteniendo su importancia en las ventas de 2025, donde representa el 69% del total. Sin embargo, este % tiene un peso inferior a periodos anteriores en línea con la estrategia de diversificación.  
En 2025, la producción mundial de vehículos de turismo alcanzó los 92,1 millones de unidades, un incremento del 3% interanual aprox. En Europa, Alemania y España, siguen siendo los principales productores. España situada en el octavo puesto a nivel mundial, junto a Brasil, tuvo una producción de 2,27 millones de vehículos, lo que representa una caída del 4,3% respecto a 2024.

## Resultados financieros

(Contenido 201-1, 415-1)

El Grupo ha mantenido una vigilancia constante de los niveles de financiación, logrando reducir los costes y obtener plazos de amortización adecuados. La Deuda Financiera Neta (DFN) del Grupo pasó de 285Mm€ en 2024 a 259Mm€ en 2025.

Los resultados de 2025 hacen que el ratio DFN/EBITDA se haya situado un año más por debajo 1 vez, siendo 0,77x; lo que refuerza y demuestra el mensaje de que se mantiene un estricto control del endeudamiento, y da reflejo de la buena y sana situación que presenta su balance.

Las principales magnitudes económicas consolidadas del Grupo se resumen en la tabla adjunta:

Miles de euros	2025	2024
<b>Valor Económico Creado</b>		
Cifra de negocios	5.323.795	5.882.395
Ingresos financieros	16.372	18.304
Otros ingresos	46.706	34.012
<b>Total VEC</b>	<b>5.386.873</b>	<b>5.934.711</b>
<b>Valor Económico Distribuido</b>		
Costes operativos (compra material + servicios auxiliares)	4.718.533	5.202.829

CAPEX	116.411	357.850
Pago proveedores de capital	36.416	38.896
Impuestos	33.971	45.260
Personal	372.700	361.831
Inversiones en la Comunidad	682	620
<b>Total VED</b>	<b>5.278.713</b>	<b>6.007.286</b>
<b>VALOR ECONÓMICO RETENIDO</b>	<b>108.160</b>	<b>-72.575</b>

Los municipios o regiones en los que Gonvarri tiene presencia percibieron un total de 40.504 miles de euros en concepto de impuestos pagados sobre el beneficio de las sociedades, los cuales contribuyen en la mejora de la calidad de vida y los servicios de los habitantes de la zona. Su distribución por país se resume en la tabla adjunta:

País	Total
Alemania	2.412.590
Argentina	447.323
Brasil	274.963
Canadá	218.757
Chile	266
China	8.560.201
Colombia	66.993
Dinamarca	177.694
EEUU	696.086
Eslovaquia	3.797.458
Eslovenia	3.449.574
España	7.557.871
Francia	9.342
Holanda	237.508
Hungría	44.445
Italia	92.178
México	5.520.753
Polonia	1.254.516
Portugal	2.652.701
Rep. Checa	519.335
Rumanía	50.202
Rusia	1.281.607
Suecia	588.319
Suiza	593.589
<b>Total general</b>	<b>40.504.273</b>

Por otro lado, la compañía ha recibido ayudas económicas y subvenciones equivalentes a un importe de 2.232 miles de euros, distribuidos principalmente entre Gonvarri I. Centro de Servicios y Gonvarri MS R&D.

Respecto al resto de obligaciones contables, las sociedades que conforman el Grupo Gonvarri están, en su mayoría, obligadas a realizar informes anuales de auditoría sobre sus cuentas anuales individuales debido al volumen total de su activo, a la cifra de negocios y al número medio de empleados.

Tras su aprobación por el órgano correspondiente, estos informes se presentan en forma y plazo en el registro mercantil para cada uno de sus ejercicios contables, la legalización de Libros oficiales y los depósitos de Cuentas anuales. Además, las sociedades del Grupo se encuentran al corriente de sus pagos con la Tesorería General de la Seguridad Social y sus obligaciones tributarias.

Finalmente, tal y como recoge el Código Ético y de Conducta no presta ayudas económicas a Gobiernos

## Inversiones

El ejercicio 2025 presenta un beneficio neto de 206.476 miles de euros y un CAPEX ejecutado en el ejercicio de 116.411 miles de euros.

En este ámbito, destaca la adquisición del 100% de RECA, operación que permite incorporar nuevas capacidades tecnológicas, ampliar la presencia en mercados estratégicos y fortalecer la diversificación del negocio. A continuación, se desglosan las inversiones por unidad de negocio y por país:

	Ejecutado
EUROPE & AMERICAS	30.071
GONVAUTO IBERIA	4.756
ASIA	3.648
MS	4.315
SOLAR	1.008
PRECISION TUBES	3.755
LASER	159
ELECTRO MOBILITY	23.481
MATERIAL HANDLING	12.004
MISCELLANEOUS	3.418
M&A	29.797
<b>TOTAL CAPEX</b>	<b>116.411</b>

## Financiación sostenible

(Contenido 201-4)

En los últimos años, el número de agentes financieros que incorporan criterios ASG (Ambiental, Social y Gobernanza) en su toma de decisiones está creciendo constantemente.

Alineados con esta tendencia, en el ejercicio 2025 Gonvarri Industries mantiene 5 productos de financiación sostenible basada en indicadores como energía renovable adquirida respecto al total, trackers producidos o calificación en EcoVadis.

	2022	2023	2024	2025
Nueva energía generada para el autoconsumo por medio de instalaciones fotovoltaicas propias (GWh)	5,93	7,21	9,3	12
Ahorro energético obtenido por medio del desarrollo de nuevos proyectos de eficiencia energética (GWh)	1,95	1,34	2,16	4
Proporción de consumo de energía adquirida* renovable frente al consumo total de energía			0,32	0,36
Proporción de mujeres en la plantilla			0,19	0,19
Porcentaje de reducción del total del invernadero de alcance 1: Emisiones de gases			-0,03	-0,04
Mejorar la puntuación en ECOVADIS en un 1 punto con respecto al ejercicio anterior		57	68	78
Incremento de capacidad en % referido a MW de estructura			0,27	1,27

## Enfoque fiscal y de gestión

(Contenido 207-1)

La creciente preocupación por la gestión realizada de los asuntos fiscales por los grupos empresariales, así como el desarrollo de la normativa por parte de los gobiernos contribuye a desarrollar la tendencia creciente en relación con la transparencia de la información fiscal. En este marco es fundamental gestionar la información fiscal, tanto la obligatoria como la voluntaria, y que las mismas se adecúen a los parámetros que exigen los diferentes grupos de interés.

El Consejo de Administración, a través de su Presidente, Consejero Delegado, sus Directivos y, en especial a través de área fiscal, impulsa el cumplimiento de las obligaciones y buenas prácticas tributarias a través de su Consejero Delegado, su Consejero Ejecutivo y Equipos de Dirección, es responsable de la aprobación y actualización de la Política de Gestión de Riesgos Fiscales del Grupo GI y de todas las operaciones relevantes que lo requieran, además es el responsable último ante los accionistas de la existencia, funcionamiento y supervisión del Sistema de Gestión de Riesgos Fiscales del Grupo.

Los principios y directrices en el ámbito fiscal están alineados con la estrategia de desarrollo a largo plazo del Grupo, así como con su misión, visión y valores éticos, conforme a los cuales, todos los profesionales y entidades que forman parte del Grupo tienen el firme propósito de avanzar en la mejora continua de todos sus ámbitos llevando a cabo un desarrollo sostenible.

Asimismo, en el desarrollo de su Estrategia Fiscal, el Grupo ha tenido en cuenta las líneas directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para empresas multinacionales en materia fiscal y en sus recomendaciones en relación con el cumplimiento fiscal cooperativo, así como las mejores prácticas nacionales e internacionales en materia de gobernanza fiscal.

## Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos

(Contenido 207-2, 207-3 y 207-4)

La Estrategia Fiscal se aplica a todas las sociedades que conforman el Grupo, participadas mayoritariamente, directa o indirectamente, por su sociedad matriz. En aquellas sociedades del Grupo donde no se disponga de participación mayoritaria, pero exista una influencia significativa de su sociedad matriz, el Grupo promoverá unos principios y directrices, coherentes con los que se establecen en la Estrategia Fiscal y mantendrá los canales de información adecuados para garantizar un adecuado conocimiento de aquéllos.

Asimismo, esta Estrategia aplica a todo el personal del Grupo en el ejercicio de sus funciones y responsabilidades, y en todos los ámbitos profesionales en los que lo representen, entendiéndose por tales a los administradores, directivos, empleados y colaboradores, cualquiera que sea su cargo, responsabilidad o ubicación geográfica.

Por otro lado, comprende las obligaciones tributarias a las que se encuentra sometido en los distintos países y territorios en los que opera.

En este marco, la Política Fiscal del Grupo Gonvarri Industries tiene por objeto asegurar el cumplimiento de la normativa tributaria aplicable y procurar una adecuada coordinación de la política seguida por las entidades pertenecientes al Grupo, todo ello evitando riesgos e ineficiencias fiscales en la ejecución de las decisiones de negocio.

La Estrategia Fiscal se revisa con una periodicidad anual y, si se modifican la normativa aplicable o circunstancias que motiven su revisión, este documento se actualizará en consonancia, para asegurar que la Estrategia cumple con su propósito. El Consejo de Administración será el órgano responsable de su aprobación y actualización.

Respecto al control y gestión de riesgos, la Dirección Fiscal Corporativa del Grupo GI, entre otros, es la responsable de analizar las novedades legislativas, jurisprudenciales y doctrinales en materia tributaria e identificar, analizar y evaluar los riesgos en materia fiscal; monitorizando las posibles contingencias fiscales por país.

Además, participa con el Comité de Cumplimiento y el Departamento de Auditoría Interna y Cumplimiento, entre otros, en la actualización del Mapa de Riesgos en materia fiscal. Las actualizaciones se realizan con una periodicidad anual o cuando haya cambios significativos que así lo requieran. Los riesgos significativos son reportados directamente a los responsables, para establecer los mecanismos de seguimiento, control y minimización de estos riesgos.

A través de los canales de denuncia habilitados se podrán gestionar las inquietudes o denuncias por parte de los empleados y personal externo. Respecto a las actuaciones ante la potencial existencia de litigios, requerimientos, inspecciones, sanciones, riesgos sobrevenidos, etc., una vez detectados, se inicia el proceso de comunicación y de gestión coordinada del riesgo conforme establece el Código Ético y de Conducta.

La Estrategia Fiscal está a disposición de todos los empleados del Grupo Gonvarri Industries a través de la intranet corporativa y se publicará en la página web del Grupo Gonvarri Industries (<https://www.gonvarri.com/>).

## Fiscalidad vs Sostenibilidad (ASG)

Contenido 207-4

La fiscalidad pretende desempeñar un papel destacado en la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) en la Agenda 2030, potenciando la adopción de acuerdos ambientales, sociales y de gobierno (ASG) en las inversiones. Así lo ha resaltado recientemente el Consejo Económico y Social Europeo, para el que las políticas fiscales son fundamentales para cumplir los ODS, ya que determinan el entorno económico en el que se producen la inversión, el empleo y la innovación, al tiempo que ofrecen al gobierno ingresos para financiar el gasto público.

Por ello, Gonvarri Industries dispone de un equipo de expertos fiscales, que, en colaboración con el departamento legal, financiero y de cumplimiento, entre otros, actualizan los planes y políticas del Grupo en línea con los requerimientos actuales y futuros, en los países donde operan.

Actualmente, el sistema tributario ya contempla instrumentos que facilitan la consecución de los ODS, destacando los relativos a gobierno, cambio climático y eficiencia, innovación y diversidad. A continuación, resumimos algunos ejemplos:

- Alineados con la acción social desarrollada por el Grupo Gonvarri Industries, destacan los incentivos fiscales a las entidades sin ánimo de lucro y al mecenazgo.
- Alineados con las políticas y mecanismos de lucha contra el fraude, el blanqueo y la corrupción del Grupo Gonvarri Industries, destaca la no deducibilidad en el Impuesto sobre Sociedades (IS) de los gastos derivados de actuaciones contrarias al ordenamiento jurídico (sobornos y otras conductas similares que pudieran fomentar la corrupción).
- Alineados con la Estrategia Fiscal del Grupo, y desde la propia perspectiva de la gobernanza fiscal, destaca el creciente protagonismo del buen gobierno fiscal y del llamado compliance tributario para la gestión de los riesgos fiscales.
- Alineado con las políticas de diversidad e igualdad, destaca la deducción en el Impuesto de Sociedades (IS) por creación de empleo para trabajadores con capacidades diferentes.
- Alineado con su estrategia en innovación y la minimización del impacto ambiental de las actividades del Grupo Gonvarri Industries, destacan los incentivos fiscales a las actividades de I+D+i.

Destacamos dos mecanismos fiscales que contribuyen directamente a la consecución del “Plan Carbon Neutral 2030/50” de Gonvarri Industries:

- En materia de movilidad sostenible, la normativa vigente de IRPF que recoge medidas para fomentar el uso del transporte público y de los vehículos energéticamente eficientes por parte de los empleados, permiten diseñar planes retributivos ambientalmente sostenibles.
- Las importantes bonificaciones para el fomento de las energías renovables y los planes de transporte colectivo en el ámbito de los tributos locales (IBI, IAE e ICIO).

Asimismo, se esperan notables avances e iniciativas en materia fiscal, como la posible transformación del sistema tributario para alinearlo con los ODS, así como el análisis de un sistema tributario óptimo que favorezca a la internalización de los efectos ambientales de las actividades económicas, con dos claros ejemplos, en los que Gonvarri Industries está claramente posicionado:

- En la lucha frente al cambio climático, tanto en su enfoque negativo (creación de nuevos tributos), como en su enfoque positivo (reducción de tributos y establecimiento de incentivos fiscales). En este ámbito se ofrecen múltiples oportunidades si las medidas adoptadas están bien definidas, integradas en el sistema tributario y coordinadas con las políticas ambientales en cada país.
- En economía circular, como palanca clave para alcanzar los ODS, ayudando a preservar y mejorar el capital natural, optimizar el uso de recursos, y fomentar la eficacia del sistema, revelando y eliminando externalidades negativas (fallos de mercado).

Gonvarri Industries está claramente convencido de la necesidad de disponer de un marco internacional que recoja una fiscalidad ambiental que englobe las necesidades reales que presenta el panorama actual, con impuestos ambientales que supongan un incentivo permanente hacia conductas más respetuosas, disminuyendo la carga fiscal, y que supongan un incentivo a la innovación con nuevas formas de producción, transporte y consumo menos contaminantes, poniendo en práctica el principio de “quien contamina paga”.

Unos impuestos medioambientales bien definidos, combinados con un plan de actuación ambicioso pero realista, pueden llegar a lograr un cambio efectivo en el entorno, contribuyendo a la consecución de los ODS.

## Modelo de cumplimiento

(Contenido 2-23, 2-24 y 3-3)

### Auditoría interna y cumplimiento

El “Modelo de cumplimiento”, tiene como objetivo mantener los mecanismos de seguimiento, medición y control de los riesgos identificados. Como parte de este proyecto, en 2018 se constituyó el Comité de Cumplimiento como Órgano Delegado del Consejo de Administración encargado de la aplicación de este Modelo, su actualización y la Gestión del Canal Ético.

El Programa de Cumplimiento está liderado por el área de Auditoría Interna junto con el Comité de Cumplimiento y las distintas áreas de Gonvarri para actualizar y preparar la Normativa Interna aplicable al Modelo. En el Estatuto de Auditoría Interna se definen las funciones, competencia, responsabilidades y principios de actuación de la Dirección de Auditoría Interna y Cumplimiento.

Desde su inicio se hizo una revisión en profundidad del Código Ético y de Conducta, así como de políticas de anticorrupción, riesgos, sanciones comerciales e intercambio de información, todas aprobadas por el Consejo de Administración.

Su implantación se lleva a cabo por fases. Se inició en 2018 y se completó en 2019, incluyendo todo el proceso de diseño y mejora continua, difusión, gestión, formación y supervisión.

Durante el año 2020, entramos en un proceso recurrente de detección y gestión de riesgos de cumplimiento normativo, así como de supervisión, actualización y mejora del Programa de Cumplimiento desarrollado en 2018. Se aprobaron nuevas normas relacionadas con la gestión de los Recursos Humanos, reforzando los controles asociados a los procesos de selección, formación, gestión de nóminas, evaluación del desempeño y gestión de altas y bajas de empleados.

Durante el año 2021, los esfuerzos en el área de cumplimiento se centraron en la realización de actividades de formación de cara a reforzar los valores y pautas de comportamiento recogidos en el Código ético y de Conducta del Grupo; se realizaron trabajos dirigidos a la consecución de una efectiva implantación del Modelo en cada localización, haciendo hincapié en la integración del marco de cumplimiento en los sistemas de gestión de las distintas compañías del Grupo. Además, se ejecutaron

trabajos de actualización del Programa de Cumplimiento y se modificó y actualizó el contenido de algunas de las Políticas, entre otros, se emitió el Protocolo para la Prevención de delitos penales y se aprobó una nueva versión de la Política de sostenibilidad.

En el año 2024, el área de Auditoría Interna realizó los trabajos de supervisión y control previstos en el plan anual y recogidos en nuestras políticas internas, centrandos los análisis en las sociedades de la división de Américas & Europa, división GMS y sociedades del Grupo GMH. Asimismo, se ha trabajado en el establecimiento de planes de acción acordados con la dirección de cada Sociedad para facilitar su seguimiento y control. Asimismo, en el año 2024 se realizaron numerosas tareas de actualización de la normativa interna del Grupo que compone el Modelo de Cumplimiento, así como actividades de formación y concienciación a empleados a través de la realización de comunicados mensuales a empleados de todo el Grupo.

Durante el ejercicio 2025, se ha alcanzado el objetivo propuesto de realización del Plan de Supervisión del Modelo de Cumplimiento. Los esfuerzos del año se han centrado también en la realización de diagnósticos iniciales en las distintas unidades de negocio y localizaciones del Grupo Hidria, como parte del proceso de integración del Modelo de Cumplimiento y de las políticas asociadas en dicho perímetro.

En relación con el 2025, se han actualizado numerosas políticas y protocolos del Modelo, destacando la emisión de la nueva Política Corporativa de Igualdad, Diversidad e Inclusión. Finalmente, se han lanzado acciones formativas relacionadas con la prevención del acoso y el refresco del Código Ético, extendiendo estas iniciativas a nuevos perímetros de la organización.

Adicionalmente, en el año 2024 se trabajó en la creación de cuestionarios de autoevaluación sobre el conjunto de ámbitos dentro del alcance del modelo de cumplimiento. Durante el año 2025, se han cumplimentado dichos cuestionarios de autoevaluación en todos aquellos perímetros donde ya existían auditorías de cumplimiento previas, garantizando la continuidad en la evaluación del grado de adherencia al Modelo y la identificación temprana de áreas de mejora. Todos los aspectos y riesgos derivados de cualquier forma de corrupción se implantan de forma global en las oficinas, centros de distribución y fábricas del Grupo Gonvarri conforme al modelo y las políticas aprobadas a tal efecto.

### **Código Ético y Canal Ético**

(102-16 y 102-17, 2-26 y 2-27)

El Código Ético y de Conducta constituye una declaración expresa de los valores, principios y pautas de comportamiento que deben adoptar todas las personas del Grupo en el desempeño de su actividad profesional, tratando temas tales como las relaciones con los clientes, los empleados, los colaboradores, los proveedores y la comunidad, y afianzando la confianza existente entre el Grupo y terceras partes.

Es obligatorio que los empleados, colaboradores, directivos y administradores del Grupo conozcan el contenido íntegro del Código y, en especial los principios y normas de actuación establecidas en el mismo. También es obligatorio que realicen una formación inherente a esta materia y que aprueben un examen sobre los principios y directrices contenidos en el código. El Consejo de Administración aprobó el nuevo Código Ético y de Conducta en septiembre de 2017.

Junto al Código Ético, se desarrollan normativas internas que detallan y despliegan valores y principios, en cada área de interés. Estas se actualizan y reportan anualmente en las sucesivas memorias de sostenibilidad.

El Comité de Cumplimiento, a través de los Canales Éticos, garantiza recibir y responder a cualquier situación indebida, dudas, consultas o malas prácticas manifestadas y aplicar las medidas legales o disciplinarias adecuadas. Además, anualmente ejecutaran un plan de auditorías para verificar su adecuada difusión y cumplimiento.

El Canal Ético está habilitado a todos los empleados, directivos, administradores y colaboradores del Grupo Gonvarri y a otros grupos de interés externos, como clientes, proveedores o la sociedad en general, con el mismo objetivo de consulta de las dudas sobre las aplicaciones del Código Ético y de Conducta, así como notificar las posibles irregularidades que correspondan con el incumplimiento de este.

El Reglamento del Canal Ético, aprobado por el Consejo de Administración en enero de 2018, define los principios de funcionamiento y las condiciones de uso en las que se basa el Canal Ético, y las funciones y responsabilidades de cada uno de los órganos comprometidos en la gestión y tramitación de las consultas/denuncias. Es el Comité de cumplimiento el órgano gestor del canal el cual establece los protocolos de actuación para analizar, investigar, concluir y comunicar los resultados de las denuncias recibidas. Este reporta periódicamente sobre su actividad en la gestión del canal ético: número de consultas y denuncias recibidas, denuncias relativas a situaciones graves, estado de las denuncias, etc. al Consejo de Administración y sus miembros. Asimismo, reportara eventualmente cualquier asunto relevante.

Durante el año 2024 se completó el lanzamiento de la formación del Refresco del Código ético y de Conducta con un alcance sobre el conjunto de sociedades de habla inglesa, estando además disponible en otros cinco idiomas de cara a disponer de un mejor entendimiento de los valores y principios éticos del Grupo.

Asimismo, desde mediados del 2024 y en el ejercicio 2025 se ha trabajado en la actualización de la normativa relacionada con los protocolos de actuación existentes para realizar las investigaciones procedentes del canal de denuncias, y alinear los procedimientos ejecutados con el nuevo marco legislativo en torno a los canales de denuncias.

En el año 2025 se ha ampliado de forma significativa el despliegue internacional de la formación del Refresco del Código Ético, lanzando dicha formación en otros idiomas - finlandés, sueco, polaco, turco, alemán, rumano y húngaro.

El proveedor externo es el encargado de proporcionar y mantener un canal accesible, garantizar la confidencialidad de las comunicaciones realizadas y su gestión, resguardar y archivar los datos respetando la normativa vigente, actuando como intermediario entre el usuario y el Comité de cumplimiento que garantiza la confidencialidad como principio de funcionamiento.

Existen diferentes vías posibles de acceso al canal ético:

- Formulario a través de <https://gonvarri.i2-ethics.com>, también accesible desde la intranet del Grupo, en la página web del Grupo <http://www.gonvarri.com> y el resto de las páginas de las compañías que lo conforman.
- Correo electrónico a la dirección: [ethicschannel@gonvarri.com](mailto:ethicschannel@gonvarri.com)
- Correo ordinario con la dirección: Auditoría Interna y Cumplimiento C/Embajadores s/n. 28053 Madrid.
- A través de Whatsapp WeChat o contacto telefónico en el número +34 679 98 19 22.

Además, es accesible a través de la opción del Call Back en la plataforma:

<https://gonvarri.i2ethics.com>

Una vez que se comunica la consulta/denuncia a través de la plataforma facilitada o del resto de los medios disponibles, el usuario recibirá un correo electrónico del proveedor externo (i2ethics) con la información que le permitirá confirmar la comunicación enviada al canal y el inicio de su gestión.

## **Concienciación y formación**

(Contenido 2-25)

En 2018 se inició la formación sobre el Código Ético y del Canal Ético, como piezas principales del Modelo de Cumplimiento. Para la difusión del Código y el Canal Ético se elaboró un curso online accesible desde la intranet y la aplicación móvil en el que se incorporaron videos, textos y test de resultados, que facilitan su comprensión, con una duración estimada entre una y dos horas. Además, se realizó un importante esfuerzo formativo durante todo el año para difundir los principios de dicho Código, que tendrá continuidad en años sucesivos.

En el marco de las políticas de cumplimiento, desde 2021 se realizaron diversas formaciones relativas a la gestión de los conflictos de interés, el intercambio de información con la competencia, la gestión de la información privilegiada y confidencial, y para la prevención del fraude y la corrupción en los procesos de negocio del Grupo. Adicionalmente se efectuaron formaciones asociadas a la conservación y registro de la documentación; actuaciones con las administraciones públicas o gestión de donaciones y patrocinios; y protocolos de carga y descarga del material (protocolo logístico)

En el ejercicio 2022, se realizaron formaciones relacionadas con algunas de las políticas del Grupo pertenecientes al modelo de cumplimiento, tales como la Norma 0, que describe como se estructuran las normas; así como una formación general y ampliada sobre varias normas del modelo aplicables en los procesos de adquisición de bienes y servicios en el Grupo, tales como, la “Política de Gestión de terceras partes” y la “Política de Contratación de Asesores Externos”, relevantes en la ejecución de los procesos de selección y homologación de los colaboradores del Grupo.

En el año 2023 se realizaron tareas de actualización de la normativa interna del Grupo relacionada principalmente con la guía de prevención del acoso, actualización del Protocolo Logístico del Grupo, y la formación del Refresco del Código Ético y de Conducta.

Como parte de las tareas de actualización del Modelo de Cumplimiento, durante el ejercicio 2025 se ha llevado a cabo una revisión y mejora integral de diversas políticas y protocolos internos, con el fin de asegurar su alineación con las mejores prácticas, los requisitos regulatorios aplicables y la evolución de los riesgos identificados en la organización.

Entre las políticas y protocolos actualizados y comunicados a la organización se encuentran los siguientes:

- Protocolo de Prevención del Acoso, actualizado para adaptarlo a los nuevos requerimientos normativos en materia de prevención y actuación frente a conductas de acoso.
- Política Corporativa de Minerales Conflictivos, revisada para incorporar las nuevas obligaciones regulatorias aplicables en la cadena de suministro y reforzar los criterios de debida diligencia.
- Política de Sanciones Comerciales, actualizada para alinearla con las actualizaciones legislativas y estándares internacionales en materia de sanciones económicas.
- Protocolo de Relaciones con la Administración Pública, modificada para aclarar y desarrollar nuevos controles sobre las interacciones con funcionarios y representantes públicos, reforzando la transparencia.
- Procedimiento de Gestión de Acción Social, Donaciones y Patrocinios, actualizada para ajustar y delimitar los flujos de aprobación, garantizando procesos homogéneos y alineados con el Modelo de Cumplimiento.
- Protocolo logístico, reforzado para mejorar los controles asociados a las actividades de debida diligencia en los procesos de salida de material.

Asimismo, durante el ejercicio se emitió la nueva Política de Igualdad, Diversidad e Inclusión, un documento que refuerza el compromiso del Grupo con un entorno de trabajo inclusivo, respetuoso y basado en la igualdad real de oportunidades para todas las personas.

Estas actualizaciones han sido difundidas a los distintos equipos con el objetivo de reforzar la comprensión y correcta aplicación del Modelo de Cumplimiento en todos los perímetros del Grupo.

Durante el ejercicio 2025 se han emitido diversas comunicaciones internas, tanto de carácter recurrente, como los comunicados mensuales sobre normativa interna, que incluyen actualizaciones de políticas y recordatorios específicos vinculados a determinados periodos, por ejemplo la guía de actuación ante el ofrecimiento de regalos, invitaciones e incentivos durante la campaña navideña— como comunicaciones especiales basadas en riesgos identificados, entre las que destacan los avisos sobre fraudes del tipo “CEO Fraud” (Business Email Compromise, BEC) y la difusión de novedades regulatorias en materia de “Tierras Raras”.

Con el objetivo de cubrir la formación en materia de derechos humanos en el ejercicio 2025 se consideran los cursos relativos a Código Ético y de Conducta, a través de la plataforma Academy, dirigida al personal

de oficina, con una participación de 162 profesionales y 270 horas (4.532 profesionales lo han completado desde su inicio, un 60% de la plantilla).

El 100% del personal recibe formación y/o información del código ético y de conducta (política ética).

La Guía de Prevención del Acoso, con una participación de 117 profesionales y 26,5 horas (más de 2.790 profesionales lo han completado desde su inicio, un 36% de la plantilla). Con relación a esto, la empresa ha fijado como objetivo: formar en prevención del acoso, en 2030, al menos al 60% de la plantilla.

### Denuncias y litigios en curso

2-25, 205-2, 205-3, 406-1, 408-1, 409-1, 206-1, 416-2, 418-1, 307-1, 419-1, 417-2 Y 417-3

El canal ético de Gonvarri Industries está abierto tanto para el uso interno de los empleados como para cualquier tercero interesado (proveedores, clientes y otros). A través de este se pueden comunicar situaciones irregulares o impropias que vulneren el Código Ético. El Canal Ético está disponible en 18 idiomas diferentes, para que sea accesible por todos los potenciales usuarios alrededor del mundo.

Durante el periodo de reporte se recibieron 43 denuncias válidas, de las cuales 7 se encuentran pendientes de resolución.

Categoría	Actual	% total	Pendientes de resolución
Acoso	14	33%	2
Discriminación	3	7%	0
Fraude y Corrupción	11	25%	3
Gestión de RRHH	14	33%	2
Seguridad y salud	1	2%	0

Tabla comparativa denuncias recibidas 3 últimos años:

XVII. Denuncias canal ético						
Categoría	2025		2024		2023	
	Denuncias recibidas año	Denuncias pendientes	Denuncias recibidas año	Denuncias pendientes	Denuncias recibidas año	Denuncias pendientes
Aceptación y ofrecimiento de regalos	0	0	1	1	0	0
Acoso	14	2	27	5	6	0
Competencia leal y justa	0	0	0	0	0	0
Conflicto de interés	5	1	2	0	0	0
Corrupción y soborno	1	0	2	2	0	0
Discriminación	3	0	5	0	0	0
Esclavitud y empleo forzado	3	1	1	0	0	0
Fraude	3	1	3	0	3	1
Impacto Medioambiental	0	0	0	0	0	0
Información e imagen del Grupo	0	0	0	0	0	0
Infracciones penales o administrativas graves o muy graves	2	1	1	1	0	0
Otros	11	1	18	3	17	3
Seguridad y salud	1	0	4	0	3	0
Servicios, productos y mercados financieros, y prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo,	0	0	0	0	0	0
Vulneración o revelación de datos de carácter personal	0	0	0	0	0	0
Rechazadas	1	0	6	0	0	0

Durante el periodo de reporte se registraron 1.380 visitas al canal ético, y un total de 1.050 usuarios. Tabla comparativa 3 últimos años:

<b>XVIII. Usuarios y sesiones</b>			
	2023	2024	2025
Total de usuarios	1.460	1.520	1.050
Sesiones	1.599	2.010	1.380
Usuarios nuevos	1.298	1.495	1.018

Durante el periodo de reporte se enviaron denuncias desde 10 países diferentes. Tabla comparativa 3 últimos años:

<b>XIX. Orígenes de los accesos</b>			
País	2023	2024	2025
Alemania			81
Brasil	112	66	0
China	72	100	38
Colombia	45	276	145
España	332	510	383
Estados Unidos	125	225	140
Mexico	73	148	131
Polonia	0	0	33
Portugal	30	48	33
Reino Unido	77	166	109
Suecia	33	71	69
Turquía	217	150	0

El canal web fue el preferido de los denunciadores con un 61% del total, seguido por las entradas a través de la intranet de Gonvarri con un 16%. El tiempo que ha estado el canal disponible y en línea (SLA -Service Level Agreement) durante el año 2025 ha sido de un 100%.

<b>XX. Canal de entrada de las denuncias recibidas</b>			
	<b>2023</b>	<b>2024</b>	<b>2025</b>
<b>Call Back</b>	0	0	0
<b>Web</b>	21	31	27
<b>Email</b>	4	6	4
<b>Entrada manual</b>	4	27	12

Las denuncias recibidas se resolvieron con medidas disciplinarias de diversa consideración, atendiendo a la gravedad de los hechos probados tras la investigación.

Respecto a otros procedimientos incoados contra la sociedad, litigios en curso y sanciones, en el año de reporte no ha habido ninguno que tenga un impacto económico importante en el Grupo, en materia de:

- Actividades sensibles relacionadas con los DDHH, trabajo forzoso e infantil, que supongan un impacto relevante en las distintas operaciones de la compañía (408-1 y 409-1).
- Competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia (206-1).
- Impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios (416-2).
- Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente (418-1).
- Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social, ambiental y económico (307-1 y 419-1).
- Incumplimientos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios (417-2).
- Incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing (417-3).

Durante el ejercicio, y en cumplimiento de la Política de Privacidad Corporativa, se han gestionado 43 consultas relacionadas con la Protección de Datos de Carácter Personal. Estas solicitudes proceden de 11 compañías distintas y abarcan cuestiones de diversa naturaleza y complejidad, habiendo sido todas resueltas satisfactoriamente.

Asimismo, se ha tramitado una solicitud de ejercicio de derechos por parte de un interesado, conforme a lo establecido en la normativa vigente.

En el mismo periodo, se han registrado dos incidentes de seguridad vinculados a datos personales. Tras su análisis, se determinó que no fue necesario notificar ninguno de ellos a la autoridad de control correspondiente al no cumplir los criterios exigidos para su comunicación.

A cierre de ejercicio, no se recibieron reclamaciones o multas significativas relacionadas con aspectos sociales, ambientales, económicos, prácticas laborales y/o derechos humanos, que superen los 100.000€ o que por su naturaleza tengan un impacto especial para la compañía.

## **Riesgos y oportunidades**

### **1. Gestión del riesgo**

Gonvarri Industries, se encuentra sometido a diversos riesgos inherentes a su actividad derivados de sus operaciones comerciales, financieras, económicas, así como de las obligaciones legales que debe cumplir en los países en los que opera.

Para gestionar estos riesgos de toda clase y naturaleza, el grupo tiene mecanismos y sistemas de detección, valoración y gestión de riesgos dentro de sus procesos de negocio y de sus operaciones.

En 2016 se creó formalmente el área de “Auditoría Interna” con el fin de formalizar de manera integrada los distintos mecanismos y procesos de detección, valoración y gestión de riesgos ya presentes en todos los procesos de negocio del Grupo.

Este sistema de gestión permite asegurar razonablemente que todos los riesgos significativos: estratégicos, operacionales, financieros, y de cumplimiento; sean prevenidos, identificados, evaluados y sometidos a un seguimiento continuo.

En relación con los riesgos relacionados con el Cumplimiento Normativo y de índole Penal, se ha desarrollado el “Modelo de cumplimiento”, con el objetivo de mejorar los mecanismos de seguimiento, medición y control relacionados con los riesgos relacionados.

Tras un diagnóstico de situación se inició su diseño. Se identificaron y valoraron los riesgos relacionados con la actividad de Gonvarri Industries, se definieron los controles requeridos para su mitigación y los mecanismos de supervisión y mejora continua. Dichos controles son de diversa naturaleza, y se encuentran contenidos en la normativa interna del Grupo.

En este ámbito destaca la “Política corporativa de control y gestión de riesgos” con el objetivo de establecer unos principios básicos, así como un marco de control interno y de gestión de riesgos de toda naturaleza a los que se enfrenta el Grupo Gonvarri Industries.

En cumplimiento de la Política, el Grupo dispone de un proceso formal, verificable y trazable para la identificación y evaluación de riesgos a nivel de cada planta o localización y a nivel corporativo. El proceso es recurrente y escalable e incluye al personal relevante por cada área. Los riesgos son reevaluados al menos anualmente o cuando existen cambios o circunstancias significativas que lo requieren.

En cuanto a la metodología, el cálculo del Riesgo Inherente se realiza en base al impacto y la probabilidad según las variables definidas por tipo de análisis (Compliance, Procesos Operativos, IT, etc.) y dimensiones evaluadas.

Sobre dichos riesgos, se definen Controles/Actividades de Control que se valoran en función de su diseño y operatividad. Para obtener la calificación del diseño se establecen una serie de parámetros en función del tipo de análisis y la operatividad se evalúa en función de la muestra revisada en el control.

Como parte de las funciones de la Dirección de Auditoría Interna y Cumplimiento se encuentra la de proporcionar asesoramiento y colaborar con la Dirección del Grupo Gonvarri Industries en la identificación de los riesgos, y de manera coordinada con toda la organización, ayudar al establecimiento de los mecanismos y herramientas necesarias para asegurar una adecuada gestión del riesgo alineada con los objetivos estratégicos del Grupo.

En este sentido, en el periodo 2021-2022 el departamento de Auditoría Interna del Grupo implantó un sistema de “Auditoría Continua” realizado de forma remota, y gestionado a través de distintas herramientas:

- Sistema de alertas automáticas definidas y diseñadas para la identificación de eventos de riesgo
- Cuadros de mando elaborados por proceso con indicadores clave

El objetivo de la Auditoría continua en remoto es la identificación eficiente de incidencias para la detección precoz y mejora de los procesos de negocio. Ponemos el foco en indicadores que muestran una desviación o un incumplimiento de la normativa interna de aplicación al Grupo Gonvarri Industries.

El sistema de Auditoría Continua supone una metodología que parte de la identificación de incidencias, análisis de las causas y emisión de recomendaciones. El propio sistema de monitorización permite realizar un seguimiento continuo del cumplimiento de las recomendaciones emitidas.

El alcance de las revisiones enmarcadas dentro del sistema de auditoría continua comprende todas las Sociedades del Grupo Gonvarri Industries que tienen como sistema ERP, el sistema SAP. El Grupo se encuentra diseñando sistemas adicionales de monitorización y control para aquellas sociedades con otros sistemas de gestión.

Hasta la fecha se han realizado más de 600 peticiones a las distintas plantas del Grupo a través del sistema de auditoría continua. Dichos trabajos iniciaron numerosas acciones e implantaron mejoras en los distintos procesos de negocio, de cara a la mitigación de riesgos de distinta índole, los cuales han sido objeto de análisis y seguimiento durante el año de reporte.

Adicionalmente, durante el año continuaron los trabajos de revisión a través del sistema de auditoría continua.

Asimismo, se establecieron planes para conectar las herramientas existentes a otras bases de datos y sistemas para el conjunto de sociedades del grupo.

## **2. Principales riesgos en 2025**

### **2.1. Riesgos estratégicos y del entorno**

Se han evaluado las potenciales variaciones en las directrices estratégicas del Grupo y en las circunstancias de los países donde tiene presencia, incluyendo aspectos como alteraciones políticas, cambios normativos, y fluctuaciones monetarias. Para contrarrestar estos factores, se han aplicado análisis de riesgo tanto a nivel nacional como global, empleando la “Metodología de Análisis de Viabilidad y Desarrollo” y Due Diligence de terceros.

La estrategia de diversificación, tanto geográfica como en términos de negocio, junto con políticas rigurosas de cumplimiento, inversiones en innovación, coberturas financieras de divisas, y seguros, ha sido clave para minimizar estos riesgos.

En este contexto, el Grupo ha dispuesto herramientas actualizadas para la identificación y gestión eficaz de riesgos relacionados con estas materias, alineándose con la Política Corporativa sobre sanciones comerciales. Durante los años 2024 y 2025, se han hecho múltiples análisis y revisiones con terceros para gestionar adecuadamente estos riesgos.

Además, se han identificado oportunidades emergentes de este escenario, como el impacto positivo en la economía local, que incluye la generación de nuevas oportunidades de negocio, empleo e incremento en la recaudación fiscal.

### **2.2. Riesgos operacionales y de infraestructura**

Se consideran los derivados de fallos tecnológicos o de calidad, problemas de gestión, etc. que impliquen fallos de calidad en el producto, en los plazos de entrega, entre otros.

Entre los mecanismos de control que dispone el Grupo para la identificación de eventos con impacto operacional o de proceso, se encuentra el sistema de “Auditoría Continua”, realizado a través de diversas herramientas, donde se dispone de numerosas alertas destinadas a la identificación de errores y/o debilidades de control en los procesos operativos y de negocio.

Así, monitorizan procesos sobre la gestión de almacenes, materiales, gestión de pedidos o la correcta aplicación de flujos de aprobación en procesos operativos, entre otros.

Para su mitigación se dispone de pólizas de riesgo y se desarrollan numerosas iniciativas y proyectos de mejora, medición y eficiencia (SPG, ISO 9000, ISO 14001, ISO 45001, IATF 16949, TQM, etc.), planes de contingencia, etc.

Una clara oportunidad deriva de la eficiencia en productos y procesos, que reduce los consumos, los tiempos de producción, los residuos, etc. y, con ello, mejora los costes y la rentabilidad. Además, a través de la innovación nos adecuamos a las necesidades del mercado.

### **2.3. Riesgos Financieros**

VARIABLES DE MERCADO Y POLÍTICA DEL GRUPO:

Las actividades del Grupo están expuestas a factores de incertidumbre que afectan al funcionamiento de los mercados financieros. Entre los principales condicionantes se incluyen el tipo de cambio, el tipo de interés, el precio y la disponibilidad del crédito, así como la remuneración del activo, influenciados tanto por dinámicas de mercado como por decisiones políticas globales con efectos heterogéneos por región.

La política financiera, canalizada a través de la Dirección Financiera, prioriza mantener un nivel elevado de liquidez para facilitar la negociación con entidades financieras, minimizar riesgos operativos y de inversión y, a la vez, aprovechar oportunidades en momentos favorables. Dentro de este marco prudente, se contempla el uso puntual de instrumentos de cobertura.

- **Riesgo de Precio:**

El Grupo afronta variaciones de precio de dos naturalezas. Por un lado, la volatilidad en títulos de capital mantenidos y valorados a valor razonable con cambios en resultados, cuyo impacto se considera no significativo por su peso reducido relativo.

Por otro lado, existe exposición a la variación de precios de materias primas (principalmente acero), ya que la competitividad requiere trasladar cambios de coste al precio de venta. Para mitigarlo, el Grupo desarrolla una red comercial orientada a clientes finales y utiliza contratos a medio plazo (“de programa”) que aportan estabilidad y reducen el riesgo de variación de precios. La estrategia de mantener existencias suficientes incrementa competitividad, pero implica riesgo de desfase respecto al precio de mercado. La experiencia y el conocimiento del mercado permiten anticipar parcialmente movimientos, reduciendo impactos negativos y potenciando efectos favorables sobre inventarios mediante decisiones de compra y almacenamiento ajustadas al ciclo. Además, el Grupo analiza escenarios de sensibilidad para estimar cómo variaciones relativas del precio de la materia prima afectarían al resultado, principalmente por cambios en el gasto de compras.

- **Riesgo de Tipo de interés de los flujos de efectivo y del valor razonable:**

La exposición procede principalmente de recursos ajenos, mayoritariamente denominados en la moneda de presentación y a tipo variable, lo que genera riesgo sobre flujos de efectivo. La gestión es dinámica: se simulan escenarios considerando refinanciación, renovación de posiciones, financiación alternativa y cobertura, aplicando variaciones homogéneas del tipo de interés para evaluar efectos sobre el resultado en los pasivos más relevantes.

El Grupo utiliza instrumentos de cobertura de tipo de interés y, en particular, permutas que permiten transformar préstamos a tipo variable en tipo fijo. Bajo estas permutas, se intercambia con terceros, de forma periódica, la diferencia entre intereses fijos y variables calculada sobre notaciones acordadas. Asimismo, se analiza la sensibilidad del resultado ante variaciones relativas del tipo de interés, atribuible principalmente al gasto financiero de deuda variable.

- **Riesgo de Tipo de Cambio:**

Por su actividad internacional, el Grupo está expuesto a fluctuaciones de divisas derivadas de transacciones, de activos y pasivos en moneda distinta, y de la conversión de estados financieros con moneda funcional diferente a la de presentación consolidada. Para neutralizar impactos (positivos o negativos), existe una política de gestión del tipo de cambio apoyada en informes periódicos de flujos de cobrar/pagar en moneda distinta y en el uso puntual de instrumentos financieros.

El instrumento más habitual es la compraventa de divisas a plazo, fijando un tipo conocido con vencimiento determinado, adaptable a los flujos previstos de la operativa comercial. La principal exposición se asocia a la conversión de estados financieros; el Grupo evalúa la sensibilidad del resultado y del patrimonio consolidado ante variaciones del tipo de cambio y mantiene coberturas de cambio pendientes de vencimiento.

- **Riesgo de Liquidez:**

La gestión prudente requiere mantener efectivo y valores negociables suficientes, contar con financiación disponible mediante facilidades comprometidas y conservar capacidad de liquidar posiciones de mercado.

La Tesorería Central busca flexibilidad mediante líneas de crédito comprometidas. La Dirección monitoriza previsiones de reserva de liquidez en función de flujos esperados, considerando disponibilidad de crédito y efectivo y equivalentes.

Se detallan vencimientos de recursos ajenos y otros pasivos no corrientes según plazos contractuales, utilizando flujos estipulados sin descontar y sin incluir intereses. Los pasivos corrientes típicos (proveedores y otras cuentas a pagar, entre otros) se concentran en horizontes de corto plazo.

- **Riesgo de Crédito:**

La calidad crediticia de activos financieros no vencidos y no deteriorados se evalúa mediante calificaciones externas (“rating”) o mediante el historial de fallidos. El riesgo se gestiona por grupos y deriva de efectivo, equivalentes, derivados, depósitos y, principalmente, cuentas a cobrar. Si no existe rating independiente del cliente, el control de crédito estima su calidad considerando posición financiera, experiencia previa y otros factores.

Los límites individuales se fijan según calificaciones internas/externas dentro de los límites del comité de riesgos y se supervisan regularmente con la dirección comercial y general. Como medida adicional, el Grupo contrata seguros de crédito para determinados clientes. En los ejercicios presentados, no se excedieron límites y no se esperan pérdidas por incumplimiento de contrapartes. Se indica también que el efectivo y equivalentes están sujetos a requisitos de deterioro según normativa aplicable, siendo el deterioro identificado inmaterial.

En 2025, la eficacia de las estrategias de gestión de riesgos financieros han dado como resultado que la ratio DFN/EBITDA se haya situado un año más por debajo 1, evidenciando un control estricto del endeudamiento y una salud financiera sólida. Los plazos de financiación se han extendido de tal manera que la amortización de las deudas está razonablemente alineada con el flujo de caja generado por los proyectos financiados.

Estos riesgos y sus respectivas estrategias de mitigación se detallan en el Informe de Cuentas Anuales. Para su mitigación, se simulan distintos escenarios considerando la refinanciación, renovación de las posiciones actuales, la financiación alternativa y su cobertura a través de diversos instrumentos y políticas alineadas con el riesgo determinado.

Dentro de las oportunidades, los mecanismos de prevención de riesgos financieros permiten tener un mejor control sobre el crecimiento y las inversiones, diversificando en otros países y compensando aquellos riesgos o incidencias que puedan surgir, para un crecimiento rentable y sostenible.

Respecto a la financiación de proyectos, no se ha requerido en ningún contrato realizado en 2025 el cumplimiento con los Principios de Ecuador (412-3).

## **2.4 Riesgos Fiscales**

Los riesgos fiscales se identifican principalmente como aquellos relacionados con el incumplimiento de las obligaciones tributarias y la interacción con las Autoridades Fiscales en los distintos países donde opera el Grupo Gonvarri Industries. Estos riesgos están detalladamente expuestos en el Informe de Cuentas Anuales.

La estrategia Fiscal del Grupo se enfoca en garantizar la adherencia a las leyes tributarias vigentes y en asegurar una gestión coordinada entre las entidades que forman parte del Grupo. Este enfoque busca prevenir cualquier riesgo o ineficiencia fiscal que pudiera surgir durante la toma de decisiones comerciales.

En cuanto a la reducción de estos riesgos, la Política Corporativa de Gestión de Riesgos Fiscales junto con el Manual de Precios de Transferencia, definen las directrices para su control. Cada año se revisa y actualiza el mapa de riesgos fiscales, evaluando la severidad de cada riesgo y estableciendo controles adecuados para su mitigación.

Además, la prevención de riesgos fiscales contribuye significativamente al control eficaz de la generación de valor en los países donde tiene presencia el Grupo. La gestión eficiente de estos riesgos, junto con la gobernanza fiscal, se aborda más detalladamente en la sección previa dedicada a la Fiscalidad.

## **2.5. Riesgos de Gobierno Corporativo, ética, corrupción, fraude y cumplimiento**

Se consideran los derivados de comportamientos contrarios a las directrices establecidas en las políticas de derechos humanos, ética y anticorrupción, lo que supone un importante riesgo económico y reputacional.

Para su mitigación, periódicamente se actualiza el mapa de riesgos y controles. Además, están disponibles para todos los profesionales del grupo las políticas y códigos formales, que regulan estos riesgos y cada año se forma en cada aspecto clave. Para cualquier incidencia, están establecidos los canales de consulta y mecanismos de denuncia.

En ejercicios anteriores, desde el área de auditoría interna y cumplimiento, se emprendieron numerosas acciones en materia de fraude y corrupción, que incluyó la evaluación de controles en el marco del “Programa de Cumplimiento” y la gestión de denuncias, apoyándose en la identificación de eventos a través del sistema de “Auditoría Continua”.

En el año de reporte, la detección y mitigación del fraude y corrupción continuaron siendo foco principal de la función de Auditoría Interna, destacando la revisión de las medidas anticorrupción en aquellas localizaciones contempladas en el Plan anual de Auditoría y alineadas con lo establecido en el Plan Supervisor del modelo de cumplimiento.

Como parte de estos trabajos se encuentran la revisión de diversos aspectos de negocio relacionados con la verificación de medidas efectivas contra la corrupción y el fraude en la organización, tales como:

- La revisión de las operaciones de compras y procesos de pago a terceros;
- Una revisión de los flujos de aprobación de pedidos y gestión de estos;
- La revisión de documentación identificativa de terceros y procedimientos de gestión;
- Revisión de los procedimientos de selección y homologación de terceros;
- Revisión de datos maestros de proveedores; procedimientos de aprobación para la gestión y modificación de cuentas bancarias de proveedores;
- Una revisión masiva de registros contables, identificación de operaciones duplicadas, etc;
- Identificación y evaluación de posibles conflictos de interés y realización de conflict check;
- Revisión de procedimientos de aprobación de ciertas operaciones sensibles, gestión de regalos e invitaciones;
- Gestión de las donaciones y patrocinio y procedimientos de aprobación;
- Una revisión de procedimientos de relación con funcionarios públicos y protocolos de gestión;

- Revisión y seguimiento de formaciones en materia de compliance, y específicamente en lo que se refiere a la formación en materia de fraude y corrupción.

En el ejercicio 2025 los esfuerzos se han centrado en las divisiones de GMH e HIDRIA.

Además, se finaliza la formación de refresco sobre los contenidos de nuestro código ético y se actualiza la normativa enmarcada dentro del Programa de cumplimiento. Asimismo, se han creado nuevas políticas y procedimientos corporativos con el objeto de robustecer nuestro sistema de control en materia de compliance.

Finalmente, durante el 2025 se han tramitado y gestionado 11 denuncias recibidas por los canales habilitados en materia de fraude y corrupción. La gestión y resolución de estas derivaron en incidentes catalogados de “fraude menor”, no teniendo impacto significativo en ninguno de los casos analizados. No obstante, se han aplicado las medidas disciplinarias determinadas en cada caso por los órganos de decisión. De las denuncias recibidas, 3 se encuentran pendientes de resolución.

Además, en los trabajos de revisión realizados por el área de auditoría interna se ve la verificación de controles para prevenir cualquier práctica anticompetitiva y la identificación de eventos que pudieran conllevar riesgos en dicha materia.

Dentro de las oportunidades destacan las numerosas actuaciones que permiten fortalecer los principios éticos del Grupo, minimizar los riesgos e impulsar la reputación de la compañía.

## ***2.6. Riesgos relacionados con el cumplimiento normativo***

Se consideran los derivados de cambios regulatorios que afecten a las operaciones del Grupo, con requisitos cada vez más complejos y exigentes en cuanto a la aplicación de recursos materiales y humanos.

Para su mitigación, el modelo de cumplimiento basado en el Código Ético y de Conducta, las políticas, los canales de consulta y denuncia y la capacitación continua contribuyen a su minimización.

Adicionalmente existen diferentes mecanismos de control que permiten asegurar que el Grupo se mantiene actualizado de las distintas leyes y legislación aplicable en cada una de las localizaciones.

En la revisión del Programa de Cumplimiento realizado por Auditoría Interna y Cumplimiento, se verifican esos mecanismos de control en cada ámbito de responsabilidad.

Todas estas medidas son una oportunidad para mejorar la reputación del Grupo y evitar el riesgo de sanciones por incumplimientos.

## ***2.7. Riesgos en materia de derechos humanos***

Actualmente, la sociedad está cada vez más concienciada sobre comportamientos abusivos e ilegales relacionados con la pobreza y los derechos humanos, principalmente en los países más vulnerables.

Para su mitigación, se dispone de diversas políticas que regulan los procesos de selección y contratación de empleados, entre otras, códigos de obligado cumplimiento y canales de denuncia. Además, trabajamos alineados con los Principios Universales del Pacto Mundial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.

En el marco de las auditorías realizadas del Modelo de Cumplimiento, se incluye la revisión de controles relacionados con la gestión de recursos humanos, evaluando la efectividad de los controles y los riesgos asociados a la gestión de personal, en aquellas localizaciones recogidas en el Plan Anual de auditoría aprobado por la dirección.

La presencia global de Gonvarri Industries es una oportunidad que le permite trabajar con distintas culturas enriqueciendo el conocimiento y la capacidad de adaptación a distintos países. Con ello, mejorar desde diferentes enfoques como en la toma de decisiones y en valores como la tolerancia, potenciando el desarrollo local.

## **2.8. Riesgos de seguridad informática, procesos y protección de datos**

(Contenido 3-3)

La ciberseguridad se ha convertido en un pilar fundamental para Gonvarri en su proceso de digitalización. En 2025, el departamento de IT ha seguido llevando a cabo iniciativas para garantizar la seguridad y protección de datos frente a los retos del entorno tecnológico. Algunos de los retos que han marcado el año incluyen:

- Las consecuencias de las turbulencias geopolíticas en el ámbito digital.
- El potencial transformacional de la inteligencia artificial en la ciberseguridad, tanto por parte de los atacantes como en las tecnologías de defensa.
- La proliferación de diferentes reglamentaciones y certificaciones en varios ámbitos geográficos que, si bien ayudan a la extensión de un marco metodológico más claro, también representan una carga administrativa que debe gestionarse con eficiencia y eficacia.

El 28 de Abril de 2025, en España hubo un apagón eléctrico, hecho nunca visto anteriormente en los últimos años. Aunque no estuvo ligado a ciberataques, el incidente interrumpió las operaciones de muchas empresas del país y puso de manifiesto las crecientes interdependencias y riesgos del ecosistema tecnológico global. Gonvarri consiguió no ver afectadas sus operaciones gracias a un plan de contingencia basada en una infraestructura y personas, preparadas y testadas para este tipo de situaciones. Todos los servicios estuvieron disponibles en todo momento para dar cobertura al negocio.

En el ámbito de la ciberseguridad, Gonvarri ha apostado desde hace tiempo por la concienciación de las personas, nuestro recurso más valioso, y por una estrategia de adopción de herramientas que nos permitan detectar de forma cada vez más automatizadas vulnerabilidades y analizar alarmas, aplicando además políticas de seguridad en las redes, la nube y el entorno de punto final. Cabe destacar también nuestro enfoque de seguridad de “confianza cero”, que implica verificar continuamente la identidad y el contexto de los usuarios y dispositivos, independientemente de su ubicación dentro o fuera de la red corporativa.

En un contexto de crecientes ciber amenazas y superficies de ataque en expansión esto nos ha permitido controlar los riesgos y la complejidad operativa, huyendo de una mentalidad de seguridad heredada, pero al mismo tiempo balanceando los beneficios y costes, tareas especialmente importantes en un ámbito de costes incrementales y objetivos asintóticos.

Para la protección de la privacidad de la información y la seguridad de los datos de clientes y proveedores, se han establecido políticas y mecanismos robustos, siguiendo estándares internacionales como ISO 27001, CISA y NIST. Se ha dado un impulso significativo a la formación y capacitación de los profesionales en seguridad de la información, incrementando la frecuencia y el alcance de los cursos específicos de capacitación y concienciación.

En 2025, al igual que en ejercicios anteriores, se actualizó y lanzó desde la plataforma Academy el curso de “Seguridad de la Información”, completando el curso el 95% de los empleados con acceso a cuenta de correo o a internet. Al resto, no les aplica.

En el 2026 se establece el objetivo de mantener de forma sostenida una tasa de participación anual superior al 95%, con el compromiso de alcanzar el 100% de cobertura de la plantilla en 2030.

Aunque la proliferación de requisitos regulatorios en todo el mundo está añadiendo una carga significativa de cumplimiento para todas las organizaciones, estas medidas han contribuido a agilizar las auditorías y satisfacer con eficiencia los requerimientos de los reguladores y las demandas de información de clientes, proveedores y otros grupos de interés.

## **2.9. Riesgos frente al cambio climático**

(201-2)

El panorama actual evidencia la creciente importancia de los riesgos relacionados con aspectos ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), como el cambio climático. Es fundamental que estos aspectos se integren en el proceso de toma de decisiones, en la estrategia comercial y en la operativa global de la empresa.

En respuesta a esto, en 2020, se llevó a cabo un análisis corporativo de los riesgos transversales que podrían impactar en el negocio. Este análisis, con la mirada puesta en los próximos dos años, buscó adaptar y especificar estos riesgos a nivel de países e instalaciones. El estándar “Task Force on Climate related Financial Disclosures (TCFD) del Financial Stability Board (FSB)” sirvió de referencia para integrar estos aspectos en el mapa de riesgos global de la compañía.

El Plan Carbon Neutral 2030/50 destaca las oportunidades de mejora identificadas para reducir el impacto ambiental, satisfacer las expectativas de clientes y de la sociedad en general, y fortalecer la posición de Gonvarri Industries en el mercado.

### Principales riesgos en 2025

Los riesgos más relevantes identificados son los siguientes:

- Inestabilidad económica y social general como consecuencia del conflicto armado por la invasión rusa en Ucrania, y su enorme impacto social y económico en toda la Unión Europea. La UE mantiene y amplía sucesivamente sus paquetes de sanciones y medidas restrictivas.
- Impacto geopolítico e impacto en los mercados por la guerra entre Israel y Gaza que dio lugar a comienzos en octubre de 2023 y que se ha mantenido durante el año 2025.
- Impactos en la cadena de suministro por el cumplimiento de las restricciones a la importación y exportación de bienes a Rusia y la aplicación de sanciones comerciales por la Unión Europea como consecuencia del conflicto Ucrania y Rusia. Estas sanciones han sido prorrogadas por la UE hasta julio de 2026.
- Las amenazas cibernéticas y el fraude online, cada vez más presentes y con mecanismos cada vez más sofisticados que dificulta el diseño e implantación de controles eficientes para su mitigación.
- Riesgo por la escasez y dependencia de materias primas críticas para la industria siderúrgica.
- La creciente producción legislativa existente, no solo en España sino a nivel internacional, así como los requerimientos de los clientes cada vez más exigentes. Esto hace más complejo el cumplimiento legal de todas las normativas y requerimientos en las diferentes áreas de aplicación, haciendo además necesario ampliar las estructuras de la organización.
- La situación de polarización política en ciertos países en los que el Grupo tiene presencia.
- La crisis del Mar Rojo que está incrementando los costes globales de transporte y está generando tensiones en la cadena de suministro en muchas de las localizaciones.
- La volatilidad del precio de las materias primas y, por tanto, en la valoración del stock disponible en las fábricas.
- Enormes subidas de precio en materias primas y recursos como la energía.
- Los riesgos derivados de las políticas proteccionistas y el establecimiento de aranceles entre los principales actores del comercio internacional.
- Presiones inflacionarias derivado del contexto geopolítico.
- Los riesgos derivados del establecimiento de medidas arancelarias emitidas por nuevos gobiernos en los mercados en los que opera el Grupo.
- Los riesgos derivados de los diferentes cambios geopolíticos que implican restricciones comerciales, embargos y sanciones.
- El notable incremento de las opiniones con posicionamientos nacionalistas y euroescépticos.
- Las políticas cada vez más restrictivas en cuanto a las emisiones de los vehículos y el uso de combustibles fósiles.
- Las incertidumbres desde la perspectiva del consumidor en el mercado de la automoción, que generan caídas en el consumo y la producción.
- El crecimiento de la conciencia ambiental, social y de gobernabilidad (ESG), además de los riesgos derivados del cambio climático, las catástrofes naturales y las enfermedades.
- El riesgo interno para alcanzar la excelencia operacional en algunos países.
- La crisis económica general como consecuencia de las distintas incertidumbres antes descritas, los derivados de los continuos cambios normativos que requieren una adaptación de los procesos del Grupo, y la necesidad de una rápida adaptación a los cambios producidos en los mercados y los clientes.

## Transparencia

Ratings de sostenibilidad Dentro de su compromiso de transparencia, Gonvarri Industries colabora activamente con dos agencias de ratings de sostenibilidad de prestigio internacional:

CDP, agencia líder en la medición del desempeño en políticas de cambio climático, ha otorgado a Gonvarri Industries una calificación “B-management level” por su buen desempeño.



EcoVadis rater de riesgo de sostenibilidad en las cadenas de suministro. Gonvarri Industries participa por tercer año consecutivo en este rating, y en 2025 ha sido reconocida con la medalla de oro que la sitúa en el TOP 5% a nivel global.



## **ANEXOS**

### **Anexo I. Informes de verificación**

(Contenido 2-5)

(2-5)

Ver informe auditor incluido en la primera página del documento.

## Anexo II. Información Cuantitativa

I. A Plantilla 2025																					
	Director/a			Hombre									Director/a			Mujer					
				MOI			MOD						MOI			MOD					
	26 - 35	36 - 45	45	18 - 25	26 - 35	36 - 45	45	18 - 25	26 - 35	36 - 45	45	26 - 35	36 - 45	45	18 - 25	26 - 35	36 - 45	45	18 - 25	26 - 35	36 - 45
Argentina	1				6	7	3	2	6	6	4	1		1	4	3	2	1	4		
Belgium		1			1	3	4										1				
Brazil	1	3	7		31	56	47	26	89	73	26	2		9	25	30	13	7	2	3	1
Canada					2																
Chile					1																
China	8	5	6		58	91	14	11	129	113	23	1	2	3	25	40	5		1	9	2
Colombia	2			2	33	35	23	9	24	35	61			3	21	12	10				
Czech	1			4,45	13	15,5	13	23	28	21	43	1		1	4	9,01	9,32				3
Denmark		1			0,75		7			2	4						4				
Finland		1			4	7	8	1	2	3	9				1	3	7				
France							1														
Germany	2	1,2	20		44,9	38,6	97,75	11	49	44	95			10	19	18	25		4	6	15
Hungary	2	1	1	1	7,38	18	6,01	4	2	1				2	4,09	4,38	4	3	7	4	3
Italy						1									0						
Mexico		1	1		25	14	12	13	28	17	7				8	7	1		2	2	1
Netherlands		1			1	4	7		1	4	4					3	3				
Norway	1	1,6			1	5	8,1	1		1	1		1		0,2	2,3	1				
Poland		1	2		12	17	10	11	24	17	5		1	3	11	11	1		2	1	1
Portugal		0	1		3	4,25	24		9	16	11		1	1	3	5	13		1	2	1
Romania				0,31	14	21	30,48	19	41	43	111		1	1	9,91	27,6	14,36		1	3	9
Russia	1	1			13	19	30	8	27	23	24				9	16	6				1

Slovakia	2	3	2,75	6	15,13	12	3	22	39	30				4	14,82	15,32						
Slovenia	2	5	13	40	155	222	305,6	46,5	92	86	180	4	7,3	36	49	99,1	19	45	55	148		
Spain	1	5	22	17	121	173	452	28	157	266	572	6	2	55	71	115	2	18	12	13		
Sweden	0,4		1	2	14	27,2	23,4		13	16	18	0	2	10,8	7,45	12,25						
Switzerland			1	0	8	14	15,6							3	4	3,5						
Turkey			1	6	17	34	7	18	31	45	52			2	12	1			1	1	1	
UK			6	7	12	18	46	1	21	23	50			4	4	8	17					
USA		1	1		6,5	10	6	1	14	14	2					4	2			5		
<b>Total</b>	<b>5,4</b>	<b>31</b>	<b>66,8</b>	<b>119,51</b>	<b>610,53</b>	<b>869,68</b>	<b>1.212,94</b>	<b>236,5</b>	<b>809</b>	<b>908</b>	<b>1.332</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>51,3</b>	<b>269</b>	<b>350,56</b>	<b>383,85</b>	<b>32</b>	<b>88</b>	<b>106</b>	<b>196</b>

I.B. Plantilla 2024																								
Hombres												Mujeres												
País	Director/a				MOI				MOD				Director/a				MOI				MOD			
	18 - 25	26 - 35	36 - 45	45	18 - 25	26 - 35	36 - 45	45	18 - 25	26 - 35	36 - 45	45	18 - 25	26 - 35	36 - 45	45	18 - 25	26 - 35	36 - 45	45	18 - 25	26 - 35	36 - 45	45
Argentina			1			6	9	5	5	11	10	2				1	3	4	2	1	3			
Belgium				1		2	3	5																1
Brazil			1	4	5	23	52	38	24	86	66	32		1		6	21	27	14	7	1	2	1	
China			9		6	69	85	13	16	169	94	19		3		6	23	41	4		3	7	2	
Colombia			2		1	30	39	26	5	17	35	63			3	22	14	10						
Czech			1		2	11	17	14	19	27	21	43		2		1	6	10	9				3	
Denmark				1			1	7			1	3												4
Finland				1	1	5	8	7	2	4	1	8					1	3	7					
France								1																
Germany				2	2,2	21	50	41	102	14	58	55	96			11	24	20	27		3	6	14	
Hungary			1	1	1	1	6	19	8	5	4	3	2			2	4	5	4	3	7	5	4	
Italy								1																

Mexico		1	1	22	17	11	12	28	18	7							7	8	1						
Netherlands		1		4	5	8			4	3							1	3	4						
Norway		1	1,6		3	3	8	1		1	2					1			2	1					
Poland		1	2	9	19	11	12	26	19	5			1		1	11	11	1		1	1	1			
Portugal		0		3	4	22		11	17	13					1	1	3	6	11		1	2	1		
Romania			2	14	26	29	10	44	38	104					1	1	11	27	13		2	2	9		
Russia		1	1		13	22	25	8	19	21	24						10	13	7				1		
Slovakia		2	4	3	5	16	11	4	22	39	31				1		5	19	11						
Slovenia		6	14	47	167	227	304	57,5	117	98	181				3	8	30	51	95	21	48	62	162		
Spain		2	4	22	21	126	183	442	27	145	220	561			6	7	58	76	94	1	14	9	9		
Sweden		0,4		1	2	15	26	24		11	16	19			0	2	7	6	9						
Switzerland			1	1	2	9	12										2	5	2						
Turkey		1	1	6	18	33	8	18	42	51	67				1	14	1				1	2			
UK			6	9	12	21	48	2	26	25	58				4	9	11	24							
USA		1	1		5	10	6	1	16	13	2						1	3	2				5		
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>3</b>	<b>33</b>	<b>66</b>	<b>130</b>	<b>620</b>	<b>896</b>	<b>1.195</b>	<b>243</b>	<b>883</b>	<b>866</b>	<b>1.345</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>13</b>	<b>55</b>	<b>273</b>	<b>367</b>	<b>358</b>	<b>33</b>	<b>84</b>	<b>106</b>	<b>204</b>

I.C Plantilla 2023																								
País	Hombre												Mujer											
	Director/a				MOD				MOI				Director/a				MOD				MOI			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
Spain	0	1	4	17	26	140	277	470	19	103	182	432	0	0	0	6	0	8	7	7	9	45	75	87
Portugal	0	0	0	0	0	10	18	12	0	2	9	20	0	0	0	1	1	0	1	1	1	3	6	10
Argentina	0	0	1	0	12	9	9	1	0	6	14	3	0	0	0	0	3	2	0	0	0	2	5	1
Slovakia	0	1	1,1	2	8	21	40	36	1	7	14,42	14	0	0	0	1	0	0	1	0	0	5	22,66	9,8
Brazil	0	0	1	3	31	97	61	32	7	29	65	32	0	1	0	0	12	1	3	1	6	26	25	13
China	0	0	7	1	30	188	77	12	4	87	81	8	0	3	0	0	0	1	0	0	5	30	28	1

Colombia	0	0	1	0	2	16	31	62	5	31	34	29	0	0	0	0	0	0	0	0	4	23	16	6
Germany	0	0	0	3,4	15	53	53	71	20	40,9	26,8	66,15	0	0	0	0	0	3	3	2	13	15,5	14	20,2
Mexico	0	0	0	1	9	21	14	6	1	19	18	8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	8	4	1
Poland	0	0	0	1	5	26	19	6	2	9	20	9	0	0	1	0	0	1	1	1	1	13	11	1
Russia	0	0	1	1	2	22	16	21	0	10	21	21	0	0	0	0	0	0	0	2	1	10	13	6
UK	0	0	0	8	3	24	31	58	9	10	23	44	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10	14	27
Turkey	0	0	1	1	44	65	63	69	12	34	31	8	0	0	0	0	0	4	2	0	0	18	3	1
USA	0	0	1	1	1	22	11	3	0	6	7	5	0	0	0	0	0	0	4	0	0	3	4	1
Sweden	0	0	0	1	0	11	15	19,75	4,5	13	21,55	25,75	0	0	0	0	0	0	0	0	1	5,8	4,45	10,05
Romania	0	0	0	0,4	15	52	45	99	-1	17	28,66	30	0	0	0	0	1	2	3	6	1,5	17,93	25,25	12,9
Norway	0	0	1,15	1,6	1	0	0	3	0	3,05	2	8,15	0	0	0	1	0	0	0	0	0,1	0,3	2	1,3
Netherlands	0	0	0	1	0	0	5	2	0	4	5	7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	6
Hungary	0	0	-0,2	1	0	0	0	0	0,5	0	4,11	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0,07	1,49	1,03	
Finland	0	0	0	1	1	3	1	9	0	3	8	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	7	
Denmark	0	0	0	1	0	0	1	3	0	0	2	6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4
Czech	0	0	1,1	0	23	22	21	48	4	10	12,31	14	0	2	0	0	0	0	5	0	1	7	10,66	9,2
Belgium	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	5	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
France	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Switzerland	0	0	0	1	0	0	0	0	1	1	8	10	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>20,15</b>	<b>48,4</b>	<b>228</b>	<b>802</b>	<b>808</b>	<b>1.042,75</b>	<b>89</b>	<b>444,95</b>	<b>642,85</b>	<b>812,05</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>9</b>	<b>17</b>	<b>22</b>	<b>30</b>	<b>20</b>	<b>52,6</b>	<b>246,6</b>	<b>288,51</b>	<b>239,48</b>

Promedios anuales I. D			
Gonvarri	Promedio anual de contratos por género (2025)		
	Indefinidos	Temporales	En prácticas

	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial
Hombre	5395	189	706	25	34	1
Mujer	1261	114	124	11	13	1
<b>Total</b>	<b>6656</b>	<b>303</b>	<b>830</b>	<b>36</b>	<b>47</b>	<b>2</b>
<b>Promedio anual de contratos por edad (2025)</b>						
Gonvarri	Indefinidos		Temporales		En prácticas	
	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial
18-25	282	13	113	5	46	2
26-35	1446	66	323	15	1	0
36-45	1912	87	295	13	0	0
>46	3015	138	97	4	0	0
<b>Total</b>	<b>6655</b>	<b>304</b>	<b>828</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>2</b>
<b>Promedio anual de contratos por tipo de categoría (2025)</b>						
Gonvarri	Indefinidos		Temporales		En prácticas	
	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial
Director/a	108	5	13	1	0	0
MOI	3440	157	292	13	31	1
MOD	3108	142	523	24	17	1
<b>Total</b>	<b>6655</b>	<b>304</b>	<b>828</b>	<b>38</b>	<b>48</b>	<b>2</b>

<b>Promedios anuales I. E</b>						
<b>Promedio anual de contratos por género (2024)</b>						
Gonvarri	Indefinidos		Temporales		En prácticas	
	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial

Hombre	4.398	169	696	27	23	1
Mujer	926	36	114	4	5	0
<b>Total</b>	<b>5.325</b>	<b>205</b>	<b>810</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>1</b>
<b>Promedio anual de contratos por edad (2024)</b>						
Gonvarri	Indefinidos		Temporales		En prácticas	
	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial
18-25	241	9	91	4	25	1
26-35	1.178	45	352	14	2	0
36-45	1.566	60	287	11	1	0
>46	2.341	90	80	3	0	0
<b>Total</b>	<b>5.325</b>	<b>205</b>	<b>810</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>1</b>
<b>Promedio anual de contratos por tipo de categoría (2024)</b>						
Gonvarri	Indefinidos		Temporales		En prácticas	
	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial	Jornada completa	Jornada Parcial
Director/a	90	0	8	0	0	0
MOI	2.670	106	297	12	26	1
MOD	2.564	99	505	20	2	0
<b>Total</b>	<b>5.325</b>	<b>205</b>	<b>810</b>	<b>31</b>	<b>28</b>	<b>1</b>

Promedios anuales I. F			
Gonvarri Industries 2023	Promedio		
	Indefinido	Temporal	Prácticas
Hombre	4.601,75	720,17	21,33
Mujer	812,18	114,68	6,75
Gonvarri Industries 2023	Promedio		
	Indefinido	Temporal	Prácticas

18-25	163,08	72,65	13,42
26-35	1.053,42	305,38	0,75
36-45	1.013,42	173,92	1
>46	1.559,65	53,54	0
Promedio			
Gonvarri Industries 2023	Indefinido	Temporal	Prácticas
Director/a	50,33	2,08	0
MOI	1.028,07	112,4	12,83
MOD	2.702,58	490,83	1,75

II. Personal Externo												
País	2023				2024				2025			
	Subcontrata		ETT		Subcontrata		ETT		Subcontrata		ETT	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alemania	0	0	12	3	0	0	5	1	0	0	6	1
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	2	0	4	3	0	0	16	6	3	1
China	0	0	245	2	0	0	163	1	0	0	90	3
Colombia	0	0	88	7	0	0	69	3	0	0	60	0
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EE. UU.	0	0	2	1	0	0	3	0	0	0	2	0
Eslovaquia	25	0	0	0	20	0	0	0	27	0	0	0
Eslovenia	0	0	0	0	3	3	31	22	0	0	21	7
España	91	0	189	15	80	0	149	19	79	0	138	24
Finlandia	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0
Francia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
México	4	0	12	2	0	0	0	0	0	0	0	0
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	3	0	10	3	3	0	9	0	4	0	18	1													
Reino Unido	3	0	7	0	3	0	2	0	3	0	0	0													
República Checa	0	0	15	0	0	0	14	0	0	0	12	0													
Rumanía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
Rusia	5	0	6	0	3	0	20	0	1	0	7	0													
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
Turquía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0													
<b>Total</b>	<b>131</b>	<b>0</b>	<b>589</b>	<b>33</b>	<b>118</b>	<b>6</b>	<b>465</b>	<b>46</b>	<b>131</b>	<b>6</b>	<b>360</b>	<b>37</b>													

III.A. Contrataciones 2025																								
País	Hombre												Mujer											
	Director/a				MOI				MOD				Director/a				MOI				MOD			
	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años
Alemania	0	0	2	1	4	7	5	4	2	5	5	0	0	1	1	0	3	0	0	2,5	0	0	0	0
Argentina	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	1	0	0
Bélgica																								
Brasil	0	0	0	0	9	7	6	2	15	21	20	10	0	0	0	0	20	10	6	1	5	3	2	0
China	1	6	7	3	4	15	40	6	14	76	72	17	2	1	7	0	2	7	10	0	0	1	0	0
Colombia	0	0	0	0	5	15	8	5	0	4	2	1	0	0	0	0	2	3	2	2	0	0	0	0
Dinamarca	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EE. UU.	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0
Eslovaquia	0	0	0	0	0	1	1	0	4	1	1	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Eslovenia	0	0	0	0	1	4	3	1	19	9	11	7	0	0	0	0	1	2	0	2	9	8	2	1
España	0	1	0	1	8	26	14	8	14	27	27	10	0	1	1	0	0	9	3	2	2	6	6	5
Finlandia						1		1	2		1													
Hungría	0	0	0	0	0	2	0	3	1	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0
México	0	0	0	0	0	3	0	2	6	7	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	5	1
Noruega	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0
Países Bajos																								
Polonia	0	0	0	0	1	1	2	0	1	1	2	0	0	0	0	0	2	0	1	0	1	1	0	0
Portugal	0	0	0	0	1	0	1	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	3	4	3	3	0	0	1	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0
República Checa	0	0	0	0	2	4	1	3	9	13	2	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0
Rumanía																								
Rusia	0	0	0	0	0	3	0	0	1	4	3	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	1	6	0	7	11	29	0	2	0	0	0	1	0	4	0	1	0	4	0	0	0	0



	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
Alemania	0	0	0	0	6	6	3	1	2	2	8	2	0	0	0	0	3	2	1	0	0	0	2	1
Argentina	0	0	1	0	0	3	4	0	4	2	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	5	6	4	4	12	7	5	0	0	0	0	15	6	2	0	7	2	1	0	0
China	0	0	0	1	0	1	5	0	23	80	47	1	0	1	0	0	0	0	0	5	0	1	0	0
Colombia	0	0	0	0	6	10	3	1	2	8	6	1	0	0	1	0	1	7	4	0	0	0	0	0
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
España	0	0	2	0	8	24	13	11	15	29	25	18	0	0	0	5	16	10	1	0	3	5	1	1
EE. UU.	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	0	1	0	0	0	1	0	0	1	0	2	0
Eslovaquia	0	0	0	0	1	1	0	0	4	5	8	5	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Finlandia	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	2
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
México	0	0	0	0	0	4	2	0	3	3	2	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0	1	0	0	2	5	5	1	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	1	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	2	2	0	0	1	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	1	3	0	0	0	3	4	5	3	0	2	0	0	4	1	1	1	0	1	0	0
República Checa	0	0	0	0	1	1	0	2	22	5	6	8	0	1	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0
Rumanía	0	0	0	0	2	1	3	2	13	9	6	7	0	0	0	1	0	3	0	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0	2	5	2	2	7	6	5	0	0	0	1	2	0	1	0	0	0	0	1
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	4	1	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	0	1	5	22	6	1	58	78	41	39	0	0	1	0	0	11	2	1	0	4	0	1
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>4</b>	<b>37</b>	<b>82</b>	<b>51</b>	<b>27</b>	<b>165</b>	<b>250</b>	<b>180</b>	<b>93</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>31</b>	<b>53</b>	<b>25</b>	<b>5</b>	<b>14</b>	<b>13</b>	<b>14</b>	<b>7</b>

**IV. A. Salidas Hombre 2025**

País	Despido												Otras causas											
	Director/a				MOI				MOD				Director/a				MOI				MOD			
	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años
Alemania	0	0	0	0	0	0	0	1	4	1	1	0	0	0	2	8	5	5	2	1	0	1	1	6
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	0	0	1	0	0	8	2	1	0	0	0	0
Bélgica																								1
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	5	4	7	5	5	0	2	21	19	12	8	11	5	8
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	2	2	0	0	4	2	0	4	12	1	0
Colombia	0	0	0	1	0	0	0	0	0	2	4	2	1	2	0	0	0	2	1	0	0	2	5	10
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EE. UU.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	0	0	1	3	1	0	0	0	1
Eslovaquia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	1	0	0	1	0	0	0	1	2	1	2	0	1	1

Eslovenia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	3	5	6	16	1	4	5	4	18	21	12	25
España	0	0	0	0	0	0	0	3	0	4	5	2	1	9	8	12	0	5	10	12	1	12	9	27
Finlandia											1	1		1	1	1				3	1			
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	3	0	1	0	0	0	2	2	1	1	0	0	0
México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	1	4	0	4	6	3	0
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bajos																								
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	1	0	1	1	2	1	1	1	2	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	2	2
Reino Unido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	4	1	4	0	4	1	0	2	2	0	1	4	9
República Checa	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	3	2	2	0	1	0	0	5	13	2	2
Rumanía																								
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	1	0	0	0	0	0	2	3	2
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	1
Suiza																								
Turquía	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	5	2	1	3	14	7	17	28	20	15	10
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>23</b>	<b>15</b>	<b>42</b>	<b>34</b>	<b>49</b>	<b>13</b>	<b>70</b>	<b>64</b>	<b>53</b>	<b>75</b>	<b>104</b>	<b>66</b>	<b>105</b>

**IV. B. Salidas Hombre 2024**

País	Despido				MOI				MOD				Otras causas				MOI				MOD			
	Director/a												Director/a											
	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años
Alemania	0	0	2	0	4	3	2	2	6	6	2	2	0	0	0	0	1	0	0	3	0	0	0	2
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	1	2	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Brasil	0	0	0	0	3	5	9	1	5	17	8	4	0	0	0	0	3	3	4	1	5	3	5	0
China	0	0	0	0	1	2	2	0	0	5	2	1	0	1	1	0	2	3	6	0	7	17	15	0
Colombia	0	0	0	0	0	1	4	2	0	0	1	0	0	0	0	0	3	4	3	5	1	1	2	5
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	1	2	4	6	
Eslovenia	0	0	0	0	0	1	3	7	8	5	5	4	0	0	2	2	5	12	12	32	17	23	23	27
España	0	0	0	0	0	0	1	5	0	2	1	6	0	0	1	1	2	3	8	16	7	9	10	15
Finlandia	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	4	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hungría	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	0	0	1	0	2	1	2	1	0	0	0
México	0	0	0	0	0	0	1	0	1	6	3	3	0	0	0	0	0	0	0	4	3	1	0	0
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	3	1	0	4	3	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	1	0

Reino Unido	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	0	0	0	3	2	0	0	2	0	2	1	5
República Checa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	14	8	5	10
Rumanía	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	1	1	0	1	4	4	4	11	4	20
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	7	2	9	13	6	9
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	2	1	2	13	7	0	13	26	13	25	0	0	0	1	0	4	2	1	20	32	17	19
USA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>25</b>	<b>31</b>	<b>18</b>	<b>37</b>	<b>71</b>	<b>40</b>	<b>46</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>19</b>	<b>36</b>	<b>53</b>	<b>76</b>	<b>91</b>	<b>132</b>	<b>97</b>	<b>120</b>

IV. C. Salidas Hombres 2023																								
País	Hombre despido								Hombre por otras causas															
	Director/a				MOI				MOD				Director/a				MOI				MOD			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
Alemania	0	0	1	0	2	0	0	0	5	3	1	2	0	0	0	2	0	0	0	1	0	4	0	11
Argentina	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	0	2	5	2	9	17	11	4	0	0	0	0	6	0	3	2	10	2	1	1
China	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	7	0	0	0	0	0	0	4	0	10	34	23	1	
Colombia	0	0	0	0	1	0	1	1	0	0	0	2	0	0	0	1	4	3	3	4	0	2	0	11
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	2	
España	0	0	0	1	0	1	3	0	4	4	6	6	0	0	1	0	6	8	5	9	2	13	17	24
EE. UU.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	2	0	0	1	1	0	0	0	1	5	3	7	5
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	3
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
México	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	5	1	2	
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	1	2
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	1	0	1	0
Reino Unido	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	3	0	1	1	0	0	2	4	8
República Checa	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	3	0	0	0	0	1	5	2	2	12	5	1	4
Rumanía	0	0	0	0	0	0	0	0	4	2	3	2	0	0	0	0	2	4	1	1	8	8	10	20
Rusia	0	0	1	0	0	5	2	0	2	6	5	3	0	0	1	0	0	2	3	2	0	2	5	0
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	0	1	0	4	3	1	6	10	8	6	0	0	1	0	0	18	13	2	39	52	35	36
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>5</b>	<b>37</b>	<b>52</b>	<b>43</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>43</b>	<b>40</b>	<b>25</b>	<b>92</b>	<b>134</b>	<b>106</b>	<b>130</b>

IV. D. Salidas Mujer 2025																								
País	Despido												Otras causas											
	Director/a				MOI				MOD				Director/a				MOI				MOD			
	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	>46 años
Alemania	1	0	0	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Bélgica																								
Brasil	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	2	17	8	1	0	0	1	0	1	5	1	1	0
China	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	1	0	3	1	0	0	0	1	0	0	0	1	
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EE. UU.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovenia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	0	1	1	0	2	3	2	7	1	6	2	15
España	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	3	1	0	5	0	0	0	0	0	0	0	1	1	2
Finlandia																								
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2	0
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bajos																								
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	7	0	1	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0

República Checa	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	3	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
Rumanía																								
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suiza																								
Turquía	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>2</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>19</b>

IV. E. Salidas Mujer 2024																								
País	Despido												Otras causas											
	Director/a				MOI				MOD				Director/a				MOI				MOD			
	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años	18-25 años	26-35 años	36-45 años	+46 años
Alemania	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0	0	0	0	1	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	7	0	0	12	0	2	0
China	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
Colombia	0	0	0	0	0	2	4	0	0	0	0	0	0	0	1	2	1	2	1	0	0	0	0	0
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	1	0	0	1	0
Eslovenia	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	3	9	0	0	0	1	0	3	2	6	3	11	2	16
España	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	7	4	2	1	2	0	1
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0
México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	4	0	0	0	0
República Checa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	2	0	1	0	2	0
Rumanía	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	2	1	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	3	0	0	1	1	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	0	0	0	6	1	0	0	3	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0
USA	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>13</b>	<b>8</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>13</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>30</b>	<b>14</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>13</b>	<b>9</b>	<b>22</b>

IV. F. Salidas Mujeres 2023																								
País	Mujer despido								Mujer por otras causas															
	Director/a				MOI				MOD				Director/a				MOI				MOD			
	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46	18-25	26-35	36-45	46
Alemania	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	1	1	
Argentina	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Brasil	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	2	0	0	0	0	0	9	5	3	0	4	1	0	1
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	
Colombia	0	0	3	1	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	2	0	0	0	0	0	
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
España	0	0	0	0	1	1	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	4	1	0	0	0	0	1	
EE. UU.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Eslovaquia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Portugal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Reino Unido	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	1	0	0	
República Checa	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	0	
Rumanía	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	3	1	0	1	1	1	1	
Rusia	0	0	0	0	0	1	1	0	0	0	0	0	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Turquía	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	7	1	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>10</b>	<b>24</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	

V. A. Plantilla por tipo de contrato y duración 2025										
País	Plantilla por tipo de contrato						Duración de jornada			
	Indefinido		Temporal		En prácticas		Completa		Parcial	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Argentina	35	16					34	15	1	1
Belgium	9	1					9	1	0	0
Brazil	356	86			3	6	347	84	12	8
Canada	2						2	0	0	0
Chile	1						1	0	0	0

China	8	11	450	77			443	81	15	7
Colombia	223	45	1			1	216	42	8	4
Czech	128	26	34	1			156	25	5	2
Denmark	15	4					14	4	0	0
Finland	35	11					34	10	1	1
France	1						1	0	0	0
Germany	339	86	53	5	11	6	390	89	14	8
Hungary	43	31					42	29	1	3
Italy	1	0					1	0	0	0
Mexico	118	21					114	19	4	2
Netherlands	20	6	2				21	6	1	0
Norway	20	5					19	4	1	0
Poland	77	26	22	5			96	28	3	3
Portugal	65	24	3	3			66	25	2	2
Romania	243	64	37	3			270	61	9	6
Russia	144	32	2				141	29	5	3
Slovakia	119	33	16	1			130	31	5	3
Slovenia	1.087	438	52	24	9	0	1.108	424	39	38
Spain	1.790	281	23	13	1		1.753	270	61	24
Sweden	115	33					111	30	4	3
Switzerland	39	11	0	0			37	10	1	1
Turkey	211	18					204	17	7	1
UK	179	33	2		3		178	30	6	3
USA	56	11					54	10	2	1
<b>Total</b>	<b>5.478</b>	<b>1.352</b>	<b>697</b>	<b>132</b>	<b>27</b>	<b>13</b>	<b>5.992</b>	<b>1.373</b>	<b>210</b>	<b>124</b>

**V. B. Plantilla por tipo de contrato y duración 2024**

País	Plantilla por tipo de contrato						Duración de jornada			
	Indefinido		Temporal		En Prácticas		Completa		Parcial	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Argentina	49	14					47	13	2	1
Belgium	10	1	1				11	1	0	0
Brazil	331	80					319	77	12	3
China	7	11	473	78			462	86	18	3
Colombia	213	49	2		3		210	47	8	2
Czech	129	30	26	1			149	30	6	1

Denmark	13	4					13	4	0	0
Finland	37	11					36	11	1	0
France	1						1	0	0	0
Germany	358	96	65	5	18	4	425	101	16	4
Hungary	52	34					50	33	2	1
Italy	1	0					1	0	0	0
Mexico	117	16					113	15	4	1
Netherlands	24	7	1	1			24	8	1	0
Norway	21	4					20	4	1	0
Poland	79	22	25	6			100	27	4	1
Portugal	65	22	5	4			68	25	3	1
Romania	254	63	14	3			257	64	10	2
Russia	133	31	1				129	30	5	1
Slovakia	120	34	17	1			132	34	5	1
Slovenia	1.129	440	82	35	7	5	1.173	462	45	18
Spain	1.723	268	27	5	3	1	1.688	264	65	10
Sweden	115	25					111	24	4	1
Switzerland	25	8	0	1			24	9	1	0
Turkey	245	19					236	18	9	1
UK	190	48	16		1		199	46	8	2
USA	55	11					53	11	2	0
<b>Total</b>	<b>5.494</b>	<b>1.349</b>	<b>755</b>	<b>140</b>	<b>32</b>	<b>10</b>	<b>6.048</b>	<b>1.443</b>	<b>232</b>	<b>55</b>

V. C. Plantilla por tipo de contrato y duración 2023										
	Tipo de contrato		Tipo de contrato		Tipo de contrato		Duración de jornada		Duración de jornada	
	Indefinido		Temporal		Prácticas		Completa		Parcial	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alemania	261	54	66	8	13	6	340	64	0	4
Argentina	47	12	0	0	0	0	47	12	0	0
Bélgica	8	1	0	0	0	0	8	1	0	0

Brasil	384	76	2	0	3	9	314	59	75	26
China	391	64	32	3	0	0	415	66	8	1
Colombia	198	47	8	0	3	0	209	47	0	0
Dinamarca	12	4	0	0	0	0	12	4	0	0
España	1.586	200	38	8	4	1	1.598	192	30	17
EE. UU.	61	11	0	0	0	0	61	11	0	0
Eslovaquia	100	27	45	11	0	0	145	38	0	0
Finlandia	34	9	0	0	0	0	33	9	1	0
Países Bajos	23	3	4	1	0	0	24	1	3	3
Hungría	7	3	0	0	0	0	7	3	0	0
México	96	13	0	0	0	0	96	13	0	0
Noruega	21	3	0	1	0	0	21	3	0	1
Polonia	79	22	10	5	0	0	89	27	0	0
Portugal	64	20	7	2	0	0	71	22	0	0
Reino Unido	199	56	17	2	0	0	214	46	2	12
República Checa	142	29	11	5	1	0	153	32	1	2
Rumanía	277	71	35	4	0	0	277	75	35	0
Rusia	115	28	0	2	0	0	115	28	0	2
Suecia	87	14	0	0	0	0	85	14	2	0
Suiza	14	3	2	0	0	0	16	3	0	0
Turquía	299	18	0	0	0	0	299	18	0	0
<b>Total</b>	<b>4.505</b>	<b>788</b>	<b>277</b>	<b>52</b>	<b>24</b>	<b>16</b>	<b>4.649</b>	<b>788</b>	<b>157</b>	<b>68</b>

**VI. A. Formación por género y categoría**

	Hombre			Mujer		
	Director/a	MOI	MOD	Director/a	MOI	MOD
2023	6.066	51.892	98.997	2925	24.300	7.613
2024	5.793	49.381	77.942	2505	20.908	4.147
2025	2.441	70.209	87.994	622	28.566	6.874

**VII. A. Evaluación del desempeño corporativo**

País	2023		2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alemania	3	1	8	2	24	6
Argentina	4	0	12	6	13	9
Bélgica	0	0	1	0	1	0
Brasil	25	9	44	16	41	17

China	0	0	0	0	5	0
Colombia	0	0	6	2	9	4
Dinamarca	0	0	0	0	1	0
EE. UU	3	1	6	1	7	1
Eslovaquia	1	0	0	0	5	1
España	136	45	163	45	270	77
Finlandia	0	0	1	0	1	0
Hungría	0	0	1	0	1	0
Italia	0	0	0	0	1	0
México	9	4	8	5	0	0
México	0	0	0	0	9	7
Noruega	0	0	3	0	3	0
Países Bajos	1	0	1	0	4	1
Polonia	6	3	7	2	11	4
Portugal	3	3	4	5	0	0
Reino Unido	6	2	4	1	11	3
República Checa	1	0	4	1	5	2
Romanía	1	0	5	1	5	1
Rusia	0	0	0	0	5	2
Suecia	0	1	2	3	9	6
Suiza	0	0	1	0	8	0
Turquía	0	0	8	2	9	2
<b>Total</b>	<b>199</b>	<b>69</b>	<b>289</b>	<b>92</b>	<b>458</b>	<b>143</b>

VII. B. Evaluación del desempeño fábricas												
País	2023				2024				2025			
	MOD		MOI		MOD		MOI		MOD		MOI	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Alemania	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	0	0	0	4	27	10	21	5	16	4	9
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	4	211	72	134	4	188	65	118	8	214	79	145
China	0	0	0	0	2	293	64	160	2	274	64	151
Colombia	0	113	39	81	0	0	8	21	0	0	8	21
EE. UU.	6	38	7	21	5	40	7	20	5	33	2	16

Eslovaquia	1	105	36	37	0	96	30	36	0	94	31	37
Eslovenia	0	0	0	0	291	450	156	689	245	387	53	378
España	18	449	61	203	28	568	90	299	70	914	130	373
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	11	25
Hungría	0	0	0	0	0	1	0	0	18	6	3	23
México	0	0	4	9	0	0	5	10	0	0	5	9
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	12
Países bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9	8	19
Polonia	2	50	23	30	3	62	27	37	3	57	28	38
Portugal	3	40	19	30	4	40	22	25	4	36	22	25
Reino Unido	0	0	0	0	0	113	14	29	0	90	13	41
República Checa	0	0	0	0	3	34	19	45	3	19	20	49
Rumanía	12	200	61	86	13	189	55	90	13	215	52	87
Rusia	1	15	12	19	1	25	13	23	1	28	13	22
Suecia	0	0	0	0	0	29	1	3	0	28	6	52
Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	0	0	5	216	2	10	3	172	6	8
<b>Total</b>	<b>52</b>	<b>1.252</b>	<b>342</b>	<b>674</b>	<b>363</b>	<b>2.371</b>	<b>588</b>	<b>1.636</b>	<b>401</b>	<b>2.722</b>	<b>569</b>	<b>1.614</b>

VIII. Capacidades diferentes						
País	2023		2024		2025	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alemania	19	4	22	8	25	8
Argentina	0	0	0	0	0	0
Bélgica	0	0	0	0	0	0
Brasil	4	0	3	2	3	1
China	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	0	0	0

Dinamarca	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	8	2	9	1	9	1
Eslovenia	0	0	38	41	30	37
España	31	4	32	3	37	4
Finlandia	1	0	1	0	1	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0
Hungría	0	0	1	0	0	0
México	0	0	0	0	0	0
Noruega	0	0	0	0	0	0
Polonia	1	0	1	0	1	0
Portugal	0	0	0	0	0	0
Reino Unido	0	0	0	0	0	0
República Checa	0	0	13	0	11	0
Rumanía	0	1	0	0	0	0
Rusia	0	0	1	0	1	0
Suecia	0	0	0	0	0	0
Suiza	0	0	0	0	0	0
Turquía	8	0	7	0	8	1
EE. UU.	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>72</b>	<b>11</b>	<b>128</b>	<b>55</b>	<b>126</b>	<b>52</b>

IX. Permisos parentales						
	2025	%	2024	%	2023	%
Baja por paternidad	214		212		119	
Continúan en la compañía	207	0,97	205	0,97	112	0,94
Baja por maternidad	66		65		35	
Continúan en la compañía	58	0,88	57	0,88	30	0,86

X. A. Materiales 2025						
País	Acero	Aluminio	Madera	Ácido Clorhídrico	Zinc y óxido de zinc	Otros*
Alemania	287.033	17.264	934	0	0	264
Argentina	33.158	-	121	0	0	12
Brasil	753.351	-	5.438	2.773	0	239
China	310.667	11.540	-	0	0	0
Colombia	17.655	-	135	207	699	37
España	201.6141	12.563	10.136	10.304	3.698	357
EE. UU.	113.711	31.943	365	0	0	139
Eslovaquia	325.511	27.533	1.589	0	0	73
Eslovenia	26.678	40	674	0	0	964
Hungría	2	-	14	0	0	6
México	284.049	1.008	210	0	0	68
Polonia	219.606	1388	392	0	0	13
Portugal	179.267	164	880	0	0	46
Reino Unido	184.605	20.564	390	0	0	0
República Checa	5.708	-	154	0	0	34
Rumanía	14.903	-	732	0	0	297
Rusia	78.396	-	519	0	0	38
Suecia	3.418	-	58	0	0	1
Turquía	40.352	-	155	392	1.789	12
<b>Total</b>	<b>4.894.210</b>	<b>124.006</b>	<b>22.896</b>	<b>13.676</b>	<b>6.186</b>	<b>2.600</b>
	<b>0,97</b>	<b>0,02</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

X. B. Materiales 2024					
País	Acero	Aluminio	Zinc y óxido de zinc	Ácido Clorhídrico	Otros*
Alemania	305.762	22.814	-	0	35
Argentina	41.859	-	-	0	1
Brasil	671.248	-	-	3.120	13.500
China	363.725	23.696	-	0	0
Colombia	17871	-	629	175	33
España	2.065.099	16.627	4.258	12.439	65
EEUU	121.968	33.211	-	0	0

Eslovaquia	306.893	30.839	-	0	0
Eslovenia	25.194	3.470	-	0	117
Hungría	2.557	-	-	0	138
México	283.394	6.064	-	0	0
Polonia	220.106	546	-	0	0
Portugal	179.088	241	-	0	138
Reino Unido	220.511	26.043	-	0	0
República Checa	5.104	-	-	0	0
Rumanía	15.996	-	-	0	153
Rusia	84.068	-	-	0	75
Suecia	3.418	-	-	0	0
Turquía	36.513	-	1.760	672	0
<b>Total</b>	<b>4.970.371</b>	<b>163.551</b>	<b>6.647</b>	<b>16.406</b>	<b>14.255</b>
	<b>0,96</b>	<b>0,03</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

\*Se han corregido los valores de acero y aluminio de 2024 tras detectar un error de doble contabilidad.

X.C. Materiales 2023					
País	Acero	Aluminio	Zinc y óxido de zinc	Ácido Clorhídrico	Otros*
Alemania	337.620	28.657	-	0	10
Argentina	56.191	-	-	0	1
Brasil	628.497	-	-	2.895	19.228
China	391.517	35.489	-	0	0
Colombia	20.510	-	661	173	35
España	1.977.784	19.795	4.173	11.469	107
EE. UU.	80.524	32.113	-	0	0
Eslovaquia	325.196	32.054	-	0	0
México	270.877	4.844	-	0	2
Polonia	203.414	317	-	0	20
Portugal	184.547	213	-	0	0
Reino Unido	227.927	23.023	-	0	0
República Checa	4.012	-	-	0	0
Rumanía	18.438	-	-	0	197

Rusia	54.471	-	-	0	90
Suecia	42.211	-	-	0	11
Turquía	2.961	-	1.894	569	0
<b>Total</b>	<b>4.826.697</b>	<b>176.506</b>	<b>6.728</b>	<b>15.107</b>	<b>19.701</b>

XI.A. RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS) 2025													
País	Embalaje							Resto de residuos no peligrosos	Construcción y demolición	Envases, aerosoles y sprays	Flux de soldadura	Lodos (no peligrosos)	Polvo de granallado
	Chatarra	Restos madera	Tablex	Papel y cartón	Plástico reciclable	Plástico no reciclable	Mezcla						
Alemania	35.064	72,46	0	0	0	0	0	120,67	4,17	0,46	0	0	0
Argentina	2.222	0	0	2,38	47,88	0	0	26,83	0	0	0	0	0
Brasil	31.931	1.905,89	0	73,73	361,57	0	0	220,95	706,92	0	0	0	0
China	56120	4,8	0	2,4	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	1355	0	0	6,52	1,34	0	0	59,39	0	0	0	0	0
Dinamarca	0	0	0	1	0	0	0	6	0	0	0	0	0
España	11.2366	394,59	501,45	153,03	92,9	146,02	71,62	939,87	0	0,27	6,52	0	7
EE. UU.	13.466	0	0	0	0	0	0	369,06	0	0	0	0	0
Eslovaquia	16.913	160,12	0	0	0	0	0	38,98	0	0	0	0	0
Eslovenia	33.112	94,51	0	91,21	82,23	1,65	0	15,1	182,01	0	0	0	0
Finlandia	0	0	0	16	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	3	0	0	0	5	0	0	0	0	0
Hungría	2.488	0	0	1,5	3	0	0	0	0	0	0	0	0
México	15.460	0	0	0	44,68	0	815,9	270,5	0	0	0	0	0
Polonia	10.375	66,87	3	2,45	0	8,38	0	23,16	0	0	0	0	0
Portugal	2.849	135,2	0	0	23,74	0	42,02	2.277,24	1.539,3	0	0	0	0
Reino Unido	9.598	86,31	0	0	0	0	0	275,51	0	0	0	0	0
República Checa	442	3,09	0	16,4	3,37	0	0	192,13	0	0	0	0	0
Rumanía	1748	70,16	0	0	0	13,97	0	85,42	1,63	0	0	0	0

Rusia	4903	0	712,21	0	76,12	0	0	0	0	0	0	0	0
Suecia	0	1,43	0	1,31	1,78	0	0	9,57	0	0	0	0	0
Turquía	852	0	0	0	0,28	0	0	1,57	0	0	36,15	0	0
<b>Total</b>	<b>351.265</b>	<b>2.995</b>	<b>1.217</b>	<b>371</b>	<b>740</b>	<b>170</b>	<b>930</b>	<b>4.937</b>	<b>2.434</b>	<b>1</b>	<b>43</b>	<b>0</b>	<b>7</b>

**XI.B. RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS) 2024**

País	Chatarra	Embalaje						Otros	Construcción	Polvo granallado	Flux de soldadura
		Restos madera	Tablex	Papel y cartón	Plástico reciclable	Plástico no reciclable	Mezcla				
Alemania	34.948	63,89	0	9,41	0	0	0	160,3	0	0	0
Argentina	2.944	0	0	25,9	48,1	0	0	8,6	0	0	0
Brasil	28.112	186,7	0	70,2	307,7	0	0	190,9	7,3	0	0
China	64.089	4,9	0	3,8	0,7	0	3	1	0	3	0
Colombia	1.376	0	0	6,4	1,7	0	0	198,4	0	0	0
Dinamarca	-	-	-	1,3	0	0	0	0	5	0	0
España	121.341	552,2	480,3	105,8	62,9	147,2	244,3	651,6	1	18,3	0
EE. UU.	12.986	0	0	0	0	0	0	389,4	0	0	0
Eslovaquia	15.058	156,8	0	0	0	0	0	53,4	0	0	0
Eslovenia	35.527	138	0	119,9	65,4	0	0	21,5	5.481,4	0	0
Finlandia	-	3,6	0	16,5	0,5	0	25	2,8	4	0	0
Países Bajos	-	0	0	2,9	0	0	0,2	4,7	0	0	0
Hungría	3.166	0	0	1,7	1,5	0	0	0	0	0	0
México	15.707	0	0	0	45	0	797,3	272,4	0	0	0
Polonia	11.467	41,3	7,1	0	0	14,8	0	52,3	0	0	0
Portugal	3.461	113,5	0	0	26,4	0	35,6	32,6	0	0	0
Reino Unido	11.941	69,4	0	0	3,8	2,3	0	241,5	0	0	0

República Checa	519	46,5	0	4,1	0	4,2	0	41,5	0	0	0
Rumanía	2.932	59,9	0	13,4	0	15,3	0	67,4	1,5	1,2	0
Rusia	5.097	10	581,3	12	66,5	2,1	0,1	20,6	0	0	0
Suecia	-	16,1	0	2,6	1,8	0	0	8	0	0,4	0
Turquía	1.347	0	0	0	0	0	0	3,5	2,8	0	32,6
<b>Total</b>	<b>372.015</b>	<b>1.463</b>	<b>1.069</b>	<b>396</b>	<b>632</b>	<b>186</b>	<b>1.106</b>	<b>2.422</b>	<b>5.503</b>	<b>23</b>	<b>33</b>

XI.C. RESIDUOS NO PELIGROSOS (TONELADAS) 2023										
País	Chatarra			Embalaje			Mezcla	Otros	Construcción	Polvo granallado
	Restos madera	Tablex	Papel y cartón	Plástico reciclable	Plástico no reciclable					
Alemania	35.753	139,36	0	56,02	0	0	145	71,43	6,3	0
Argentina	4.032	0	0	17	100,1	0	0	19,2	0	0
Brasil	27.080	169,2	0	23,1	139,3	0	0	97,3	21,1	0
China	74.471	230	0	53,3	2,4	0	0	0	0	0
Colombia	1.532	0	0	7,7	3,6	0	0	155	28,3	0
España	125.795	423,3	461,6	146,3	60,7	174,7	222	420,4	60,2	0
EE. UU.	14.082	156	0	110	12	0	0	0	0	0
Eslovaquia	19.572	188,2	0	4,9	2,1	0	36,4	0	0	0
Finlandia	-	5,5	0	16,9	0,6	0	0	2,2	0	0
Países Bajos	-	0	0	2,9	0	0	0	4,7	0	0
México	16.442	8,4	0	258,8	44,3	0	862,8	6,3	0	0
Polonia	10.413	39,6	16,1	92,4	0	21,5	0	0	0	0
Portugal	2.851	145,2	0	23,4	22,8	31,2	0	0	1,8	0
Reino Unido	13.171	62	0	0,2	10,7	0	0	194,6	0	0
República Checa	508	44,9	0	9,2	0	2,8	0,1	41,2	0	0
Rumanía	1.897	34,2	0	10,3	0	16,5	0	67,8	0,3	1,4
Rusia	1.921	10,1	0	281,3	37,3	0	1,9	1,2	0	0

Suecia	-	13,2	0	3,2	0,7	0	0	9,5	0	1,3
Turquía	2.289	237	0	0	0	0,4	0	0	0,2	0
<b>Total</b>	<b>351.810</b>	<b>1.906</b>	<b>478</b>	<b>1.117</b>	<b>436</b>	<b>247</b>	<b>1.268</b>	<b>1.091</b>	<b>118</b>	<b>3</b>

XII.A. RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS) 2025																								
Residuos Peligrosos (toneladas)	Galvanizado						Decapado		PINTURA ELECTROSTÁTICA	RESINAS DE INTERCAMBIO	RESIDUOS DEL MOLDEADO Y TRATAMIENTO FÍSICO	RESIDUOS DE GESTIÓN Y TRATAMIENTO	RESIDUOS DE REVESTIMIENTOS, ADHESIVOS, SELLANTES Y TINTAS DE IMPRESIÓN	ACUMULADORES, BATERÍAS Y PILAS (GSS)	AGUA CON ACEITE	DISOLVENTES	LÁMPARAS FLUORESCENTES (GSS)	Lodos de Pintura	Lodos Peligrosos	MATERIAL CONTAMINADO	POLVO DE PINTURA	RESIDUOS DE INSTALACIONES DE GESTIÓN, PLANTAS EXTERNAS DE TRATAMIENTO DE RESIDUOS Y RESTOS DE REACTIVOS Y BAÑOS (DESENGRASANTE, ESCORIAS, CENIZAS, ETC.)	TALADRINA (GSS)	OTROS RESIDUOS PELIGROSOS (ESPECIFICAR CUALES) (GSS)
	ACEITE (T)	MATERIALES ABSORBENTES	ENVASES CONTAMINADOS	CENIZAS	MATAS	MATAS FILTRO	CLORURO FERROSO CON CINC	CLORURO FERROSO (FECL2)																
Alemania	0	16,7	0	0	0	0	0	0	0	1,15	2,04	6,14	0,03	3,5	0,13	0,1	0	4,34	0	0	2,04	0	0	9,14
Argentina	0	0	10,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0,01	11	114,6	0	0	0	0	2843	0	0	0	0	0	38,6	0	0,34	0	0	0	0	0	317,58	0	396,58
China	0	0	0,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	40,6	29,4	0	293,6	0	1,7	0	0	0	0	0	0	0,04	0	1,8	0	0	0	0,79	21,5	
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
España	0,09	70,7	9,6	119,4	260,7	46,9	1.656,1	1.2528,5	4,7	0	0	0	0,23	170,94	4,14	2,22	0	278,04	0	0	0	0	239,01	916,96
EE. UU.	0	3,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,37	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	0	18,7	11,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovenia	0,01	27,5	1,8	0	0	0	0	0	0	5	370,5	135,99	31,99	0,22	0	4,35	0,1	0	0,67	0	0	135,99	0	301,18 167,17

Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Hungría	0	0,8	0	0	0	0	0	0	0	0,6	0	8,8	0	0	8	0	0	0,6	0	0	0	0	0	0	0	0
México	0,01	4,6	0,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,83	0	0,06	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polonia	0	8	0,1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	102,27	
Portugal	0	4,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,03	0	0	0,02	0	0	0	0	0	0	0	9,52	
Reino Unido	0	4,5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,82	
República Checa	0	8,9	0	0	0	0	0	0	11,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,9	0
Rumanía	0	3,9	2,3	0	0	0	0	0	47,5	0	0	0	0	0	0	0	0	98,33	0	0	0	0	0	0	5,77	0,19
Rusia	0	0,4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1,6	0
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	1,2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	4,33
Turquía	0,01	12,9	5,9	56,1	57,4	0	672,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,26
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>197</b>	<b>157</b>	<b>216</b>	<b>348</b>	<b>47</b>	<b>2622</b>	<b>15.371</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>372</b>	<b>138</b>	<b>47</b>	<b>1</b>	<b>215</b>	<b>17</b>	<b>3</b>	<b>98</b>	<b>287</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>138</b>	<b>318</b>	<b>549</b>	<b>1.629</b>	

XII.B. RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS) 2024													
País	Galvanizado						Decapado						
	Aceite	Materiales absorbentes	Envases contaminados	Cenizas	Matas	Matas filtro	Cloruro Ferroso con Cinc	Cloruro Ferroso (FeCl2)	Pintura electrostática	Resinas de intercambio	Residuos del moldeado y tratamiento físico	Residuos de gestión y tratamiento	Residuos de revestimientos, adhesivos, sellantes y tintas de impresión
Alemania	0,01	9	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Argentina	0	0	19	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	0,01	9	302	0	0	0	0	4.868	0	0	0	0	0
China	0,02	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Colombia	0	0	0	37	28	0	205	0	1	0	0	0	0
España	2,29	66	25	142	308	51	1.969	12.783	16	0	0	0	0
EE. UU.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	0	26	13	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Eslovenia	0,08	19	2	0	0	0	0	0	0	3,4	417,6	149,9	4
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
México	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Portugal	0,01	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polonia	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

Reino Unido	0	5	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
República Checa	0,01	3	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Rumanía	0,01	3	3	0	0	0	0	0	153	0	0	0	0
Rusia	0,52	1	0	0	0	0	0	0	8	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	12	29	116	91	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>3</b>	<b>163,7</b>	<b>396,6</b>	<b>294,9</b>	<b>427,2</b>	<b>51,2</b>	<b>2174,1</b>	<b>17.650,8</b>	<b>178</b>	<b>3</b>	<b>418</b>	<b>150</b>	<b>4</b>

XII.C. RESIDUOS PELIGROSOS (TONELADAS) 2023										
Residuos Peligrosos (toneladas)	Galvanizado						Decapado			
	Aceite (m3)	Materiales absorbentes	Envases contaminados	Cenizas	Matas	Matas filtro	Cloruro Ferroso con Cinc	Cloruro Ferroso (FeCl2)	Pintura electrostática	
Alemania	8,8	11,1	0	0	0	0	0	0	0	
Argentina	0	0	12,8	0	0	0	0	0	0	
Brasil	8,1	235	5,7	0	0	0	0	4.457,9	0	
China	9,4	0	0	1,1	0	0	0	0	0	
Colombia	0,2	7	0	45	29,2	0	0	234	1,5	
España	66,4	59,2	8,2	128,6	205,4	38,1	2.262,5	12.719,2	30,9	
EE. UU.	6,4	0	0	0	0	0	0	0	0	
Eslovaquia	3,8	23,9	14,4	0	0	0	0	0	0	
México	3,7	4,6	0,1	0	0	0	0	0	0	
Portugal	1,1	9,3	0,3	0	0	0	0	0	0	
Reino Unido	0	6,7	0	0	0	0	0	0	0	
República Checa	6,8	2,7	1,1	0	0	0	0	0	0	
Rumanía	6,8	0,5	1,8	0	0	0	0	0	57,9	
Rusia	0,5	0,9	0,3	0	0	0	0	0	4,1	
Suecia	0	4,6	0	0	0	0	0	0	0	
<b>Total</b>	<b>122</b>	<b>365</b>	<b>45</b>	<b>175</b>	<b>235</b>	<b>38</b>	<b>2.262</b>	<b>17.411</b>	<b>94</b>	

XIII.A. Consumo energético en GJ 2025								
País	Electricidad	Electricidad Renovable	Gas Natural	Diésel (proceso)	GLP/Prop.	Gasolina (flota)	Diésel (flota)	Vapor/Calor
Alemania	17.312	9.798	12.277	4.300	161	210	2.611	5.002
Argentina	2.734	-	-	-	866	-	34	-
Bélgica	-	-	-	-	-	289	66	-
Brasil	-	37.271	26.113	24	4.977	1.027	-	-
China	19.891	40.572	16.219	-	-	88	-	-
Colombia	-	6.367	18.132	-	869	168	-	-
Dinamarca	238	-	-	-	-	556	83	-
Eslovaquia	12.224	1.621	1.648	-	1.201	620	699	-
Eslovenia	129.470	2.776	56.404	279	39.176	-	2.306	1.018
España	7.565	253.247	136.874	5.573	209	270	3.377	-
Finlandia	-	819	-	-	0	227	215	634
Países Bajos	-	-	-	-	-	534	493	-
Hungría	4.589	-	503	-	9	366	254	-
México	2.698	6.041	-	-	2.087	205	-	-
Noruega	-	-	-	-	-	22	264	-
Polonia	5.537	941	3.785	-	-	889	82	-
Portugal	-	8.008	-	320	41	289	7	-
Rep. Checa	2.539	502	2.958	22	-	1.157	4.432	-
Rumania	9.348	188	28.269	203	1.797	599	654	-
Rusia	4.812	-	-	-	897	94	-	9.657
Suecia	-	4.686	-	449	-	1670	1.090	865
Suiza	89	-	-	-	-	-	247	-
Turquía	11.071	-	34.962	207	103	-	215	-
UK	-	10.961	9.505	-	958	763	271	-
USA	17.094	-	1.647	-	3.206	-	-	-
Por fuente (GJ)	247.210	383.800	349.296	11.377	56.557	10.044	17.401	17.716
<b>Total (GJ)</b>				<b>1.092.861</b>				

XIII.B. Consumo energético en GJ 2024								
País	Electricidad	Electricidad Renovable	Gas Natural	Diésel (proceso)	GLP/Propano	Gasolina (flota)	Diésel (flota)	Vapor/Calor
Alemania	16.135	9.683	14.638	5.366	131	156	2.996	4.126
Argentina	2.937	-	-	-	1.108	-	43	-
Bélgica	28	-	-	-	-	290	63	-
Brasil	-	30.800	32.831	-	21.342	1.131	-	-

China	24.807	33.574	30.223	-	-	-	-	-
Colombia	-	6.345	18.014	-	657	-	170	-
Dinamarca	192	-	-	-	-	638	223	-
Eslovaquia	12.108	-	1.955	-	1.042	772	661	-
Eslovenia	128.380	1.426	60.239	333	40.199	-	2.594	821
España	6.197	240.879	135.206	4.455	64	519	3.232	-
Finlandia	-	807	-	-	0	106	226	925
Países Bajos	-	88	27	-	-	493	555	-
Hungría	5.315	-	945	-	-	407	427	-
México	4.957	3.415	-	-	1.954	130	-	-
Noruega	-	38	-	-	-	-	2.054	-
Polonia	7.007	610	2.727	-	0	1.265	190	-
Portugal	-	7.880	-	262	42	423	5	-
Rep. Checa	2.398	436	2.464	8	-	777	4.529	-
Rumania	8.921	221	29.679	-	8	629	763	-
Rusia	4.514	-	-	-	1.137	82	-	8.646
Suecia	-	5.344	-	187	-	67	125	929
Suiza	48	-	-	-	-	135	101	-
Turquía	11.304	-	32.104	175	-	-	230	-
UK	533	12.272	9.329	39	1.272	701	228	-
USA	17.058	-	1.036	-	3.757	-	-	-
<b>Total</b>	<b>252.839</b>	<b>353.820</b>	<b>371.417</b>	<b>10.825</b>	<b>72.715</b>	<b>8.720</b>	<b>19.415</b>	<b>15.448</b>

**XIII.C. Consumo energético en GJ 2023**

País	Electricidad	Electricidad Renovable	Gas Natural	Diésel (proceso)	GLP/Propano	Gasolina (flota)	Diésel (flota)	Vapor/Calor
Alemania	19.285	2.723	18.283	644	-	253	2.940	-
Argentina	3.319	-	-	17	1.174	-	41	-
Bélgica	30	-	-	-	-	-	74	-

Brasil	-	30.811	28.024	-	3.852	2.955	-	-
China	29.957	33.371	18.323	-	-	-	-	-
Colombia	-	5.817	19.590	-	814	141	-	-
Dinamarca	255	-	-	-	-	523	322	-
Eslovaquia	12.851	-	1.431	-	1.007	904	965	-
España	16.106	226.158	148.211	4.685	518	553	3.664	2.045
Finlandia	-	783	-	-	0	184	207	972
Países Bajos	-	118	36	-	-	443	169	-
Hungría	-	-	-	-	-	283	393	-
México	5.097	3.333	-	-	5.021	179	-	-
Noruega	73	-	-	-	-	77	860	-
Polonia	7.125	-	3.822	-	-	699	1.592	-
Portugal	5.653	1.588	-	223	43	456	35	-
Rep. Checa	2.702	79	2.459	24	-	539	2.091	-
Rumania	9.283	61	31.504	-	8	502	1081	-
Rusia	2.909	-	-	-	398	-	-	8040
Suecia	-	5.729	-	151	-	1056	1495	908
Suiza	48	-	-	-	-	19	143	-
Turquía	10.827	-	29.853	168	-	-	-	-
UK	8.870	3.367	9.154	-	1178	221	557	-
USA	13.407	-	6	-	2897	-	-	-
<b>Total</b>	<b>147.797</b>	<b>313.937</b>	<b>310.694</b>	<b>5.913</b>	<b>16912</b>	<b>9987</b>	<b>16629</b>	<b>11965</b>

<b>XIII.D Consumo por fuente. GWh</b>	<b>2025</b>	<b>2024</b>	<b>2023</b>
Electricidad	175,3	172	163,1
Electricidad Convencional	68,7	68,7	68,7
Electricidad Renovable	106,6	103,3	94,5

Combustible Fósil	123,7	130,6	136,2
Gas Natural	97	103,4	106
Diésel (proceso)	3,2	3	3,2
GLP / Propano	15,7	15,7	18,5
Diésel flota	4,8	5,9	5,8
Gasolina flota	2,8	2,7	2,8
Vapor	4,7	4,3	4
<b>Total</b>	<b>303,6</b>	<b>306,9</b>	<b>303,3</b>

XIV. INTENSIDAD DE EMISIONES (kg CO2 /Toneladas vendidas)			
País	2025	2024	2023
Alemania	13,6	9,3	11,4
Argentina	8,3	7,3	7,6
Brasil	2,5	4,6	4,1
China	12,9	14,4	27,7
Colombia	55,7	54	67
Eslovaquia	4,2	2,7	2,7
Eslovenia	784,5	676,9	0
España	3,2	3,7	12,4
México	1,7	1,9	3,3
Polonia	6,8	7,3	9,7
Portugal	0,3	0,3	4,6
Rep. Checa	172,5	159,7	110,6
Rumania	141,9	126,5	166,3
Rusia	14,7	11,2	27
Suecia	112,6	25,6	108,8
Hungría	0	233,5	0
Turquía	78,5	82	68
UK	3,4	2,9	4,2

USA	17,3	14,8	14,6
-----	------	------	------

XV. GJ / TON VENDIDA			
País	2025	2024	2023
Alemania	0,18	0,17	0,2
Argentina	0,11	0,1	0,09
Brasil	0,1	0,13	0,09
China	0,25	0,24	0,2
Colombia	1,45	1,41	1,41
Eslovaquia	0,05	0,05	0,19
Eslovenia	8,66	8,16	-
España	0,16	0,19	0,16
México	0,04	0,04	0,06
Polonia	0,05	0,05	0,05
Portugal	0,05	0,05	0,08
Rep. Checa	2,03	2,08	0,05
Rumania	2,76	2,52	0,13
Rusia	0,23	0,17	1,37
Suecia	2,56	1,95	2,7
Hungría	-	2,77	-
Turquía	1,15	1,2	0,62
UK	0,12	0,11	3,62
USA	0,19	0,16	0,87

XVI.A Emisiones de CO2eq por recargas de Gases Refrigerantes (305-6)			
	2025	2024	2023

País	R-12	R-22	R-32	R-134a	R-410A	R-407C	R-134a	R-22	R-410A	R-134a	R-22	R-410A
Alemania			13,23	0,9	11,98		1,95					
Brasil		5			6							
Eslovenia				0,5					2,31			
España				19	3,24	39			13,47			
México								4,2	1,92			
Rumanía				1,7	11,6	2,25						
Rusia					7,2							
Suecia				20,7	35				9,43			
<b>USA</b>					<b>10</b>							

**XVII.A. TABLA: Otras emisiones (kg) 2025**

kilogramos	España	China	Rumania	Turquía	Eslovenia
NOx	9.496	0	2.012	1.555	3.065
SO2	0	3	18	0	246
CO	3.777	0	0	377	1.754
N2O	29	0	0	0	0
NH3	7	0	0	0	0
Partículas (MP)	1.403	539	42	0	2.118
HCl	1.207	0	0	0	0
Zn	23	0	0	2	0
<b>COV</b>	<b>143</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

**XVII.B. TABLA: Otras emisiones (kg) 2024**

Kilogramos	España	China	Rumania	Turkey	Eslovenia
NOx	6.389	112	1.828	1.555	3.022

SO2	232	43	17	0	144
CO	4.591	0	0	377	1.614
N2O	26	0	0	0	0
NH3	6	0	0	0	0
Partículas (MP)	34	629	0	1.920	0
HCl	14.770	0	0	0	0
Zn	25	0	0	2	1.065
COT	75.134	0	0	0	0

XVII.C. TABLA: Otras emisiones (kg) 2023				
kilogramos	España	China	Rumania	Turkey
NOx	8.062	1.332	1.964	0
SO2	256	52	18	0
CO	3.571	0	0	0
N2O	21	0	0	0
NH3	6	0	0	7.000
Partículas (MP)	749	488	0	0
HCl	394	0	0	569.260
Zn	13	0	0	1.894.170
COT	77.285	0	0	0

XVIII. Consumo de agua (m3)			
	2025	2024	2023
Humano	156.094	158.165	95.797
Industrial	157.375	150.753	148.313
Riego	4.757	4.488	15.351

<b>Total</b>	<b>318.226</b>	<b>313.406</b>	<b>259.461</b>
--------------	----------------	----------------	----------------

<b>XIX. A. ACCIDENTES</b>												
	2023				2024				2025			
	Con baja		Sin baja		Con baja		Sin baja		Con baja		Sin baja	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Personal Propio	83	4	245	9	64	0	228	15	92	11	251	9
Personal Ajeno	11	0	56	3	16	1	38	2	7	3	36	2
<b>Total</b>	<b>94</b>	<b>4</b>	<b>301</b>	<b>12</b>	<b>80</b>	<b>1</b>	<b>266</b>	<b>17</b>	<b>99</b>	<b>14</b>	<b>287</b>	<b>11</b>

<b>XIX. B. Tasa accidentes con baja</b>													
País	2023				2024				2025				
	Propio		Ajeno		Propio		Ajeno		Propio		Ajeno		
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
Argentina	51	0	0	0	36	0	0	0	24	0	0	0	
Bélgica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Brasil	9	0	0	0	3	0	0	0	7	0	0	0	
China	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Colombia	5	0	0	0	2	0	22	0	2	0	7	0	
Dinamarca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
EE.UU.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Eslovaquia	0	0	0	0	8	0	0	0	8	0	0	0	
Eslovenia	0	0	0	0	0	0	0	0	8	7	29	54	
España	16	4	14	0	11	0	19	24	13	7	6	23	
Finlandia	9	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	11	0	0	0	
Israel	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
México	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Noruega	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Polonia	0	0	0	0	0	0	0	0	0	15	0	0	
Portugal	25	0	43	0	15	0	0	0	14	0	0	0	
Reino Unido	2	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	
República Checa	18	0	38	0	7	0	0	0	8	0	0	0	
Rumanía	2	0	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	
Rusia	0	0	0	0	9	0	0	0	0	0	0	0	
Suecia	0	0	0	0	6	0	0	0	6	0	0	0	

Suiza	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	9	0	0	0	8	0	0	0	9	0	0	0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>3</b>	<b>8</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>13</b>	<b>13</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	<b>28</b>

XIX. C. Tasa Accidentes sin baja												
País	2023				2024				2025			
	Propio		Ajeno		Propio		Ajeno		Propio		Ajeno	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alemania	16,5	7,7	52,4	323,4	24,1	7,8	72,2	0	25,6	0	147,1	0
Argentina	0	0	0	0	54,1	0	0	0	84,7	103,8	0	0
Bélgica	13,7	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Brasil	5	0	0	0	15,1	0	0	0	14	0	28,6	0
China	6,9	0	0	0	2	0	3,3	0	5,6	0	10,3	0
Colombia	0	0	24,7	0	5,2	0	33,3	0	4,9	0	6,8	0
Dinamarca	77,8	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
EE. UU.	9,4	110,9	0	0	62,9	75,6	0	95	74,5	0	187,1	0
Eslovaquia	0	0	0	0	11,9	0	0	0	8,1	0	0	0
Eslovenia	0	0	0	0	0	0	0	0	0,4	0	0	0
España	34,9	14,5	73,1	29,2	46,6	22,2	42,1	24	49,8	5,4	47,6	45,3
Finlandia	0	0	0	0	0	0	0	0	13,7	0	0	0
Hungría	0	0	0	0	0	0	0	0	10,9	19,2	0	0
Israel	9	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
México	0	0	0	0	0	0	0	0	6,8	0	0	0
Noruega	6,3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Polonia	49,9	0	0	0	11	0	0	0	17,2	0	0	0
Portugal	6,8	25,1	129,8	214,5	21,8	18,9	0	0	36,1	18,4	70,4	0
Reino Unido	10,5	0	0	0	8,7	0	0	0	2,4	11,6	0	0
República Checa	0	0	0	0	3,5	0	0	0	0	0	0	0

Rumanía	0	0	0	0	1,9	0	0	0	1,9	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0	0	118,1	0	4	0	138,1	0
Suecia	0	0	0	0	12,2	0	0	0	17,9	0	0	0
Suiza	10,6	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Turquía	28,1	0	0	0	33,7	0	0	0	19,5	0	0	0
<b>Total</b>	<b>28,1</b>	<b>6,1</b>	<b>38,5</b>	<b>42,5</b>	<b>22,1</b>	<b>7,5</b>	<b>30,5</b>	<b>25,8</b>	<b>20,1</b>	<b>3,2</b>	<b>33,3</b>	<b>18,6</b>

XIX. D. Días perdidos por accidente personal propio						
País	2023		2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alemania	2	1,6	0,1	0	0,2	0
Argentina	2,3	0	0,4	0	2,3	0
Bélgica	0	0	0	0	0	0
Brasil	0,2	0	0,1	0	0,2	0
China	0	0	0,2	0,2	0	0
Colombia	3,6	0	0,1	0	0,2	0
Dinamarca	0	0	0	0	0	0
EE. UU.	0	0	0	0	0	0
Eslovaquia	1,2	0	0	0	0,5	0
Eslovenia	0	0	0,2	0	0,1	0,3
España	11,3	0,1	0,6	0,1	0,4	0,4
Finlandia	0	0	0	0	0	0
Francia	0	0	0	0	0	0
Hungría	0	0	0	0	0,6	0
Italia	0	0	0	0	0	0
México	0	0	0,1	0	0	0
Noruega	0	0	0	0	0	0
Países Bajos	0	0	0	0	0	0

Polonia	0	0	0	0	0	2,9
Portugal	0,2	0	0,3	0	0,5	0
Reino Unido	0,2	0	0	0	0	0
República Checa	0,2	0	0	0	0,6	0
Rumanía	0	0	0	0	0	0
Rusia	0	0	0	0	0	0
Suecia	0	0	0	0	0,1	0
Suiza	0	0	0	0	0	0
Turquía	0	0	0,7	0,5	0,4	0
<b>Total</b>	<b>0,3</b>	<b>0</b>	<b>0,3</b>	<b>0,1</b>	<b>0,2</b>	<b>0,2</b>

<b>XIX. E. Días perdidos por otras causas personal propio</b>						
País	2023		2024		2025	
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Alemania	30,1	23,6	7,2	5,9	8,3	8,2
Argentina	7,9	4,7	1,8	1,1	1,2	1,1
Bélgica	0	0	0	0	0,5	0
Brasil	1	0,8	2,7	3,2	3,1	2
Canadá	0	0	0	0	0	0
Chile	0	0	0	0	0	0
China	0	0	1	1,1	0,8	1,9
Colombia	58,8	14,1	3,1	2,8	1,5	2
Dinamarca	0	0	1,8	2,4	3,1	2,8
EE. UU.	0	0	1,2	1,2	1,6	1,9
Eslovaquia	0	0	7,9	8,5	7,2	4,7
Eslovenia	0	0	6,8	11,7	6,4	11,3
España	175,4	60,4	5,7	3,7	6,4	3,7
Finlandia	6,8	2,8	2,6	1,6	2	3,2
Francia	0	0	0	0	0	0
Hungría	0	0	3,3	9,3	6,1	6,8
Italia	0	0	0	0	0	0
México	2,7	24,6	1,5	0	0,7	0,2
Noruega	2	0	9,1	0	3,4	3,5
Países Bajos	186,7	80,9	7,1	5	12,1	5,8
Polonia	8,8	8,2	7	4,5	6,1	2,5
Portugal	3	4	8,8	0,9	5,8	1

Reino Unido	0,2	0	2,1	1,5	2,2	1,3
República Checa	62,4	20	12,3	7,7	14,6	6,4
Rumanía	5,5	1,8	7,2	8,4	2,6	2,9
Rusia	27,2	0	8	2,3	8,9	4,6
Suecia	35,3	8,7	4,2	1,2	2,9	2
Suiza	0	0	3	2,3	1,1	3,4
Turquía	0	0	1,6	13,9	2,2	6,5
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>4,2</b>	<b>4,8</b>	<b>4,8</b>	<b>5</b>	<b>5,8</b>

XX.A Denuncias canal ético						
Categoría	2025		2024		2023	
	Denuncias recibidas año	Denuncias pendientes	Denuncias recibidas año	Denuncias pendientes	Denuncias recibidas año	Denuncias pendientes
Aceptación y ofrecimiento de regalos	0	0	1	1	0	0
Acoso	14	2	27	5	6	0
Competencia leal y justa	0	0	0	0	0	0
Conflicto de interés	5	1	2	0	0	0
Corrupción y soborno	1	0	2	2	0	0
Discriminación	3	0	5	0	0	0
Esclavitud y empleo forzado	3	1	1	0	0	0
Fraude	3	1	3	0	3	1
Impacto Medioambiental	0	0	0	0	0	0
Información e imagen del Grupo	0	0	0	0	0	0
Infracciones penales o administrativas graves o muy graves	2	1	1	1	0	0
Otros	11	1	18	3	17	3
Seguridad y salud	1	0	4	0	3	0
Servicios, productos y mercados financieros, y prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo,	0	0	0	0	0	0
Vulneración o revelación de datos de carácter personal	0	0	0	0	0	0
<b>Rechazadas</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

XX.B Usuarios y sesiones			
	2023	2024	2025
Total de usuarios	1.460	1.520	1.050
Sesiones	1.599	2.010	1.380
<b>Usuarios nuevos</b>	<b>1.298</b>	<b>1.495</b>	<b>1.018</b>

XX.C Orígenes de los accesos			
País	2023	2024	2025
Alemania	0	0	81
Brasil	112	66	0
China	72	100	38
Colombia	45	276	145
España	332	510	383
Estados Unidos	125	225	140
México	73	148	131
Polonia	0	0	33
Portugal	30	48	33
Reino Unido	77	166	109
Suecia	33	71	69
Turquía	217	150	0

XX.D Canal de entrada de las denuncias recibidas			
	2023	2024	2025
Call Back	0	0	0
Web	21	31	27
Email	4	6	4
Entrada manual	4	27	12

## Anexo III. Índice de contenidos GRI

Los contenidos de este índice han sido verificados externamente, por la entidad independiente EY. El informe de verificación correspondiente se puede consultar en el Anexo del presente documento. Las omisiones de información en los indicadores que proceda se incluyen como nota.

GENERAL				
GRI 1	GRI 2 Contenidos Generales	Se reporta Sí/No	Material Sí/No	Página
<b>Contenido 2-1</b>	Detalles de la organización	Sí	No	7
<b>Contenido 2-2</b>	Entidades incluidas en el reporting de sostenibilidad	Sí	No	7
<b>Contenido 2-3</b>	Período objeto del informe, frecuencia y contacto	Sí	No	4
<b>Contenido 2-4</b>	Reexpresión de la información	Sí	No	4
<b>Contenido 2-5</b>	Verificación externa	Sí	No	111
GRI 2	GRI 2 Contenidos Generales	Se reporta Sí/No	Material Sí/No	Página
<b>Contenido 2-6</b>	Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Sí	No	9, 70
<b>Contenido 2-7</b>	Empleados	Sí	Sí	32
<b>Contenido 2-8</b>	Trabajadores que no son empleados	Sí	Sí	32

<b>GOBIERNO (ASG)</b>				
<b>GRI 3</b>	<b>GRI 2 Contenidos Generales</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>Contenido 2-9</b>	Estructura de gobernanza y composición	Sí	Sí	83
<b>Contenido 2-10</b>	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Sí	Sí	83
<b>Contenido 2-11</b>	Presidente del máximo órgano de gobierno	Sí	Sí	83
<b>Contenido 2-12</b>	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Sí	No	84
<b>Contenido 2-13</b>	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Sí	No	84
<b>Contenido 2-14</b>	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Sí	No	84
<b>Contenido 2-15</b>	Conflictos de interés	Sí	Sí	85
<b>Contenido 2-16</b>	Comunicación de las preocupaciones críticas	Sí	Sí	85
<b>Contenido 2-17</b>	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Sí	No	86
<b>Contenido 2-18</b>	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Sí	No	86
<b>Contenido 2-19</b>	Políticas de remuneración	Sí	No	86
<b>Contenido 2-20</b>	Proceso para determinar la remuneración	Sí	No	86
<b>Contenido 2-21</b>	Ratio de compensación total anual	No	No	86
<b>GRI 4</b>	<b>GRI 2 Contenidos Generales</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>Contenido 2-22</b>	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Sí	No	2 y 3
<b>Contenido 2-23</b>	Políticas y compromisos	Sí	Sí	7 y 93
<b>Contenido 2-24</b>	Incorporación de compromisos políticos	Sí	Sí	93
<b>Contenido 2-25</b>	Procesos para remediar los impactos negativos	Sí	Sí	96 y 97
<b>Contenido 2-26</b>	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Sí	Sí	94
<b>Contenido 2-27</b>	Cumplimiento de leyes y reglamentos	Sí	Sí	94
<b>Contenido 2-28</b>	Afiliación a asociaciones	Sí	No	164

<b>GRI 5</b>	<b>GRI 2 Contenidos Generales</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>Contenido 2-29</b>	Enfoque para la participación de grupos de interés	Sí	No	10
<b>Contenido 2-30</b>	Acuerdos de negociación colectiva	Sí	No	34
<b>Contenido 3-3</b>	Gestión de Riesgos	Sí	Sí	24, 35, 70, 93 y 107
<b>Materialidad</b>	<b>GRI 3: Temas Materiales</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>Contenido 3-1</b>	Proceso de determinación de los temas materiales	Sí	Sí	10
<b>Contenido 3-2</b>	Lista de temas materiales	Sí	Sí	12
<b>Contenido 3-3</b>	Gestión de los temas materiales	Sí	Sí	24, 35, 70, 93 y 107
<b>GRI 201</b>	<b>Desempeño Económico</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>201-1</b>	Valor económico directo generado y distribuido	Sí	No	87
<b>201-2</b>	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Sí	Sí	108
<b>201-3</b>	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Sí	No	48
<b>201-4</b>	Asistencia financiera recibida del gobierno	Sí	No	90
<b>GRI 202</b>	<b>Presencia en el mercado</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>202-1</b>	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local	No	No	N/A
<b>202-2</b>	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local	Sí	Sí	83
<b>GRI 203</b>	<b>Impactos económicos indirectos</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>203-1</b>	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Sí	No	87
<b>203-2</b>	Impactos económicos indirectos significativos	No	No	87

<b>GRI 201</b>	<b>Desempeño Económico</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>204-1</b>	Proporción de gasto en proveedores locales	Sí	No	68
<b>GRI 205</b>	<b>Anticorrupción</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>205-1</b>	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Sí	Sí	83
<b>205-2</b>	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Sí	Sí	97
<b>205-3</b>	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Sí	Sí	97
<b>GRI 206</b>	<b>Competencia desleal</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>206-1</b>	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Sí	Sí	97 y 100
<b>GRI 207</b>	<b>Fiscalidad</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>207-1</b>	Enfoque fiscal	Sí	No	91
<b>207-2</b>	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Sí	No	91
<b>207-3</b>	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Sí	No	91
<b>207-4</b>	Presentación de informes país por país	Sí	No	91 y 92
<b>AMBIENTAL (ASG)</b>				
<b>Contenido 3-3</b>	<b>Gestión Ambiental</b>	Sí	Sí	24, 35, 70, 93 y 107
<b>GRI 301</b>	<b>Materiales</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>301-1</b>	Materiales utilizados por peso o volumen	Sí	Sí	19
<b>301-2</b>	Insumos reciclados utilizados	Sí	Sí	19
<b>301-3</b>	Productos y materiales de envasado recuperados	Sí	Sí	19

<b>GRI 302</b>	<b>Energía</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>302-1</b>	Consumo de energía dentro de la organización	Sí	Sí	24
<b>302-2</b>	Consumo de energía fuera de la organización	Sí	Sí	25
<b>302-3</b>	Intensidad energética	Sí	Sí	26
<b>302-4</b>	Reducción del consumo energético	Sí	Sí	26
<b>302-5</b>	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Sí	Sí	26
<b>GRI 303</b>	<b>Agua y efluentes</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>303-1</b>	Interacción con el agua como recurso compartido	Sí	No	21
<b>303-2</b>	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua	Sí	No	21
<b>303-3</b>	Extracción de agua	Sí	No	21
<b>303-4</b>	Vertido de agua	Sí	No	21
<b>303-5</b>	Consumo de agua	Sí	No	21
<b>GRI 304</b>	<b>Biodiversidad</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>304-1</b>	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	No	No	N/A
<b>304-2</b>	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	No	No	N/A
<b>304-3</b>	Hábitats protegidos o restaurados	No	No	N/A
<b>304-4</b>	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	No	No	N/A
<b>GRI 305</b>	<b>Emisiones</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>305-1</b>	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Sí	Sí	28

<b>305-2</b>	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Sí	Sí	28
<b>305-3</b>	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	No	Sí	N/A
<b>305-4</b>	Intensidad de las emisiones de GEI	Sí	Sí	29
<b>305-5</b>	Reducción de las emisiones de GEI	Sí	Sí	26
<b>305-6</b>	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)	No	Sí	16
<b>305-7</b>	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire	Sí	Sí	16
<b>GRI 306</b>	<b>Residuos</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>306-1</b>	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Sí	Sí	19
<b>306-2</b>	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Sí	Sí	19
<b>306-3</b>	Residuos generados	Sí	Sí	19
<b>306-4</b>	Residuos no destinados a eliminación	Sí	Sí	19
<b>306-5</b>	Residuos destinados a eliminación	Sí	Sí	19
<b>GRI 308</b>	<b>Evaluación ambiental de proveedores</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>308-1</b>	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales	Sí	No	68
<b>308-2</b>	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sí	No	68
<b>SOCIAL (ASG)</b>				
<b>GRI 401</b>	<b>Empleo</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>401-1</b>	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Sí	Sí	40
<b>401-2</b>	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Sí	Sí	46
<b>401-3</b>	Permiso parental	Sí	Sí	51
<b>401-4</b>	Implantación de políticas de desconexión laboral	Sí	Sí	51

<b>GRI 402</b>	<b>Relaciones trabajador-empresa</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>402-1</b>	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	No	No	34
<b>GRI 403</b>	<b>Salud y seguridad en el trabajo</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>403-1</b>	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sí	Sí	52
<b>403-2</b>	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Sí	Sí	54
<b>403-3</b>	Servicios de salud en el trabajo	Sí	Sí	55
<b>403-4</b>	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Sí	Sí	62
<b>403-5</b>	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Sí	Sí	62
<b>403-6</b>	Promoción de la salud de los trabajadores	Sí	Sí	49
<b>403-7</b>	Prevención y mitigación de los impactos para la salud y la seguridad en el trabajo directamente vinculados a través de las relaciones comerciales	Sí	Sí	62
<b>403-8</b>	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Sí	Sí	52
<b>403-9</b>	Lesiones por accidente laboral	Sí	Sí	54
<b>403-10</b>	Las dolencias y enfermedades laborales	Sí	Sí	55
<b>GRI 404</b>	<b>Formación y educación</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>404-1</b>	Promedio de horas de formación al año por empleado	Sí	Sí	37
<b>404-2</b>	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Sí	Sí	37
<b>404-3</b>	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Sí	Sí	42
<b>GRI 405</b>	<b>Diversidad e igualdad de oportunidades</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>405-1</b>	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Sí	Sí	47 y 83
<b>405-2</b>	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres	No	Sí	N/A

<b>GRI 406</b>	<b>No discriminación</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>406-1</b>	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Sí	Sí	97
<b>GRI 407</b>	<b>Libertad de asociación y negociación colectiva</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>407-1</b>	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	No	No	34
<b>GRI 408</b>	<b>Trabajo Infantil</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>408-1</b>	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No	No	97, 100
<b>GRI 409</b>	<b>Trabajo forzoso u obligatorio</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>409-1</b>	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No	No	97, 100
<b>GRI 410</b>	<b>Prácticas en materia de seguridad</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>410-1</b>	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	No		N/A
<b>GRI 411</b>	<b>Derechos de los pueblos indígenas</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>411-1</b>	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	No	No	N/A
<b>GRI 413</b>	<b>Comunidades locales</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>413-1</b>	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Sí	No	74
<b>413-2</b>	Operaciones con impactos negativos significativos –reales o potenciales– en las comunidades locales	No	No	N/A

<b>GRI 414</b>	<b>Evaluación social de los proveedores</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>414-1</b>	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales	Sí	No	68
<b>414-2</b>	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Sí	No	68
<b>GRI 415</b>	<b>Política pública</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>415-1</b>	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Sí	Sí	87, 164
<b>GRI 416</b>	<b>Salud y seguridad de los clientes</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>416-1</b>	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	No	Sí	Nota B: No aplicable debido a la tipología de producto de la empresa
<b>416-2</b>	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Sí	Sí	100
<b>GRI 417</b>	<b>Marketing y etiquetado</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>417-1</b>	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Sí	Sí	Nota B: No aplicable debido a la tipología de producto de la empresa
<b>417-2</b>	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Sí	Sí	100
<b>417-3</b>	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Sí	Sí	100
<b>GRI 418</b>	<b>Privacidad del cliente</b>	<b>Se reporta Sí/No</b>	<b>Material Sí/No</b>	<b>Página</b>
<b>418-1</b>	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Sí	Sí	100
Contenido 3-3	Innovación en proceso y producto	Sí	Sí	24, 35, 70, 93 y 107
Contenido 3-3	Ciberseguridad, seguridad de la información y protección de datos	Sí	Sí	24, 35, 70, 93 y 107

*Nota A (302-5): No Aplica. Los productos siguen las especificaciones de los clientes, por lo que hay poca capacidad de influencia.*

*Nota B (416-1, 417-1). No Aplica debido a la tipología del producto de la compañía.*

*Nota C (205) No se incluye el desglose de la formación por categoría profesional*

## Anexo IV. Asociaciones y organizaciones

2-28 y 415-1

En Gonvarri Industries trabajamos activamente en la promoción de todas las divisiones que componen el Grupo. Para ello, participamos en organizaciones y asociaciones de diversa índole tanto desde el punto de vista corporativo, como en los distintos países en los que tenemos presencia. EcoVadis rater de riesgo de sostenibilidad en las cadenas de suministro. Gonvarri participa por segundo año consecutivo en este rating, y en 2024 ha sido reconocido con una medalla plata, Estas iniciativas están enfocadas a diversos ámbitos como el económico, el industrial, el social (ONG y Fundaciones) y empresarial. En el Anexo IV se resumen las principales asociaciones y organizaciones con las que colaboramos. Asimismo, colaboramos con organismos públicos y administraciones locales, establecemos relaciones de forma desinteresada y transparente, relacionadas principalmente con asuntos que afectan al sector. Gonvarri Industries no realiza contribuciones a partidos políticos o administraciones, tal y como establece el Código Ético y de Conducta y el Procedimiento de donaciones y patrocinios, de obligad cumplimiento en el Grupo.

### A nivel corporativo

- Fundación SERES
- SERNAUTO - Asociación Española de Proveedores de Automoción **Europa**

- European Steel Association (EUROFER)

## España

- Confederación Española de Organizaciones Empresariales del Metal (CONFEMETAL)
- Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID)
- Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas
- AMCHAMSPAIN
- Asociación Innovación en Prevención.
- Asociación Española para la Calidad (AEC)
- Instituto Empresa Familiar
- Fundación Alzheimer España
- Asociación Catalana de Empresas de Moldes y Matrices (ASCAMM).
- Asociación Española de Tecnologías de Fabricación Aditiva y 3D (ADDIMAT).
- Asociación Española de Proveedores de Automoción (SERNAUTO)
- Asociación para el Progreso de la Dirección (A.P.D.)
- Asociación Instituto de Auditores Internos.
- Asociación Española de Compliance (AECOM)

## Gonvarri Barcelona

- Associació Industrial per a la Producció Neta (AIPN)
- Unió Patronal Metallúrgica (UPM)
- Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID)

## Gonvauto Barcelona

- Associació Industrial per a la Producció Neta i Delta del Llobregat
- Unió Patronal Metallúrgica
- Clúster de Automoció de Catalunya
- Unió de Magatzemistes de Ferros de Catalunya y Balears

## Gonvarri Valencia

- Asociación Valenciana de la Industria de Automóvil (AVIA)

- Asociación Empresarios
- Camp de Morvedre (ASECAM)
- Federación del Metal de **Valencia (FEMEVAL)**
- Unión de almacenistas del
- hierro de España (UAHE)

#### Gonvauto Galicia

- Asociación de Industriales Metalúrgicos de Galicia (ASIME)
- Clúster del Automóvil de Galicia (CEAGA)

#### Gonvauto Navarra

- Asociación de Empresarios del Metal (ANEM)
- Club de Marketing
- Clúster de Automoción

#### Gonvarri Burgos

- Federación Empresarial del Metal (FEMEBUR)
- Asociación para la calidad
- Asociación Empresarial Polígono Gamonal
- Center for the Development of Excellence, S.L.
- Digital HUB Burgos

#### Gonvarri Asturias y Gonvauto Asturias

- Federación de Empresarios del Metal y Afines del Principado de Asturias (FEMETAL)
- FADE ASTURIAS
- Unión de Empresas Siderúrgicas (UNESID)

#### Gonvarri Tarragona

- Asociación Provincial de Empresarios del Metal de Tarragona (APEMTA)

#### Flinsa

- Federación de Empresarios del Metal de la provincia de Alicante (FEMPA)

- AIJU Instituto Tecnológico
- Asociación de Empresarios de Ibi y Comarca (IBIAE)

#### Gonvarri Portugal

- Associação Nacional das Empresas Metalúrgicas e Electromecânicas (ANEME)
- Aiset – Associação Industrial da Península de Setúbal

#### Gonvarri Polonia

- Unión Polaca de Distribuidores de Acero (PUDS).

#### Gonvarri Alemania

- Initiative Erfurter Kreuz
- IHK Südthüringen
- Initiative Erfurt Cross

#### Steel & Alloy

- Confederation of British Metal Forming
- National Association of Steel Stockholders
- International Steel Trade Association
- Aluminium Federation

#### GMH Germany

- FEM Racking and Shelving (FEM R&S)
- Verband für Lagertechnik Betriebseinrichtung (LBE)
- Gütegemeinschaft (RAL)

#### GMH Netherlands

- FEM Racking and Shelving (FEM R&S)

#### GMH Finland

- FEM Racking and Shelving (FEM R&S)

- Helsinki Region Chamber of Commerce
- Finnish Association of Purchasing and Logistics
- Limowa
- International Chamber of Commerce

#### GMH Sweden

- FEM Racking and Shelving (FEM R&S)

#### GMH Denmark

- Danish Chamber of Commerce

#### GMH Norway

- FEM Racking and Shelving (FEM R&S)

#### GMH UK

- FEM Racking and Shelving (FEM R&S)

#### GMH Rumania

- Asociatia Romana de Logistica (ARILOG)
- FEM Racking and Shelving (FEM R&S)
- ASRO Romania: the Romanian Standardization Association
- AICPS - Association of Structural Design Engineers

#### GMH Russia

- St. Petersburg International Business Association (SPIBA)

#### GMH Kredit

- Hospodářská komora ČR/Czech Chamber of commerce

- FEM Racking and Shelving (FEM R&S)

#### Gonvarri Turquía

- Kahramankazan Industrialists' and Businessmen's Association (KASIAD) General Galvanizers Association (GALDER) Turkey Section of the International Solar Energy Society (GÜNDER)

#### Gonvauto South Carolina

- HR Association Union Chamber of Commerce.

#### Gonvarri Argentina

- Asociación de Recursos Humanos de Argentina (ADRHA)

#### Gonvarri Colombia

- Asociación Nacional de Empresarios de Colombia (ANDI)
- Corporación Colombiana Internacional (CCI)

#### Gonvauto Puebla

- Camara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra)
- Relaciones Industriales de Puebla y Tlaxcala A.C. (Riptac)

#### Hidria

- Automotive Cluster of Slovenia (GIZ ACS)
- Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (GZS)
- Green Tech Cluster (TECES)
- Slovenian Energy and Environment Partnership in Defence (SiEnE)
- European Association of Automotive Suppliers (CLEPA)
- European Road Transport Research Advisory Council (ERTRAC)
- European Green Vehicles Initiative Association for the Towards Zero Emission Road Transport (EGVIAfor2Zero).
- Reca

#### Agrupación de Industriales del Baix Vallès

#### GMS

- AWS (American Welding Society)
- AEC (Asociación Española para la Calidad).

## Anexo V. Perímetro

% participación de la soc. cabecera del Grupo						
SOCIEDAD	DOMICILIO	DIRECTO	INDIRECTO	ACTIVIDAD	AUDITOR	
Gestamp Automotive India Private Ltd	India	0,5		2	SRBC & CO LLP	
Vama Gonvarri Automotive Solutions (Changshu) CO. LTD	China		0,5	2	EY	
Vama Gonvarri Automotive Solutions (Chongqing) CO. LTD	China		0,5	2	EY	
Vama Gonvarri Automotive Solutions (Loudi) CO. LTD	China		0,5	2	EY	
Vama Gonvarri Automotive Solutions (Shenyang) CO. LTD	China		0,5	2	EY	
Vama Gonvarri Automotive Solutions CO. LTD	China	0,5		2	EY	
H&R d.d (subgrupo Hidria)	Eslovenia	1		13	PWC	
HGR Nalozbe d.o.o	Eslovenia		1	13	N/A	
Hidria Bausch Gmbh	Alemania		1	13	HWS Lange GmbH&Co.KG	
Hidria d.o.o	Eslovenia		1	13	PWC	
Hidria IP d.o.o	Eslovenia		1	13	PWC	
Hidria Kft	Hungria		1	13	Kanász Péterné	
Hidria Nep d.o.o	Serbia		1	13	N/A	
Hidria P d.o.o	Eslovenia		0,99	13	PWC	
Hidria RUS	Rusia		1	13	N/A	
Hidria Suzhou	China		1	13	N/A	
Hidria T	Eslovenia		1	13	N/A	
ArcelorMittal Gonvarri Brasil, Pdtos. Siderúrg. S.A..	Brasil	0,5		2	KPMG	
Arcerlomittal Gonvarri Nitra S.R.O	Eslovaquia		0,5	1	PWC	
Arcerlomittal Gonvarri SSC Slovakia, S.R.O	Eslovaquia	0,5		1	PWC	
Gonvarri Argentina S.A.	Argentina	1		2	Cancelas & Asoc S.R.L.	
Gonvarri Czech, S.R.O.	Rep. Checa	1		1	N/A	
Gonvarri I.Centro de Servicios, S.L.	España (Madrid)	1		2	PWC	
Gonvarri Polska, SP, ZO O.	Polonia	1		2	EY	
Gonvarri Steel Services US, INC	EEUU	1		4	N/A	

Gonvarri Tarragona, S.L.	España (Tarragona)	1	2	PWC	
Gonvarri Valencia, S.A	España (Valencia)	1	2	PWC	
Gonvarri Vizcaya, S.L	España (Bilbao)	1	5	N/A	
Gonvauto Puebla, S.A. de C.V.	México		1	2	Baker Tilly
Gonvauto South Carolina LLC.	EEUU		1	1	N/A
Gonvauto Thüringen, GMBH	Alemania	1		1	PWC
Laser Blanking Germany, GMBH	Alemania	1		1	N/A
MAG Aliança Automóveis do Brasil SSC S.A.	Brasil		0,25	2	KPMG
SGK LLC	Rusia		0,5	2	Baker Tilly
Steel & Alloy Holding LTD.	Reino Unido	1		4	PWC
Steel & Alloy Procesing LTD	Reino Unido		1	1	PWC
Gonvarri Material Handling AS	Noruega	1		11	PWC
Constructor Danmark A/S Denmark	Dinamarca		1	11	PWC
Constructor Dexion Holland BV	Holanda		1	11	216 Accountans BV
Constructor Finland OY	Finlandia		1	11	KPMG
Constructor Norge AS Norway	Noruega		1	11	PWC
Constructor Rus LLC	Rusia		1	11	Kept
Constructor Shared Services AB Sweden	Suecia		1	11	PWC
Constructor Sverige AS Sweden	Suecia		1	11	PWC
Dexion Automation AG	Suiza		1	11	PWC
Dexion GMBH	Alemania		1	11	PWC
Dexion KFT Hungary	Hungria		1	11	Bergmann KONYVSZAKERTO kft
Dexion Material Handling Ltd	Reino Unido		1	11	Hillier Hopkins
Dexion Nv/SA Belgium	Belgica		1	11	KPMG
Dexion Österreich GmbH	Austria		1	11	PWC
Dexion Polska SP. Z.o.o Poland	Polonia		1	11	Polska Grupa Audytorska SP. ZO.O.
Dexion Spol Sro Slovakia	Eslovaquia		1	11	Ing Jana Meszarosova
Dexion Storage Solution Unipessoal LDA	Portugal		1	11	N/A
Dexion Storage Solutions SRL, Romania	Rumanía		1	11	PWC
Gonvarrack Canada Inc.	Canada		0,51	11	EY

Gonvarrack US Inc.	USA		0,51	11	EY
Constructor Material Handling US Inc	USA		1	11	N/A
Dexion Sro Czech Republic	Rep. Checa		1	11	Proxy Audits SRO
Gonvarri Material Handling Colombia S.A.S.	Colombia		1	11	N/A
Gonvarri Material Handling, S.L.	España (Madrid)		1	4	N/A
Gonvarri Stålteknik AB	Suecia		1	11	PWC
Kredit SRO Czech Republic	Rep. Checa		1	11	PWC
Gonvarri Ptos. Siderúrgicos,S.A.	Portugal	1		2	PWC
Gonvauto Galicia, S.A.	España (Galicia)	1		2	PWC
Gonvauto Navarra, S.A.	España (Navarra)	1		1	PWC
Gonvauto, S.A.	España (Barcelona)	1		1	PWC
Láser Automotive Barcelona, S.L.	España (Barcelona)	0,7		1	N/A
Láser Automotive Valencia, S.L.	España (Valencia)	0,7		1	N/A
Láser Automotive Zaragoza, S.L.	España (Zaragoza)	0,7		1	N/A
Riera Tutó Valencia, S.L.	España (Valencia)	0,7		2	N/A
Riera Tutó, S.L.	España (Barcelona)	0,7		2	PWC
Çepas Galvaniz, Sanayi Anomin Sirketi	Turquía		1	2	Deneyim (Nexa)
GMS Francia SAS	Francia		1	9	N/A
Gonvarri Agrotech, S.L.	España (Asturias)		1	12	N/A
Gonvarri Asturias, S.A.	España (Asturias)		1	2	PWC
Gonvarri Chile Estructuras Metálicas, Ltda.	Chile		1	9	N/A
Gonvarri MS Baja California S.A	México		1	5	N/A
Gonvarri MS Colombia, S.A.S, S.L.	Colombia		1	2	PWC
Gonvarri MS Corporate, S.L.	España (Bilbao)	1		4	PWC
Gonvarri MS Perú, S.A.C.	Perú		1	10	N/A
Gonvarri MS R&D, SL	España (Madrid)		1	9	PWC
Road Steel Engineering, SL	España (Valladolid)		1	2	PWC
Gonvarri I Trading Portugal	Portugal	1		2	N/A
Gonvarri I. Trading, S.L.	España (Madrid)	1		10	N/A
Gonvarri Industrial Maroc, S.A.	Marruecos	1		5	AC
Gonvarri Italia, S.p.A.	Italia	1		5	N/A
Gonvasolar, S.L.	España ( Madrid)	1		9	N/A

H2Green Global Solutions, S.L.	España (Madrid)	0,54		9	N/A
Inversiones Energeticas Andinas	Argentina	0,05		10	n/A
Joint SGH, S.L	España (Madrid)	0,5		4	N/A
Laserboost	España (Barcelona)	0,9		5	N/A
Rejillas Calibradas S.L.	España (Barcelona)	1		2	PWC
Suministros Industriales de Acero y Accesorios, S.L (SIMA)	España (Valencia)		1	2	N/A
Perfometal Perfuracao Metalica Sociedad Unipersonal Limitada	Portugal		1	2	N/A
Lámina Perforada, S.L	España (Barcelona)		1	2	N/A
Chapa Perforada, S.L	España (Barcelona)		1	2	N/A
Sogei S.A	España (Madrid)	0,7		5	MAG Auditores
Flejes Industriales, SA	España (Alicante)	1		1	PWC
Gonvauto Asturias, SL	España (Madrid)	1		1	PWC
Gonvarri Solar Steel Chile. S.P.A	Chile		1	9	N/A
Gonvarri Solar Steel US, Inc	EEUU		1	9	N/A
Gonvarri Solar Steel, S.L	España (Asturias)		1	9	PWC
Solar Steel Italy	Italia		1	9	N/A
Solar Steel Services, S.L	España (Asturias)		1	2	N/A
Suports Desarrollo y Soluciones, SL	España (Valencia)		1	5	N/A
Suports Energia Sustentable México S.A.P.I. de C.V	México		1	5	N/A
Viantia Testing Facility, S.L	España (Palencia)	0,02	0,98	5	N/A
Gonvarri Solar Steel Peru, S.A.C.	Perú		1	10	N/A

